

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bienne, le 14 août 2007

## RAPPORT SEMESTRIEL 2007: SWATCH GROUP AUGMENTE LE RÉSULTAT NET DE PRÈS DE 40 %

- **Excellent début d'année 2007 avec des prévisions très prometteuses pour l'ensemble de l'exercice**
- **Malgré d'importants problèmes de capacité, augmentation sensible du chiffre d'affaires brut de 16.7 % à CHF 2.74 milliards, et même de 20.0 % dans le segment des montres et bijoux**
- **Progression supérieure à la moyenne du résultat opérationnel de 27.1 %, qui passe de CHF 402 millions à CHF 511 millions**
- **Amélioration de la marge opérationnelle de 18.0 % à 19.6 %**
- **Accroissement plus que proportionnel du résultat net de 39.4 %, à CHF 460 millions, renforcé par de bons résultats financiers**

### Chiffres clés pour l'ensemble du Groupe

(mio CHF)	1er semestre 2007	1er semestre 2006	Évolution en %	
			en monnaies locales	en CHF
<b>Chiffre d'affaires brut</b>	<b>2 739</b>	2 347	16.4%	16.7%
<b>Chiffre d'affaires net</b>	<b>2 601</b>	2 239		16.2%
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>511</b>	402		27.1%
- en % du chiffre d'affaires net	<b>19.6%</b>	18.0%		
<b>Résultat net</b>	<b>460</b>	330		39.4%
- en % du chiffre d'affaires net	<b>17.7%</b>	14.7%		
Investissements en immobilisations	<b>170</b>	119		42.9%
Capitaux propres, 30 juin	<b>5 176</b>	4 569		13.3%
Capitalisation boursière, 30 juin	<b>20 436</b>	12 587		62.4%
Rendement des capitaux propres annualisé (ROE)	<b>18.1%</b>	14.4%		26.0%
Résultat de base par action - en CHF par action:				
- Actions nominatives	<b>1.67</b>	1.17		42.7%
- Actions au porteur	<b>8.33</b>	5.83		42.9%

Chiffres non audités.

## **Vue d'ensemble du Groupe**

Le numéro un mondial de l'horlogerie continue d'enregistrer une très forte croissance. Son chiffre d'affaires brut a grimpé au premier semestre 2007 de 16.7 %, à CHF 2 739 millions, avec par ailleurs un effet de change favorable de +0,3%. Moteur de croissance par excellence, le secteur-clé des montres et bijoux a une fois de plus démontré son importance au sein du Groupe. Le segment de la production a également contribué de manière significative à l'excellente performance du Groupe.

Avec ses 18 marques dans toutes les catégories de prix, le Swatch Group continue de profiter de la forte demande ininterrompue en montres et bijoux dans le monde. Il a acquis de nombreuses parts de marché du fait du regain de dynamisme dans son cœur de métier, un succès qu'il doit à toutes les régions géographiques. Diverses idées novatrices ont par ailleurs été mises en œuvre dans les activités retail: citons notamment l'inauguration du N. G. Hayek Center à Tokyo, l'ouverture des premiers points de vente avec le partenaire de joint venture aux Etats-Unis ou encore le rachat de boutiques d'aéroports en France. De plus, le Groupe a ouvert de nouveaux magasins sur des sites de premier ordre. Tous ces facteurs décisifs lui ont permis d'asseoir sa position sur les marchés-clés et de renforcer sa part de marché dans les activités de retail, ce qui a aussi entraîné une certaine hausse des stocks de produits finis.

Le Groupe a également dégagé un chiffre d'affaires record dans le segment de la production de montres, de mouvements et de composants eu égard à la très forte demande générale. Pendant la période sous revue, une progression importante a été enregistrée dans le domaine de la production suite à l'accroissement substantiel des capacités. Cette performance s'explique par la demande en hausse tant des clients externes que des sociétés du Groupe. Afin de gérer les difficultés de production qui persistent, d'autres mesures d'augmentation des capacités sont au programme. De plus, le marché est toujours confronté à une pénurie d'horlogers qualifiés, à laquelle le Groupe s'efforce de remédier en fondant des écoles horlogères spécialisées.

Le segment des systèmes électroniques continue de suivre une tendance très cyclique et a pâti au premier semestre d'une pression accrue sur les prix des composants dans la téléphonie mobile.

Par rapport à la même période l'année dernière, le résultat financier s'est sensiblement amélioré malgré une politique de placement très prudente. Cette envolée s'explique par l'évolution positive des marchés des capitaux et des participations. De même, en dépit de la faiblesse du dollar US et du yen, le Groupe a réalisé des gains de change à la faveur d'un euro solide.

## **Perspectives**

L'orientation stratégique du Swatch Group, son solide portefeuille de marques ainsi que son excellente position sur le marché soutenue par un tissu industriel sain permettent à la Direction du Groupe et au Conseil d'administration d'afficher un grand optimisme pour le reste de l'année. En conséquence, les attentes du Groupe pour le second semestre 2007 sont très ambitieuses. La confiance des consommateurs, bien étayée dans le monde, ne se dément pas et est un signal très positif laissant espérer la poursuite de l'essor actuel. D'ailleurs, le chiffre d'affaires de juillet 2007 ainsi que les premières estimations du mois en cours annoncent des taux de croissance toujours élevés. En revanche, le management va devoir relever d'importants défis au second semestre liés aux problèmes de capacité que connaissent de nombreuses sociétés de production du Groupe.

La situation de change favorable au premier semestre 2007 en raison du raffermissement de l'euro pourrait quelque peu se dégrader au second semestre. Des couvertures ont été constituées en conséquence pour les principales monnaies.

## Montres et bijoux

(mio CHF)	1er semestre	1er semestre	Évolution en %		Total
	2007	2006	en monnaies locales	effet de change	
<b>Chiffre d'affaires brut</b>					
- Tiers	2 113	1 761			
- Groupe	0	0			
- Total	2 113	1 761	19.6%	0.4%	20.0%
<b>Chiffre d'affaires net</b>					
- Tiers	1 997	1 677			
- Groupe	0	0			
- Total	1 997	1 677			19.1%
<b>Résultat opérationnel</b>	353	292			20.9%
- en % du chiffre d'affaires net	17.7%	17.4%			

Chiffres non audités.

Le chiffre d'affaires brut du segment des montres s'est amélioré de 20% au premier semestre 2007, franchissant clairement la barre des deux milliards de francs suisses. En monnaies locales, cette hausse est à peine moins élevée. Tous les segments horlogers ont profité de cette croissance impressionnante, et cette prouesse démontre clairement que le Groupe gagne des parts de marché dans tous les segments et qu'il assoit sa domination à l'échelle mondiale.

Une fois de plus, la progression enregistrée dans le secteur du luxe, notamment avec les marques Breguet, Blancpain et Omega, a été très marquée. Les autres catégories de prix, avec à leur tête Longines et Tissot, présentent également des résultats de la meilleure veine, ce dont peut aussi se targuer la marque Swatch qui, au cours des six premiers mois de l'année, a vendu bien plus de montres et de bijoux qu'au premier semestre 2006, affichant une croissance à deux chiffres.

Le Swatch Group a fortement étoffé ses activités de marketing dans le monde, afin de soutenir durablement le rythme de croissance élevé de ses activités de base. Il convient de souligner dans ce contexte la présence accrue du Groupe en Chine, en Russie et aux Etats-Unis. Ainsi, en plus d'intensifier ses activités aux Etats-Unis, Omega s'est imposé en Chine comme Title Sponsor du tournoi de golf Mission Hills World Cup et comme Timekeeper officiel des Jeux Olympiques 2008 à Pékin. Longines a également beaucoup investi dans le marketing, dans le sillage de l'orientation accrue de la marque dans le domaine du sport. Nul doute que ces efforts marketing porteront leurs fruits et développeront de la croissance à moyen terme.

En dépit de la hausse des prix des matières premières et de la taxe sur les produits de luxe en Chine, le nouveau bond du résultat opérationnel est attribuable avant tout au mix de produits, à l'accroissement des volumes et à la maîtrise des coûts.

Au niveau des régions, l'Asie, l'Amérique et l'Europe ont enregistré une forte croissance à deux chiffres, tandis qu'au Japon, les chiffres d'affaires sont restés stables en raison de la situation économique délicate et de la faiblesse du yen. Toutefois, l'ouverture du N. G. Hayek Center à Tokyo fin mai 2007 a redonné un coup de fouet à ce marché.

## Production

(mio CHF)	1er semestre 2007	1er semestre 2006	en monnaies locales	Évolution en % effet de change	Total
<b>Chiffre d'affaires brut</b>					
- Tiers	<b>334</b>	298			
- Groupe	<b>523</b>	395			
- Total	<b>857</b>	693	23.5%	0.2%	23.7%
<b>Chiffre d'affaires net</b>					
- Tiers	<b>315</b>	278			
- Groupe	<b>511</b>	384			
- Total	<b>826</b>	662			24.8%
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>122</b>	65			87.7%
- en % du chiffre d'affaires net	<b>14.8%</b>	9.8%			

Chiffres non audités.

Dans le segment de la production de montres, de mouvements et de composants, le chiffre d'affaires brut a augmenté de 23.7 % et le chiffre d'affaires net a même grimpé de 24.8 %. Cette progression record prouve que le Groupe est parvenu à venir à bout de certains problèmes de capacité dans la production. Cependant, quelques sociétés du Groupe font encore face à des retards de livraison à certaines étapes de production, notamment pour ce qui est des mouvements, des aiguilles et des cadrans. En outre, le manque d'horlogers qualifiés constitue toujours un véritable défi.

Les mesures prises en vue d'accroître les capacités de production des mouvements et d'autres composants sont systématiquement poursuivies, ce qui devrait continuer de soutenir la croissance du chiffre d'affaires de ce segment.

La marge opérationnelle du segment a littéralement bondi de 9,8 %, à 14,8 %, principalement en raison de la très forte hausse des volumes, du taux d'utilisation des capacités également très élevé en général, d'une gamme de produits favorable axée sur les mouvements haut de gamme ainsi que des gains de productivité et des améliorations de la qualité sur divers sites de production.

Etant donné que les carnets de commande des sociétés sont pleins dans ce segment à la mi-2007, le Groupe table sur une performance au moins aussi bonne pour le second semestre.

## Systemes électroniques

(mio CHF)	1er semestre 2007	1er semestre 2006	Évolution en %		Total
			en monnaies locales	effet de change	
<b>Chiffre d'affaires brut</b>					
- Tiers	290	285			
- Groupe	16	13			
- Total	306	298	2.4%	0.3%	2.7%
<b>Chiffre d'affaires net</b>					
- Tiers	287	281			
- Groupe	15	13			
- Total	302	294			2.7%
<b>Résultat opérationnel</b>	47	56			-16.1%
- en % du chiffre d'affaires net	15.6%	19.0%			

Chiffres non audités.

Le chiffre d'affaires du segment des systèmes électroniques a connu une modeste hausse comparé au premier semestre 2006. EM Microelectronic-Marin et le fabricant de piles Renata se sont bien comportés, enregistrant tous deux une hausse sensible de leur chiffre d'affaires. Par contre, un léger recul des entrées de commandes et une modification du mix de produits dans le domaine de la téléphonie mobile menaient à une réduction des ventes.

La rentabilité de ce segment a été influencé négativement par la tendance aux portables de moins en moins chers. Micro Crystal, la société du Groupe qui fournit des quartzs dans ce secteur d'activités, a été légèrement touché. Toutefois, cette société a réalisé de très bons résultats.

Aux mois de juin et de juillet 2007, les entrées de commande de Micro Crystal se sont déjà fortement redressées, mais on observe encore peu de changements dans le mix de produits.

Malgré la forte cyclicité de ce segment, le Groupe table, sur la base des commandes actuelles, sur une légère augmentation du chiffre d'affaires 2007 par rapport à l'exercice précédent.

## COMPTES CONSOLIDÉS SEMESTRIELS

### COMPTE DE RÉSULTAT CONDENSÉ

	1er semestre 2007		1er semestre 2006		Variation	
	mio CHF	%	mio CHF	%	mio CHF	%
<b>Chiffre d'affaires brut</b>	<b>2 739</b>	<b>105.3</b>	2 347	104.8	392	16.7
Réductions sur ventes	- 138	-5.3	- 108	-4.8	- 30	27.8
<b>Chiffre d'affaires net</b>	<b>2 601</b>	<b>100.0</b>	2 239	100.0	362	16.2
Autres produits opérationnels	283	10.9	180	8.0	103	57.2
Charges opérationnelles	-2 275	-87.5	-1 920	-85.7	- 355	18.5
Amortissements et dépréciations d'actifs immobilisés	- 98	-3.8	- 97	-4.3	- 1	1.0
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>511</b>	<b>19.6</b>	402	18.0	109	27.1
Résultat financier net	56	2.2	13	0.5	43	330.8
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>567</b>	<b>21.8</b>	415	18.5	152	36.6
Impôts sur le résultat	- 107	-4.1	- 85	-3.8	- 22	25.9
<b>Résultat net</b>	<b>460</b>	<b>17.7</b>	330	14.7	130	39.4
Attribuable aux actionnaires The Swatch Group SA	457		328		129	39.3
Attribuable aux intérêts minoritaires	3		2		1	50.0
<b>Résultat par action:</b>	<b>CHF</b>		CHF		CHF	%
<b>Actions nominatives</b>						
Résultat de base par action	1.67		1.17		0.50	42.7
Résultat dilué par action	1.64		1.14		0.50	43.9
<b>Actions au porteur</b>						
Résultat de base par action	8.33		5.83		2.50	42.9
Résultat dilué par action	8.20		5.69		2.51	44.1

Chiffres non audités.

## COMPTES CONSOLIDÉS SEMESTRIELS

### BILAN CONDENSÉ

Actifs	30.06.2007		31.12.2006		Variation	
	mio CHF	%	mio CHF	%	mio CHF	%
Immobilisations corporelles	1 289	17.7	1 230	17.8	59	4.8
Immobilisations incorporelles	323	4.4	315	4.6	8	2.5
Autres actifs non courants	229	3.1	206	3.0	23	11.2
<b>Total des actifs non courants</b>	<b>1 841</b>	<b>25.2</b>	<b>1 751</b>	<b>25.4</b>	<b>90</b>	<b>5.1</b>
Stocks	2 126	29.1	1 877	27.2	249	13.3
Créances sur ventes et prestations de service	698	9.6	750	10.9	- 52	-6.9
Autres actifs courants	1 002	13.7	857	12.3	145	16.9
Liquidités et équivalents de liquidités	1 634	22.4	1 669	24.2	- 35	-2.1
<b>Total des actifs courants</b>	<b>5 460</b>	<b>74.8</b>	<b>5 153</b>	<b>74.6</b>	<b>307</b>	<b>6.0</b>
<b>Total des actifs</b>	<b>7 301</b>	<b>100.0</b>	<b>6 904</b>	<b>100.0</b>	<b>397</b>	<b>5.8</b>
<b>Capitaux propres et passifs</b>						
<b>Capitaux propres</b>	<b>5 176</b>	<b>70.9</b>	<b>4 967</b>	<b>71.9</b>	<b>209</b>	<b>4.2</b>
Dettes financières	485	6.6	484	7.0	1	0.2
Autres passifs non courants	431	5.9	419	6.1	12	2.9
Provisions	63	0.9	58	0.8	5	8.6
<b>Total des passifs non courants</b>	<b>979</b>	<b>13.4</b>	<b>961</b>	<b>13.9</b>	<b>18</b>	<b>1.9</b>
Dettes financières	146	2.0	72	1.1	74	102.8
Autres passifs courants	942	12.9	847	12.3	95	11.2
Provisions	58	0.8	57	0.8	1	1.8
<b>Total des passifs courants</b>	<b>1 146</b>	<b>15.7</b>	<b>976</b>	<b>14.2</b>	<b>170</b>	<b>17.4</b>
<b>Total des passifs</b>	<b>2 125</b>	<b>29.1</b>	<b>1 937</b>	<b>28.1</b>	<b>188</b>	<b>9.7</b>
<b>Total des capitaux propres et des passifs</b>	<b>7 301</b>	<b>100.0</b>	<b>6 904</b>	<b>100.0</b>	<b>397</b>	<b>5.8</b>

Chiffres non audités.

## COMPTES CONSOLIDÉS SEMESTRIELS

### TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE CONDENSÉ

	1er semestre 2007	1er semestre 2006
	mio CHF	mio CHF
<b>Activités opérationnelles</b>		
Résultat net	460	330
Amortissements et dépréciations d'actifs	98	97
Variation des provisions, impôts et intérêts	- 13	5
Variation du fonds de roulement net et autres éléments	- 139	19
<b>Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles</b>	<b>406</b>	<b>451</b>
<b>Activités d'investissement</b>		
Achats/ventes de titres	- 69	- 323
Investissements en autres immobilisations	- 170	- 119
Ventes d'autres immobilisations	3	4
Acquisitions de sociétés du Groupe	0	- 25
<b>Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement</b>	<b>- 236</b>	<b>- 463</b>
<b>Activités de financement</b>		
Dividendes versés	- 192	- 140
Vente / achat d'actions propres	- 86	- 176
Variation des dettes financières à long terme	0	99
Variation des dettes financières à court terme	75	- 165
Rachat d'intérêts minoritaires	0	- 25
<b>Flux de trésorerie liés aux activités de financement</b>	<b>- 203</b>	<b>- 407</b>
<b>Effet net des variations de change sur les liquidités</b>	<b>- 2</b>	<b>- 3</b>
<b>Diminution des liquidités et équivalents de liquidités</b>	<b>- 35</b>	<b>- 422</b>
<b>Variation des liquidités et équivalents de liquidités</b>		
- au début de l'exercice	1 666	1 863
- au 30 juin	1 631	1 441
	- 35	- 422

Chiffres non audités.

## COMPTES CONSOLIDÉS SEMESTRIELS

### ÉVOLUTION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

		Attribuable aux actionnaires The Swatch Group SA					Intérêts minoritaires	Total des capitaux propres
(mio CHF)	Capital- actions	Primes d'émission	Actions propres	Autres réserves	Résultats accumulés	Total		
<b>Etat au 31.12.2005</b>	135	213	- 617	11	4 838	4 580	23	4 603
Résultat net					328	328	2	330
Écart de conversion et autres mouvements				- 26		- 26	1	- 25
<b>Total des produits et charges comptabilisés au 1er semestre 2006</b>	0	0	0	- 26	328	302	3	305
Dividendes versés					- 140	- 140		- 140
Plan d'intéressement au capital:								
- Valeur de prestations des employés (nettes d'impôts)					2	2		2
- Produits de la vente d'actions						0		0
Gain sur vente d'actions propres					1	1		1
Achat/vente actions propres			- 177			- 177		- 177
Achat de parts minoritaires					- 7	- 7	- 18	- 25
<b>Etat au 30.06.2006</b>	135	213	- 794	- 15	5 022	4 561	8	4 569
Résultat net					499	499	1	500
Écart de conversion et autres mouvements				10		10	- 1	9
<b>Total des produits et charges comptabilisés au 2ème semestre 2006</b>	0	0	0	10	499	509	0	509
Dividendes versés						0		- 2
Plan d'intéressement au capital:								
- Valeur de prestations des employés (nettes d'impôts)					6	6		6
- Produits de la vente d'actions					1	1		1
Achat/vente actions propres			- 117			- 117		- 117
Achat de parts minoritaires					- 2	- 2	3	1
Réduction du capital-actions	- 3		250		- 247	0		0
<b>Etat au 31.12.2006</b>	132	213	- 661	- 5	5 279	4 958	9	4 967
Résultat net					457	457	3	460
Écart de conversion et autres mouvements				24		24	0	24
<b>Total des produits et charges comptabilisés au 1er semestre 2007</b>	0	0	0	24	457	481	3	484
Dividendes versés					- 192	- 192	0	- 192
Plan d'intéressement au capital:								
- Valeur de prestations des employés (nettes d'impôts)					3	3		3
- Produits de la vente d'actions						0		0
Achat/vente actions propres			- 86			- 86		- 86
<b>Etat au 30.06.2007</b>	132	213	- 747	19	5 547	5 164	12	5 176

Chiffres non audités.

## ANNEXE AUX COMPTES CONSOLIDÉS SEMESTRIELS

### **1. Principes d'établissement des comptes**

Les comptes consolidés condensés, non-audités, pour les six mois arrêtés au 30 juin 2007 ont été établis conformément au standard comptable international IAS 34 "Information financière intermédiaire". Les états financiers semestriels n'incluent pas toutes les informations et les annexes requises lors d'une clôture annuelle et doivent être considérés en parallèle avec le rapport de gestion du Groupe au 31 décembre 2006.

Dans ce rapport intermédiaire, la Direction du Groupe n'a apporté aucun changement significatif tant au niveau des estimations qu'au niveau des hypothèses par rapport à celles utilisées pour la période précédente.

### **2. Principes comptables significatifs**

Les principes comptables adoptés dans la présentation des comptes intermédiaires consolidés sont les mêmes que ceux utilisés dans la présentation des comptes annuels du Groupe au 31 décembre 2006, à l'exception des standards et interprétations suivants, nouveaux ou révisés, dont l'application est obligatoire pour les exercices commençant le 1<sup>er</sup> janvier 2007 ou après, à savoir :

- IFRS 7: Instruments financiers: Informations à fournir
- Amendement à IAS 1: Présentation à fournir concernant le capital
- IFRIC 7: Application de l'approche du retraitement dans le cadre d'IAS 29 – Informations financières dans les économies hyperinflationnistes
- IFRIC 8: Champ d'application d'IFRS2
- IFRIC 9: Réévaluation des dérivés incorporés
- IFRIC 10: Information financière intermédiaire et perte de valeur

La prise en compte de ces modifications n'influçait pas les résultats et la position financière du Groupe. Leur impact sur les comptes annuels 2007 sera limité à la publication d'informations supplémentaires.

### **3. Changements dans le périmètre de consolidation**

La structure consolidée comprend 151 entités légales au 30 juin 2007, comparé à 148 au 31 décembre 2006. Cette augmentation est due à la création de nouvelles sociétés du Groupe. Les changements dans le périmètre de consolidation n'ont pas eu d'impact significatif sur la clôture semestrielle.

#### 4. Information sectorielle par secteur d'activité

(mio CHF)	1er semestre 2007			1er semestre 2006		
	Tiers	Groupe	Total	Tiers	Groupe	Total
<b>Chiffre d'affaires brut</b>						
Montres et bijoux	2 113	0	2 113	1 761	0	1 761
Production	334	523	857	298	395	693
Systèmes électroniques	290	16	306	285	13	298
Corporate et éliminations	2	- 539	- 537	3	- 408	- 405
<b>Total</b>	<b>2 739</b>	<b>0</b>	<b>2 739</b>	<b>2 347</b>	<b>0</b>	<b>2 347</b>
<b>Chiffre d'affaires net</b>						
Montres et bijoux	1 997	0	1 997	1 677	0	1 677
Production	315	511	826	278	384	662
Systèmes électroniques	287	15	302	281	13	294
Corporate et éliminations	2	- 526	- 524	3	- 397	- 394
<b>Total</b>	<b>2 601</b>	<b>0</b>	<b>2 601</b>	<b>2 239</b>	<b>0</b>	<b>2 239</b>
<b>Résultat opérationnel</b>		en % du chiffre d'affaires net	en % du total		en % du chiffre d'affaires net	en % du total
Montres et bijoux	353	17.7%	69.1%	292	17.4%	72.6%
Production	122	14.8%	23.9%	65	9.8%	16.2%
Systèmes électroniques	47	15.6%	9.2%	56	19.0%	13.9%
Corporate et éliminations	- 11		-2.2%	- 11		-2.7%
<b>Total</b>	<b>511</b>	<b>19.6%</b>	<b>100.0%</b>	<b>402</b>	<b>18.0%</b>	<b>100.0%</b>

Chiffres non audités.

#### 5. Nature saisonnière des opérations

En raison de la nature en partie saisonnière du segment "Montres et Bijoux" et "Production", des ventes et un résultat opérationnel légèrement plus élevés sont en général attendus durant la seconde partie de l'année. Cela est dû principalement aux ventes au dessus de la moyenne de septembre à décembre avant la période de Noël.

#### 6. Propres actions / rachat d'actions

A la conclusion du programme de rachat d'actions qui s'est déroulé entre le 24 mars 2006 et le 23 novembre 2006, 704 000 actions au porteur et 3 430 000 actions nominatives ont été rachetées par le Swatch Group. Selon la décision de réduction du capital prise le 11 mai 2007 par l'Assemblée générale des actionnaires du Swatch Group, le capital-actions sera réduit durant la seconde moitié de l'année et les actions rachetées seront annulées conformément aux procédures légales normales.

Comme déjà annoncé dans le communiqué de presse du 19 mars 2007, un nouveau programme de rachat d'actions a commencé le 29 mars 2007. Jusqu'au 30 juin 2007, le Groupe a acquis des actions propres représentant une valeur de marché de CHF 86 mio.

## 7. Regroupement d'entreprises

Au premier semestre 2007, le Groupe n'a procédé à aucune acquisition de sociétés ou de participations dans des entreprises associées et des joint ventures.

Lors de la période précédente, le Groupe avait acheté l'intégralité des parts dans deux sociétés pour un prix total de CHF 26 millions. Cette reprise a été comptabilisée selon la méthode de l'acquisition. Il en a résulté un goodwill de CHF 13 millions, qui a eu une influence négligeable sur les comptes semestriels 2006. De plus amples informations figurent dans le rapport semestriel au 30 juin 2006 et dans les comptes annuels consolidés au 31 décembre 2006.

## 8. Dividendes

La société paie un dividende par exercice fiscal. Pour l'année fiscale 2006, le dividende décidé par l'Assemblée générale ordinaire du 11 mai 2007, a été versé comme suit avec une date valeur au 16 mai 2007:

Dividende par action nominative	CHF	0.70
Dividende par action au porteur	CHF	3.50
Correspond à un total de dividende versé de	CHF mio	192

Conformément à la décision prise lors de l'Assemblée Générale, le dividende attribué aux actions propres détenues par le Groupe n'a pas été versé.

## 9. Engagements et créances éventuelles

Les engagements et les créances éventuelles du Groupe n'ont pas subi de modifications significatives depuis l'approbation des comptes annuels consolidés 2006.

## 10. Evénements postérieurs à la date du bilan

Jusqu'à la date du communiqué de presse, le Groupe n'a pas connaissance d'éléments nouveaux pouvant affecter la validité des comptes semestriels à fin juin 2007.

## 11. Principaux cours de conversion

CHF pour	1 CNY	1 EUR	1 HKD	100 JPY	1 USD
<b>Cours moyen de janvier à juin 2007</b>	<b>0.1595</b>	<b>1.6361</b>	<b>0.1572</b>	<b>1.0205</b>	<b>1.2282</b>
Cours moyen de janvier à juin 2006	0.1585	1.5680	0.1639	1.1004	1.2717
<b>Cours fin juin 2007</b>	<b>0.1618</b>	<b>1.6570</b>	<b>0.1578</b>	<b>1.0000</b>	<b>1.2320</b>
Cours fin décembre 2006	0.1560	1.6090	0.1572	1.0280	1.2225
Cours fin juin 2006	0.1547	1.5675	0.1592	1.0750	1.2370

*Version originale : Allemand*

*Traductions : Français, Anglais, Italien*

## **Contacts**

### Investisseurs

Edgar Geiser, CFO, et Thomas Dürr, Corporate Treasurer

The Swatch Group SA, Biel-Bienne

Tél. +41 32 343 68 11, fax +41 32 343 69 16

e-mail : [investor.relations@swatchgroup.com](mailto:investor.relations@swatchgroup.com)

### Médias

Béatrice Howald, Spokesperson

The Swatch Group SA, Biel-Bienne

Tél. +41 32 343 68 33, fax +41 32 343 69 22

e-mail : [press@swatchgroup.com](mailto:press@swatchgroup.com)