

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BIENNE, LE 4 AOÛT 2010

## RAPPORT SEMESTRIEL 2010: SWATCH GROUP – SEMESTRE RECORD EN TERMES DE CHIFFRE D’AFFAIRES ET DE RÉSULTAT

- Le chiffre d'affaires du segment Montres & Bijoux progresse fortement, en monnaies locales, de 32.9% (30.6% en CHF) par rapport au premier semestre 2009 et de 10.1% (9.3% en CHF) par rapport au précédent record du premier semestre 2008.
- Performance bien supérieure aux chiffres à l'exportation publiés par la Fédération de l'industrie horlogère suisse pour la période des six premiers mois 2010.
- Le chiffre d'affaires brut du Groupe de CHF 3 031 mio dépasse pour la première fois la barre des 3 milliards lors d'un premier semestre et s'inscrit en hausse de 22.2% par rapport à 2009 et de 2% par rapport à 2008.
- Augmentation remarquable du résultat opérationnel de 81.4% à CHF 626 mio ou 21.8% du chiffre d'affaires net.
- Résultat net en hausse de 54.5% à CHF 465 mio ou 16.2% par rapport au chiffre d'affaires net.
- Poursuite de la forte croissance dans le secteur des montres en juillet, sur tous les segments et dans toutes les régions (en monnaies locales).
- Perspectives positives pour le second semestre avec le lancement de nombreux nouveaux produits, telle que l'exclusivité mondiale de Breguet, le chronographe "Type XXII 10 Hz", initié et présenté personnellement par M. Nicolas G. Hayek, décédé tout récemment.

## VUE D'ENSEMBLE DU GROUPE

### Chiffres clés du Groupe

(mio CHF)	1 <sup>er</sup> semestre	1 <sup>er</sup> semestre	Évolution en %		Total
	2010	2009	en monnaies locales	effet de change	
<b>Chiffre d'affaires brut</b>	<b>3 031</b>	2 480	+24.1%	-1.9%	+22.2%
<b>Chiffre d'affaires net</b>	<b>2 871</b>	2 352			+22.1%
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>626</b>	345			+81.4%
– en % du chiffre d'affaires net	<b>21.8%</b>	14.7%			
<b>Résultat net</b>	<b>465</b>	301			+54.5%
– en % du chiffre d'affaires net	<b>16.2%</b>	12.8%			
Investissements en immobilisations	<b>138</b>	128			
Capitaux propres, 30 juin	<b>6 236</b>	5 547			
Capitalisation boursière, 30 juin	<b>16 337</b>	9 537			
Rendement des capitaux propres annualisé (ROE)	<b>15.2%</b>	10.9%			
Résultat de base par action – en CHF par action:					
– Actions nominatives	<b>1.76</b>	1.14			
– Actions au porteur	<b>8.80</b>	5.70			

Chiffres non audités.

Le Swatch Group a confirmé une fois de plus sa position de leader au premier semestre 2010. Sur tous les segments et dans toutes les régions, le segment Montres & Bijoux a enregistré une croissance exceptionnellement forte. La stratégie de succès à long terme du Groupe axée sur une présence sur tous les segments, une production intégrée en Suisse et une distribution jusqu'au consommateur final sera encore renforcée à l'avenir.

Le Swatch Group a généré un chiffre d'affaires brut de CHF 3 031 mio, en hausse de 22.2% par rapport au premier semestre 2009, dans un environnement économique meilleur. Avec ce montant, le chiffre d'affaires du Groupe dépasse aussi celui réalisé lors du premier semestre 2008 établissant ainsi un nouveau record.

Les taux de change, très volatils durant les six premiers mois de 2010, ont légèrement pesé sur le chiffre d'affaires consolidé, influençant négativement ce dernier de -1.9%.

La rentabilité a nettement progressé au premier semestre 2010, ceci en dépit de la forte hausse du prix de l'or et d'une politique traditionnellement très prudente en matière d'augmentations de prix pour le consommateur. Le résultat opérationnel s'est inscrit en remarquable hausse de 81.4% à CHF 626 mio. Ceci correspond à une marge opérationnelle égale à 21.8% du chiffre d'affaires net (premier semestre 2009: 14.7%). Le résultat net a progressé de 54.5% pour s'établir à CHF 465 mio (premier semestre 2009: CHF 301 mio). Le cash-flow opérationnel généré par le Groupe, en hausse de CHF 386 mio, s'établit quant à lui à CHF 633 mio (premier semestre 2009: CHF 247 mio).

## Perspectives

La croissance a été soutenue en juillet et nous anticipons aussi de solides résultats pour le second semestre 2010, tant en termes de chiffre d'affaires qu'en termes de résultat. Les activités retail du Swatch Group sont un grand succès et, de ce fait, leur développement sera poursuivi au second semestre 2010 à l'échelon mondial avec, par exemple, l'ouverture d'une boutique Breguet à la "Bahnhofstrasse" à Zurich. Le grand défi sera de résoudre rapidement les problèmes de capacité de production qui se posent d'ores et déjà dans certains secteurs.

Après le triste événement qu'a été le décès soudain de son fondateur et Président du Conseil d'administration, Nicolas G. Hayek, le 28 juin, le Groupe a élu dans les 48 heures et à l'unanimité Madame Nayla Hayek à la Présidence du Conseil d'administration. Les postes de direction devenus vacants chez Breguet et Jaquet Droz ont eux aussi été pourvus sans délai en la personne de Marc A. Hayek. Ceci démontre une fois de plus que, dans des situations exceptionnelles, le Groupe agit avec un grand leadership, vite, calmement et à long-terme.

## MONTRES & BIJOUX

(mio CHF)	1 <sup>er</sup> semestre 2010	1 <sup>er</sup> semestre 2009 retraité *	Évolution en %	1 <sup>er</sup> semestre 2009 comme publié
<b>Chiffre d'affaires brut</b>				
– Tiers	2 570	1 968		1 959
– Groupe	2	1		1
– Total	2 572	1 969	+ 30.6%	1 960
<b>Chiffre d'affaires net</b>				
– Tiers	2 425	1 860		1 851
– Groupe	2	1		1
– Total	2 427	1 861	+ 30.4%	1 852
<b>Résultat opérationnel</b>				
– en % du chiffre d'affaires net	22.5%	15.4%	+ 90.6%	15.4%

\* retraité suite à l'intégration des activités de Piguet dans la Manufacture Blancpain (voir note 3)

Chiffres non audités.

Dans le segment des montres, le chiffre d'affaires brut a progressé de 30.6% au premier semestre 2010 pour s'établir à CHF 2 572 mio. En monnaies locales, l'augmentation était même de 32.9%. Cette croissance accélérée repose sur une large assise géographique et concerne toutes les catégories de prix.

Par comparaison avec les chiffres à l'exportation du premier semestre 2010 publiés par la Fédération de l'industrie horlogère suisse qui font apparaître une hausse de 19.7% en valeur, le Swatch Group, fort de ses 19 marques, a connu une progression nettement supérieure à celle du secteur dans son ensemble. Ceci indique un net gain de parts de marché.

La marge opérationnelle du segment s'inscrit en hausse à 22.5% du chiffre d'affaires net (15.4% au premier semestre 2009). Le Groupe a continué d'entreprendre d'importantes activités en marketing et de développement de ses activités de retail. Il a ainsi ouvert des boutiques à des emplacements stratégiques importants, comme celles du Swatch Art Peace Hotel, lieu fantastique à Shanghai pour les marques Breguet, Blancpain, Omega et Swatch.

## PRODUCTION

(mio CHF)	1 <sup>er</sup> semestre 2010	1 <sup>er</sup> semestre 2009 retraité *	Évolution en %	1 <sup>er</sup> semestre 2009 comme publié
<b>Chiffre d'affaires brut</b>				
– Tiers	259	333		342
– Groupe	502	469		496
– Total	761	802	–5.1%	838
<b>Chiffre d'affaires net</b>				
– Tiers	247	315		324
– Groupe	488	452		479
– Total	735	767	–4.2%	803
<b>Résultat opérationnel</b>				
– en % du chiffre d'affaires net	8.8%	9.6%	–12.2%	76

\* retraité suite à l'intégration des activités de Piguet dans la Manufacture Blancpain (voir note 3)

Chiffres non audités.

Le segment Production a réalisé un chiffre d'affaires brut de CHF 761 mio (-5.1% par rapport au premier semestre 2009). Ce recul s'explique du fait que la demande de mouvements et de composants connaît un décalage par rapport à celle pour les montres, surtout en ce qui concerne les entrées de commandes des tiers. Entretemps, les commandes ont à nouveau atteint le niveau des années passées et, pour certaines sociétés, celui-ci a même été dépassé. Par conséquent, le chiffre d'affaires du segment Production augmentera aussi progressivement d'ici la fin de l'année.

La performance opérationnelle n'a pas encore pu être ramenée au niveau souhaité durant le semestre sous revue, ceci en raison de la ferme volonté de conserver les emplois malgré une moindre utilisation des capacités. Depuis mai 2010 toutefois, une évolution positive est constatée sur ce segment. Compte tenu du carnet de commandes actuel et du taux d'utilisation des équipements, le Groupe prévoit une amélioration dans le segment Production au second semestre, avec des marges opérationnelles en hausse.

Le Groupe continue d'investir fortement dans la production, d'une part, pour répondre à la demande accrue et d'autre part, dans la perspective des nombreux lancements prévus par nos marques au second semestre et de l'utilisation croissante de processus de production innovants et de nouveaux matériaux.

## SYSTÈMES ÉLECTRONIQUES

(mio CHF)	1 <sup>er</sup> semestre 2010	1 <sup>er</sup> semestre 2009	Évolution en %
<b>Chiffre d'affaires brut</b>			
– Tiers	198	176	
– Groupe	9	8	
– Total	207	184	+ 12.5%
<b>Chiffre d'affaires net</b>			
– Tiers	196	174	
– Groupe	9	8	
– Total	205	182	+ 12.6%
<b>Résultat opérationnel</b>			
– en % du chiffre d'affaires net	9.8%	1.1%	

Chiffres non audités.

Pour le segment cyclique Systèmes électroniques aussi, une nette reprise a été enregistrée. L'environnement économique s'est clairement amélioré. Le chiffre d'affaires brut s'est établi au premier semestre 2010 à CHF 207 mio, ce qui correspond à une progression de 12.5% par rapport au premier semestre 2009. Cette croissance est due aux progrès réalisés dans tous les domaines d'application du segment.

Grâce à l'évolution positive des chiffres d'affaires, la rentabilité du segment s'inscrit elle aussi en hausse. Le résultat opérationnel a atteint CHF 20 mio, soit un niveau nettement supérieur à celui du premier semestre 2009.

Les perspectives pour le second semestre sont également positives. La normalisation va se poursuivre sur ce segment et va permettre une utilisation accrue des capacités. La forte volatilité du segment observée par le passé devrait baisser à brève échéance. En cédant la fabrication de moteurs pas à pas de Microcomposants à fin mars 2010, le Groupe s'est séparé de sa dernière activité dans le domaine traditionnel de l'automobile low-tech.

## Comptes consolidés semestriels

### COMPTE DE RÉSULTAT CONDENSÉ

	1 <sup>er</sup> semestre 2010		1 <sup>er</sup> semestre 2009	
	mio CHF	%	mio CHF	%
Chiffre d'affaires brut	3 031	105.6	2 480	105.4
Réductions sur ventes	-160	-5.6	-128	-5.4
<b>Chiffre d'affaires net</b>	<b>2 871</b>	<b>100.0</b>	<b>2 352</b>	<b>100.0</b>
Autres produits opérationnels	94	3.3	43	1.8
Variation des stocks	112	3.9	165	7.0
Charges opérationnelles	-2 340	-81.5	-2 107	-89.5
Amortissements et dépréciations d'actifs	-111	-3.9	-108	-4.6
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>626</b>	<b>21.8</b>	<b>345</b>	<b>14.7</b>
Résultat financier net	-24	-0.8	27	1.1
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>602</b>	<b>21.0</b>	<b>372</b>	<b>15.8</b>
Impôts sur le résultat	-137	-4.8	-71	-3.0
<b>Résultat net</b>	<b>465</b>	<b>16.2</b>	<b>301</b>	<b>12.8</b>
Attribuable aux actionnaires The Swatch Group SA	462		299	
Attribuable aux intérêts minoritaires	3		2	
<b>Résultat par action - en CHF par action:</b>				
<b>Actions nominatives</b>				
Résultat de base par action	1.76		1.14	
Résultat dilué par action	1.73		1.13	
<b>Actions au porteur</b>				
Résultat de base par action	8.80		5.70	
Résultat dilué par action	8.65		5.65	

Chiffres non audités.

## Comptes consolidés semestriels

### ÉTAT DU RÉSULTAT GLOBAL

	1 <sup>er</sup> semestre 2010 mio CHF	1 <sup>er</sup> semestre 2009 mio CHF
<b>Résultat net</b>	<b>465</b>	<b>301</b>
<b>Autres éléments du résultat global</b>		
Écarts de conversion des activités à l'étranger	-6	18
Impôts sur écarts de conversion	0	0
Couvertures de flux de trésorerie	0	0
Impôts sur couvertures de flux de trésorerie	0	0
<b>Autres éléments du résultat global, après impôts</b>	<b>-6</b>	<b>18</b>
<b>Total du résultat global, après impôts</b>	<b>459</b>	<b>319</b>
<b>Attribuable aux:</b>		
Actionnaires The Swatch Group SA	456	317
Intérêts minoritaires	3	2

Chiffres non audités.

## Comptes consolidés semestriels

### BILAN CONDENSÉ

Actif	30.06.2010		31.12.2009	
	mio CHF	%	mio CHF	%
Immobilisations corporelles	1 515	18.8	1 499	19.4
Immobilisations incorporelles	315	3.9	320	4.2
Autres actifs non courants	514	6.4	473	6.1
<b>Total de l'actif non courant</b>	<b>2 344</b>	<b>29.1</b>	<b>2 292</b>	<b>29.7</b>
Stocks	2 848	35.3	2 743	35.6
Créances sur ventes et prestations de service	693	8.6	761	9.9
Autres actifs courants	837	10.4	812	10.5
Liquidités et équivalents de liquidités	1 334	16.6	1 098	14.3
<b>Total de l'actif courant</b>	<b>5 712</b>	<b>70.9</b>	<b>5 414</b>	<b>70.3</b>
<b>Total de l'actif</b>	<b>8 056</b>	<b>100.0</b>	<b>7 706</b>	<b>100.0</b>
<b>Capitaux propres et passifs</b>				
<b>Capitaux propres</b>	<b>6 236</b>	<b>77.4</b>	<b>5 981</b>	<b>77.6</b>
Provisions	40	0.5	40	0.5
Dettes financières	85	1.1	80	1.0
Autres passifs non courants	366	4.5	364	4.8
<b>Total des passifs non courants</b>	<b>491</b>	<b>6.1</b>	<b>484</b>	<b>6.3</b>
Provisions	61	0.8	60	0.8
Dettes financières et instruments financiers dérivés	433	5.4	438	5.7
Autres passifs courants	835	10.3	743	9.6
<b>Total des passifs courants</b>	<b>1 329</b>	<b>16.5</b>	<b>1 241</b>	<b>16.1</b>
<b>Total des passifs</b>	<b>1 820</b>	<b>22.6</b>	<b>1 725</b>	<b>22.4</b>
<b>Total des capitaux propres et des passifs</b>	<b>8 056</b>	<b>100.0</b>	<b>7 706</b>	<b>100.0</b>

Chiffres non audités.

## Comptes consolidés semestriels

### TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE CONDENSÉ

	1 <sup>er</sup> semestre 2010 mio CHF	1 <sup>er</sup> semestre 2009 mio CHF
<b>Activités opérationnelles</b>		
Résultat net	465	301
Amortissements et dépréciations d'actifs	111	108
Résultat sur variation de juste valeur/intérêts	35	-8
Variation du fonds de roulement net	6	-87
Impôts	7	-59
Prévoyance, provisions et autres éléments	9	-8
<b>Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles</b>	<b>633</b>	<b>247</b>
<b>Activités d'investissement</b>		
Investissements en actifs non courants	-138	-128
Ventes d'actifs non courants	6	1
Achats/ventes de titres de placement	-35	20
Investissements dans des sociétés du Groupe, entreprises associées et joint ventures	-14	-2
Ventes d'activités du Groupe	4	0
<b>Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement</b>	<b>-177</b>	<b>-109</b>
<b>Activités de financement</b>		
Dividendes versés	-210	-226
Achats/ventes d'actions propres	0	0
Variation des dettes financières à long terme	-4	-6
Variation des dettes financières à court terme	-4	0
Rachat d'obligations convertibles	0	-2
<b>Flux de trésorerie liés aux activités de financement</b>	<b>-218</b>	<b>-234</b>
<b>Effet net des variations de change sur les liquidités</b>	<b>-2</b>	<b>1</b>
<b>Variation des liquidités et équivalents de liquidités</b>	<b>236</b>	<b>-95</b>
<b>Variation des liquidités et équivalents de liquidités</b>		
- au début de l'exercice	1 098	680
- au 30 juin	1 334	585
	236	-95

Chiffres non audités.

## Comptes consolidés semestriels

### ÉVOLUTION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

(mio CHF)	Attribuable aux actionnaires The Swatch Group SA					Total	Intérêts minori- taires	Total des capitaux propres
	Capital- actions	Primes d'émission	Actions propres	Autres réserves	Résultats accumulés			
<b>État au 31.12.2008</b>	125	213	-629	-117	5 844	5 436	15	5 451
<b>Total du résultat global 1er semestre 2009</b>				18	299	317	2	319
Dividendes versés					-223	-223	-3	-226
Plan d'intéressement au capital:								
– Valeur de prestations des employés (nettes d'impôts)					3	3		3
– Produits de la vente d'actions						0		0
Variation de parts minoritaires						0		0
<b>État au 30.06.2009</b>	125	213	-629	-99	5 923	5 533	14	5 547
<b>Total du résultat global 2ème semestre 2009</b>				-34	460	426	2	428
Dividendes versés						0		0
Plan d'intéressement au capital:								
– Valeur de prestations des employés (nettes d'impôts)					5	5		5
– Produits de la vente d'actions					1	1		1
Variation de parts minoritaires						0		0
<b>État au 31.12.2009</b>	125	213	-629	-133	6 389	5 965	16	5 981
<b>Total du résultat global 1er semestre 2010</b>				-6	462	456	3	459
Dividendes versés					-210	-210		-210
Plan d'intéressement au capital:								
– Valeur de prestations des employés (nettes d'impôts)					2	2		2
– Produits de la vente d'actions						0		0
Conversion d'obligations convertibles			4			4		4
Variation de parts minoritaires						0		0
<b>État au 30.06.2010</b>	125	213	-625	-139	6 643	6 217	19	6 236

Chiffres non audités.

## Annexe aux comptes consolidés semestriels

### 1. Principes d'établissement des comptes

Les comptes consolidés condensés, non-audités, pour les six mois arrêtés au 30 juin 2010 ont été établis conformément à la norme comptable internationale IAS 34 "Information financière intermédiaire". Les états financiers semestriels n'incluent pas toutes les informations et les annexes requises lors d'une clôture annuelle et doivent être considérés en parallèle avec le rapport de gestion du Groupe au 31 décembre 2009. Dans ce rapport intermédiaire, la Direction du Groupe n'a apporté aucun changement significatif aux estimations et hypothèses retenues pour la période précédente.

### 2. Principes comptables significatifs

Les principes comptables adoptés dans la présentation des comptes intermédiaires consolidés sont identiques à ceux utilisés dans la présentation des comptes annuels du Groupe au 31 décembre 2009, à l'exception des nouvelles normes, révisions de normes ou nouvelles interprétations suivantes, dont l'application est obligatoire pour les exercices commençant le 1er janvier 2010 ou après, à savoir :

- **IFRS 3 (révisée) Regroupements d'entreprises et IAS 27 (révisée) États financiers consolidés et individuels**

Les normes révisées doivent être appliquées aux regroupements d'entreprises du Groupe pour lesquels la date d'acquisition est le 1er janvier 2010 ou une date postérieure. IFRS 3 introduit un certain nombre de modifications de la comptabilisation des regroupements d'entreprises qui affectent les montants comptabilisés en goodwill, les résultats comptabilisés pendant la période d'acquisition et les résultats futurs. IAS 27 requiert que des modifications du pourcentage de contrôle d'une filiale (sans perte du contrôle) soient comptabilisées comme une transaction portant sur des capitaux propres. De plus, la norme révisée apporte une modification à la comptabilisation des pertes subies par la filiale ainsi que lors de la perte de contrôle d'une filiale. Comme il n'y a pas eu de transaction lors des six premiers mois de l'année 2010, les modifications n'ont pas affectés les chiffres semestriels 2010.

Les nouveaux amendements et interprétations suivants sont obligatoires pour les exercices commençant le 1er janvier 2010 ou après, mais n'ont pas d'impact matériel ou ne sont pas pertinents pour le Groupe:

- IAS 39 (amendement) Instruments financiers: comptabilisation et évaluation: éléments couverts éligibles
- IFRIC 17 Distributions d'actifs non monétaires aux propriétaires
- IFRIC 18 Transferts d'actifs provenant de clients
- Améliorations aux IFRSs 2009

### 3. Changements dans le périmètre de consolidation / retraitement

Le 30 juin 2010, le périmètre de consolidation du Groupe compte 162 entités légales (162 au 31 décembre 2009).

Dans le contexte d'une concentration des structures d'entreprises particulière, la fusion entre Blancpain SA et Frédéric Piguet SA induit le transfert des activités de Frédéric Piguet SA du segment « Production » au segment « Montres & Bijoux ». Cette modification de la structure de consolidation a été appliquée rétrospectivement, les informations sectorielles ont été retraitées en conséquence. Les chiffres consolidés du Groupe ne sont pas affectés par ce retraitement.

Globalement, les changements apportés au périmètre de consolidation ont peu d'incidence sur les chiffres semestriels 2010.

#### 4. Information sectorielle

1 <sup>er</sup> semestre 2010 (mio CHF)	Montres et Bijoux	Production	Systèmes électroniques	Corporate	Éliminations	Total
– Tiers	2 570	259	198	4		3 031
– Groupe	2	502	9	1	–514	0
<b>Chiffre d'affaires brut</b>	<b>2 572</b>	<b>761</b>	<b>207</b>	<b>5</b>	<b>–514</b>	<b>3 031</b>
– Tiers	2 425	247	196	3		2 871
– Groupe	2	488	9	1	–500	0
<b>Chiffre d'affaires net</b>	<b>2 427</b>	<b>735</b>	<b>205</b>	<b>4</b>	<b>–500</b>	<b>2 871</b>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>547</b>	<b>65</b>	<b>20</b>	<b>–6</b>		<b>626</b>
– En % du chiffre d'affaires net	22.5%	8.8%	9.8%			21.8%
– En % du total	87.4%	10.4%	3.2%	–1.0%		100.0%
1 <sup>er</sup> semestre 2009 (mio CHF)	Montres et Bijoux *	Production*	Systèmes électroniques	Corporate	Éliminations	Total
– Tiers	1 968	333	176	3		2 480
– Groupe	1	469	8	1	–479	0
<b>Chiffre d'affaires brut</b>	<b>1 969</b>	<b>802</b>	<b>184</b>	<b>4</b>	<b>–479</b>	<b>2 480</b>
– Tiers	1 860	315	174	3		2 352
– Groupe	1	452	8	1	–462	0
<b>Chiffre d'affaires net</b>	<b>1 861</b>	<b>767</b>	<b>182</b>	<b>4</b>	<b>–462</b>	<b>2 352</b>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>287</b>	<b>74</b>	<b>2</b>	<b>–18</b>		<b>345</b>
– En % du chiffre d'affaires net	15.4%	9.6%	1.1%			14.7%
– En % du total	83.2%	21.4%	0.6%	–5.2%		100.0%
<b>Total actifs au 30.06.2010</b>	<b>4 664</b>	<b>1 634</b>	<b>651</b>	<b>2 935</b>	<b>–1 828</b>	<b>8 056</b>
Total actifs au 31.12.2009*	4 517	1 569	695	2 662	–1 737	7 706

(mio CHF)	30.06.2010	30.06.2009
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>626</b>	<b>345</b>
Produits d'intérêts	1	2
Charges d'intérêts	–9	–9
Autres produits et charges financiers	–20	30
Part au résultat d'entreprises associées et joint ventures	4	4
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>602</b>	<b>372</b>

\* retraité suite à l'intégration des activités de Piguet dans la Manufacture Blancpain (voir note 3)

Chiffres non audités.

## 5. Nature saisonnière des opérations

En raison de la nature saisonnière du segment « Montres & Bijoux », des produits des ventes généralement plus élevés sont attendus lors du second semestre de l'exercice. Ceci est dû en particulier aux fortes ventes des mois de septembre à décembre enregistrées pour la période de Noël supérieure à la moyenne en termes de ventes.

## 6. Propres actions / rachat d'actions

Lors de la période sous revue, aucune action propre ou obligation convertible n'a été rachetée. Jusqu'à présent, des obligations convertibles, relatives à l'emprunt convertible portant sur CHF 411.6 mio arrivant à échéance le 15 octobre 2010, d'une valeur nominale de CHF 4.1 mio ont été converties en action nominales.

## 7. Regroupement d'entreprises

Au cours du 1er semestre 2010, le Groupe n'a procédé à aucune combinaison d'entreprises. En conséquence, les chiffres semestriels 2010 n'ont pas été affectés par la révision de la norme IFRS 3.

En mars 2010, le Groupe a vendu les activités de production des moteurs pas-à-pas pour l'industrie automobile de Microcomponents pour un montant total de CHF 4 mio. Ni profit ni perte n'a été réalisé sur ce désinvestissement.

A fin mars 2009, le Groupe avait acquis les 90% restants du capital émis de Swiss Precision Watches (Pty) Ltd., une société sud-africaine de distribution de produits horlogers. La société a été renommée en The Swatch Group (South Africa) (Pty) Ltd.

## 8. Dividende

La société paie un dividende par exercice fiscal. Pour l'année fiscale 2009, le dividende décidé par l'Assemblée générale ordinaire du 12 mai 2010, a été versé comme suit avec une date valeur au 20 mai 2010:

Dividende par action nominative	CHF	0.80
Dividende par action au porteur	CHF	4.00
Correspond à un total de dividende versé de	CHF mio	210

Conformément à la décision prise lors de l'Assemblée Générale, le dividende attribué aux actions propres détenues par le Groupe n'a pas été versé.

## 9. Engagements et créances éventuelles

Les engagements et les créances éventuelles du Groupe n'ont pas subi de modifications significatives depuis l'approbation des comptes annuels consolidés 2009.

## 10. Evénements postérieurs à la date du bilan

A la date de publication du présent communiqué de presse, la société n'a eu connaissance d'aucun autre événement majeur pouvant affecter la validité des comptes semestriels à fin juin 2010.

## 11. Principaux cours de conversion

	Cours moyens 01.01.-30.06.2010	Cours du jour 30.06.2010	Cours moyens 01.01.-30.06.2009	Cours du jour 31.12.2009	Cours du jour 30.06.2009
	CHF	CHF	CHF	CHF	CHF
1 CNY	0.1598	0.1598	0.1661	0.1521	0.1594
1 EUR	1.4267	1.3285	1.5098	1.4880	1.5270
1 HKD	0.1403	0.1394	0.1464	0.1339	0.1405
100 JPY	1.1982	1.2245	1.1863	1.1215	1.1340
1 USD	1.0900	1.0850	1.1341	1.0380	1.0880

Version originale: Allemand  
Traductions: Anglais, Français et Italien

## CONTACTS

**Investisseurs**  
Thierry Kenel, CFO  
The Swatch Group SA, Biel/Bienne  
Tél. +41 32 343 68 11, fax +41 32 343 69 16  
e-mail: investor.relations@swatchgroup.com

**Médias**  
Béatrice Howald, Spokesperson  
The Swatch Group SA, Biel/Bienne  
Tél. +41 32 343 68 33, fax +41 32 343 69 22  
e-mail: press@swatchgroup.com