

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
 Bienne, le 29 janvier 2009

Swatch Group: progression du chiffre d'affaires brut 2008 malgré un environnement plus compétitif

- Les ventes de montres et de bijoux ont à nouveau enregistré en 2008 une progression de +6.6% à taux de change constants (+1.8% en CHF) après une période de croissance très intense en 2007 par rapport à 2006.
- Le chiffre d'affaires brut total du Groupe a progressé de 4.3% en 2008 en monnaies locales et de 0.4% en francs suisses à CHF 5 966 mio, malgré le désinvestissement d'unités de production de composants automobiles effectués dans le segment des Systèmes Électroniques, et les pertes sur devises de CHF 233 mio.
- Les activités de base du Groupe – segments Montres & Bijoux et Production, sans le segment des Systèmes Électroniques – ont totalisé une hausse de 6.5% à taux de change constants et de 2.2% en CHF.
- La production de montres, mouvements et composants a affiché une croissance solide et un chiffre d'affaires brut en hausse de 7.7% à taux de change constants (7.5% en CHF), à CHF 1 810 mio.
- L'exposition réduite dans le segment des Systèmes Électroniques du fait de différents désinvestissements ainsi que l'environnement de marché très compétitif ont entraîné une baisse des ventes de -15.9%.
- Prévisions prudentes mais non pessimistes pour les mois à venir en raison des turbulences persistantes sur les marchés financiers. Une évolution désastreuse n'est toutefois pas attendue. Une baisse au cours des trois à quatre prochains mois par rapport à l'excellent exercice précédent indique que la récession est absolument maîtrisable. Une hausse modérée de la consommation et des ventes est attendue pour 2009 par rapport à 2008 à cause d'un rebond durant la seconde moitié de l'année 2009.

Chiffres-clés relatifs au chiffre d'affaires

(mio CHF)	2008	2007	Évolution en %		Total
			à taux de change constants	effet de change	
Chiffre d'affaires brut					
Montres & Bijoux	4 796	4 710	+ 6.6%	- 4.8%	+ 1.8%
Production	1 810	1 684	+ 7.7%	- 0.2%	+ 7.5%
Systèmes Électroniques	530	630	- 15.1%	- 0.8%	- 15.9%
Corporate et éliminations	- 1 170	- 1 083			
Total Chiffre d'affaires brut	5 966	5 941	+ 4.3%	- 3.9%	+ 0.4%
Total Chiffre d'affaires net	5 677	5 646			+ 0.5%

Vue d'ensemble du Groupe

Après un début 2008 prometteur et la poursuite d'une croissance soutenue, l'exercice sous revue s'est révélé plus exigeant. Les bouleversements et l'énorme destruction de valeur survenus sur les marchés financiers mondiaux ont affecté les économies de bon nombre de pays, entraînant des réactions prudentes dans le domaine de la vente en gros essentiellement et, dans certaines régions du monde, une diminution perceptible de la demande de montres durant les deux derniers mois de 2008.

Malgré ces circonstances difficiles et exceptionnelles, Swatch Group a pu générer un chiffre d'affaires brut total en hausse de 4.3% à taux de change constants. L'extrême volatilité des monnaies étrangères a eu un impact défavorable sur les ventes du Groupe de CHF 233 mio, soit une baisse de -3.9%. En particulier, l'euro, la livre sterling mais aussi le dollar américain et d'autres monnaies liées au dollar se sont considérablement affaiblies face au franc suisse. Seul le yen a gagné du terrain en 2008.

Le chiffre d'affaires brut, qui se monte à CHF 5 966 mio, a battu le record de l'exercice précédent, après une période de ventes très soutenues entre 2006 et 2007, entraînant une croissance de 22% sur deux ans. Là encore, les activités de base du Groupe – les segments Montres & Bijoux et Production – sont restés les facteurs directeurs et principaux vecteurs de croissance.

Entamé dès 2007, le tournant stratégique visant à réduire l'exposition aux activités secondaires telles que les composants pour l'industrie automobile s'est révélé une décision à la fois sage et opportune. Quant au segment des Systèmes Électroniques, il a pâti des conditions de marché difficiles traversées par les industries telles que la téléphonie, l'automobile et celles des machines.

Montres & bijoux

(mio CHF)	2008	2007	Évolution en %		Total
			à taux de change constants	effet de change	
Total Chiffre d'affaires brut	4 796	4 710	+ 6.6%	-4.8%	+ 1.8%
Total Chiffre d'affaires net	4 547	4 456			+ 1.9%

En 2008, toutes catégories de prix du segment Montres & Bijoux ont enregistré une hausse du chiffre d'affaires en monnaies locales par rapport à l'excellent exercice 2007. Comparé à 2006, cette hausse s'établit même à 28% à taux de change constants. Au cours des derniers mois de 2008, une baisse perceptible de la demande dans le secteur de la vente en gros essentiellement a ralenti l'élan dans la plupart des marques et des marchés. Même les marques de luxe n'ont pas pu totalement échapper à cette tendance défavorable.

Le Groupe a poursuivi sa politique d'expansion ciblée de ses activités de détail, confirmant ainsi sa confiance dans une croissance à long terme sur le marché du détail, corroborée par une stratégie visant à poursuivre son expansion dans ce champ d'activités. Ce positionnement, caractérisé par une forte présence visuelle dans des sites phares de vente au détail, continuera de porter ses fruits sur le court terme comme sur le long terme. En 2008 déjà, nos propres activités de vente de détail ont affiché une performance nettement supérieure aux activités de vente en gros. Dans une certaine mesure, certains agents et détaillants tiers, en raison de leur prudence et, dans certains cas, de leurs capacités de financement amoindries, ont été plus réticents que par le passé à acheter pour satisfaire les besoins de leurs clients.

Si certains pays d'Asie, notamment la Chine, et du Moyen-Orient ont affiché une croissance à deux chiffres, le développement en Europe et aux États-Unis a été plus modéré, le spectre de la récession commençant à peser sur la confiance des consommateurs dans plusieurs pays et marchés à fin 2008. Le ralentissement a affecté sévèrement les États-Unis durant les derniers mois de 2008, celui-ci fut, dans une certaine mesure, compensé par d'autres marchés de croissance. Toutefois, en monnaies locales, les ventes annuelles sont restées à des niveaux remarquables dans un bon nombre de régions.

Production

(mio CHF)	2008	2007	Évolution en %		Total
			à taux de change constants	effet de change	
Chiffre d'affaires brut					
– Tiers	659	625	+ 5.6%	– 0.2%	+ 5.4%
– Groupe	1 151	1 059	+ 8.7%		+ 8.7%
Total Chiffre d'affaires brut	1 810	1 684	+ 7.7%	– 0.2%	+ 7.5%
Total Chiffre d'affaires net	1 742	1 624			+ 7.3%

La hausse continue de la demande de mouvements et de composants de montres a entraîné une nouvelle augmentation des ventes: le segment Production a ainsi réalisé un chiffre d'affaires brut de CHF 1 810 mio en 2008, soit une hausse de 7.7% à taux de change constants par rapport à l'exercice précédent, déjà remarquable. Les capacités de production, hautement intégrées et efficaces, ont davantage été sollicitées par les clients internes et externes. Elles ont de plus été fortement mises à contribution pour satisfaire la demande croissante de Swatch, Flik Flak et de calibres spéciaux financés par les propres marques du Groupe. Les progrès réalisés sont également dus aux importants investissements réalisés afin d'optimiser de nombreuses étapes de la production. Suite à une demande soutenue et continue, toutes les sociétés de production, notamment ETA et Nivarox, ont contribué par une hausse importante des ventes à cet excellent résultat du segment.

Les investissements réalisés par le passé ont considérablement diminué les goulets d'étranglement et augmenté les capacités de production. Néanmoins les goulets subis au cours de l'exercice sous revue restent importants. Une enquête portant sur les clients internes et externes a montré que la demande continue d'être soutenue. Il est donc nécessaire de poursuivre les efforts dans certains secteurs afin de pouvoir satisfaire avec souplesse les exigences des clients tiers mais aussi les besoins des propres marques du Groupe. Concernant notamment les modèles de montres haut de gamme, il demeure difficile d'honorer toutes les commandes dans les délais.

Les carnets de commandes, qui restent bien remplis, indiquent une évolution positive du segment Production.

Systèmes Électroniques

(mio CHF)	2008	2007	Évolution en %		Total
			à taux de change constants	effet de change	
Chiffre d'affaires brut					
– Tiers	505	601	– 15.2%	– 0.8%	– 16.0%
– Groupe	25	29	– 13.8%		– 13.8%
Total Chiffre d'affaires brut	530	630	– 15.1%	– 0.8%	– 15.9%
Total Chiffre d'affaires net	526	623			– 15.6%

Avec les désinvestissements des sociétés du Groupe Sokymat Automotive GmbH (Allemagne) et Michel Präzisionstechnik AG (Suisse) au second semestre 2008, le Groupe a considérablement réduit son exposition au secteur de l'industrie automobile, soumis à une forte pression. Ce tournant stratégique, décidé en 2007, avant que n'apparaissent les premiers symptômes d'une récession industrielle, souligne la stratégie du Groupe, axée sur ses activités de base. En tenant compte de ces deux désinvestissements, le chiffre d'affaires brut du segment des Systèmes Électroniques a enregistré une baisse de -12.9%.

L'évolution de l'environnement du marché du segment des Systèmes Électroniques, qui s'est manifestée notamment par une forte affectation du secteur automobile et un effondrement de la demande de téléphones portables, a entraîné une importante réduction du chiffres d'affaires brut.

Prévisions pour 2009

Le Conseil d'administration et la Direction générale du Groupe s'engagent entièrement à poursuivre leur saine et claire stratégie de croissance du Groupe, caractérisée par une forte présence géographique sur tous les principaux marchés du monde, par un positionnement sans précédent dans tous les segments de prix du marché, par des capacités de production hautement intégrées et de développement de nouveaux produits grâce à son savoir-faire innovateur en technique et en recherche et développement. Par ailleurs, le Groupe exploite un réseau de distribution très étendu et efficace sur tous les marchés importants du monde, basé sur une gestion locale proche des clients finaux. Il dispose par ailleurs d'un bilan sain et d'une expérience prouvée dans des conditions de marché plus difficiles, qui sont des atouts décisifs pour relever les défis actuels. Durant de longues années, le Groupe a développé et entraîné une conscience élevée de la gestion des coûts. En outre, il pratique une politique décisionnelle proactive et dynamique, qui s'adapte rapidement à l'évolution des circonstances, des conditions et des opportunités.

C'est pourquoi, et ce malgré l'anticipation d'un environnement difficile, notamment pour les premiers mois de l'année 2009, le Groupe prévoit une reprise de la confiance au niveau international au second semestre 2009 et estime qu'une légère croissance en 2009 par rapport à 2008 est tout à fait réaliste. Le Groupe saisira les opportunités qui lui permettront de gagner des parts de marché et de poursuivre le renforcement de sa présence dans le monde. Cette confiance fondamentale et les perspectives à long terme du Groupe reposent sur la demande constante observée chaque jour dans nos propres magasins de détail et sur le niveau actuel des carnets de commandes. Le chiffre d'affaires généré en janvier 2009 et les commandes pour les mois de février et mars confirment une amélioration constante de mois en mois, comparée à la tendance enregistrée aux mois de novembre et décembre 2008. Il est à relever que le début 2009 est à comparer aux premiers mois extrêmement vigoureux et records de 2008.

Prochaines publications / événements:

18.03.2009	Conférence de presse / Publication chiffres-clés et rapport annuel 2008
15.05.2009	Assemblée générale
20.08.2009	Publication des chiffres du 1er semestre 2009

Version originale: allemand

Traductions: français, anglais et italien

CONTACTS

Investisseurs

Edgar Geiser, CFO, et Thomas Dürr, Corporate Treasurer
The Swatch Group SA, Biel/Bienne
Tel. +41 32 343 68 11, fax +41 32 343 69 16
e-mail: investor.relations@swatchgroup.com

Médias

Béatrice Howald, Spokesperson
The Swatch Group SA, Biel/Bienne
Tel. +41 32 343 68 33, fax +41 32 343 69 22
e-mail: press@swatchgroup.com