

COMUNICATO STAMPA  
 Bienne, 29 gennaio 2009

## Swatch Group: migliorato il fatturato lordo nel 2008 in condizioni di mercato più competitive

- Sulla scia di una crescita molto marcata nel 2007 rispetto al 2006, nel 2008 le vendite di orologi e gioielli sono aumentate di un ulteriore 6.6% a tassi costanti (+1.8% in CHF).
- Nel 2008 il fatturato lordo consolidato del Gruppo è salito del 4.3% nelle valute locali, dello 0.4% in franchi svizzeri raggiungendo CHF 5 966 milioni, pur in presenza di disinvestimenti di produttori di autocomponentistica nel segmento Sistemi elettronici e di perdite valutarie di CHF 233 milioni.
- L'attività principale del Gruppo, rappresentata dai segmenti Orologi & gioielli e Produzione, escludendo i Sistemi elettronici, ha segnato un aumento del 6.5% a tassi costanti e del 2.2% in CHF.
- Solida crescita nel segmento produzione orologi, movimenti e componenti, con un fatturato lordo aumentato del 7.7% a tassi costanti (7.5% in CHF) pari a CHF 1 810 milioni.
- Esposizione ridotta nel segmento Sistemi elettronici a seguito di disinvestimenti e in presenza di una situazione di mercato molto competitiva, all'origine di una riduzione delle vendite complessive pari a -15.9%.
- Previsioni caute ma non pessimistiche per i prossimi mesi in considerazione delle attuali turbolenze finanziarie, ma senza aspettative di sviluppi disastrosi. Un calo nei primi tre o quattro mesi rispetto alle cifre molto elevate dell'anno precedente prelude a una recessione abbastanza gestibile. Si prospetta un lieve aumento dei consumi e delle vendite per il 2009 raffrontato con il 2008, nonché una preannunciata ripresa per il secondo semestre dell'anno.

### Cifre principali relative al fatturato

	2008	2007	Variazione in %		
			a tassi costanti	Effetto valutario	Totale
<b>Fatturato lordo</b>					
Orologi & gioielli	4 796	4 710	+ 6,6%	- 4,8%	+ 1,8%
Produzione	1 810	1 684	+ 7,7%	- 0,2%	+ 7,5%
Sistemi elettronici	530	630	- 15,1%	- 0,8%	- 15,9%
Corporate e eliminazioni	- 1 170	- 1 083			
<b>Totale fatturato lordo</b>	<b>5 966</b>	<b>5 941</b>	<b>+ 4,3%</b>	<b>- 3,9%</b>	<b>+ 0,4%</b>
<b>Totale fatturato netto</b>	<b>5 677</b>	<b>5 646</b>			<b>+ 0,5%</b>

## Panoramica del Gruppo

Dopo un promettente avvio segnato da un'ulteriore forte crescita, l'anno in esame si è dimostrato essere più competitivo. A livello mondiale, le turbolenze e l'enorme distruzione di ricchezza nei mercati finanziari hanno colpito le economie di molti paesi, spingendo a reazioni caute principalmente nel commercio all'ingrosso. In alcune aree geografiche del mondo si è inoltre registrata una significativa riduzione della domanda d'orologi durante gli ultimi due mesi del 2008.

Nonostante queste circostanze difficili ed eccezionali, lo Swatch Group è stato in grado di accrescere il fatturato lordo complessivo del 4.3% a tassi di cambio costanti. Le valute estere si sono dimostrate estremamente volatili provocando complessivamente un calo del fatturato del Gruppo di CHF 233 milioni, pari a -3.9%. In particolare l'euro e la sterlina inglese, ma anche il dollaro statunitense e le altre valute legate a quest'ultimo, si sono considerevolmente indebolite rispetto al franco svizzero. Soltanto lo yen ha denotato un certo recupero nel 2008.

Il fatturato lordo, pari a CHF 5 966 milioni, ha superato il risultato record dell'anno precedente, frutto del forte incremento delle vendite registrato tra il 2006 e il 2007, e registra una crescita del 22% nell'arco di un biennio. Ancora una volta, le attività principali del Gruppo, vale a dire i segmenti Orologi & gioielli e Produzione, si sono rivelati essere i fattori trainanti della crescita.

La mossa strategica, già avviata nel 2007, di ridurre l'esposizione ad attività secondarie, quali i componenti per l'industria automobilistica, si è dimostrata una decisione saggia e tempestiva. Il segmento Sistemi elettronici ha subito le conseguenze delle pesanti condizioni di mercato in altri settori, quali la telefonia, l'industria automobilistica e quella dei macchinari.

## Orologi & gioielli

(milioni di CHF)	2008	2007	Variazione in %		Totale
			a tassi costanti	Effetto valutario	
<b>Totale fatturato lordo</b>	<b>4 796</b>	4 710	<b>+ 6,6%</b>	-4,8%	+ 1,8%
<b>Totale fatturato netto</b>	<b>4 547</b>	4 456			+ 1,9%

Nel 2008, tutte le categorie di prezzo del segmento Orologi & gioielli hanno fatto registrare vendite superiori nelle valute locali rispetto al forte 2007. Se raffrontata al 2006, la crescita ha raggiunto perfino il 28% a tassi costanti. Un notevole calo della domanda registrato nel corso degli ultimi mesi del 2008, in particolare per quanto concerne il commercio all'ingrosso, ha rallentato l'andamento di diversi marchi e mercati. Anche i marchi di lusso non hanno potuto sottrarsi completamente a questa tendenza sfavorevole.

Il Gruppo ha continuato ad ampliare, in maniera selettiva, le proprie attività di retail. Questa mossa conferma che il Gruppo confida nella crescita a lungo termine delle attività di retail e nella propria strategia tesa all'ulteriore potenziamento di questo settore. A lungo e breve termine questo posizionamento, caratterizzato da una forte visibilità in ubicazioni di prim'ordine, continuerà a dare i suoi frutti. Già nel 2008, le nostre proprie attività di retail hanno prodotto risultati nettamente migliori rispetto a quelle all'ingrosso. Un atteggiamento improntato alla cautela e, in alcuni casi, ridotte capacità di finanziamento hanno fatto sì che alcuni agenti e rivenditori terzi siano stati più prudenti che in passato nei rifornimenti volti a soddisfare le richieste dei propri clienti.

Alcuni paesi asiatici, in particolare la Cina, e del Medio Oriente hanno registrato aumenti delle vendite a due cifre. L'incremento in Europa e negli Stati Uniti è stato più modesto, poiché i timori di una recessione hanno cominciato a pesare sulla fiducia dei consumatori di diversi paesi e mercati verso la fine del 2008. Il rallentamento, più marcato negli USA durante gli ultimi mesi dell'anno, è stato parzialmente compensato da altri mercati emergenti. Tuttavia, in molte aree le vendite complessive nelle valute locali sono rimaste considerevoli.

## Produzione

(milioni di CHF)	2008	2007	Variazione in %		Totale
			a tassi costanti	Effetto valutario	
<b>Fatturato lordo</b>					
– Terzi	659	625	+ 5,6%	– 0,2%	+ 5,4%
– Gruppo	1 151	1 059	+ 8,7%		+ 8,7%
<b>Totale fatturato lordo</b>	<b>1 810</b>	1 684	+ 7,7%	– 0,2%	+ 7,5%
<b>Totale fatturato netto</b>	<b>1 742</b>	1 624			+ 7,3%

L'incessante aumento della domanda di movimenti e componenti per orologi ha contribuito all'ulteriore incremento delle vendite, permettendo al segmento Produzione di conseguire nel 2008 un fatturato lordo di CHF 1 810 milioni, pari a una crescita del 7.7% a tassi costanti rispetto al forte anno precedente. Le capacità di produzione efficienti e altamente integrate sono state molto apprezzate sia dai clienti interni che da quelli esterni. In particolare, si è fatto ampio ricorso a queste capacità per fronteggiare l'aumentata domanda di Swatch, Flik Flak e di speciali calibri finanziati dai marchi del Gruppo. Tale progresso è anche legato agli importanti investimenti effettuati al fine di ottimizzare numerose fasi produttive. Grazie alla solidità e alla stabilità della domanda, tutte le società di produzione, in particolare ETA e Nivarox, hanno contribuito con un forte incremento in termine di vendite a questo ottimo risultato del segmento.

Gli investimenti passati hanno sensibilmente consentito di ridurre le congestioni esistenti e accrescere le capacità produttive. Tuttavia, le congestioni emerse nel corso dell'anno passato sono ancora consistenti. Un sondaggio condotto tra i clienti interni ed esterni ha rivelato che la domanda è ancora alta. Pertanto, in alcune aree sono ancora necessari sforzi per far fronte, con una certa flessibilità, a tutte le richieste dei clienti terzi, nonché a quelle dei marchi del Gruppo. In particolare per i modelli di orologi di alta gamma, non siamo ancora in grado di consegnare gli ordinativi arretrati nei tempi stabiliti.

L'attuale portafoglio ordini è sempre a livelli elevati, a dimostrazione del trend positivo in atto nel segmento Produzione.

## Sistemi elettronici

(milioni di CHF)	2008	2007	Variazione in %		Totale
			a tassi costanti	Effetto valutario	
<b>Fatturato lordo</b>					
– Terzi	505	601	– 15,2%	– 0,8%	– 16,0%
– Gruppo	25	29	– 13,8%		– 13,8%
<b>Totale fatturato lordo</b>	<b>530</b>	630	– 15,1%	– 0,8%	– 15,9%
<b>Totale fatturato netto</b>	<b>526</b>	623			– 15,6%

Con i disinvestimenti delle società del Gruppo Sokymat Automotive GmbH (Germania) e Michel Präzisions-technik AG (Svizzera) nella seconda metà del 2008, il Gruppo ha sensibilmente ridotto la propria esposizione al ramo dell'autocomponentistica molto colpito dalla crisi. Questa mossa strategica, già decisa nel 2007 prima che si rivelassero i segnali di una recessione del settore, sottolinea l'interesse del Gruppo a focalizzarsi sulle sue attività principali. In seguito ai due disinvestimenti, il fatturato lordo del segmento Sistemi elettronici è diminuito del 12.9%.

Le mutate condizioni di mercato del segmento Sistemi elettronici, caratterizzate da un settore automobilistico fortemente penalizzato e da un calo consistente della domanda di telefoni cellulari, hanno portato a questa consistente riduzione del fatturato lordo.

## Prospettive 2009

Il Consiglio di amministrazione e la Direzione generale del Gruppo sono fermamente convinti della sana e chiara strategia di crescita del Gruppo, della sua vasta presenza geografica in tutti i principali mercati del mondo, del suo straordinario posizionamento in tutte le fasce di prezzo nonché della fiducia nelle proprie capacità ben integrate di produzione e di sviluppo di prodotti forti di un know-how nella ricerca innovativa e nella tecnica. Inoltre, il Gruppo si avvale di un sistema di distribuzione molto esteso ed efficiente in tutti i mercati mondiali, dove il management locale è a stretto contatto con i consumatori finali. La solidità del bilancio e le passate esperienze raccolte in condizioni di mercato più difficili rappresentano altre premesse positive fondamentali per questo esercizio. Nel corso degli anni, il Gruppo ha costantemente sviluppato e incentivato una forte attenzione per i costi e applica un approccio decisionale dinamico e proattivo, adattandosi rapidamente a nuove circostanze, condizioni e opportunità.

Pertanto, pur anticipando condizioni di mercato molto competitive, specialmente nei primi mesi dell'anno, il Gruppo prospetta una ripresa della fiducia sul piano globale nella seconda parte del 2009. Una modesta crescita nel 2009 rispetto al 2008 corrisponde ad un'aspettativa e ad una pianificazione realistica. Il Gruppo coglierà opportunità interessanti per conquistare quote di mercato e consolidare ulteriormente la propria presenza globale. Questa fiducia di base e le prospettive a lungo termine del Gruppo risultano dal monitoraggio giornaliero della domanda costante dei consumatori condotto nei nostri propri negozi nonché dall'attuale valore del portafoglio ordini. Le vendite registrate nel gennaio 2009 e gli ordinativi per febbraio/marzo confermano il costante miglioramento mensile rispetto alla tendenza palesatasi a novembre/dicembre 2008. E da notare che l'inizio dell'anno 2009 si paragona ai mesi estremamente fortunati e da record d'inizio 2008.

## Prossime pubblicazioni

<b>18.03.2009</b>	Conferenza stampa / Pubblicazione cifre principali e rapporto annuale 2008
<b>15.05.2009</b>	Assemblea generale
<b>20.08.2009</b>	Date di chiusura relative al primo semestre 2009

Versione originale: tedesco

Traduzioni: inglese, francese e italiano

## CONTATTI

### Investitori

Edgar Geiser, CFO, e Thomas Dürr, Corporate Treasurer  
The Swatch Group Ltd, Biel/Bienne  
Tel. +41 32 343 68 11, fax +41 32 343 69 16  
e-mail: investor.relations@swatchgroup.com

### Media

Béatrice Howald, Spokesperson  
The Swatch Group Ltd, Biel/Bienne  
Tel. +41 32 343 68 33, fax +41 32 343 69 22  
e-mail: press@swatchgroup.com