

LETTRE AUX ACTIONNAIRES

BIENNE, LE 14 AOÛT 2009

RAPPORT SEMESTRIEL 2009: SWATCH GROUP – UNE PERFORMANCE HORS PAIR DANS UN ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE EXIGEANT

- Une performance hors pair comparée aux chiffres de la Fédération de l'industrie horlogère suisse, avec un chiffre d'affaires brut de CHF 2 480 mio pour le premier semestre 2009 (-15.3% comparé au chiffre record absolu réalisé au premier semestre 2008, corrigé des désinvestissements).
- Progression continue des parts de marché dans tous les segments des montres et régions grâce à une stratégie de distribution de produits consistante, à des activités d'innovation intenses, au développement de nouveaux produits et au personnel hautement motivé.
- Malgré le maintien d'intenses activités marketing et d'investissements en R&D ainsi qu'un engagement univoque pour la préservation des emplois, la marge opérationnelle reste élevée à 14.7% par rapport au chiffre d'affaires net, soit CHF 345 mio (21% ou CHF 593 mio par rapport au chiffre record du premier semestre 2008, correspondant à une diminution de 41.8%) dans un environnement économique exigeant.
- Résultat net consolidé de CHF 301 mio ou 12.8% par rapport au chiffre d'affaires net (CHF 418 mio ou 14.8% au premier semestre 2008, soit une diminution du résultat net de 28%), aidé aussi par un résultat financier positif.
- Amélioration substantielle du ratio de rotation des créances clients confirmant la forte demande pour les produits du Swatch Group.
- Poursuite de l'extension ciblée et intense de la distribution au détail en prenant avantage des opportunités dans l'environnement économique actuel.
- Le chiffre d'affaires et la marge opérationnelle réalisés en mai et juin montrent une tendance très positive par rapport aux premiers quatre mois de l'année courante, tendance qui est confirmée en juillet et qui se poursuivra dans les mois à venir malgré des annulations de commandes de composants par des horlogers tiers.

VUE D'ENSEMBLE DU GROUPE

Chiffres clés du Groupe

(mio CHF)	1 ^{er} semestre 2009	1 ^{er} semestre 2008 comme publié	1 ^{er} semestre 2008 base comparable *
Chiffre d'affaires brut	2 480	2 973	2 927
			-15.3%
Chiffre d'affaires net	2 352	2 824	
Résultat opérationnel	345	593	
– en % du chiffre d'affaires net	14.7%	21.0%	
Résultat net	301	418	
– en % du chiffre d'affaires net	12.8%	14.8%	
Investissements en immobilisations	128	166	
Capitaux propres, 30 juin	5 547	5 169	
Capitalisation boursière, 30 juin	9 537	14 204	
Rendement des capitaux propres annualisé (ROE)	10.9%	15.9%	
Résultat de base par action – en CHF par action:			
– Actions nominatives	1.14	1.56	
– Actions au porteur	5.70	7.82	

* base comparable nette des désinvestissements de la période précédente

Chiffres non audités.

Le premier semestre 2009 a été marqué par un environnement économique exigeant enregistrant un recul de la demande et de la confiance des consommateurs au niveau mondial. Le Swatch Group s'est montré beaucoup plus résistant à ce ralentissement que la plupart des acteurs de cette industrie, avec un chiffre d'affaires brut sur une base comparable en recul de seulement 15.3% à CHF 2 480 mio (corrigé des désinvestissements réalisés en 2008). Ce résultat est de loin supérieur aux chiffres à l'exportation du premier semestre 2009 publié par la Fédération de l'industrie horlogère suisse. Le Swatch Group bénéficie de sa présence internationale ainsi que de l'excellent positionnement de ses 19 marques mondialement connues et couvrant tous les segments de prix. Par ce facteur clé, le Groupe a pu augmenter ses parts de marché dans tous les segments des montres et régions.

Contrairement à la période précédente, la résultante de la volatilité des taux de change n'a pas eu de répercussions significatives sur le chiffre d'affaires du Groupe (-0.1%). Dans l'environnement économique actuel, le Groupe poursuit l'extension de la distribution au détail en prenant avantage des opportunités intéressantes, ceci afin de consolider la présence des marques à long terme.

Le résultat opérationnel a diminué de 41.8% à CHF 345 mio, ce qui représente une marge opérationnelle de 14.7% par rapport au chiffre d'affaires net, 21% pour le premier semestre 2008, ceci malgré le maintien d'intenses activités marketing et d'investissements en R&D ainsi qu'un engagement univoque pour la préservation des emplois.

Le résultat net réalisé est de CHF 301 mio contre CHF 418 mio au premier semestre 2008. Cette diminution est moins importante qu'au niveau du résultat opérationnel grâce à une correction positive des marchés financiers, notamment lors du deuxième trimestre. Avec CHF 247 mio, le cash flow opérationnel s'approche du niveau de celui du premier semestre 2008 (CHF 268 mio).

Perspectives

Le Groupe avec son portefeuille de marques unique et sa présence mondiale par son réseau de distribution, avec un niveau de capitaux propres et de liquidités très élevés, répétera sa performance hors pair dans cet environnement économique difficile et en sortira même renforcé. Le principal facteur de croissance pour les prochains mois sera le rétablissement du niveau des ventes dans la plupart des pays par la reprise de la demande, ceci résultant de l'affaiblissement de la récession. L'évolution positive des ventes au cours des deux à trois derniers mois, ainsi qu'une augmentation des enregistrements de commandes sont des indices d'une reprise.

Cette tendance positive a été clairement confirmée en juillet 2009. Le déstockage au niveau des détaillants s'affaiblit et ces derniers commencent à placer de nouvelles commandes de volume habituel. Le lancement de nouveaux produits par Breguet et Tiffany, la nouvelle gamme Constellation d'Omega, les nouveaux mouvements pour Tissot et Swatch, ainsi que le développement de nouveaux produits dans pratiquement toutes les marques, permettront au Groupe d'augmenter son chiffre d'affaires. En résumé, ceci devrait permettre au Groupe de réaliser un chiffre d'affaires au second semestre 2009 comparable à celui réalisé en 2008, voire même avec une progression pour certaines marques importantes.

Des mesures de réduction des coûts plus accentuées ont été appliquées où nécessaire, sans pour autant mettre en danger la stratégie de croissance continue à long terme. Les activités marketing sont maintenues au niveau de l'année passée. Par ailleurs, il est attendu une certaine stabilisation de la volatilité des taux de change avec un effet légèrement négatif sur le chiffre d'affaires d'ici la fin de l'année 2009. Avec un bilan solide et un niveau de trésorerie élevé, le Groupe se trouve certainement dans une position favorable pour saisir de potentielles opportunités.

MONTRES ET BIJOUX

(mio CHF)	1 ^{er} semestre 2009	1 ^{er} semestre 2008
Chiffre d'affaires brut		
– Tiers	1 959	2 344
– Groupe	1	1
– Total	1 960	2 345
Chiffre d'affaires net		
– Tiers	1 851	2 216
– Groupe	1	1
– Total	1 852	2 217
Résultat opérationnel	285	416
– en % du chiffre d'affaires net	15.4%	18.8%

Chiffres non audités.

Au premier semestre 2009, le chiffre d'affaires brut du segment des montres a réalisé un recul de 16.4% à CHF 1 960 mio. Comparativement aux chiffres à l'exportation pour le premier semestre 2009 publiés par la Fédération de l'industrie horlogère suisse, qui montrent une diminution de 26.4% en valeur, les chiffres du Swatch Group, représenté par ses 19 marques dans tous les segments de prix, indiquent une performance hors pair par rapport à l'industrie et une progression continue des parts de marché.

Tandis que de nombreux pays affichent un développement à un niveau sain et solide, certains marchés tels que les Etats-Unis, le Japon et l'Espagne ont souffert des conditions économiques difficiles. La présence du Groupe dans tous les segments de prix, son implantation géographique avantageuse ainsi que son dense réseau de distribution sont des facteurs clés de succès. Contrairement à l'année précédente, la résultante de la volatilité des taux de change n'a pas eu de répercussions significatives sur le chiffre d'affaires.

Le segment a réalisé une marge opérationnelle de 15.4% par rapport au chiffre d'affaires net (comparé à 18.8% pour le premier semestre 2008). Dans cet environnement économique exigeant, le résultat réalisé constitue une performance hors pair. Dans l'ensemble, les activités marketing ont été maintenues à un niveau élevé. Encore plus que les années précédentes, le Groupe prête une attention toute particulière à la réduction des coûts et engagera les mesures nécessaires pour accroître sa rentabilité au second semestre de l'année. De plus, les ventes pour les mois de juin et juillet 2009, avec certaines marques importantes enregistrant des ventes au niveau des mêmes mois de 2008, confirment la tendance positive enregistrée depuis mai 2009, et l'augmentation constante des ventes devrait même permettre la réalisation de performances encore plus élevées.

PRODUCTION

(mio CHF)	1 ^{er} semestre 2009	1 ^{er} semestre 2008
Chiffre d'affaires brut		
– Tiers	342	346
– Groupe	496	609
– Total	838	955
Chiffre d'affaires net		
– Tiers	324	328
– Groupe	479	593
– Total	803	921
Résultat opérationnel		
– en % du chiffre d'affaires net	9.5%	16.3%

Chiffres non audités.

Le segment de la production a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 838 mio (-12.3% par rapport au premier semestre 2008) résultant de la diminution générale de la demande de mouvements et de composants horlogers. Tandis que les ventes de mouvements mécaniques restaient à un niveau très élevé, la demande de mouvements à quartz a diminué au cours des six derniers mois.

Le Groupe a maintenu ses capacités de production, bien que dans quelques sociétés le taux d'utilisation ait quelque peu diminué par rapport aux années précédentes. Parmi les mesures prises, certaines activités tierces ont été redistribuées en interne. Par ailleurs, de nouveaux produits tels que les mouvements mécaniques pour Swatch et Tissot présentent de grandes qualités, ce qui se traduira par une augmentation des ventes et des commandes dans ce segment. L'innovation produits par la recherche et du développement constitue une mission permanente pour le Groupe et illustre clairement son savoir-faire et sa force dans ce domaine.

Le taux d'utilisation de la capacité plus faible et la diminution des volumes ont eu des répercussions négatives sur la performance opérationnelle du segment. Toutefois, le Groupe poursuivant une stratégie de croissance à long terme, n'a pas réagi par d'importantes suppressions de postes. Seules quelques sociétés ont annoncé un plan de réduction du temps de travail pour le second semestre 2009.

Compte tenu des carnets de commandes actuels, le Groupe prévoit le maintien du niveau de la performance du segment de la production au second semestre 2009.

SYSTÈMES ÉLECTRONIQUES

(mio CHF)	1 ^{er} semestre 2009	1 ^{er} semestre 2008 comme publié	1 ^{er} semestre 2008 base comparable *
Chiffre d'affaires brut			
– Tiers	176	279	233
– Groupe	8	15	12
– Total	184	294	245
			–24.9%
Chiffre d'affaires net			
– Tiers	174	277	
– Groupe	8	15	
– Total	182	292	
Résultat opérationnel	2	33	
– en % du chiffre d'affaires net	1.1%	11.3%	

* base comparable nette des désinvestissements de la période précédente

Chiffres non audités.

Le chiffre d'affaires brut du segment systèmes électroniques a enregistré un fléchissement à CHF 184 mio au cours du premier semestre. Corrigé des désinvestissements des sociétés du Groupe Sokymat GmbH et Michel Präzisionstechnik AG de l'année passée, le chiffre d'affaires brut a diminué de 24.9%.

Des problèmes sur le marché des circuits intégrés électroniques, des conditions de marché difficiles dans l'industrie de l'automobile et de la téléphonie mobile avec une pression permanente sur les prix en raison des surcapacités existantes ont eu un impact négatif sur la rentabilité de ce segment. La diminution du chiffre d'affaires et de la marge opérationnelle est la résultante de deux facteurs, une baisse importante dans les volumes et une pression accrue sur les prix.

Les premiers indices du second semestre de cette année sont déjà très encourageants. Certaines sociétés de ce segment ont annulé la réduction du temps de travail suite à l'augmentation des commandes demandant une augmentation du taux d'utilisation de la capacité. Une autre évolution très positive est le lancement de nouveaux produits tels que les circuits intégrés par EM Marin par exemple.

Comptes consolidés semestriels

COMPTE DE RÉSULTAT CONDENSÉ

	1 ^{er} semestre 2009		1 ^{er} semestre 2008	
	mio CHF	%	mio CHF	%
Chiffre d'affaires brut	2 480	105.4	2 973	105.3
Réductions sur ventes	-128	-5.4	-149	-5.3
Chiffre d'affaires net	2 352	100.0	2 824	100.0
Autres produits opérationnels	43	1.8	51	1.8
Variation des stocks	165	7.0	289	10.2
Charges opérationnelles	-2 107	-89.5	-2 464	-87.2
Amortissements et dépréciations d'actifs	-108	-4.6	-107	-3.8
Résultat opérationnel	345	14.7	593	21.0
Résultat financier net	27	1.1	-120	-4.3
Résultat avant impôts	372	15.8	473	16.7
Impôts sur le résultat	-71	-3.0	-55	-1.9
Résultat net	301	12.8	418	14.8
Attribuable aux actionnaires The Swatch Group SA	299		416	
Attribuable aux intérêts minoritaires	2		2	
Résultat par action - en CHF par action:				
Actions nominatives				
Résultat de base par action	1.14		1.56	
Résultat dilué par action	1.13		1.54	
Actions au porteur				
Résultat de base par action	5.70		7.82	
Résultat dilué par action	5.65		7.70	

Chiffres non audités.

Comptes consolidés semestriels

BILAN CONDENSÉ

Actif	30.06.2009		31.12.2008	
	mio CHF	%	mio CHF	%
Immobilisations corporelles d'exploitation	1 503	20.8	1 504	20.7
Immobilisations incorporelles	316	4.4	308	4.3
Autres actifs non courants	452	6.2	436	6.1
Total de l'actif non courant	2 271	31.4	2 248	31.1
Stocks	2 917	40.3	2 738	37.8
Créances sur ventes et prestations de service	654	9.1	733	10.1
Autres actifs courants	803	11.1	836	11.6
Liquidités et équivalents de liquidités	585	8.1	680	9.4
Total de l'actif courant	4 959	68.6	4 987	68.9
Total de l'actif	7 230	100.0	7 235	100.0
Capitaux propres et passifs				
Capitaux propres	5 547	76.7	5 451	75.3
Provisions	44	0.6	45	0.6
Dettes financières	469	6.5	476	6.6
Autres passifs non courants	364	5.0	361	5.0
Total des passifs non courants	877	12.1	882	12.2
Provisions	61	0.8	63	0.9
Dettes financières et instruments financiers dérivés	56	0.8	53	0.7
Autres passifs courants	689	9.6	786	10.9
Total des passifs courants	806	11.2	902	12.5
Total des passifs	1 683	23.3	1 784	24.7
Total des capitaux propres et des passifs	7 230	100.0	7 235	100.0

Chiffres non audités.

Comptes consolidés semestriels

TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE CONDENSÉ

	1 ^{er} semestre 2009 mio CHF	1 ^{er} semestre 2008 mio CHF
Activités opérationnelles		
Résultat net	301	418
Amortissements et dépréciations d'actifs	108	107
Résultat sur variation de juste valeur / intérêts	-8	119
Variation du fonds de roulement net	-87	-230
Impôts	-59	-148
Prévoyance, provisions et autres éléments	-8	2
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	247	268
Activités d'investissement		
Investissements en actifs non courants	-128	-166
Ventes d'actifs non courants	1	1
Achats / ventes de titres de placement	20	52
Acquisitions de sociétés du Groupe	-2	-14
Ventes et déconsolidations de sociétés du Groupe	0	-17
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	-109	-144
Activités de financement		
Dividendes versés	-226	-225
Achats / Ventes d'actions propres	0	-266
Variation des dettes financières à long terme	-6	-4
Variation des dettes financières à court terme	0	4
Rachat d'obligations convertibles	-2	0
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	-234	-491
Effet net des variations de change sur les liquidités	1	-12
Variation des liquidités et équivalents de liquidités	-95	-379
Variation des liquidités et équivalents de liquidités		
- au début de l'exercice	680	1 284
- au 30 juin	585	905
	-95	-379

Chiffres non audités.

Comptes consolidés semestriels

ÉTAT DU RÉSULTAT GLOBAL

	1 ^{er} semestre 2009 mio CHF	1 ^{er} semestre 2008 mio CHF
Résultat net	301	418
Autres éléments du résultat global		
Différences de change sur la conversion d'activités à l'étranger	18	-83
Impôts sur différences de change	0	0
Couvertures de flux de trésorerie	0	1
Impôts sur couvertures de flux de trésorerie	0	0
Autres éléments du résultat global, après impôts	18	-82
Total du résultat global, après impôts	319	336
Attribuable aux:		
Actionnaires The Swatch Group SA	317	334
Intérêts minoritaires	2	2

Chiffres non audités.

Comptes consolidés semestriels

ÉVOLUTION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

(mio CHF)	Attribuable aux actionnaires The Swatch Group SA					Total	Intérêts minori- taires	Total des capitaux propres
	Capital- actions d'émission	Primes actions propres	Autres réserves	Résultats accumulés				
État au 31.12.2007	129	213	-821	-23	5 812	5 310	19	5 329
Total du résultat global 1er semestre 2008				-82	416	334	2	336
Dividendes versés					-225	-225		-225
Plan d'intéressement au capital:								
– Valeur de prestations des employés (nettes d'impôts)					3	3		3
– Produits de la vente d'actions						0		0
Variation de parts minoritaires						0	-8	-8
Rachat d'actions propres			-266			-266		-266
État au 30.06.2008	129	213	-1 087	-105	6 006	5 156	13	5 169
Total du résultat global 2ème semestre 2008				-12	418	406	2	408
Dividendes versés						0	-1	-1
Plan d'intéressement au capital:								
– Valeur de prestations des employés (nettes d'impôts)					7	7		7
– Produits de la vente d'actions					1	1		1
Impact du reclassement en entreprises associées					-39	-39		-39
Variation de parts minoritaires						0	1	1
Rachat d'actions propres			-95			-95		-95
Réduction du capital-actions	-4		553		-549	0		0
État au 31.12.2008	125	213	-629	-117	5 844	5 436	15	5 451
Total du résultat global 1er semestre 2009				18	299	317	2	319
Dividendes versés					-223	-223	-3	-226
Plan d'intéressement au capital:								
– Valeur de prestations des employés (nettes d'impôts)					3	3		3
– Produits de la vente d'actions						0		0
Variation de parts minoritaires						0		0
Rachat d'actions propres						0		0
État au 30.06.2009	125	213	-629	-99	5 923	5 533	14	5 547

Chiffres non audités.

Annexe aux comptes consolidés semestriels

1. Principes d'établissement des comptes

Les comptes consolidés condensés, non-audités, pour les six mois arrêtés au 30 juin 2009 ont été établis conformément à la norme comptable internationale IAS 34 "Information financière intermédiaire". Les états financiers semestriels n'incluent pas toutes les informations et les annexes requises lors d'une clôture annuelle et doivent être considérés en parallèle avec le rapport de gestion du Groupe au 31 décembre 2008. Dans ce rapport intermédiaire, la Direction du Groupe n'a apporté aucun changement significatif tant au niveau des estimations qu'au niveau des hypothèses par rapport à celles utilisées pour la période précédente.

2. Principes comptables significatifs

Les principes comptables adoptés dans la présentation des comptes intermédiaires consolidés sont identiques à ceux utilisés dans la présentation des comptes annuels du Groupe au 31 décembre 2008, à l'exception des nouvelles normes, révisions de normes ou nouvelles interprétations suivantes, dont l'application est obligatoire pour les exercices commençant le 1er janvier 2009 ou après, à savoir :

- IFRS 8 Secteurs opérationnels: IFRS 8 remplace IAS 14 Information sectorielle. La nouvelle norme adopte une approche managériale, selon laquelle l'information sectorielle est présentée sur la même base que le reporting interne. Aucun changement n'est à constater dans les secteurs opérationnels présentés par le Groupe, l'information sur les secteurs opérationnels étant en adéquation avec le reporting interne fourni au Management du Groupe. Les informations sectorielles sont présentées à la note 4.
- IAS 1 (révisée) Présentation des états financiers: La norme révisée exige une présentation séparée des montants totaux attribuables aux propriétaires de la société mère et de ceux attribuables aux intérêts minoritaires. Ainsi, le tableau d'évolution des capitaux propres ne présentera que le détail des transactions avec les propriétaires, les transactions attribuables aux intérêts minoritaires étant présentées sur une seule ligne. De plus, la norme introduit un état du résultat global présentant tous les éléments de charges et de produits comptabilisés dans le compte de résultat ainsi que tous les autres éléments de charges et produits comptabilisés, soit dans un seul état ou dans deux états liés. Le Groupe a préféré la présentation dans deux états.
- IAS 23 (amendement) Coûts d'emprunts: La norme révisée exige la capitalisation des coûts directement attribuables à l'acquisition, la construction ou la production d'un actif qualifiable. Le Groupe a modifié ses principes comptables conformément et applique les nouvelles exigences depuis le 1er janvier 2009. Cet amendement n'a aucun impact sur le premier semestre 2009.

Les nouveaux amendements et interprétations suivants sont obligatoires pour les exercices commençant le 1er janvier 2009 ou après, mais n'ont pas d'impact matériel ou ne sont pas pertinents pour le Groupe:

- IFRS 2 (amendement) Paiement fondé sur des actions
- IAS 32 (amendement) Instruments financiers: présentation - Instruments financiers remboursables au gré du porteur et obligations à la suite d'une liquidation
- IAS 39 (amendement) Instruments financiers: comptabilisation et évaluation: éléments couverts éligibles
- IFRIC 13 Programme de fidélisation de la clientèle
- IFRIC 15 Accords pour la construction d'un bien immobilier
- IFRIC 16 Couverture d'un instrument net dans une activité à l'étranger
- Améliorations IFRS

3. Changements dans le périmètre de consolidation

Le 30 juin 2009, le périmètre de consolidation du Groupe comptait 163 entités légales (161 au 31 décembre 2008). Cette augmentation résulte de l'acquisition d'une nouvelle société (note 7) et de la création d'une nouvelle société du Groupe. Les changements apportés au périmètre de consolidation ont peu d'incidence sur les chiffres semestriels.

4. Information sectorielle

1 ^{er} semestre 2009 (mio CHF)	Montres et Bijoux	Production	Systèmes électroniques	Corporate	Éliminations	Total
– Tiers	1 959	342	176	3		2 480
– Groupe	1	496	8	1	–506	0
Chiffre d'affaires brut	1 960	838	184	4	–506	2 480
– Tiers	1 851	324	174	3		2 352
– Groupe	1	479	8	1	–489	0
Chiffre d'affaires net	1 852	803	182	4	–489	2 352
Résultat opérationnel	285	76	2	–18		345
– En % du chiffre d'affaires net	15.4%	9.5%	1.1%			14.7%
– En % du total	82.6%	22.0%	0.6%	–5.2%		100.0%
1 ^{er} semestre 2008 (mio CHF)	Montres et Bijoux	Production	Systèmes électroniques	Corporate	Éliminations	Total
– Tiers	2 344	346	279	4		2 973
– Groupe	1	609	15	2	–627	0
Chiffre d'affaires brut	2 345	955	294	6	–627	2 973
– Tiers	2 216	328	277	3		2 824
– Groupe	1	593	15	2	–611	0
Chiffre d'affaires net	2 217	921	292	5	–611	2 824
Résultat opérationnel	416	150	33	–6		593
– En % du chiffre d'affaires net	18.8%	16.3%	11.3%			21.0%
– En % du total	70.1%	25.3%	5.6%	–1.0%		100.0%
Total actifs au 30.06.2009	4 265	1 753	704	2 416	–1 908	7 230
Total actifs au 31.12.2008	4 208	1 720	721	2 393	–1 807	7 235

(mio CHF)	30.06.2009	30.06.2008
Résultat opérationnel	345	593
Produits d'intérêts	2	14
Charges d'intérêts	–9	–11
Autres produits et charges financiers	30	–123
Part au résultat d'entreprises associées et joint ventures	4	0
Résultat avant impôts	372	473

Chiffres non audités.

5. Nature saisonnière des opérations

Lors des périodes précédentes, des produits des ventes généralement plus élevés étaient attendus lors du second semestre de l'exercice, en raison de la nature saisonnière du segment « Montres et Bijoux » et « Production ». Ceci était dû en particulier aux fortes ventes des mois de septembre à décembre enregistrées pour la période de Noël supérieure à la moyenne en terme de ventes. Ce modèle a subit, en 2008 et dans une certaine mesure en 2007 déjà, l'impact des difficultés rencontrées sur les marchés financiers.

6. Propres actions / rachat d'actions

Lors de la période sous revue, aucune action propre n'a été rachetée. Cependant, en février 2009 le Groupe a effectué un rachat de 400 propres obligations convertibles pour une valeur nominale totale de CHF 2 mio.

7. Regroupement d'entreprises

A fin mars 2009, le Groupe a acquis les 90% restants du capital émis de Swiss Precision Watches (Pty) Ltd., une société sud-africaine de distribution de produits horlogers. La société a été renommée en The Swatch Group (South Africa) (Pty) Ltd.

En janvier 2008, le Groupe avait repris les activités de la société H. Moebius & Sohn, à Allschwil, un fournisseur d'huiles classiques et synthétiques, de lubrifiants et d'enduits epilam. Une autre petite transaction effectuée en mars 2008 concernait l'acquisition de la totalité du capital de Vica Sàrl à Lausanne. En juin 2008, le Groupe avait en outre acquis les 65% restants de François Golay SA, Le Brassus, fabricant d'engrenages et de composants horlogers de très haute qualité.

Toutes ces acquisitions ont été inscrites au bilan conformément à la méthode d'acquisition (purchase method). Les actifs et passifs identifiables repris dans les transactions ainsi que le goodwill et les sorties de fonds résultant des acquisitions se montent à:

(mio CHF)	1 ^{er} semestre 2009		1 ^{er} semestre 2008	
	Juste valeur	Valeur au bilan des entités acquises	Juste valeur	Valeur au bilan des entités acquises
Immobilisations corporelles	0	0	16	9
Immobilisations incorporelles	0	0	6	0
Actifs courants	5	5	4	4
Liquidités	2	2	0	0
Provisions	0	0	-1	-1
Dettes non-courantes	-3	-3	-6	-3
Dettes courantes	-2	-2	-1	-1
Parts détenues antérieurement	0	0	-5	0
Actifs nets acquis	2	2	13	8
Goodwill (inscrit au bilan)	2	0	5	0
Goodwill négatif (comptabilisé au compte de résultat)	0	0	-3	0
Valeur totale d'acquisition	4	2	15	8
Liquidités acquises	-2	0	0	0
Montant restant à payer	0	0	-1	0
Sorties de flux de trésorerie due aux acquisitions	2	0	14	0

Le coût total d'acquisition représente principalement les paiements en liquide faits aux vendeurs. Les coûts directement attribuables aux acquisitions sont inférieurs à CHF 1 mio.

Le goodwill résultant de ces acquisitions est attribuable principalement au know-how acquis et aux synergies opérationnelles attendues de ces regroupements d'entreprises. Dans le cas de François Golay SA la juste valeur de l'actif net était supérieure au prix d'achat. Le goodwill négatif d'un montant de CHF 3 mio en résultant a été porté au compte de résultat dans la rubrique des autres produits opérationnels.

La comptabilisation initiale pour ces regroupements d'entreprises a été déterminée provisoirement. Conformément à IFRS 3, les ajustements à la juste valeur assignée aux actifs et passifs identifiables peuvent être faits durant les 12 mois suivants la date d'acquisition.

Le résultat généré par les entités acquises durant la période entre la date d'acquisition et la date du bilan est de moins de CHF 1 mio (identique à 2008). Si les acquisitions avaient eu lieu au début de l'année, les ventes du Groupe n'auraient atteint un montant supérieur à CHF 2 mio (année précédente: CHF 8 mio) et le résultat du Groupe n'aurait pas changé d'un montant supérieur à CHF 1 mio (année précédente: CHF 1 mio).

8. Dividende

La société paie un dividende par exercice fiscal. Pour l'année fiscale 2008, le dividende décidé par l'Assemblée générale ordinaire du 15 mai 2009, a été versé comme suit avec une date valeur au 20 mai 2009:

Dividende par action nominative	CHF	0.85
Dividende par action au porteur	CHF	4.25
Correspond à un total de dividende versé de	CHF mio	223

Conformément à la décision prise lors de l'Assemblée Générale, le dividende attribué aux actions propres détenues par le Groupe n'a pas été versé.

9. Engagements et créances éventuelles

Les engagements et les créances éventuelles du Groupe n'ont pas subi de modifications significatives depuis l'approbation des comptes annuels consolidés 2008.

10. Evénements postérieurs à la date du bilan

A la date de publication du présent communiqué de presse, la société n'a eu connaissance d'aucun autre événement majeur pouvant affecter la validité des comptes semestriels à fin juin 2009.

11. Principaux cours de conversion

	Cours moyens 01.01.-30.06.2009	Cours du jour 30.06.2009	Cours moyens 01.01.-30.06.2008	Cours du jour 31.12.2008	Cours du jour 30.06.2008
	CHF	CHF	CHF	CHF	CHF
1 CNY	0.1661	0.1594	0.1485	0.1574	0.1490
1 EUR	1.5098	1.5270	1.6074	1.4940	1.6090
1 HKD	0.1464	0.1405	0.1337	0.1386	0.1310
100 JPY	1.1863	1.1340	0.9990	1.1850	0.9660
1 USD	1.1341	1.0880	1.0419	1.0730	1.0210

Version originale: Anglais
Traductions: Français, Allemand, Italien

CONTACTS

Investisseurs

Thierry Kenel, CFO, et Thomas Dürr, Corporate Treasurer
The Swatch Group SA, Biel/Bienne
Tél. +41 32 343 68 11, fax +41 32 343 69 16
e-mail: investor.relations@swatchgroup.com

Médias

Béatrice Howald, Spokesperson
The Swatch Group SA, Biel/Bienne
Tél. +41 32 343 68 33, fax +41 32 343 69 22
e-mail: press@swatchgroup.com

