

Swatch Group présente la restauration du Swatch Art Peace Hotel de Shanghai et un concept opérationnel unique

Une exposition à la Cité du Temps de Genève retrace le passé coloré de Shanghai, la rénovation exceptionnelle du Peace Hotel et un concept opérationnel unique

Biel/Bienne et Genève (Suisse) – Shanghai (Chine), juin 2009. La Cité du Temps à Genève accueille une exposition entièrement dédiée à la rénovation du South Building du légendaire Peace Hotel, situé au numéro 19 du Bund, à l'intersection de Nanjing Road et du Bund, ancien quartier des finances et symbole actuel le plus célèbre de Shanghai. Le Swatch Group travaille étroitement avec son partenaire de joint venture, Jin Jiang International, principal voyageur et hôtelier chinois. A l'issue de la rénovation, l'hôtel ré-ouvrira sous le nom de "The Swatch Art Peace Hotel".

Dirigé par le Swatch Group, le projet The Swatch Art Peace Hotel présente un concept unique alliant un environnement retail et un hôtel exclusivement destiné à des artistes qui y vivront et y travailleront.

Le Swatch Art Peace Hotel comprendra également un espace commercial, un lieu d'exposition et un restaurant ouverts au public. La fin des travaux de rénovation est prévue pour le printemps 2010, avant l'inauguration de l'EXPO 2010 de Shanghai. Une fois entièrement et fidèlement restauré, le Swatch Art Peace Hotel accueillera sur son site exceptionnel œuvres et artistes du monde entier, devenant à nouveau un lieu incontournable de la vibrante vie culturelle de Shanghai.

Construit il y a plus d'un siècle, en 1906, le South Building du Peace Hotel jouit aujourd'hui du statut protégé de monument culturel. Le projet The Swatch Art Peace Hotel prévoit que le bâtiment soit restauré par des experts de la conservation du patrimoine. Ils mèneront leur tâche à bien avec toute l'attention due à cet héritage culturel, monument parmi les plus représentatifs et les plus célèbres de Shanghai. La façade et les caractéristiques architecturales du bâtiment, y compris les plafonds et les décorations des colonnes qui sont d'époque, seront restaurées pour retrouver leur splendeur originelle. L'intérieur sera adapté afin de pouvoir offrir une large gamme de fonctionnalités et permettre au bâtiment de remplir le rôle auquel il est destiné : un centre d'envergure mondiale en matière d'art contemporain, de culture et d'hospitalité où l'art constitue le luxe ultime.

Le projet The Swatch Art Peace Hotel prévoit que de artistes talentueux de Chine et du monde entier vivent et travaillent quelque temps dans des appartements-ateliers. Entre cinquante et cent artistes seront ainsi invités chaque année à découvrir Shanghai, à nouer des contacts les uns avec les autres et à travailler sur des œuvres individuelles ou collectives de leur choix. La durée variable de résidence favorisera un maximum d'interactions entre les artistes.

Un comité procédera à la sélection d'une série d'artistes issus d'un éventail de disciplines créatives et considérera également la communauté artistique locale afin de s'assurer qu'un large spectre de nationalités soit représenté.

Les artistes ainsi sélectionnés se verront offrir une chance de participer à la vibrante vie de cet environnement unique de création et de culture. Des expositions présentant leur travail seront montées en des lieux de l'hôtel spécialement prévus à cet effet.

Le dernier étage du Swatch Art Peace Hotel accueillera un espace multimédia qui pourra servir à des projections de films, des concerts, des conférences de presse et divers événements publics et privés. Cet étage devrait également abriter un restaurant.

Sur la terrasse du toit, les hôtes pourront admirer depuis un bar la vue panoramique sur la ville. Une des tours coiffées de leur dôme emblématique sera restaurée pour servir de lieu exclusif à de paisibles dîners aux chandelles.

L'espace commercial du rez-de-chaussée comprendra une boutique Swatch qui présentera non seulement une large gamme des plus récents et populaires produits de la marque mais comprendra également un espace destiné à des événements spéciaux et à des expositions. Le lieu véhiculera les valeurs fondamentales de la marque : émotion, joie de vivre, innovation et provocation positive.

Des boutiques à l'enseigne des plus prestigieuses marques du Swatch Group, telles que Breguet, Blancpain et Omega, seront également présentes. Leur architecture respectera le décor d'époque et l'atmosphère culturelle du Swatch Art Peace Hotel. Les nouveaux aménagements seront ainsi définis avec soin afin de pouvoir s'insérer dans les installations existantes et rester en lien avec l'héritage du bâtiment.

Le Swatch Art Peace Hotel devrait attirer artistes et visiteurs du monde entier et devenir le centre d'une attention considérable de la part des médias chinois et internationaux. Les artistes, de même que les marques, profiteront de cette exposition à un public international sur l'emplacement le plus prestigieux de Shanghai et le nouveau centre devrait servir de porte ouverte sur le monde, d'invitation permanente à s'engager dans l'échange culturel. Le projet The Swatch Art Peace Hotel représente ainsi à la fois un héritage culturel unique et une exceptionnelle affirmation du rôle naissant de Shanghai en tant qu'une des plus passionnantes et influentes villes du monde d'aujourd'hui.

L'exposition The Swatch Art Peace Hotel à la Cité du Temps

L'exposition The Swatch Art Peace Hotel de la Cité du Temps présente une collection de photographies montrant la vie et l'architecture du vieux Shanghai et du Shanghai actuel. Elle montre également les concepts design de l'hôtel avec des illustrations accompagnées de textes décrivant le projet ainsi qu'avec une maquette de l'hôtel lui-même.

L'exposition s'ouvre le 8 juillet à Genève.

Contact:

The Swatch Group Ltd
Seevorstadt 6
CH-2500 Biel/Bienne
Phone +41 32 343 68 11/34
corporate.communications@swatchgroup.com
www.swatchgroup.com