

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BIEL/BIENNE, LE 28 JUILLET 2011

# RAPPORT SEMESTRIEL 2011: SWATCH GROUP - NOUVEAUX RECORDS EN TERMES DE CHIFFRE D'AFFAIRES ET DE RÉSULTAT

- Le chiffre d'affaires du segment Montres & Bijoux progresse fortement de +27.4%, à taux de change constants, ou de +13.3%, aux taux de change actuels, pour atteindre CHF 2 913 mio, en dépit de problèmes de capacité.
- Le chiffre d'affaires brut du Groupe de CHF 3 362 mio dépasse de +24.2 %, à taux de change constants, le record établi au premier semestre 2010, respectivement de +11.4% aux taux de change actuels<sup>1)</sup>.
- La forte surévaluation du franc suisse occasionne un effet de change négatif de CHF 387 mio au niveau du chiffre d'affaires pris aux taux de 2010.
- Résultat opérationnel record de CHF 756 mio (+20.8%), soit une marge opérationnelle de 23.7% (21.8% en 2010).
- Le résultat net de CHF 579 mio, en hausse de +24.5% par rapport à l'exercice record de 2010, ou 18.2% du chiffre d'affaires net (16.2% in 2010).
- Perspectives positives en monnaies locales. Continuation de la forte croissance dans tous les segments et régions, cependant entravée par la spéculation effrénée sur le franc suisse.

## Évolution Chiffre d'affaires brut

(mio CHF)	1 <sup>er</sup> semestre	1 <sup>er</sup> semestre	Évolution en %			1 <sup>er</sup> semestre
	2011	2010	à taux de change constants	effet de change	Total	comme publié
		retraité <sup>2)</sup>				
<b>Chiffre d'affaires brut</b>						
Montres & Bijoux	2 913	2 572	+ 27.4%	- 14.1%	+ 13.3%	2 572
Production	964	753	+ 28.5%	- 0.5%	+ 28.0%	761
Systèmes électroniques	186	207	+ 0.8%	- 10.9%	- 10.1%	207
Corporate et éliminations	- 701	- 501				- 509
<b>Total Chiffre d'affaires brut</b>	<b>3 362</b>	<b>3 031</b>	<b>+ 23.7%</b>	<b>- 12.8%</b>	<b>+ 10.9%</b>	<b>3 031</b>
<b>Total Chiffre d'affaires brut, ajusté<sup>1)</sup></b>	<b>3 362</b>	<b>3 017</b>	<b>+ 24.2%</b>	<b>- 12.8%</b>	<b>+ 11.4%</b>	<b>3 031</b>

<sup>1)</sup> sur une base comparable, sans Lasag et l'activité de moteurs pas-à-pas de Microcomponents

<sup>2)</sup> retraité suite aux modifications dans la structure du Groupe et à l'ajustement rétroactif des informations sectorielles (voir note 3, page 12)

## VUE D'ENSEMBLE DU GROUPE

### Chiffres clés du Groupe

(mio CHF)	1 <sup>er</sup> semestre	1 <sup>er</sup> semestre	Évolution en %		Total
	2011	2010	à taux de change constants	effet de change	
<b>Chiffre d'affaires brut, ajusté<sup>1)</sup></b>	<b>3 362</b>	3 017	+24.2%	-12.8%	+11.4%
<b>Chiffre d'affaires brut</b>	<b>3 362</b>	3 031	+23.7%	-12.8%	+10.9%
<b>Chiffre d'affaires net</b>	<b>3 187</b>	2 871			+11.0%
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>756</b>	626			+20.8%
– en % du chiffre d'affaires net	<b>23.7%</b>	21.8%			
<b>Résultat net</b>	<b>579</b>	465			+24.5%
– en % du chiffre d'affaires net	<b>18.2%</b>	16.2%			
Investissements en immobilisations	<b>174</b>	138			
Capitaux propres, 30 juin	<b>7 303</b>	6 236			
Capitalisation boursière, 30 juin	<b>22 435</b>	16 337			
Rendement des capitaux propres annualisé (ROE)	<b>16.1%</b>	15.2%			
Résultat de base par action – en CHF par action:					
– Actions nominatives	<b>2.13</b>	1.76			
– Actions au porteur	<b>10.64</b>	8.80			

<sup>1)</sup> sur une base comparable, sans Lasag et l'activité de moteurs pas-à-pas de Microcomponents

Chiffres non audités.

Le leader mondial de l'horlogerie, avec ses 19 marques, enregistre une forte croissance de +24.2%, à taux de change constants et sur une base comparable, et atteint un chiffre d'affaires brut de CHF 3 362 mio au premier semestre 2011. Cette croissance extrêmement réjouissante a été enregistrée dans toutes les régions importantes et tous les segments de prix. Les marques fortes et le vaste réseau de distribution et de retail sont les facteurs de croissance importants, auquel le segment de la production apporte une contribution substantielle avec une augmentation de son chiffre d'affaires de +28.5%, à taux de change constants. Des investissements ont constamment été réalisés pour atténuer les difficultés liées aux capacités de production. D'autres augmentations de capacité sont prévues.

L'envolée durable du franc suisse, notamment par rapport au USD et à l'EUR, a pesé à hauteur de CHF 387 mio, ou de -12.8%, sur le chiffre d'affaires brut du Groupe pris aux taux de 2010. La forte surévaluation du franc suisse entraîne, en outre, une réduction des marges auprès des sociétés de distribution étrangères et la forte volatilité des taux de change engendre des difficultés pour toute correction de prix relative à l'évolution des changes. La vigueur et la volatilité du franc suisse sont extrêmement problématiques pour la place économique suisse.

Malgré ces effets de change négatifs et la hausse des prix générale des matières premières, les collaborateurs, motivés et attentifs aux coûts, ont permis au Groupe d'accroître sa rentabilité au premier semestre 2011. Le résultat opérationnel a atteint CHF 756 mio, ce qui correspond à une croissance de +20.8%. Le résultat net du Groupe a même enregistré une progression de +24.5% à CHF 579 mio. Au cours de la période sous revue, le Groupe a généré un cash-flow opérationnel total de CHF 362 mio.

## **Perspectives**

Les perspectives du Groupe au second semestre restent prometteuses, d'autant que le mois de juillet confirme la tendance du chiffre d'affaires et des résultats réalisés au premier semestre. Au second semestre 2011, le Groupe poursuivra le renforcement de sa présence sur le marché au niveau mondial et continuera d'investir dans les capacités de production et dans la formation des collaborateurs, afin de maintenir sa stratégie de croissance saine et soutenue. La forte croissance actuelle et les perspectives positives en monnaies locales seront cependant entravées par la spéculation effrénée sur le franc suisse. Le développement du chiffre d'affaires, du résultat opérationnel et du résultat net restera influencé négativement.

La politique à long terme du Swatch Group est et restera le gain de parts de marché. En dépit de la situation difficile actuelle au niveau des taux de change avec un franc suisse fortement surévalué, cette stratégie de succès est maintenue.

## MONTRES & BIJOUX

(mio CHF)	1 <sup>er</sup> semestre	1 <sup>er</sup> semestre	Évolution en %		Total	1 <sup>er</sup> semestre 2010 comme publié
	2011	2010 retraité <sup>1)</sup>	à taux de change constants	effet de change		
<b>Chiffre d'affaires brut</b>						
– Tiers	2 912	2 570				2 570
– Groupe	1	2				2
– Total	2 913	2 572	+27.4%	-14.1%	+13.3%	2 572
<b>Chiffre d'affaires net</b>						
– Tiers	2 748	2 425				2 425
– Groupe	1	2				2
– Total	2 749	2 427			+13.3%	2 427
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>621</b>	<b>559</b>			+11.1%	<b>547</b>
– en % du chiffre d'affaires net	<b>22.6%</b>	<b>23.0%</b>				<b>22.5%</b>

<sup>1)</sup> retraité suite aux modifications dans la structure du Groupe et à l'ajustement rétroactif des informations sectorielles (voir note 3, page 12)

Chiffres non audités.

Le chiffre d'affaires brut réalisé par le segment Montres & Bijoux a progressé de +27.4% au premier semestre 2011 pour atteindre CHF 2 913 mio, à taux de change constants et par rapport à l'excellente base de comparaison 2010, et de +13.3% aux taux de change actuels. Par rapport au chiffre d'affaires et aux taux de changes de 2009, la croissance atteint même +69.8%. Cette forte croissance par rapport à 2010, enregistrée à nouveau dans tous les segments et régions et confortée par le réseau élargi et les activités du retail, dépasse à nouveau les chiffres à l'exportation publiés par la Fédération de l'industrie horlogère suisse.

Malgré la hausse des prix générale des matières premières et les effets de change négatifs la progression du résultat opérationnel est de +11.1% pour atteindre CHF 621 mio. Cette croissance résulte en grande partie des facteurs liés au mix-produit et à l'accroissement du volume. Le recul du chiffre d'affaires lié aux événements survenus au Japon ou à la crise économique qui sévit notamment en Grèce, a été plus que compensé dans d'autres régions où le Groupe est actif.

En mai 2011, le groupe a pris une participation de 33.3% dans la société Alzouman General Trading Co. Ltd., établie en Arabie Saoudite. Cette entreprise distribue uniquement les marques Swatch et Flik Flak au travers de plus de cent boutiques, détenues en propre et situées dans les meilleurs emplacements commerciaux en Arabie Saoudite. Cette participation permet à Swatch Group d'affirmer sa présence dans cette région et de disposer des moyens nécessaires pour la renforcer.

## PRODUCTION

(mio CHF)	1 <sup>er</sup> semestre	1 <sup>er</sup> semestre	Évolution en %		Total	1 <sup>er</sup> semestre
	2011	2010	à taux de change constants	effet de change		2010
		retraité <sup>1)</sup>				
<b>Chiffre d'affaires brut</b>						
– Tiers	275	259				259
– Groupe	689	494				502
– Total	964	753	+28.5%	–0.5%	+28.0%	761
<b>Chiffre d'affaires net</b>						
– Tiers	265	247				247
– Groupe	676	479				488
– Total	941	726			+29.6%	735
<b>Résultat opérationnel</b>	153	77			+98.7%	65
– en % du chiffre d'affaires net	16.3%	10.6%				8.8%

<sup>1)</sup> retraité suite aux modifications dans la structure du Groupe et à l'ajustement rétroactif des informations sectorielles (voir note 3, page 12)

Chiffres non audités.

Dans le segment de la production de montres, de mouvements et de composants, le chiffre d'affaires brut a progressé de +28.5%, à taux de change constants, pour s'établir à CHF 964 mio. Ce chiffre d'affaires record a été atteint malgré des problèmes de capacité. D'énormes retards de livraison subsistent dans les secteurs des mouvements, des aiguilles et des cadrans. Les mesures prises pour accroître les capacités permettront une poursuite de la croissance à long terme dans ce segment.

Le résultat opérationnel de CHF 153 mio a progressé de +98.7%. La marge opérationnelle s'élève à 16.3% au premier semestre 2011 contre 10.6% pour le premier semestre 2010. Cette progression impressionnante a été générée notamment par la forte augmentation des volumes, le taux d'utilisation élevé des équipements de production et les progrès réalisés en termes d'efficacité et de qualité. De plus dans le segment de la production, l'entreprise Novi SA, située dans le canton du Jura (Suisse) et spécialisée dans l'assemblage de mouvements et de montres haut de gamme, a été acquise au 19 janvier 2011.

Le 8 juin 2011, la commission de la concurrence (COMCO), à la demande de Swatch Group, a ouvert une enquête. L'objectif étant de déterminer comment Swatch Group peut, sur la base d'un accord, diminuer progressivement la livraison de mouvements et d'assortiments mécaniques à des tiers, et ceci dans l'intérêt de l'ensemble de l'industrie horlogère.

Les carnets de commande de ce segment étant pleins, le Groupe s'attend également à un second semestre fort.

## SYSTÈMES ÉLECTRONIQUES

(mio CHF)	1 <sup>er</sup> semestre	1 <sup>er</sup> semestre	Évolution en %		Total	1 <sup>er</sup> semestre
	2011	2010	à taux de change constants	effet de change		2010
		retraité <sup>2)</sup>				comme publié
<b>Chiffre d'affaires brut, ajusté<sup>1)</sup></b>	<b>186</b>	192	+8.7%	-11.8%	-3.1%	207
<b>Chiffre d'affaires brut</b>						
- Tiers	171	198				198
- Groupe	15	9				9
- Total	186	207	+0.8%	-10.9%	-10.1%	207
<b>Chiffre d'affaires net</b>						
- Tiers	170	196				196
- Groupe	15	9				9
- Total	185	205			-9.8%	205
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>15</b>	23			-34.8%	20
- en % du chiffre d'affaires net	<b>8.1%</b>	11.2%				9.8%

<sup>1)</sup> sur une base comparable, sans Lasag et l'activité de moteurs pas-à-pas de Microcomponents

<sup>2)</sup> retraité suite aux modifications dans la structure du Groupe et à l'ajustement rétroactif des informations sectorielles (voir note 3, page 12)

Chiffres non audités.

Sur une base comparable et à taux de change constants, un taux de croissance du chiffre d'affaires de +8.7% a été atteint. Le segment des Systèmes électroniques est particulièrement et fortement exposé aux variations du taux de change de l'USD, devise standard pour les transactions commerciales dans ce marché. Le chiffre d'affaires non réalisé lié à la vigueur du franc suisse s'élève à CHF 23 mio ou -11.8% par rapport à 2010.

Le résultat opérationnel est passé à CHF 15 mio en raison notamment d'une modification du mix-produit. Les entrées de commandes sont toujours bonnes, cependant liées à l'évolution de l'USD, le chiffre d'affaires brut et le résultat opérationnel du second semestre 2011 ne devraient pas beaucoup différer du premier semestre, à moins qu'un rétablissement se manifeste sur le marché des changes.

## Comptes consolidés semestriels

### COMPTE DE RÉSULTAT CONDENSÉ

	1 <sup>er</sup> semestre 2011		1 <sup>er</sup> semestre 2010	
	mio CHF	%	mio CHF	%
Chiffre d'affaires brut	3 362	105.5	3 031	105.6
Réductions sur ventes	-175	-5.5	-160	-5.6
<b>Chiffre d'affaires net</b>	<b>3 187</b>	<b>100.0</b>	<b>2 871</b>	<b>100.0</b>
Autres produits opérationnels	35	1.1	94	3.3
Variation des stocks	349	10.9	112	3.9
Charges opérationnelles	-2 704	-84.8	-2 340	-81.5
Amortissements et dépréciations d'actifs	-111	-3.5	-111	-3.9
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>756</b>	<b>23.7</b>	<b>626</b>	<b>21.8</b>
Résultat financier net	-17	-0.5	-24	-0.8
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>739</b>	<b>23.2</b>	<b>602</b>	<b>21.0</b>
Impôts sur le résultat	-160	-5.0	-137	-4.8
<b>Résultat net</b>	<b>579</b>	<b>18.2</b>	<b>465</b>	<b>16.2</b>
Attribuable aux actionnaires The Swatch Group SA	575		462	
Attribuable aux intérêts minoritaires	4		3	
<b>Résultat par action - en CHF par action:</b>				
<b>Actions nominatives</b>				
Résultat de base par action	2.13		1.76	
Résultat dilué par action	2.13		1.73	
<b>Actions au porteur</b>				
Résultat de base par action	10.64		8.80	
Résultat dilué par action	10.64		8.65	

Chiffres non audités.

## Comptes consolidés semestriels

### ÉTAT DU RÉSULTAT GLOBAL

	1 <sup>er</sup> semestre 2011 mio CHF	1 <sup>er</sup> semestre 2010 mio CHF
<b>Résultat net</b>	<b>579</b>	<b>465</b>
<b>Autres éléments du résultat global</b>		
Écarts de conversion des activités à l'étranger	-99	-6
Impôts sur écarts de conversion	0	0
<b>Autres éléments du résultat global, après impôts</b>	<b>-99</b>	<b>-6</b>
<b>Total du résultat global, après impôts</b>	<b>480</b>	<b>459</b>
Attribuable aux:		
Actionnaires The Swatch Group SA	477	456
Intérêts minoritaires	3	3

Chiffres non audités.

## Comptes consolidés semestriels

### BILAN CONDENSÉ

Actif	30.06.2011		31.12.2010	
	mio CHF	%	mio CHF	%
Immobilisations corporelles	1 547	17.5	1 529	17.8
Immobilisations incorporelles	324	3.7	317	3.7
Autres actifs non courants	575	6.5	533	6.1
<b>Total de l'actif non courant</b>	<b>2 446</b>	<b>27.7</b>	<b>2 379</b>	<b>27.6</b>
Stocks	3 173	35.9	2 869	33.3
Créances sur ventes et prestations de service	738	8.3	716	8.3
Autres actifs courants	852	9.6	823	9.6
Liquidités et équivalents de liquidités	1 636	18.5	1 827	21.2
<b>Total de l'actif courant</b>	<b>6 399</b>	<b>72.3</b>	<b>6 235</b>	<b>72.4</b>
<b>Total de l'actif</b>	<b>8 845</b>	<b>100.0</b>	<b>8 614</b>	<b>100.0</b>
<b>Capitaux propres et passifs</b>				
<b>Capitaux propres</b>	<b>7 303</b>	<b>82.6</b>	<b>7 101</b>	<b>82.4</b>
Provisions	35	0.4	37	0.4
Dettes financières	67	0.8	77	0.9
Autres passifs non courants	392	4.4	379	4.4
<b>Total des passifs non courants</b>	<b>494</b>	<b>5.6</b>	<b>493</b>	<b>5.7</b>
Provisions	60	0.6	63	0.7
Dettes financières et instruments financiers dérivés	17	0.2	31	0.4
Autres passifs courants	971	11.0	926	10.8
<b>Total des passifs courants</b>	<b>1 048</b>	<b>11.8</b>	<b>1 020</b>	<b>11.9</b>
<b>Total des passifs</b>	<b>1 542</b>	<b>17.4</b>	<b>1 513</b>	<b>17.6</b>
<b>Total des capitaux propres et des passifs</b>	<b>8 845</b>	<b>100.0</b>	<b>8 614</b>	<b>100.0</b>

Chiffres non audités.

## Comptes consolidés semestriels

### TABEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE CONDENSÉ

	1 <sup>er</sup> semestre 2011 mio CHF	1 <sup>er</sup> semestre 2010 mio CHF
<b>Activités opérationnelles</b>		
Résultat net	579	465
Reprise d'éléments sans effet sur la trésorerie	267	283
Variations du fonds de roulement et autres éléments inclus dans les flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	-330	13
Dividendes reçus des entreprises associées	2	2
Intérêts nets encaissés / (payés)	3	1
Impôts payés	-159	-131
<b>Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles</b>	<b>362</b>	<b>633</b>
<b>Activités d'investissement</b>		
Investissements en actifs non courants	-174	-138
Ventes d'actifs non courants	3	6
Achats / ventes de titres de placement	-32	-35
Investissements dans des sociétés du Groupe, entreprises associées et joint ventures	-31	-14
Cession d'activités du Groupe	0	4
<b>Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement</b>	<b>-234</b>	<b>-177</b>
<b>Activités de financement</b>		
Dividende versé	-270	-210
Achats d'actions propres	-13	0
Variation des dettes financières non courantes	-4	-4
Variation des dettes financières courantes	-12	-4
<b>Flux de trésorerie liés aux activités de financement</b>	<b>-299</b>	<b>-218</b>
<b>Effet net des variations de change sur les liquidités</b>	<b>-18</b>	<b>-2</b>
<b>Variation des liquidités et équivalents de liquidités</b>	<b>-189</b>	<b>236</b>
<b>Variation des liquidités et équivalents de liquidités</b>		
- au début de l'exercice	1 825	1 098
- au 30 juin	1 636	1 334
	-189	236

Chiffres non audités.

## Comptes consolidés semestriels

### ÉVOLUTION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

(mio CHF)	Attribuable aux actionnaires The Swatch Group SA					Total	Intérêts minori- taires	Total des capitaux propres
	Capital- actions	Primes d'émission	Actions propres	Autres réserves	Résultats accumulés			
<b>État au 31.12.2009</b>	125	213	-629	-133	6 389	5 965	16	5 981
<b>Total du résultat global 1<sup>er</sup> semestre 2010</b>				-6	462	456	3	459
Dividendes versés					-210	-210		-210
Plan d'intéressement au capital:								
– Valeur de prestations des employés (nettes d'impôts)					2	2		2
– Produits de la vente d'actions						0		0
Conversion d'obligations convertibles			4			4		4
Variation des intérêts minoritaires						0		0
<b>État au 30.06.2010</b>	125	213	-625	-139	6 643	6 217	19	6 236
<b>Total du résultat global 2<sup>ème</sup> semestre 2010</b>				-132	612	480	3	483
Dividendes versés						0	-3	-3
Plan d'intéressement au capital:								
– Valeur de prestations des employés (nettes d'impôts)					8	8		8
– Produits de la vente d'actions					1	1		1
Conversion d'obligations convertibles			332	-15	64	381		381
Variation des intérêts minoritaires						0	-5	-5
<b>État au 31.12.2010</b>	125	213	-293	-286	7 328	7 087	14	7 101
<b>Total du résultat global 1<sup>er</sup> semestre 2011</b>				-98	575	477	3	480
Dividendes versés					-270	-270		-270
Plan d'intéressement au capital:								
– Valeur de prestations des employés (nettes d'impôts)					5	5		5
– Produits de la vente d'actions						0		0
Variation des intérêts minoritaires						0		0
Rachat d'actions propres			-13			-13		-13
<b>État au 30.06.2011</b>	125	213	-306	-384	7 638	7 286	17	7 303

Chiffres non audités.

## Annexe aux comptes consolidés semestriels

### 1. Principes d'établissement des comptes

Les comptes consolidés condensés, non-audités, pour les six mois arrêtés au 30 juin 2011 ont été établis conformément à la norme comptable internationale IAS 34 "Information financière intermédiaire". Les états financiers semestriels n'incluent pas toutes les informations et les annexes requises lors d'une clôture annuelle et doivent être considérés en parallèle avec le rapport de gestion du Groupe au 31 décembre 2010. Dans ce rapport intermédiaire, la Direction du Groupe n'a apporté aucun changement significatif aux estimations et hypothèses retenues pour la période précédente.

### 2. Principes comptables significatifs

Les principes comptables adoptés dans la présentation des comptes intermédiaires consolidés sont identiques à ceux utilisés dans la présentation des comptes annuels du Groupe au 31 décembre 2010, à l'exception des nouvelles normes, révisions de normes ou nouvelles interprétations suivantes, dont l'application est obligatoire pour les exercices commençant le 1er janvier 2011 ou après, à savoir :

- **IFRS 9 Instruments financiers**

IFRS 9 a été publiée en novembre 2009 et révisée en octobre 2010 afin d'y inclure les nouvelles prescriptions relatives aux passifs financiers. IFRS 9 requiert que les actifs financiers soient classés et ultérieurement évalués au coût amorti ou à la juste valeur en fonction, d'une part, du modèle économique que suit la société pour leur gestion et, d'autre part, des caractéristiques contractuelles des flux de trésorerie rattachées aux actifs financiers. La classification et l'évaluation des passifs financiers est quasiment inchangée par rapport à celle prévue par IAS 39. La présente norme entre en vigueur pour les exercices commençant le 1er janvier 2013 ou après cette date. En accord avec les dispositions transitoires d'IFRS 9, le Groupe a appliqué cette norme par anticipation au 1er janvier 2011 sans retraitement de la période précédente. Comme l'ensemble des placements en titres du Groupe sont classés en tant qu'actifs financiers à la juste valeur par le biais du compte de résultat et que le Groupe n'a pas de passifs financiers désignés comme étant à la juste valeur par le biais du résultat, l'application anticipée n'a pas d'impact sur le compte de résultat consolidé ainsi que sur le bilan consolidé au 30 juin 2011.

Les nouveaux amendements et interprétations suivants sont obligatoires pour les exercices commençant le 1er janvier 2011 ou après, mais n'ont pas d'impact matériel ou ne sont pas pertinents pour le Groupe:

- IAS 24 (révisée) Informations relatives aux parties liées
- IFRIC 14 (révisée) Limitation de l'actif au titre de prestations définies, obligations de financement minimales et leur interaction
- IFRIC 19 Extinction des passifs financiers au moyen d'instruments de capitaux propres
- Améliorations IFRSs 2010 - diverses normes

### 3. Changements dans le périmètre de consolidation / retraitement des informations sectorielles

Le 30 juin 2011, le périmètre de consolidation du Groupe compte 159 entités légales (159 au 31 décembre 2010).

Durant la période sous revue, la direction du Groupe a pris les décisions suivantes:

- Dans le cadre d'une optimisation des structures d'entreprises, la société Manufacture Favre et Perret SA a été absorbée par Montres Breguet SA. Cela conduit à un transfert des activités de la Manufacture Favre et Perret SA du segment production au segment Montres & Bijoux.
- Jusqu'à présent, certains coûts centraux étaient affectés aux segments opérationnels individuels du Groupe pour les besoins du reporting interne. Ces coûts se rapportent au siège du Groupe et contiennent la Direction, la communication, les ressources humaines, les finances, la trésorerie et les services juridiques et fiscaux du Groupe. Afin de présenter de manière plus transparente la performance économique des segments opérationnels dans le reporting interne et pour améliorer la comparabilité avec les chiffres des principaux concurrents, ces charges ne sont plus affectées aux segments opérationnels mais restent dans la division Corporate en tant que montant non attribué.

Les ajustements impactent de la manière suivante le résultat opérationnel de chaque segment:

1 <sup>er</sup> semestre 2010 (mio CHF)	Montres & Bijoux	Production	Systèmes électroniques	Corporate	Total
<b>Résultat opérationnel publié</b>	<b>547</b>	<b>65</b>	<b>20</b>	<b>-6</b>	<b>626</b>
Absorption de Favre et Perret par					
Montres Breguet	-5	5			0
Reclassement de coûts centraux	17	7	3	-27	0
<b>Résultat opérationnel retraité</b>	<b>559</b>	<b>77</b>	<b>23</b>	<b>-33</b>	<b>626</b>

De plus, l'absorption de la société Manufacture Favre et Perret SA par Montres Breguet SA entraîne une modification non significative du chiffre d'affaires du segment production.

Les informations sectorielles ont été retraitées en conséquence. Les chiffres consolidés du Groupe ne sont pas affectés par ces retraitements.

#### 4. Information sectorielle

1 <sup>er</sup> semestre 2011 (mio CHF)	Montres & Bijoux	Production	Systèmes électroniques	Corporate	Éliminations	Total
- Tiers	2 912	275	171	4		3 362
- Groupe	1	689	15	2	-707	0
<b>Chiffre d'affaires brut</b>	<b>2 913</b>	<b>964</b>	<b>186</b>	<b>6</b>	<b>-707</b>	<b>3 362</b>
- Tiers	2 748	265	170	4		3 187
- Groupe	1	676	15	2	-694	0
<b>Chiffre d'affaires net</b>	<b>2 749</b>	<b>941</b>	<b>185</b>	<b>6</b>	<b>-694</b>	<b>3 187</b>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>621</b>	<b>153</b>	<b>15</b>	<b>-33</b>		<b>756</b>
- En % du chiffre d'affaires net	22.6%	16.3%	8.1%			23.7%
- En % du total	82.1%	20.2%	2.0%	-4.3%		100.0%

  

1 <sup>er</sup> semestre 2010 (mio CHF)	Montres & Bijoux <sup>1)</sup>	Production <sup>1)</sup>	Systèmes électroniques <sup>1)</sup>	Corporate <sup>1)</sup>	Éliminations	Total
- Tiers	2 570	259	198	4		3 031
- Groupe	2	494	9	1	-506	0
<b>Chiffre d'affaires brut</b>	<b>2 572</b>	<b>753</b>	<b>207</b>	<b>5</b>	<b>-506</b>	<b>3 031</b>
- Tiers	2 425	247	196	3		2 871
- Groupe	2	479	9	1	-491	0
<b>Chiffre d'affaires net</b>	<b>2 427</b>	<b>726</b>	<b>205</b>	<b>4</b>	<b>-491</b>	<b>2 871</b>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>559</b>	<b>77</b>	<b>23</b>	<b>-33</b>		<b>626</b>
- En % du chiffre d'affaires net	23.0%	10.6%	11.2%			21.8%
- En % du total	89.3%	12.3%	3.7%	-5.3%		100.0%

  

<b>Total actifs au 30.06.2011</b>	<b>5 012</b>	<b>1 796</b>	<b>581</b>	<b>3 390</b>	<b>-1 934</b>	<b>8 845</b>
Total actifs au 31.12.2010 <sup>1)</sup>	5 122	1 640	623	3 258	-2 029	8 614

(mio CHF)	30.06.2011	30.06.2010
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>756</b>	<b>626</b>
Produits d'intérêts	2	1
Charges d'intérêts	-1	-9
Autres produits et charges financiers	-23	-20
Part au résultat d'entreprises associées et joint ventures	5	4
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>739</b>	<b>602</b>

<sup>1)</sup> retraité suite aux modifications dans la structure du Groupe et à l'ajustement rétroactif des informations sectorielles (voir note 3, page 12)

Chiffres non audités.

## 5. Nature saisonnière des opérations

En raison de la nature saisonnière du segment Montres & Bijoux, un chiffre d'affaires et un résultat opérationnel, en monnaies locales, généralement plus élevés sont attendus lors du second semestre de l'exercice. Ceci résulte en particulier des ventes plus élevées que la moyenne réalisées durant les mois de septembre à décembre précédant les fêtes de fin d'année.

## 6. Propres actions / rachat d'actions

Lors de la période sous revue, le Swatch Group a racheté des actions propres pour CHF 13 mio.

## 7. Participations dans des entreprises associées et joint ventures

Le 23 mai 2011, le Groupe a acquis une participation de 33.3% auprès d'Alzouman General Trading Co. Ltd à Jeddah (Arabie Saoudite). La société distribue uniquement les marques Swatch et Flik Flak au travers de ses propres boutiques situées dans les meilleurs emplacements commerciaux en Arabie Saoudite. La participation est traitée en tant qu'entreprise associée. Cet investissement n'est pas significatif pour le Groupe.

## 8. Regroupement d'entreprises

Le seul regroupement d'entreprises réalisé durant le premier semestre 2011 a été effectué le 19 janvier 2011 et concerne Novi SA, une société basée dans le canton du Jura (Suisse), active dans la fabrication de montres terminées et dans le montage de mouvements de montres. La juste valeur des actifs nets acquis et le goodwill porté au bilan suite à cette acquisition sont non significatifs pour le Groupe. Aucun regroupement d'entreprises n'a eu lieu durant le premier semestre 2010.

Aucune cession d'activités n'a eu lieu durant le premier semestre 2011. Cependant, le Groupe a cédé, durant le premier semestre 2010, l'activité de fabrication des moteurs pas-à-pas de Microcomposants dans le domaine de l'industrie automobile.

## 9. Dividende

La société paie un dividende par exercice comptable. Pour l'exercice 2010, le dividende décidé par l'Assemblée générale ordinaire du 31 mai 2011, a été versé comme suit avec une date valeur au 8 juin 2011:

Dividende par action nominative	CHF	1.00
Dividende par action au porteur	CHF	5.00
Correspond à un montant total de dividende versé de	CHF mio	270

Conformément à la décision prise lors de l'Assemblée Générale, le dividende attribué aux actions propres détenues par le Groupe n'a pas été versé.

## 10. Événements et faits économiques importants

Aucun événement ou fait économique important susceptible d'affecter les estimations, jugements et hypothèses critiques utilisées pour l'établissement des comptes consolidés du Groupe au 31 décembre 2010 n'est survenu lors de la période sous revue. De même, aucun événement ou fait économique important en rapport avec d'autres éléments des comptes consolidés (tels que la classification des instruments financiers, les changements affectant les passifs ou actifs éventuels ou les transactions entre des entités ou personnes liées).

## 11. Evénements postérieurs à la date du bilan

À la date de publication du présent communiqué de presse, la société n'a eu connaissance d'aucun autre événement majeur pouvant affecter la validité des comptes semestriels à fin juin 2011.

## 12. Principaux cours de conversion

		Cours moyens	Cours du jour	Cours moyens	Cours du jour	Cours du jour
		01.01.-30.06.2011	30.06.2011	01.01.-30.06.2010	31.12.2010	30.06.2010
		CHF	CHF	CHF	CHF	CHF
1	CNY	0.1372	0.1310	0.1598	0.1425	0.1598
1	EUR	1.2722	1.2245	1.4267	1.2540	1.3285
1	HKD	0.1150	0.1087	0.1403	0.1210	0.1394
100	JPY	1.0954	1.0470	1.1982	1.1540	1.2245
1	USD	0.8951	0.8460	1.0900	0.9400	1.0850

Version originale:            Allemand  
Traductions:                 Anglais, Français et Italien

## CONTACTS

### Investisseurs

Thierry Kenel, CFO  
The Swatch Group SA, Biel/Bienne  
Tél. +41 32 343 68 11  
e-mail: veuillez utiliser notre «[Formulaire de contact](#)»  
[www.swatchgroup.com](http://www.swatchgroup.com)

### Médias

Béatrice Howald, Spokesperson  
The Swatch Group SA, Biel/Bienne  
Tél. +41 32 343 68 11  
e-mail: veuillez utiliser notre «[Formulaire de contact](#)»  
[www.swatchgroup.com](http://www.swatchgroup.com)