

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
 Bienne, le 12 mars 2009

SWATCH GROUP: CHIFFRES-CLÉS 2008

- Le chiffre d'affaires brut de CHF 5 966 mio dépasse le record de l'exercice précédent malgré un effet de change négatif record de CHF 233 mio
- Le résultat opérationnel a atteint CHF 1 202 mio, soit 21.2% du chiffre d'affaires net (contre 21.9% en 2007), n'affichant qu'une légère baisse par rapport à 2007
- Le résultat net s'élève à CHF 838 mio (CHF 1 015 mio en 2007), malgré d'autres pertes de change et un résultat financier négatif
- Les capitaux propres sont solides, ils s'élèvent à CHF 5.5 milliards, soit 75.3% du bilan total (contre 71.5% pour l'exercice précédent)
- Le dividende proposé pour 2008 reste inchangé: CHF 0.85 par action nominative et CHF 4.25 par action au porteur
- Les perspectives sont prudentes, mais non pessimistes pour les premiers mois de 2009 et une reprise est attendue au second semestre

Suite à la publication du chiffre d'affaires le 29 janvier 2009, nous présentons aujourd'hui les chiffres clés du Groupe. Ces informations préliminaires seront suivies par la distribution et la discussion du rapport annuel détaillé lors de la conférence de presse prévue le 18 mars 2009.

Chiffres-clés pour l'ensemble du Groupe

(mio CHF)	2008	2007	Évolution en %		Total
			en monnaies locales	effet de change	
Chiffre d'affaires brut	5 966	5 941	+ 4.3%	- 3.9%	+ 0.4%
Chiffre d'affaires net	5 677	5 646			+ 0.5%
Résultat opérationnel	1 202	1 236			- 2.7%
– en % du chiffre d'affaires net	21.2%	21.9%			
Résultat net	838	1 015			- 17.4%
– en % du chiffre d'affaires net	14.8%	18.0%			
Capitaux propres	5 451	5 329			+ 2.3%
– en % du total de l'actif	75.3%	71.5%			
Rendement des capitaux propres moyens (ROE)	15.5%	19.7%			

Vue d'ensemble du Groupe

Après un début 2008 prometteur et la poursuite d'une croissance soutenue, l'exercice sous revue s'est révélé plus exigeant. Les bouleversements et l'énorme destruction de valeur survenus sur les marchés financiers mondiaux ont affecté les économies de bon nombre de pays, entraînant des réactions prudentes dans le domaine de la vente en gros essentiellement et, dans certaines régions du monde, une diminution perceptible de la demande de montres durant les deux derniers mois de 2008.

Malgré un environnement exceptionnellement difficile, le chiffre d'affaires brut a augmenté de 4.3% en monnaies locales pour atteindre CHF 5 966 mio. Les monnaies étrangères ont affiché une forte volatilité et ont pesé sur les ventes du Groupe à hauteur de CHF 233 mio, ramenant leur croissance à 0.4% en francs suisses. Il s'agit toutefois d'une nouvelle année record en termes de ventes.

La marge opérationnelle n'a reculé que légèrement, malgré de substantiels et exceptionnels investissements en marketing engagés pour les Jeux Olympiques de Pékin, passant de 21.9% à 21.2% en 2008, ce qui correspond à un résultat opérationnel de CHF 1 202 mio. Le résultat net a quant à lui souffert d'un résultat financier négatif et a reculé de 17.4%, à CHF 838 mio.

Les capitaux propres du Groupe restent solides à CHF 5 451 mio, ce qui équivaut à un ratio d'autofinancement en hausse à 75.3% au 31 décembre 2008, contre 71.5% l'exercice précédent. Le rendement des capitaux propres moyen s'est établi à 15.5%.

Le Conseil d'administration de The Swatch Group SA a décidé de proposer un dividende inchangé pour 2008 lors de l'Assemblée générale annuelle qui se tiendra le 15 mai 2009, soit CHF 0.85 par action nominative et CHF 4.25 par action au porteur. Cette proposition souligne la confiance du Conseil que les conditions de marché devraient s'améliorer d'ici à la fin 2009.

Montres & Bijoux

(mio CHF)	2008	2007	Évolution en %		Total
			en monnaies locales	effet de change	
Chiffre d'affaires brut					
– Tiers	4 794	4 710			
– Groupe	2	0			
– Total	4 796	4 710	+ 6.6%	– 4.8%	+ 1.8%
Chiffre d'affaires net	4 547	4 456			+ 1.9%
Résultat opérationnel	828	920			– 10.0%
– en % du chiffre d'affaires net	18.2%	20.6%			

En 2008, toutes les catégories de prix du segment Montres & Bijoux ont enregistré une hausse du chiffre d'affaires en monnaies locales par rapport à l'excellent exercice 2007. Au cours des derniers mois de 2008, une baisse perceptible de la demande dans le secteur de la vente en gros essentiellement a ralenti l'élan dans la plupart des marques et des marchés. Même les marques de luxe n'ont pas pu totalement échapper à cette tendance défavorable.

Le résultat opérationnel de ce segment a diminué à CHF 828 mio, ce qui correspond à une marge opérationnelle de 18.2% (contre 20.6% en 2007). Les marges opérationnelles sont restées solides au premier semestre 2008, mais ont souffert par la suite principalement des coûts de marketing supplémentaires associés aux Jeux Olympiques de Pékin, qui auront toutefois un impact positif à moyen et long terme. Malgré la crise financière internationale, les dépenses de marketing ont été augmentées et les activités de détail ont été renforcées sur certains sites stratégiques afin de favoriser la croissance du Groupe à long terme.

Production

(mio CHF)	2008	2007	Évolution en %		Total
			en monnaies locales	effet de change	
Chiffre d'affaires brut					
– Tiers	659	625			
– Groupe	1 151	1 059			
– Total	1 810	1 684	+ 7.7%	– 0.2%	+ 7.5%
Chiffre d'affaires net	1 742	1 624			+ 7.3%
Résultat opérationnel	281	235			+ 19.6%
– en % du chiffre d'affaires net	16.1%	14.5%			

L'augmentation continue de la demande de mouvements et de composants de montres a entraîné une nouvelle augmentation des ventes: le segment Production a ainsi réalisé un chiffre d'affaires brut de CHF 1 810 mio en 2008, soit une hausse de 7.7% à taux de change constants par rapport au remarquable exercice précédent. Malgré un environnement plus exigeant à fin 2008, les carnets de commande restent bien remplis et presque aucune annulation de commande n'est à signaler.

Grâce à une demande soutenue de la clientèle interne et externe, la production a tourné à plein régime en 2008, ce qui a permis une nouvelle progression considérable de la rentabilité dans ce segment. La forte hausse de la marge opérationnelle à 16.1% est principalement attribuable à une augmentation des volumes. Par ailleurs, le taux d'utilisation élevé des sites de production et, là encore, une amélioration de la gamme de produits au profit des mouvements horlogers haut de gamme ont également contribué à l'augmentation de la marge opérationnelle. Parmi les autres facteurs favorables, citons les mesures rigoureuses et continues de contrôle des coûts mises en œuvre par le Groupe.

Systèmes électroniques

(mio CHF)	2008	2007	Évolution en %		Total
			en monnaies locales	effet de change	
Chiffre d'affaires brut					
– Tiers	505	601			
– Groupe	25	29			
– Total	530	630	– 15.1%	– 0.8%	– 15.9%
Chiffre d'affaires net	526	623			– 15.6%
Résultat opérationnel	104	99			+ 5.1%
– en % du chiffre d'affaires net	19.8%	15.9%			

Avec les désinvestissements des sociétés du Groupe Sokymat Automotive GmbH (Allemagne) et Michel Präzisions-technik AG (Suisse) au second semestre 2008, le Groupe a considérablement réduit son exposition au secteur de l'industrie automobile, soumis à une forte pression. Ce tournant stratégique, déjà décidé en 2007, avant que n'apparaissent les premiers symptômes d'une récession industrielle, souligne la stratégie du Groupe, axée sur ses activités de base. En tenant compte de ces deux désinvestissements, le chiffre d'affaires brut du segment des Systèmes électroniques a enregistré une baisse de 12.9%. L'évolution de l'environnement du marché du segment des Systèmes électroniques, qui s'est manifestée notamment par une forte affectation du secteur automobile et un effondrement de la demande de téléphones portables, a entraîné cette importante réduction du chiffre d'affaires brut.

Le résultat opérationnel du segment a atteint CHF 104 mio pour l'exercice sous revue, ce qui correspond à une marge opérationnelle de 19.8%. Ce chiffre comprend les gains réalisés grâce à la cession de deux sociétés du Groupe. Ces gains exclus, la marge opérationnelle 2008 reste similaire à celle publiée pour le premier semestre de l'exercice. Signalons toutefois que la baisse du taux d'utilisation des capacités et la pression pesant sur les prix des composants électroniques ont une nouvelle fois affecté la performance du segment en 2008. Les conditions économiques difficiles conjuguées à une baisse des commandes et à un recul de la visibilité ont poussé certaines sociétés à réduire leurs effectifs temporaires et d'introduire des mesures de chômage partiel.

Perspectives 2009

Le Conseil d'administration et la Direction générale du Groupe s'engagent entièrement à poursuivre leur saine et claire stratégie de croissance du Groupe, caractérisée par une forte présence géographique sur tous les principaux marchés du monde, par un positionnement sans précédent dans tous les segments de prix du marché, ainsi que par des capacités de production hautement intégrées et de développement de nouveaux produits, grâce à son savoir-faire innovateur en technique et en recherche et développement. Par ailleurs, le Groupe exploite un réseau de distribution très étendu et efficace sur tous les marchés importants du monde, basé sur une gestion locale proche des clients finaux. Il dispose par ailleurs d'un bilan sain et d'une expérience prouvée dans des conditions de marché plus difficiles, qui sont des atouts décisifs pour relever les défis actuels. Au fil des années, le Groupe a développé et entraîné une conscience élevée de la gestion des coûts. En outre, il pratique une politique décisionnelle proactive et dynamique, qui s'adapte rapidement à l'évolution des circonstances, des conditions et des opportunités.

C'est pourquoi, et ce malgré l'anticipation d'un environnement difficile, notamment pour les premiers mois de l'année 2009, le Groupe prévoit une reprise de la confiance au niveau international au second semestre 2009 et estime qu'une légère croissance en 2009 par rapport à 2008 est tout à fait réaliste. Le Groupe saisira les opportunités qui lui permettront de gagner des parts de marché et de poursuivre le renforcement de sa présence dans le monde. Cette confiance fondamentale et les perspectives à long terme du Groupe reposent sur la demande constante observée chaque jour dans nos propres magasins de détail et sur le niveau actuel des carnets de commandes. Il est à relever que le début 2009 est à comparer aux premiers mois extrêmement vigoureux et records de 2008.

Prochaines publications:

18.03.2009	Conférence aux médias et aux analystes sur les résultats 2008, Genève Publication du rapport annuel sur notre site internet www.swatchgroup.com
15.05.2009	Assemblée générale, Bienne
20.08.2009	Publication des chiffres du premier semestre 2009

Version originale: anglais
Traductions: français, allemand et italien

CONTACTS

Investisseurs

Edgar Geiser, CFO, et Thomas Dürr, Corporate Treasurer
The Swatch Group SA, Biel/Bienne
Tel. +41 32 343 68 11, fax +41 32 343 69 16
e-mail: investor.relations@swatchgroup.com

Médias

Béatrice Howald, Spokesperson
The Swatch Group SA, Biel/Bienne
Tel. +41 32 343 68 33, fax +41 32 343 69 22
e-mail: press@swatchgroup.com

Compte de résultat consolidé (condensé)

	2008		2007	
	mio CHF	%	mio CHF	%
Chiffre d'affaires brut	5 966	105.1	5 941	105.2
Réductions sur ventes	-289	-5.1	-295	-5.2
Chiffre d'affaires net	5 677	100.0	5 646	100.0
Autres produits opérationnels	231	4.1	91	1.6
Variation des stocks	513	9.0	398	7.1
Charges opérationnelles	-4 999	-88.0	-4 695	-83.2
Amortissements et dépréciations d'actifs	-220	-3.9	-204	-3.6
Résultat opérationnel	1 202	21.2	1 236	21.9
Résultat financier net	-196	-3.5	37	0.6
Résultat avant impôts	1 006	17.7	1 273	22.5
Impôts sur le résultat	-168	-2.9	-258	-4.5
Résultat net	838	14.8	1 015	18.0
Attribuable aux actionnaires The Swatch Group SA	834		1 011	
Attribuable aux intérêts minoritaires	4		4	

Chiffres non audités.

Bilan consolidé (condensé)

Actif	31.12.2008		31.12.2007	
	mio CHF	%	mio CHF	%
Actif non courant	2 248	31.1	1 968	26.4
- Stocks	2 738	37.8	2 273	30.5
- Créances sur ventes et prestations de services	733	10.1	875	11.8
- Autres actifs courants	1 516	21.0	2 331	31.3
Actif courant	4 987	68.9	5 479	73.6
Total de l'actif	7 235	100.0	7 447	100.0

Capitaux propres et passifs	31.12.2008		31.12.2007	
	mio CHF	%	mio CHF	%
Capitaux propres	5 451	75.3	5 329	71.5
- Passifs non courants	882	12.2	929	12.5
- Passifs courants	902	12.5	1 189	16.0
Total des passifs	1 784	24.7	2 118	28.5
Total des capitaux propres et des passifs	7 235	100.0	7 447	100.0

Chiffres non audités.

Tableau des flux de trésorerie consolidés (condensé)

	2008 mio CHF	2007 mio CHF
Activités opérationnelles		
Résultat net	838	1 015
Amortissements et dépréciations d'actifs	220	204
Résultat sur variation de juste valeur/intérêts	188	14
Variation du fonds de roulement	-479	-360
Impôts	-165	-7
Gains sur cessions, prévoyance, provisions et autres éléments	-91	9
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	511	875
Activités d'investissement		
Investissements en actifs non courants	-336	-403
Ventes d'actifs non courants	9	7
Achats/ventes de titres de placement	-160	-167
Acquisitions de sociétés du Groupe et de parts dans des entreprises associées	-99	-8
Ventes et déconsolidations de sociétés du Groupe	88	0
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	-498	-571
Activités de financement		
Dividendes versés	-226	-196
Achats/ventes d'actions propres	-360	-460
Variation des dettes financières à long terme	-6	-1
Variation des dettes financières à court terme	15	-35
Rachat d'obligations convertibles	-21	0
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	-598	-692
Effet net des variations de change sur les liquidités	-19	6
Variation des liquidités et équivalents de liquidités	-604	-382
Variation des liquidités et équivalents de liquidités		
- Au début de l'exercice	1 284	1 666
- A la fin de l'exercice	680	1 284

Chiffres non audités.

Informations sectorielles

(mio CHF)	2008			2007		
	Tiers	Groupe	Total	Tiers	Groupe	Total
Chiffre d'affaires brut						
Montres & Bijoux	4 794	2	4 796	4 710		4 710
Production	659	1 151	1 810	625	1 059	1 684
Systèmes électroniques	505	25	530	601	29	630
Corporate et éliminations	8	-1 178	-1 170	5	-1 088	-1 083
Total	5 966	0	5 966	5 941	0	5 941
Chiffre d'affaires net						
Montres & Bijoux	4 545	2	4 547	4 456		4 456
Production	624	1 118	1 742	591	1 033	1 624
Systèmes électroniques	501	25	526	594	29	623
Corporate et éliminations	7	-1 145	-1 138	5	-1 062	-1 057
Total	5 677	0	5 677	5 646	0	5 646
		en % des ventes	en % du total		en % des ventes	en % du total
Résultat opérationnel						
Montres & Bijoux	828	18.2%	68.9%	920	20.6%	74.4%
Production	281	16.1%	23.4%	235	14.5%	19.0%
Systèmes électroniques	104	19.8%	8.6%	99	15.9%	8.0%
Corporate et éliminations	-11		-0.9%	-18		-1.4%
Total	1 202	21.2%	100.0%	1 236	21.9%	100.0%

Chiffres non audités.

Informations statistiques

	2008		2007	
	Base	Dilué	Base	Dilué
Nombre moyen d'actions nominatives en circulation	111 605 632	120 203 642	115 882 234	124 474 721
Nombre moyen d'actions au porteur en circulation	30 596 542	30 596 542	31 485 875	31 485 875
Chiffres clés par action nominative (nom. CHF 0.45) en CHF				
Résultat net consolidé	3.15	3.10	3.70	3.64
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	1.93	1.87	3.20	3.10
Capitaux propres consolidés	20.55	19.90	19.43	18.83
Dividende	0.85 ^{*)}	0.85 ^{*)}	0.85	0.85
Relation cours - bénéfice	9.0	9.2	18.1	18.4
Chiffres clés par action au porteur (nom. CHF 2.25) en CHF				
Résultat net consolidé	15.75	15.51	18.49	18.18
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	9.67	9.36	16.01	15.52
Capitaux propres consolidés	102.73	99.49	97.13	94.17
Dividende	4.25 ^{*)}	4.25 ^{*)}	4.25	4.25
Relation cours - bénéfice	9.3	9.4	18.5	18.8
Capital-actions en CHF	125 210 250	125 210 250	128 880 000	128 880 000

*) proposition du Conseil d'administration.

Chiffres non audités.