

COMUNICATO STAMPA
 Bienne, 12 marzo 2009

SWATCH GROUP: CIFRE PRINCIPALI 2008

- Il fatturato lordo, pari a CHF 5 966 milioni, ha superato il risultato record dell'anno precedente, nonostante l'incidenza negativa da record delle valute che ha comportato una contrazione di CHF 233 milioni
- L'utile d'esercizio raggiunge quota CHF 1 202 milioni, pari al 21.2% del fatturato netto (rispetto al 21.9% del 2007), solo lievemente inferiore a quello del 2007
- Il reddito netto è di CHF 838 milioni (CHF 1 015 milioni nel 2007) nonostante ulteriori perdite di valuta e un risultato finanziario negativo
- Consistente quota di capitale proprio equivalente a CHF 5.5 miliardi, ovvero al 75.3% del bilancio complessivo (rispetto al 71.5% dell'anno precedente)
- Proposta di dividendo invariato per il 2008: per ogni azione nominativa CHF 0.85, per ogni azione al portatore CHF 4.25
- Prospettive prudenti ma non pessimistiche per i primi mesi del 2009, prevista una ripresa nel secondo semestre del 2009

In seguito alla pubblicazione dei dati relativi al fatturato in data 29 gennaio 2009, presentiamo ora i dati chiave relativi al Gruppo. A tali informazioni preliminari seguiranno la consegna e la discussione del rapporto di gestione annuale in occasione della conferenza stampa in programma per il 18 marzo 2009.

Dati chiave relativi al Gruppo nel suo complesso

(mio di CHF)	2008	2007	Variazione in %		Totale
			in valuta locale	effetto valutario	
Fatturato lordo	5 966	5 941	+ 4.3%	- 3.9%	+ 0.4%
Fatturato netto	5 677	5 646			+ 0.5%
Utile operativo	1 202	1 236			- 2.7%
- in % del fatturato netto	21.2%	21.9%			
Utile netto	838	1 015			- 17.4%
- in % del fatturato netto	14.8%	18.0%			
Patrimonio netto	5 451	5 329			+ 2.3%
- in % del totale di bilancio	75.3%	71.5%			
Redditività media del capitale proprio (ROE)	15.5%	19.7%			

Panoramica del Gruppo

Dopo un promettente avvio segnato da un'ulteriore forte crescita, l'anno in esame si è dimostrato essere più competitivo. A livello mondiale, le turbolenze e l'enorme distruzione di ricchezza nei mercati finanziari hanno colpito le economie di molti paesi, spingendo a reazioni caute principalmente nel commercio all'ingrosso. In alcune aree geografiche del mondo si è inoltre registrata una significativa riduzione della domanda d'orologi durante gli ultimi due mesi del 2008.

Nonostante queste circostanze difficili ed eccezionali, il fatturato lordo ha fatto registrare un aumento del 4.3% nelle valute locali, attestandosi a CHF 5 966 milioni. Le valute estere si sono dimostrate estremamente volatili provocando complessivamente un calo del fatturato del Gruppo di CHF 233 milioni con conseguente calo dell'incremento delle vendite al 0.4% in franchi svizzeri, valore che costituisce un ulteriore anno record in termini di vendite.

Il margine operativo ha evidenziato solo una lieve flessione, passando dal 21.9% al 21.2% nel 2008, equivalente a un utile operativo di CHF 1 202 milioni nonostante un eccezionale e sostanziale investimento marketing per i giochi olimpici. A fronte di un risultato finanziario negativo, il reddito netto è diminuito del 17.4% attestandosi a CHF 838 milioni.

Il capitale proprio del Gruppo si mantiene solido a quota CHF 5 451 milioni, che corrisponde a un migliore indice di autofinanziamento pari al 75.3% al 31 dicembre 2008 rispetto al 71.5% dell'anno precedente. Il rendimento medio del capitale netto era del 15.5%.

In occasione dell'Assemblea generale annuale che si terrà il 15 maggio 2009, il Consiglio di amministrazione dello Swatch Group è concorde nel proporre un dividendo invariato per il 2008 pari a CHF 0.85 per ogni azione nominativa e CHF 4.25 per ogni azione al portatore. Il dividendo proposto è indicativo della fiducia del Consiglio di amministrazione in un possibile miglioramento delle condizioni del mercato entro la fine del 2009.

Orologi & gioielli

(mio di CHF)	2008	2007	Variazione in %		Totale
			in valuta locale	effetto valutario	
Fatturato lordo					
– Terzi	4 794	4 710			
– Gruppo	2	0			
– Totale	4 796	4 710	+6.6%	–4.8%	+1.8%
Fatturato netto	4 547	4 456			+1.9%
Utile operativo	828	920			–10.0%
– in % del fatturato netto	18.2%	20.6%			

Nel 2008, tutte le categorie di prezzo del segmento Orologi & gioielli hanno fatto registrare vendite superiori nelle valute locali rispetto al forte 2007. Un notevole calo della domanda registrato nel corso degli ultimi mesi del 2008, in particolare per quanto concerne il commercio all'ingrosso, ha rallentato l'andamento di diversi marchi e mercati. Anche i marchi di lusso non hanno potuto sottrarsi completamente a questa tendenza sfavorevole.

L'utile operativo in tale segmento ha denotato un calo, attestandosi a CHF 828 milioni, che corrisponde a un margine operativo pari al 18.2% (rispetto al 20.6% nel 2007). I margini operativi si sono mantenuti forti nel primo semestre dell'anno, mentre nel secondo semestre del 2008 hanno risentito degli ulteriori costi di marketing correlati ai Giochi olimpici estivi di Pechino con il relativo impatto positivo nel medio e lungo periodo. Tuttavia, nonostante la crisi che interessa i mercati finanziari a livello globale e allo scopo di promuovere la crescita del Gruppo a lungo termine, le spese di marketing sono state incrementate e le attività del comparto retail sono state ulteriormente ampliate in zone strategiche chiave.

Produzione

(mio di CHF)	2008	2007	Variazione in %		Totale
			in valuta locale	effetto valutario	
Fatturato lordo					
– Terzi	659	625			
– Gruppo	1 151	1 059			
– Totale	1 810	1 684	+ 7.7%	– 0.2%	+ 7.5%
Fatturato netto	1 742	1 624			+ 7.3%
Utile operativo	281	235			+ 19.6%
– in % del fatturato netto	16.1%	14.5%			

L'incessante aumento della domanda di movimenti e componenti per orologi ha contribuito all'ulteriore incremento delle vendite, permettendo al segmento Produzione di conseguire nel 2008 un fatturato lordo di CHF 1 810 milioni, pari a una crescita del 7.7% a tassi costanti rispetto al forte anno precedente. Malgrado condizioni di mercato più competitivi alla fine del 2008, l'attuale portafoglio ordini continua ad attestarsi su livelli elevati. Di fatto non è stato necessario registrare alcuna cancellazione di ordini.

A fronte della solida domanda proveniente da clienti nazionali ed esteri, nel 2008 la produzione ha proceduto a pieno regime, determinando un ulteriore e sostanziale incremento della redditività del segmento. Il forte rialzo del margine operativo a quota 16.1% è stato determinato principalmente dall'aumento dei volumi. Inoltre, l'intenso utilizzo degli impianti di produzione e, ancora una volta, un mix di prodotto più favorevole orientato a movimenti per orologi di fascia alta, hanno contribuito a migliorare ulteriormente il margine operativo. Un apporto ha fornito anche il costante impegno del Gruppo nel rigido controllo dei costi.

Sistemi elettronici

(mio di CHF)	2008	2007	Variazione in %		Totale
			in valuta locale	effetto valutario	
Fatturato lordo					
– Terzi	505	601			
– Gruppo	25	29			
– Totale	530	630	– 15.1%	– 0.8%	– 15.9%
Fatturato netto	526	623			– 15.6%
Utile operativo	104	99			+ 5.1%
– in % del fatturato netto	19.8%	15.9%			

Con i disinvestimenti delle società del Gruppo Sokymat Automotive GmbH (Germania) e Michel Präzisionstechnik AG (Svizzera) nella seconda metà del 2008, il Gruppo ha sensibilmente ridotto la propria esposizione al ramo dell'auto-componentistica molto colpito dalla crisi. Questa mossa strategica, già decisa nel 2007 prima che si rivelassero i segnali di una recessione del settore, sottolinea l'interesse del Gruppo a focalizzarsi sulle sue attività principali. In seguito ai due disinvestimenti, il fatturato lordo del segmento Sistemi elettronici è diminuito del 12.9%. Le mutate condizioni di mercato del segmento Sistemi elettronici, caratterizzate da un settore automobilistico fortemente penalizzato e da un calo della domanda di telefoni cellulari, hanno portato a questa consistente riduzione del fatturato lordo.

Nell'anno in esame l'utile operativo del segmento ha raggiunto quota CHF 104 milioni traducendosi in un margine operativo del 19.8%. Tale valore comprende i profitti ricavati dalla cessione di due società del Gruppo. Depurato di detti utili, il margine operativo per il 2008 era analogo a quello registrato nel primo semestre del 2008. Ciononostante, il minore utilizzo delle capacità e le costanti pressioni sui prezzi dei componenti elettronici hanno continuato a incidere sulla performance del segmento nel corso del 2008. La difficile congiuntura economica, con il conseguente minore quantitativo di ordini disponibili e una ridotta visibilità, ha spinto alcune società a ridurre il personale a tempo determinato e le ore lavorative.

Prospettive 2009

Il Consiglio di amministrazione e la Direzione generale del Gruppo sono fermamente convinti della sana e chiara strategia di crescita del Gruppo, della sua vasta presenza geografica in tutti i principali mercati del mondo, del suo straordinario posizionamento in tutte le fasce di prezzo nonché della fiducia nelle proprie capacità ben integrate di produzione e di sviluppo di prodotti forti di un know-how nella ricerca innovativa e nella tecnica. Inoltre, il Gruppo si avvale di un sistema di distribuzione molto esteso ed efficiente in tutti i mercati mondiali, dove il management locale è a stretto contatto con i consumatori finali. La solidità del bilancio e le passate esperienze raccolte in condizioni di mercato più difficili rappresentano altre premesse positive fondamentali per questo esercizio. Nel corso degli anni, il Gruppo ha costantemente sviluppato e incentivato una forte attenzione per i costi e applica un approccio decisionale dinamico e proattivo, adattandosi rapidamente a nuove circostanze, condizioni e opportunità.

Pertanto, pur anticipando condizioni di mercato molto competitive, specialmente nei primi mesi dell'anno, il Gruppo prospetta una ripresa della fiducia sul piano globale nella seconda parte del 2009. Una modesta crescita nel 2009 rispetto al 2008 corrisponde ad un'aspettativa e ad una pianificazione realistica. Il Gruppo coglierà opportunità interessanti per conquistare quote di mercato e consolidare ulteriormente la propria presenza globale. Questa fiducia di base e le prospettive a lungo termine del Gruppo risultano dal monitoraggio giornaliero della domanda costante dei consumatori condotto nei nostri propri negozi nonché dall'attuale valore del portafoglio ordini. E da notare che l'inizio dell'anno 2009 si paragona ai mesi estremamente fortunati e da record d'inizio 2008.

Prossime pubblicazioni:

18.03.2009	Conferenza stampa e degli analisti sui risultati 2008, Ginevra Pubblicazione del rapporto annuale sul nostro sito web www.swatchgroup.com
15.05.2009	Assemblea generale, Bienne
20.08.2009	Pubblicazione dei risultati del 1° semestre 2009

Versione originale: inglese

Traduzioni: tedesco, francese e italiano

CONTATTI

Investitori

Edgar Geiser, CFO, e Thomas Dürr, Corporate Treasurer
The Swatch Group AG, Biel/Bienne
Tel. +41 32 343 68 11, Fax +41 32 343 69 16
e-mail: investor.relations@swatchgroup.com

Media

Béatrice Howald, Spokesperson
The Swatch Group Ltd, Biel/Bienne
Tel. +41 32 343 68 33, Fax +41 32 343 69 22
e-mail: press@swatchgroup.com

Conto economico consolidato (sintetico)

	2008		2007	
	mio di CHF	%	mio di CHF	%
Fatturato lordo	5 966	105.1	5 941	105.2
Riduzioni sulle vendite	-289	-5.1	-295	-5.2
Fatturato netto	5 677	100.0	5 646	100.0
Altri ricavi operativi	231	4.1	91	1.6
Variazioni nelle rimanenze	513	9.0	398	7.1
Costi operativi	-4 999	-88.0	-4 695	-83.2
Ammortamenti e svalutazioni	-220	-3.9	-204	-3.6
Utile operativo	1 202	21.2	1 236	21.9
Risultato finanziario netto	-196	-3.5	37	0.6
Utile prima delle imposte	1 006	17.7	1 273	22.5
Imposte sul reddito	-168	-2.9	-258	-4.5
Utile netto	838	14.8	1 015	18.0
Attribuibile agli azionisti di The Swatch Group SA	834		1 011	
Attribuibile agli azionisti di minoranza	4		4	

Dati non sottoposti a revisione.

Bilancio consolidato (sintetico)

Attività	31.12.2008		31.12.2007	
	mio di CHF	%	mio di CHF	%
Attività non correnti	2 248	31.1	1 968	26.4
– Rimanenze	2 738	37.8	2 273	30.5
– Crediti verso clienti per merci e prestazioni di servizi	733	10.1	875	11.8
– Altre attività correnti	1 516	21.0	2 331	31.3
Attività correnti	4 987	68.9	5 479	73.6
Totale attività	7 235	100.0	7 447	100.0

Passività	31.12.2008		31.12.2007	
	mio di CHF	%	mio di CHF	%
Patrimonio netto	5 451	75.3	5 329	71.5
– Passivi non correnti	882	12.2	929	12.5
– Passivi correnti	902	12.5	1 189	16.0
Totale passivo	1 784	24.7	2 118	28.5
Totale passività	7 235	100.0	7 447	100.0

Dati non sottoposti a revisione.

Rendiconto finanziario consolidato (sintetico)

	2008 mio di CHF	2007 mio di CHF
Attività operativa		
Utile netto	838	1 015
Ammortimenti e svalutazioni	220	204
Risultati riguardanti il valore equo ed interessi	188	14
Variazioni del working capital	-479	-360
Imposte	-165	-7
Guadagni su disinvestimenti, riserve, pensioni et altri elementi	-91	9
Rendiconto finanziario della gestione operativa	511	875
Attività di investimento		
Investimenti in immobilizzazioni	-336	-403
Ricavi/vendita di immobilizzazioni	9	7
Acquisto / vendita di titoli	-160	-167
Acquisti di società del Gruppo e di società collegate	-99	-8
Disinvestimenti di aziende e deconsolidamenti	88	0
Rendiconto finanziario della gestione degli investimenti	-498	-571
Attività finanziaria		
Dividendi corrisposti	-226	-196
Acquisto/vendita di azioni proprie	-360	-460
Variazioni di oneri non correnti	-6	-1
Variazioni di oneri correnti	15	-35
Riaquisti di obbligazioni convertibili	-21	0
Rendiconto finanziario della attività finanziarie	-598	-692
Impatto netto delle differenze dei tassi di cambio sulle disponibilità liquide	-19	6
Variazioni delle disponibilità liquide ed equivalenti	-604	-382
Variazioni delle disponibilità liquide		
- all'inizio dell'esercizio	1 284	1 666
- al 31 dicembre	680	1 284

Dati non sottoposti a revisione.

Segmenti

(mio di CHF)	2008			2007		
	terzi	gruppo	Totale	terzi	gruppo	Totale
Fatturato lordo						
Orologi e gioielli	4 794	2	4 796	4 710		4 710
Produzione	659	1 151	1 810	625	1 059	1 684
Sistemi elettronici	505	25	530	601	29	630
Corporate e eliminazioni	8	-1 178	-1 170	5	-1 088	-1 083
Totale	5 966	0	5 966	5 941	0	5 941
Fatturato netto						
Orologi e gioielli	4 545	2	4 547	4 456		4 456
Produzione	624	1 118	1 742	591	1 033	1 624
Sistemi elettronici	501	25	526	594	29	623
Corporate e eliminazioni	7	-1 145	-1 138	5	-1 062	-1 057
Totale	5 677	0	5 677	5 646	0	5 646
Utile operativo						
		in % del fatturato	in % del totale		in % del fatturato	in % del totale
Orologi e gioielli	828	18.2%	68.9%	920	20.6%	74.4%
Produzione	281	16.1%	23.4%	235	14.5%	19.0%
Sistemi elettronici	104	19.8%	8.6%	99	15.9%	8.0%
Corporate e eliminazioni	-11		-0.9%	-18		-1.4%
Totale	1 202	21.2%	100.0%	1 236	21.9%	100.0%

Dati non sottoposti a revisione.

Dati statistici

	2008		2007	
	base	diluite	base	diluite
Numero medio di azioni nominative in circolazione	111 605 632	120 203 642	115 882 234	124 474 721
Numero medio di azioni al portatore in circolazione	30 596 542	30 596 542	31 485 875	31 485 875
Dati principali per azione nominativa (nom. CHF 0.45)				
in CHF				
Utile netto consolidato	3.15	3.10	3.70	3.64
Rendiconto finanziario della gestione operative	1.93	1.87	3.20	3.10
Patrimonio netto consolidato	20.55	19.90	19.43	18.83
Dividendi	0.85 ¹⁾	0.85 ¹⁾	0.85	0.85
Rapporto prezzo-utigli	9.0	9.2	18.1	18.4
Dati principali per azione al portatore (nom. CHF 2.25)				
in CHF				
Utile netto consolidato	15.75	15.51	18.49	18.18
Rendiconto finanziario della gestione operative	9.67	9.36	16.01	15.52
Patrimonio netto consolidato	102.73	99.49	97.13	94.17
Dividendi	4.25 ¹⁾	4.25 ¹⁾	4.25	4.25
Rapporto prezzo-utigli	9.3	9.4	18.5	18.8
Capitale azionario in CHF	125 210 250	125 210 250	128 880 000	128 880 000

¹⁾ Proposta del consiglio di amministrazione.

Dati non sottoposti a revisione.