

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bienne, le 9 février 2010

SWATCH GROUP: CHIFFRES-CLÉS 2009

- Chiffre d'affaires brut du Groupe de CHF 5 421 mio sur une base comparable (ajustée des désinvestissements de Sokymat et Michel effectués en 2008), en recul de -6.3% à taux de change constants et de -8.1% au total par rapport à l'année record 2008.
- Ventes du segment Montres, en recul de -5.5% à taux de change constants, largement supérieures aux chiffres à l'exportation (-22.3% en 2009) publiés par la Fédération de l'industrie horlogère suisse; gains de parts de marché pour le Groupe dans pratiquement tous les segments de prix et de marché.
- Résultat opérationnel de CHF 903 mio, soit 17.6% du chiffre d'affaires net (contre 21.2% en 2008), avec une très forte performance au second semestre (EBIT de plus de 20%), malgré les effets négatifs des cours de change de CHF 105 mio par rapport à 2008.
- Résultat net de CHF 763 mio, en baisse de -8.9% par rapport à 2008, soit 14.8% du chiffre d'affaires net, identique à l'année passée.
- Capitaux propres substantiels de CHF 6 milliards, soit 77.6% du bilan total (contre 75.3% pour l'année précédente).
- Dividende 2009 proposé: CHF 0.80 par action nominative, CHF 4.00 par action au porteur.
- Lors de l'Assemblée générale, le Conseil d'administration proposera, outre la réélection des membres actuels, l'élection de M. Jean-Pierre Roth et de M. Georges Nicolas Hayek comme nouveaux membres.
- Début d'année 2010 réussi, ventes de janvier représentant le deuxième meilleur mois de janvier de l'histoire du Groupe, et excellentes perspectives pour le reste de l'année.

Suite à la publication du chiffre d'affaires le 20 janvier 2010, nous présentons aujourd'hui les chiffres clés (non audités) du Groupe. Ces informations préliminaires seront suivies par la distribution et la discussion du rapport annuel détaillé lors de la conférence de presse prévue le 11 mars 2010.

Chiffres-clés pour l'ensemble du Groupe

(mio CHF)	2009	2008	Évolution en %		Total
			à taux de change constants	effet de change	
Chiffre d'affaires brut, ajusté¹⁾	5 421	5 900	-6.3%	-1.8%	-8.1%
Chiffre d'affaires brut, publié	5 421	5 966	-7.3%	-1.8%	-9.1%
Chiffre d'affaires net	5 142	5 677			-9.4%
Résultat opérationnel	903	1 202			-24.9%
– en % du chiffre d'affaires net	17.6%	21.2%			
Résultat net	763	838			-8.9%
– en % du chiffre d'affaires net	14.8%	14.8%			
Capitaux propres	5 981	5 451			+9.7%
– en % du total de l'actif	77.6%	75.3%			
Rendement des capitaux propres moyens (ROE)	13.3%	15.5%			

¹⁾ désinvestissements de Sokymat et Michel effectués en 2008 exclus

Vue d'ensemble du Groupe

Au cours d'un exercice 2009 difficile marqué par une récession mondiale, le Swatch Group a réalisé un chiffre d'affaires brut de CHF 5 421 mio, en recul de -6.3%, sur une base comparable (à taux de change constants et ajustée des désinvestissements de Sokymat et Michel effectués en 2008), par rapport à l'année record 2008. Cette performance est largement supérieure aux chiffres à l'exportation publiés par la Fédération de l'industrie horlogère suisse (-22.3% en 2009) et signifie que le Groupe a une fois encore augmenté ses parts de marché dans la plupart des segments de prix et des marchés. L'évolution des taux de change a eu un impact négatif sur les ventes de CHF 105 mio ou de -1.8%, notamment au second semestre 2009. Le mois de décembre 2009 a connu une évolution très favorable des ventes dans le segment Montres (+28.8% par rapport à décembre 2008) avec des signes manifestes d'un retour à la normale des marchés.

Après une diminution temporaire au premier semestre 2009, la marge opérationnelle du Groupe s'est considérablement améliorée dans la seconde moitié de l'année pour atteindre 17.6% (21.2% en 2008) sur l'année complète. Vecteur principal de cette progression, le segment Montres a dégagé une marge opérationnelle plus que convaincante. Le résultat opérationnel réalisé peut être considéré comme très positif, compte tenu de l'évolution défavorable des taux de change et des cours de l'or, matière première importante dans le segment des montres. Par ailleurs, le Groupe a maintenu les emplois de ses collaborateurs, ses activités en marketing ainsi qu'un niveau très élevé d'investissements.

Le résultat net a diminué de 8.9% à CHF 763 mio, contre CHF 838 mio pour l'exercice précédent, soit une marge nette de 14.8% inchangée par rapport à 2008. Avec des capitaux propres à hauteur de 75.3% à fin 2008 et de 77.6% actuellement à fin 2009, le bilan du Groupe affiche une forte solidité, ainsi qu'un niveau de liquidités nettement accru. Le rendement des capitaux propres moyen s'est établi à 13.3%, un résultat remarquable.

Lors de l'Assemblée générale ordinaire du 12 mai 2010, le Conseil d'administration de Swatch Group proposera un dividende de CHF 0.80 par action nominative et de CHF 4.00 par action au porteur. Par ailleurs, le Conseil d'administration proposera, outre la réélection des membres actuels, l'élection comme nouveaux membres de M. Jean-Pierre Roth, Président sortant de la Direction générale de la Banque nationale suisse, et de M. Georges Nicolas Hayek, CEO du Groupe.

Montres & Bijoux

(mio CHF)	2009	2008	Évolution en %		Total
			à taux de change constants	effet de change	
Chiffre d'affaires brut					
- Tiers	4 426	4 794			
- Groupe	3	2			
- Total	4 429	4 796	-5.5%	-2.2%	-7.7%
Chiffre d'affaires net	4 187	4 547			-7.9%
Résultat opérationnel	804	828			-2.9%
- en % du chiffre d'affaires net	19.2%	18.2%			

En 2009, le segment Montres & Bijoux a enregistré un chiffre d'affaires brut de CHF 4429 mio, soit un recul de seulement -5.5% à taux de change constants par rapport à l'année record 2008 (-7.7% en CHF). Cette performance des ventes est largement meilleure que les chiffres à l'exportation publiés par la Fédération de l'industrie horlogère suisse, et signifie que le Groupe a une fois encore augmenté ses parts de marché dans plusieurs segments de prix. Les ventes ont nettement progressé au second semestre 2009.

Le segment a amélioré sa marge opérationnelle à 19.2% en 2009 (contre 18.2% en 2008). Cette amélioration, accomplie lors d'un exercice 2009 difficile, souligne une fois de plus la force et la dynamique du Groupe. Ces meilleures marges ont été notamment générées par les marques phares du Groupe. Les gains d'efficacité dans la logistique et dans la distribution ont également contribué à la forte amélioration de la rentabilité.

Le Groupe a poursuivi l'extension de ses activités de détail sur plusieurs sites stratégiques, ce qui consolidera la croissance du Groupe à long terme.

Production

(mio CHF)	2009	2008	Évolution en %		Total
			à taux de change constants	effet de change	
Chiffre d'affaires brut					
– Tiers	608	659	-7.6%	-0.1%	-7.7%
– Groupe	881	1 151	-23.5%		-23.5%
– Total	1 489	1 810	-17.6%	-0.1%	-17.7%
Chiffre d'affaires net	1 429	1 742			-18.0%
Résultat opérationnel	94	281			-66.5%
– en % du chiffre d'affaires net	6.6%	16.1%			

Le segment Production a vu son chiffre d'affaires brut reculer de -17.7% par rapport au remarquable exercice 2008, pour s'établir à CHF 1 489 mio en 2009. Le ralentissement s'est particulièrement ressenti au second semestre 2009.

La rentabilité du segment a été fortement affectée lors des six derniers mois de 2009, ceci résultant d'une baisse des volumes, d'un mix-produit modifié et du maintien des structures. En corollaire à son engagement univoque pour la préservation des emplois de ses collaborateurs dans ce contexte économique difficile, la Direction du Groupe a accepté délibérément une baisse du taux d'utilisation des capacités et une baisse temporaire des marges opérationnelles.

Les entrées de commandes sont reparties à la hausse en décembre 2009 amorçant une tendance encourageante pour le segment Production à moyen et long terme. Du regain de confiance des consommateurs résultera une hausse de la demande; ceci avec un certain déphasage par rapport au segment Montres. Le maintien des structures a diminué de façon temporaire la rentabilité, mais aura un impact bénéfique à l'avenir. Grâce à la reprise attendue des volumes de production, le Groupe ne prévoit pas d'adaptation subséquente.

Systèmes électroniques

(mio CHF)	2009	2008	Évolution en %		Total
			à taux de change constants	effet de change	
Chiffre d'affaires brut, ajusté¹⁾	394	462	-14.5%	-0.2%	-14.7%
Chiffre d'affaires brut, publié					
– Tiers	380	505	-24.6%	-0.2%	-24.8%
– Groupe	14	25	-44.0%		-44.0%
– Total	394	530	-25.5%	-0.2%	-25.7%
Chiffre d'affaires net	391	526			-25.7%
Résultat opérationnel	24	104			-76.9%
– en % du chiffre d'affaires net	6.1%	19.8%			

¹⁾ désinvestissements de Sokymat et Michel effectués en 2008 exclus

En 2009, le marché est resté tendu pour le segment Systèmes électroniques. Sur une base comparable (à taux constants et ajustée des désinvestissements des sociétés du Groupe Sokymat et Michel en 2008), son chiffre d'affaires brut a diminué de -14.5% à CHF 394 mio.

Le résultat opérationnel du segment a atteint CHF 24 mio pour l'exercice sous revue, ce qui correspond à une marge opérationnelle de 6.1%. En 2008, le résultat opérationnel incluait les gains d'un montant de CHF 45 mio provenant de la cession de Sokymat et Michel. Au second semestre, la marge opérationnelle du segment a progressé à 10.7%. Les entrées de commandes enregistrées depuis le début 2010 laissent entrevoir une amélioration sensible sur les marchés.

Perspectives 2010

Le Conseil d'administration et la Direction générale du Groupe se montrent très confiants quant à la poursuite d'une croissance organique des ventes et à l'accroissement des marges en 2010. L'excellent début d'année, l'augmentation des entrées de commande, l'amélioration de la conjoncture économique et la confiance retrouvée sur les marchés du monde entier sont les principales raisons de cet optimisme. De plus, la position du Groupe dans tous les segments de marché et sa forte présence géographique constituent d'importants facteurs de réussite dans l'industrie horlogère. Le solide bilan et la capacité de générer des flux de trésorerie importants permettront au Groupe de sortir renforcé de la crise financière.

L'engagement d'Omega comme chronométreur officiel des Jeux olympiques d'hiver de 2010 à Vancouver, qui débute à la fin de cette semaine, est l'un des nombreux facteurs qui auront un impact positif sur les ventes. L'ouverture du Swatch Art Peace Hotel mi-2010, durant l'exposition universelle de Shanghai, sera un autre événement marquant pour le Groupe. Par ailleurs, le Groupe saisira également les opportunités intéressantes sur les différents marchés en vue d'acquies de nouvelles parts de marché et de consolider sa présence mondiale.

Prochaines publications/événements:

11.03.2010	Conférence de presse et publication du rapport de gestion 2009
12.05.2010	Assemblée générale, Bâle
18.08.2010	Publication des chiffres du premier semestre 2010

Version originale: anglais
Traductions: français, allemand et italien

CONTACTS

Investisseurs

Thierry Kenel, CFO - Thomas Dürr, Corporate Treasurer
The Swatch Group SA, Biel/Bienne
Tel. +41 32 343 68 11, fax +41 32 343 69 16
e-mail: investor.relations@swatchgroup.com

Médias

Béatrice Howald, Spokesperson
The Swatch Group SA, Biel/Bienne
Tel. +41 32 343 68 33, fax +41 32 343 69 22
e-mail: press@swatchgroup.com

Compte de résultat consolidé (condensé)

	2009		2008	
	mio CHF	%	mio CHF	%
Chiffre d'affaires brut	5 421	105.4	5 966	105.1
Réductions sur ventes	-279	-5.4	-289	-5.1
Chiffre d'affaires net	5 142	100.0	5 677	100.0
Autres produits opérationnels	104	2.0	231	4.1
Variation des stocks	9	0.2	513	9.0
Charges opérationnelles	-4 132	-80.3	-4 999	-88.0
Amortissements et dépréciations d'actifs	-220	-4.3	-220	-3.9
Résultat opérationnel	903	17.6	1 202	21.2
Résultat financier net	46	0.9	-196	-3.5
Résultat avant impôts	949	18.5	1 006	17.7
Impôts sur le résultat	-186	-3.7	-168	-2.9
Résultat net	763	14.8	838	14.8
Attribuable aux actionnaires				
The Swatch Group SA	759		834	
Attribuable aux intérêts minoritaires	4		4	

Chiffres non audités.

Bilan consolidé (condensé)

Actif	31.12.2009		31.12.2008	
	mio CHF	%	mio CHF	%
Actif non courant	2 292	29.7	2 248	31.1
- Stocks	2 743	35.6	2 738	37.8
- Créances sur ventes et prestations de services	761	9.9	733	10.1
- Autres actifs courants	1 910	24.8	1 516	21.0
Actif courant	5 414	70.3	4 987	68.9
Total de l'actif	7 706	100.0	7 235	100.0

Capitaux propres et passifs	31.12.2009		31.12.2008	
	mio CHF	%	mio CHF	%
Capitaux propres	5 981	77.6	5 451	75.3
- Passifs non courants	484	6.3	882	12.2
- Passifs courants	1 241	16.1	902	12.5
Total des passifs	1 725	22.4	1 784	24.7
Total des capitaux propres et des passifs	7 706	100.0	7 235	100.0

Chiffres non audités.

Tableau des flux de trésorerie consolidés (condensé)

	2009 mio CHF	2008 mio CHF
Activités opérationnelles		
Résultat net	763	838
Amortissements et dépréciations d'actifs	220	220
Résultat sur variation de juste valeur/intérêts	-33	183
Variation du fonds de roulement	0	-502
Impôts	-51	-165
Gains sur cessions, prévoyance, provisions et autres éléments	-9	-63
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	890	511
Activités d'investissement		
Investissements en actifs non courants	-252	-336
Ventes d'actifs non courants	6	9
Achats/ventes de titres de placement	25	-160
Acquisitions de sociétés du Groupe et de parts dans des entreprises associées	-14	-99
Ventes et déconsolidations de sociétés du Groupe	0	88
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	-235	-498
Activités de financement		
Dividendes versés	-226	-226
Achats/ventes d'actions propres	1	-360
Variation des dettes financières à long terme	-11	-6
Variation des dettes financières à court terme	3	15
Rachat d'obligations convertibles	-2	-21
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	-235	-598
Effet net des variations de change sur les liquidités	-2	-19
Variation des liquidités et équivalents de liquidités	418	-604
Variation des liquidités et équivalents de liquidités		
- Au début de l'exercice	680	1 284
- A la fin de l'exercice	1 098	680

Chiffres non audités.

Informations sectorielles

(mio CHF)	2009			2008		
	Tiers	Groupe	Total	Tiers	Groupe	Total
Chiffre d'affaires brut						
Montres & Bijoux	4 426	3	4 429	4 794	2	4 796
Production	608	881	1 489	659	1 151	1 810
Systèmes électroniques	380	14	394	505	25	530
Corporate et éliminations	7	-898	-891	8	-1 178	-1 170
Total	5 421	0	5 421	5 966	0	5 966
Chiffre d'affaires net						
Montres & Bijoux	4 184	3	4 187	4 545	2	4 547
Production	576	853	1 429	624	1 118	1 742
Systèmes électroniques	377	14	391	501	25	526
Corporate et éliminations	5	-870	-865	7	-1 145	-1 138
Total	5 142	0	5 142	5 677	0	5 677
		en % des ventes	en % du total		en % des ventes	en % du total
Résultat opérationnel						
Montres & Bijoux	804	19.2%	89.0%	828	18.2%	68.9%
Production	94	6.6%	10.4%	281	16.1%	23.4%
Systèmes électroniques	24	6.1%	2.7%	104	19.8%	8.6%
Corporate et éliminations	-19		-2.1%	-11		-0.9%
Total	903	17.6%	100.0%	1 202	21.2%	100.0%

Chiffres non audités.

Informations statistiques

	2009		2008	
	Base	Dilué	Base	Dilué
Nombre moyen d'actions nominatives en circulation	110 446 207	119 043 086	111 605 632	120 203 642
Nombre moyen d'actions au porteur en circulation	30 335 000	30 335 000	30 596 542	30 596 542
Chiffres clés par action nominative (nom. CHF 0.45) en CHF				
Résultat net consolidé	2.89	2.85	3.15	3.10
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	3.40	3.29	1.93	1.87
Capitaux propres consolidés	22.74	22.05	20.55	19.90
Dividende	0.80 ^{*)}	0.80 ^{*)}	0.85	0.85
Relation cours - bénéfice	17.1	17.3	9.0	9.2
Chiffres clés par action au porteur (nom. CHF 2.25) en CHF				
Résultat net consolidé	14.47	14.26	15.75	15.51
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	17.01	16.45	9.67	9.36
Capitaux propres consolidés	113.85	110.12	102.73	99.49
Dividende	4.00 ^{*)}	4.00 ^{*)}	4.25	4.25
Relation cours - bénéfice	18.1	18.4	9.3	9.4
Capital-actions en CHF	125 210 250	125 210 250	125 210 250	125 210 250

*) proposition du Conseil d'administration.

Chiffres non audités.