

COMUNICATO STAMPA

BIEL/BIENNE, 14 AGOSTO 2009

## RAPPORTO SEMESTRALE 2009: SWATCH GROUP – ECCELLENTE SOVRAPERFORMANCE NEL DIFFICILE CONTESTO ECONOMICO ATTUALE

- Eccellente sovraperformance rispetto ai dati sulle esportazioni della Federazione dell'industria orologiera svizzera, con un fatturato lordo di 2 480 milioni di CHF nei primi sei mesi del 2009 (-15.3% rispetto al record assoluto registrato nel primo semestre del 2008, su base rettificata dovuta alle cessioni).
- Ulteriore espansione delle quote di mercato in tutti i segmenti di orologi e in tutte le regioni grazie alla solida strategia di prodotto e di distribuzione, allo spirito d'innovazione, allo sviluppo di nuovi prodotti e al personale fortemente motivato.
- Nonostante le forti e continue attività di marketing e gli elevati investimenti in R&S, nonché il fermo impegno a salvaguardare i posti di lavoro dei dipendenti, margine operativo ancora elevato del 14.7% del fatturato netto ossia 345 milioni di CHF (rispetto al record del 21% o 593 milioni di CHF nella prima metà del 2008, con una contrazione dell'utile operativo del 41.8%) in un contesto economico competitivo.
- Utile consolidato di 301 milioni di CHF, per una redditività del fatturato netto del 12.8% (418 milioni di CHF e 14.8% nel primo semestre del 2008, pari a una flessione dell'utile netto del 28%), anche grazie al risultato finanziario positivo.
- Notevoli progressi nei giorni creditori, a conferma della forte domanda di prodotti dello Swatch Group.
- Ulteriore solida espansione selettiva delle attività di commercio al dettaglio e distribuzione, sfruttando le opportunità offerte dall'attuale contesto economico competitivo.
- Tendenza molto positiva del fatturato e del margine operativo di maggio e giugno rispetto ai primi quattro mesi dell'esercizio in corso, che si è confermata a luglio e appare destinata a proseguire nei prossimi mesi nonostante l'annullamento di ordini di componenti da parte di società di orologeria terze.

## PANORAMICA DEL GRUPPO

### Dati chiave relativi al Gruppo nel suo complesso

(Mio di CHF)	1° semestre 2009	1° semestre 2008 come pubblicato	1° semestre 2008 su base comparabile *
<b>Fatturato lordo</b>	<b>2 480</b>	2 973	2 927
			<b>-15.3%</b>
<b>Fatturato netto</b>	<b>2 352</b>	2 824	
<b>Utile operativo</b>	<b>345</b>	593	
– in % del fatturato netto	<b>14.7%</b>	21.0%	
<b>Utile netto</b>	<b>301</b>	418	
– in % del fatturato netto	<b>12.8%</b>	14.8%	
Investimenti in immobilizzazioni	<b>128</b>	166	
Patrimonio netto, al 30 giugno	<b>5 547</b>	5 169	
Capitalizzazione di mercato, al 30 giugno	<b>9 537</b>	14 204	
Redditività del patrimonio netto annualizzato (ROE)	<b>10.9%</b>	15.9%	
Utile base per azione (EPS) – espresso in CHF per azione:			
– Azioni nominative	<b>1.14</b>	1.56	
– Azioni al portatore	<b>5.70</b>	7.82	

\* base comparabile al netto delle cessioni nel periodo precedente

Dati non sottoposti a revisione.

Il primo semestre del 2009 è stato teatro di un contesto economico molto impegnativo, caratterizzato da un calo della domanda e della fiducia dei consumatori in tutto il mondo. Lo Swatch Group ha reagito a questi sviluppi negativi assai meglio della maggior parte del settore, con una flessione del fatturato lordo su base comparabile (al netto delle due cessioni completate nel 2008) di appena il 15.3% a 2 480 milioni di CHF, un risultato decisamente migliore rispetto ai dati sulle esportazioni nella prima metà del 2009 pubblicati dalla Federazione dell'industria orologiera svizzera. Lo Swatch Group beneficia della sua presenza su scala mondiale e dell'eccellente posizionamento dei suoi 19 marchi di fama mondiale in tutte le categorie di prezzo. Facendo leva su questo fattore di successo, il Gruppo è riuscito ancora una volta ad ampliare le sue quote di mercato in tutti i segmenti di orologi e in tutte le regioni.

Diversamente dal periodo precedente, l'effetto globale della volatilità dei corsi dei cambi hanno avuto un'incidenza ridotta sul fatturato del Gruppo (-0.1%). Nell'attuale contesto economico, il Gruppo continua a sfruttare le interessanti opportunità offerte dalle attività del commercio al dettaglio e della distribuzione per consolidare la presenza dei marchi in un'ottica di lungo periodo.

L'utile operativo è diminuito del 41.8% a 345 milioni di CHF per un margine operativo del 14.7% del fatturato netto, rispetto al 21% del primo semestre del 2008, nonostante le forti e continue attività di marketing e gli elevati investimenti in R&S, nonché il fermo impegno a salvaguardare i posti di lavoro dei dipendenti.

L'utile netto realizzato è di 301 milioni di CHF, contro 418 milioni di CHF nella prima metà del 2008. La flessione è stata meno marcata rispetto a quella dell'utile operativo, grazie alla correzione positiva dei mercati finanziari avvenuta soprattutto nel secondo trimestre. A quota 247 milioni di CHF, i flussi di cassa operativi si sono attestati quasi allo stesso livello del primo semestre del 2008 (268 milioni di CHF).

## Prospettive

Il solido portafoglio di marchi del Gruppo e la sua presenza su scala mondiale nella distribuzione, nonché la robusta base patrimoniale e di liquidità, consentiranno al Gruppo di superare in larga misura la difficile situazione economica e di emergerne con rinnovato vigore. Uno dei principali motori della crescita nei prossimi mesi continuerà ad essere l'incremento delle vendite nella maggior parte dei paesi in cui si prevede un recupero della domanda, a fronte dell'attesa attenuazione della recessione. L'andamento delle vendite negli ultimi due, tre mesi come pure i nuovi ordini attuali mostrano segnali di ripresa.

Questa tendenza positiva è stata chiaramente confermata a luglio 2009. Il processo di riduzione delle scorte da parte dei commercianti al dettaglio volge al termine e le ordinazioni cominciano a tornare ai livelli consueti. I lanci di nuovi prodotti di Breguet e Tiffany, la nuova linea Constellation di Omega, i nuovi movimenti meccanici di Tissot e Swatch e lo sviluppo di nuovi prodotti praticamente per tutti i marchi contribuiranno a dare ulteriore impulso alle vendite del Gruppo. Nel complesso, ciò dovrebbe consentire di realizzare nella seconda metà del 2009 un fatturato consolidato analogo o, per molti marchi importanti, addirittura migliore rispetto a quello del secondo semestre del 2008.

Ove necessario, sono state rafforzate le misure di riduzione dei costi senza pregiudicare la strategia di continua crescita del Gruppo nel lungo periodo. Le attività di marketing rimarranno agli stessi livelli dell'anno scorso. I corsi dei cambi dovrebbero rimanere stabili, con un lieve impatto negativo sulle vendite sino a fine 2009. In virtù della robusta situazione patrimoniale e del solido profilo di liquidità, il Gruppo gode di un ottimo posizionamento per cogliere le opportunità che si presenteranno.

## OROLOGI & GIOIELLI

(Mio di CHF)	1° semestre 2009	1° semestre 2008
<b>Fatturato lordo</b>		
– Terzi	1 959	2 344
– Gruppo	1	1
– Totale	1 960	2 345
<b>Fatturato netto</b>		
– Terzi	1 851	2 216
– Gruppo	1	1
– Totale	1 852	2 217
<b>Utile operativo</b>		
– in % del fatturato netto	15.4%	18.8%

Dati non sottoposti a revisione.

Nel primo semestre del 2009, il fatturato lordo del segmento degli orologi è diminuito del 16.4% a 1 960 milioni di CHF. Rispetto ai dati sulle esportazioni nei primi sei mesi dell'anno pubblicati dalla Federazione dell'industria orologiera svizzera, che evidenziano una flessione del 26.4% in termini di valore, questo andamento indica che lo Swatch Group ha saputo far leva sui suoi 19 marchi in tutte le categorie di prezzo per mettere a segno un'eccellente sovraperformance rispetto al settore e conquistare quote di mercato.

L'evoluzione in molti paesi si conferma solida, mentre mercati quali Stati Uniti, Giappone e Spagna hanno risentito del difficile contesto economico. La presenza del Gruppo in tutti i segmenti di prezzo, il favorevole mix geografico e la forte rete di distribuzione si sono dimostrati vantaggi chiave. Diversamente dall'anno scorso, nel complesso i corsi dei cambi non hanno avuto una particolare incidenza sul fatturato.

Il segmento ha realizzato un margine operativo del 15.4% del fatturato netto (rispetto al 18.8% nel primo semestre del 2008). Alla luce delle difficili condizioni di mercato, questo risultato dimostra una vigorosa sovraperformance. In genere, le attività di marketing sono rimaste a livelli elevati. Il Gruppo è più che mai vigile sul piano dei costi e adotterà tutte le misure necessarie per accrescere la redditività nella seconda metà dell'anno. Inoltre, i dati dei mesi di giugno e luglio 2009, in cui diversi marchi di spicco si sono attestati intorno ai livelli del corrispondente periodo del 2008, confermano la tendenza positiva registrata da maggio 2009 e il costante miglioramento delle vendite contribuirà a un ulteriore rafforzamento della performance.

## PRODUZIONE

(Mio di CHF)	1° semestre 2009	1° semestre 2008
<b>Fatturato lordo</b>		
– Terzi	342	346
– Gruppo	496	609
– Totale	838	955
<b>Fatturato netto</b>		
– Terzi	324	328
– Gruppo	479	593
– Totale	803	921
<b>Utile operativo</b>	76	150
– in % del fatturato netto	9.5%	16.3%

Dati non sottoposti a revisione.

Il segmento Produzione ha conseguito un fatturato lordo di 838 milioni di CHF (-12.3% rispetto al primo semestre del 2008) a seguito della generale diminuzione della domanda di movimenti e componenti di orologi. Mentre le vendite di movimenti meccanici sono rimaste forti, la domanda di movimenti al quarzo ha subito una flessione negli ultimi sei mesi.

Il Gruppo ha mantenuto la sua capacità produttiva, benché il tasso di utilizzo presso alcune società sia stato inferiore al passato. Tra le misure intraprese, alcune attività di terzi sono state spostate a livello interno. Inoltre, nuovi prodotti di elevata qualità, quali i movimenti meccanici per Swatch e Tissot, contribuiranno a sostenere le vendite e gli ordini in questo segmento. L'innovazione di prodotto tramite le attività di ricerca e sviluppo è una missione continua del Gruppo e dimostra chiaramente la sua competenza e la sua solidità in questo segmento.

Il minore utilizzo della capacità produttiva, unitamente al calo dei volumi, ha inciso negativamente sulla performance operativa del segmento. Il Gruppo, con la sua chiara strategia di crescita a lungo termine, non ha tuttavia risposto con importanti tagli di posti di lavoro. Solo in alcune società sono già state annunciate riduzioni dell'orario di lavoro che entreranno in vigore nel secondo semestre di quest'anno.

In base alle ordinazioni già ricevute, il Gruppo prevede che l'attuale andamento degli affari del segmento Produzione prosegua nella seconda metà dell'anno.

## SISTEMI ELETTRONICI

(Mio di CHF)	1° semestre 2009	1° semestre 2008 come pubblicato	1° semestre 2008 su base comparabile *
<b>Fatturato lordo</b>			
– Terzi	176	279	233
– Gruppo	8	15	12
– Totale	184	294	245
			–24.9%
<b>Fatturato netto</b>			
– Terzi	174	277	
– Gruppo	8	15	
– Totale	182	292	
<b>Utile operativo</b>	2	33	
– in % del fatturato netto	1.1%	11.3%	

\* base comparabile al netto delle cessioni nel periodo precedente

Dati non sottoposti a revisione.

Nel primo semestre il fatturato lordo nel segmento dei sistemi elettronici è diminuito a 184 milioni di CHF. Su base comparabile, al netto della cessione delle società del Gruppo Sokymat GmbH e Michel Präzisionstechnik SA nel corso del 2008, il fatturato lordo è sceso del 24.9%.

Le difficoltà del mercato dei circuiti integrati elettronici, le impegnative condizioni operative nei settori dei componenti auto e della telefonia mobile e le continue pressioni sui prezzi derivanti dall'eccesso di capacità hanno a loro volta influito negativamente sulla redditività del segmento. Nel complesso, il fatturato e il margine operativo hanno risentito in particolare di due fattori, ovvero la marcata riduzione dei volumi e le ulteriori pressioni sui prezzi.

I primi segnali rilevati nel secondo semestre appaiono incoraggianti. Alcune società del segmento hanno già ripristinato il normale orario di lavoro, alla luce dell'impatto della rinnovata domanda che risulta in un maggiore utilizzo della capacità produttiva. Un altro sviluppo molto positivo consiste nel lancio di nuovi prodotti, ad esempio quelli di EM Marin nel campo dei circuiti integrati.

## Risultati finanziari semestrali consolidati

### CONTO ECONOMICO SINTETICO

	1° semestre 2009		1° semestre 2008	
	Mio di CHF	%	Mio di CHF	%
Fatturato lordo	2 480	105.4	2 973	105.3
Riduzioni sulle vendite	-128	-5.4	-149	-5.3
<b>Fatturato netto</b>	<b>2 352</b>	<b>100.0</b>	<b>2 824</b>	<b>100.0</b>
Altri ricavi operativi	43	1.8	51	1.8
Variazioni nelle rimanenze	165	7.0	289	10.2
Costi operativi	-2 107	-89.5	-2 464	-87.2
Ammortamenti e svalutazioni	-108	-4.6	-107	-3.8
<b>Utile operativo</b>	<b>345</b>	<b>14.7</b>	<b>593</b>	<b>21.0</b>
Risultato finanziario netto	27	1.1	-120	-4.3
<b>Utile prima delle imposte</b>	<b>372</b>	<b>15.8</b>	<b>473</b>	<b>16.7</b>
Imposte sul reddito	-71	-3.0	-55	-1.9
<b>Utile netto</b>	<b>301</b>	<b>12.8</b>	<b>418</b>	<b>14.8</b>
Attribuibile agli azionisti di The Swatch Group SA	299		416	
Attribuibile agli azionisti di minoranza	2		2	
<b>Utile per azione (EPS) - espresso in CHF per azione:</b>				
<b>Azioni nominative</b>				
Utile base per azione	1.14		1.56	
Utile diluito per azione	1.13		1.54	
<b>Azioni al portatore</b>				
Utile base per azione	5.70		7.82	
Utile diluito per azione	5.65		7.70	

Dati non sottoposti a revisione.

## Risultati finanziari semestrali consolidati

### BILANCIO SINTETICO

Attività	30.06.2009		31.12.2008	
	Mio di CHF	%	Mio di CHF	%
Immobili, impianti e macchinari	1 503	20.8	1 504	20.7
Attività immateriali	316	4.4	308	4.3
Altre attività non correnti	452	6.2	436	6.1
<b>Attività non correnti</b>	<b>2 271</b>	<b>31.4</b>	<b>2 248</b>	<b>31.1</b>
Rimanenze	2 917	40.3	2 738	37.8
Crediti verso clienti per merci e prestazioni di servizi	654	9.1	733	10.1
Altri attivi circolanti	803	11.1	836	11.6
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	585	8.1	680	9.4
<b>Attività correnti</b>	<b>4 959</b>	<b>68.6</b>	<b>4 987</b>	<b>68.9</b>
<b>Totale attività</b>	<b>7 230</b>	<b>100.0</b>	<b>7 235</b>	<b>100.0</b>
<b>Patrimonio netto e passività</b>				
<b>Patrimonio netto</b>	<b>5 547</b>	<b>76.7</b>	<b>5 451</b>	<b>75.3</b>
Accantonamenti non correnti	44	0.6	45	0.6
Oneri finanziari	469	6.5	476	6.6
Altre passività non correnti	364	5.0	361	5.0
<b>Passività non correnti</b>	<b>877</b>	<b>12.1</b>	<b>882</b>	<b>12.2</b>
Accantonamenti correnti	61	0.8	63	0.9
Oneri finanziari e strumenti finanziari derivati	56	0.8	53	0.7
Altre passività correnti	689	9.6	786	10.9
<b>Passività correnti</b>	<b>806</b>	<b>11.2</b>	<b>902</b>	<b>12.5</b>
<b>Totale passività</b>	<b>1 683</b>	<b>23.3</b>	<b>1 784</b>	<b>24.7</b>
<b>Totale patrimonio netto e passività</b>	<b>7 230</b>	<b>100.0</b>	<b>7 235</b>	<b>100.0</b>

Dati non sottoposti a revisione.

## Risultati finanziari semestrali consolidati

### RENDICONTO FINANZIARIO SINTETICO

	1° semestre 2009 Mio di CHF	1° semestre 2008 Mio di CHF
<b>Attività operativa</b>		
Utile netto	301	418
Ammortamenti e svalutazioni	108	107
Risultati riguardanti il valore equo ed interessi	-8	119
Variazioni del net working capital	-87	-230
Imposte	-59	-148
Pensioni, riserve ed altri elementi	-8	2
<b>Rendiconto finanziario della gestione operativa</b>	<b>247</b>	<b>268</b>
<b>Attività di investimento</b>		
Investimenti in immobilizzazioni	-128	-166
Ricavi / vendita di immobilizzazioni	1	1
Acquisto / vendita di titoli	20	52
Acquisti di società del Gruppo	-2	-14
Disinvestimenti di aziende e deconsolidamenti	0	-17
<b>Rendiconto finanziario della gestione degli investimenti</b>	<b>-109</b>	<b>-144</b>
<b>Attività finanziaria</b>		
Dividendi corrisposti	-226	-225
Acquisto / vendita di azioni proprie	0	-266
Variazioni di oneri non correnti	-6	-4
Variazioni di oneri correnti	0	4
Riacquisti di obbligazioni convertibili	-2	0
<b>Rendiconto finanziario dell'attività finanziaria</b>	<b>-234</b>	<b>-491</b>
<b>Impatto netto delle differenze dei tassi di cambio sulle disponibilità liquide</b>	<b>1</b>	<b>-12</b>
<b>Variazioni delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti</b>	<b>-95</b>	<b>-379</b>
<b>Variazioni delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti</b>		
- all'inizio dell'esercizio	680	1284
- al 30 giugno	585	905
	-95	-379

Dati non sottoposti a revisione.

## Risultati finanziari semestrali consolidati

### CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO

	1° semestre 2009	1° semestre 2008
	Mio di CHF	Mio di CHF
<b>Utile netto</b>	<b>301</b>	<b>418</b>
<b>Altre componenti di conto economico complessivo</b>		
Differenze dei tassi di cambio sulle operazioni in valute estere	18	-83
Imposte relative alle differenze dei tassi di cambio	0	0
Cash flow hedges	0	1
Imposte relative ai Cash flow hedges	0	0
<b>Altre componenti di conto economico complessivo, al netto di imposte</b>	<b>18</b>	<b>-82</b>
<b>Totale conto economico complessivo, al netto di imposte</b>	<b>319</b>	<b>336</b>
Attribuibile agli:		
Azionisti di The Swatch Group SA	317	334
Azionisti di minoranza	2	2

Dati non sottoposti a revisione.

## Risultati finanziari semestrali consolidati

### EVOLUZIONE DELLE POSTE DI PATRIMONIO NETTO

(Mio di CHF)	Attribuibili agli azionisti di The Swatch Group SA					Totale	Azionisti di minoranza	Totale patrimonio netto
	Capitale sociale	Riserve di capitale	Azioni proprie	Altre riserve	Utili accumulati			
<b>Saldo al 31.12.2007</b>	<b>129</b>	<b>213</b>	<b>-821</b>	<b>-23</b>	<b>5 812</b>	<b>5 310</b>	<b>19</b>	<b>5 329</b>
<b>Totale conto economico complessivo nel 1° sem. 2008</b>				<b>-82</b>	<b>416</b>	<b>334</b>	<b>2</b>	<b>336</b>
Dividendi corrisposti					-225	-225		-225
Piano di interessamento al capitale:								
– Valore delle prestazioni dei dipendenti (al netto delle imposte)					3	3		3
– Ricavi dalla vendita di azioni						0		0
Evoluzioni di parti di minoranza						0	-8	-8
Acquisto proprie azioni			-266			-266		-266
<b>Saldo al 30.06.2008</b>	<b>129</b>	<b>213</b>	<b>-1 087</b>	<b>-105</b>	<b>6 006</b>	<b>5 156</b>	<b>13</b>	<b>5 169</b>
<b>Totale conto economico complessivo nel 2° sem. 2008</b>				<b>-12</b>	<b>418</b>	<b>406</b>	<b>2</b>	<b>408</b>
Dividendi corrisposti						0	-1	-1
Piano di interessamento al capitale:								
– Valore delle prestazioni dei dipendenti (al netto delle imposte)					7	7		7
– Ricavi dalla vendita di azioni					1	1		1
Impatto della riclassificazione nelle società collegate					-39	-39		-39
Evoluzioni di parti di minoranza						0	1	1
Acquisto proprie azioni			-95			-95		-95
Riduzione del capitale sociale	-4		553		-549	0		0
<b>Saldo al 31.12.2008</b>	<b>125</b>	<b>213</b>	<b>-629</b>	<b>-117</b>	<b>5 844</b>	<b>5 436</b>	<b>15</b>	<b>5 451</b>
<b>Totale conto economico complessivo nel 1° sem. 2009</b>				<b>18</b>	<b>299</b>	<b>317</b>	<b>2</b>	<b>319</b>
Dividendi corrisposti					-223	-223	-3	-226
Piano di interessamento al capitale:								
– Valore delle prestazioni dei dipendenti (al netto delle imposte)					3	3		3
– Ricavi dalla vendita di azioni						0		0
Evoluzioni di parti di minoranza						0		0
Acquisto proprie azioni						0		0
<b>Saldo al 30.06.2009</b>	<b>125</b>	<b>213</b>	<b>-629</b>	<b>-99</b>	<b>5 923</b>	<b>5 533</b>	<b>14</b>	<b>5 547</b>

Dati non sottoposti a revisione.

## Note relative ai risultati finanziari semestrali consolidati

### 1. Basi della preparazione

Il rendiconto intermedio sintetico consolidato, non sottoposto a revisione, relativo ai primi sei mesi dell'anno (dal 1° gennaio al 30 giugno 2009) è stato allestito in conformità allo standard IAS 34 "Bilanci intermedi". Siccome il rendiconto intermedio non comprende tutte le informazioni e le dichiarazioni come richiesto per quanto riguarda il rendiconto annuale del Gruppo, occorre analizzarlo in relazione al rendiconto del Gruppo al 31 dicembre 2008. Rispetto al periodo precedente, nel presente rapporto intermedio il management non ha operato modifiche sostanziali nell'ambito delle stime e delle ipotesi effettuate.

### 2. Importanti principi contabili

I principi contabili applicati nell'allestimento del presente rendiconto semestrale sono gli stessi usati per la stesura del bilancio del Gruppo al 31 dicembre 2008. L'unica differenza consiste nel fatto che vengono applicate per la prima volta le nuove regole di interpretazione qui di seguito indicate, entrate in vigore per gli esercizi iniziati il 1° gennaio 2009 o dopo tale data:

- IFRS 8 Settori operativi: IFRS 8 sostituisce lo IAS 14 Informativa di settore. Il nuovo principio richiede un approccio manageriale, secondo il quale l'informativa di settore è presentata sulla stessa base dell'informativa interna. Questo non ha avuto nessun effetto nei settori operativi del Gruppo, poiché quest'ultimi erano coerenti con l'informativa interna fornita al comitato direttivo. Le informazioni di segmento sono presentate nella nota 4.
- IAS 1 (rivisto) Presentazione del bilancio: questo principio rivisto separa le variazioni di patrimonio generate con i soci e i non-soci. Il prospetto sulle variazioni di patrimonio includerà quindi solo i dettagli delle transazioni con i soci, con tutte le variazioni generate con i non-soci presentate su una sola riga. Inoltre, il principio introduce un prospetto sul conto economico complessivo, presentando i ricavi e gli oneri del conto economico con tutti gli altri ricavi ed oneri in un singolo prospetto o in due prospetti collegati. Il Gruppo ha deciso di presentare due prospetti.
- IAS 23 (emendamento) Oneri finanziari: il presente principio rivisto richiede che gli oneri finanziari immediatamente imputati all'acquisizione, alla costruzione o alla produzione di un bene siano capitalizzati. In conformità a quanto precede, il Gruppo ha rivisto i suoi principi contabili e ha applicato questi nuovi requisiti in data 1° gennaio 2009. Nessun effetto contabile è stato rilevato nel primo semestre 2009.

I seguenti emendamenti ed interpretazioni sono obbligatori per la prima volta per l'anno finanziario a partire dal 1° gennaio 2009 o dopo, ma non hanno nessun effetto materiale e non sono al momento rilevanti per il Gruppo.

- IFRS 2 (emendamento) Pagamenti basati su azioni
- IAS 32 (emendamento) Strumenti finanziari: Esposizione nel bilancio
- IAS 39 (emendamento) Strumenti finanziari: Rilevazione e valutazione
- IFRIC 13 Programmi di fidelizzazione della clientela
- IFRIC 15 Accordi per la costruzione di immobili
- IFRIC 16 Coperture di investimenti netti in operazioni estere
- Miglioramenti agli IFRS

### 3. Cambiamenti nella struttura del Gruppo

Il 30 giugno 2009, la cerchia di consolidamento del Gruppo comprendeva 163 società con una propria personalità giuridica (31 dicembre 2008: 161). Tale aumento è dovuto all'acquisizione di un'azienda (cfr. punto 7) e alla costituzione di una nuova società del Gruppo. I cambiamenti che hanno interessato la cerchia di consolidamento non hanno alcun influsso sostanziale sui risultati semestrali.

#### 4. Informazioni di segmento

1° semestre 2009 (Mio di CHF)	Orologi e gioielli	Produzione	Sistemi elettronici	Corporate	Eliminazioni	Totale
– Terzi	1959	342	176	3		2480
– Gruppo	1	496	8	1	–506	0
<b>Fatturato lordo</b>	<b>1960</b>	<b>838</b>	<b>184</b>	<b>4</b>	<b>–506</b>	<b>2480</b>
– Terzi	1851	324	174	3		2352
– Gruppo	1	479	8	1	–489	0
<b>Fatturato netto</b>	<b>1852</b>	<b>803</b>	<b>182</b>	<b>4</b>	<b>–489</b>	<b>2352</b>
<b>Utile operativo</b>	<b>285</b>	<b>76</b>	<b>2</b>	<b>–18</b>		<b>345</b>
– In % del fatturato netto	15.4%	9.5%	1.1%			14.7%
– In % del totale	82.6%	22.0%	0.6%	–5.2%		100.0%
.....						
1° semestre 2008 (Mio di CHF)	Orologi e gioielli	Produzione	Sistemi elettronici	Corporate	Eliminazioni	Totale
– Terzi	2344	346	279	4		2973
– Gruppo	1	609	15	2	–627	0
<b>Fatturato lordo</b>	<b>2345</b>	<b>955</b>	<b>294</b>	<b>6</b>	<b>–627</b>	<b>2973</b>
– Terzi	2216	328	277	3		2824
– Gruppo	1	593	15	2	–611	0
<b>Fatturato netto</b>	<b>2217</b>	<b>921</b>	<b>292</b>	<b>5</b>	<b>–611</b>	<b>2824</b>
<b>Utile operativo</b>	<b>416</b>	<b>150</b>	<b>33</b>	<b>–6</b>		<b>593</b>
– In % del fatturato netto	18.8%	16.3%	11.3%			21.0%
– In % del totale	70.1%	25.3%	5.6%	–1.0%		100.0%
.....						
<b>Totale attività al 30.06.2009</b>	<b>4265</b>	<b>1753</b>	<b>704</b>	<b>2416</b>	<b>–1908</b>	<b>7230</b>
Totale passività al 31.12.2008	4208	1720	721	2393	–1807	7235
.....						
(Mio di CHF)	30.06.2009		30.06.2008			
<b>Utile operativo</b>	<b>345</b>		<b>593</b>			
Ricavi da interessi	2		14			
Costi da interessi	–9		–11			
Altri ricavi e costi finanziari	30		–123			
Parte dell'utile dalle società collegate e dalle joint venture	4		0			
<b>Utile prima delle imposte</b>	<b>372</b>		<b>473</b>			

Dati non sottoposti a revisione.

#### 5. Stagionalità delle attività

Nei periodi precedenti, la leggera crescita dei fatturati e degli utili d'esercizio si registrava di norma nella seconda metà dell'anno, come conseguenza della stagionalità dei segmenti "Orologi e gioielli" e "Produzione". Questo era principalmente dovuto alle forti vendite durante il periodo natalizio, da settembre a dicembre, in cui le cifre sono superiori alla media. Le turbolenze sui mercati finanziari hanno condizionato questo schema nel 2008 e in parte già nel 2007.

#### 6. Azioni proprie / Programma di riacquisto di azioni

Nel periodo in questione, lo Swatch Group non ha riacquisito nessuna azione propria. Nel febbraio 2009, il Gruppo ha comunque acquisito 400 delle sue obbligazioni convertibili per un valore nominale totale di CHF 2 milioni.

## 7. Aggregazioni aziendali

Alla fine di marzo 2009, il Gruppo ha acquisito il restante 90% del capitale azionario della Swiss Precision Watches (Pty) Ltd., della distribuzione di orologi in Sudafrica. La società è stata in seguito rinominata The Swatch Group (South Africa) (Pty) Ltd.

Nel gennaio 2008, il Gruppo ha rilevato l'attività aziendale di H. Moebius & Sohn, Allschwil, un fornitore di oli classici e sintetici, lubrificanti e rivestimenti in epilamina. Un'altra transazione minore è stata attuata nel marzo 2008 con l'acquisto dell'intero capitale emesso della società Vica Sàrl di Losanna. Nel giugno 2008, il Gruppo ha acquistato il restante 65% dell'azienda François Golay SA di Le Brassus, uno sviluppatore di ruote dentate e altri componenti per orologi di qualità elevata.

Tutte le acquisizioni sono state iscritte a bilancio secondo il metodo purchase. Le attività e gli impegni identificabili rilevati attraverso le transazioni, come pure l'avviamento (goodwill) e il deflusso di capitale conseguenti alle acquisizioni sono quantificati come segue:

(Mio di CHF)	1° semestre 2009		1° semestre 2008	
	Fair value	Valore contabile	Fair value	Valore contabile
Immobili, impianti e macchinari	0	0	16	9
Attività immateriali	0	0	6	0
Attività correnti	5	5	4	4
Disponibilità liquide	2	2	0	0
Accantonamenti	0	0	-1	-1
Passivi non correnti	-3	-3	-6	-3
Passivi correnti	-2	-2	-1	-1
Parti già detenute	0	0	-5	-5
<b>Attività nette acquisite</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>13</b>	<b>8</b>
Goodwill	2	2	5	5
Goodwill negativo (contabilizzato in conto economico)	0	0	-3	-3
<b>Prezzo di acquisto totale</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
Disponibilità liquide acquisite	-2	-2	0	0
Pagamenti restanti aperti	0	0	-1	-1
<b>Deflusso di capitale conseguente alle acquisizioni</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>14</b>	<b>14</b>

I costi di acquisto totali rappresentano in sostanza i pagamenti ai venditori. Gli altri costi attribuibili direttamente alle acquisizioni sono stati inferiori a 1 milione di CHF.

Il goodwill derivante da tali acquisizioni si riferisce principalmente al know-how acquisito e alle sinergie operative attese dagli accorpamenti. Nel caso di François Golay SA, il fair value degli attivi netti rilevati superava il prezzo di acquisto. Il goodwill negativo che ne è scaturito, pari a 3 milioni di CHF, è stato contabilizzato nel conto economico sotto la voce «Altri ricavi operativi».

La prima contabilizzazione di questa aggregazione aziendale è stata eseguita in maniera provvisoria. Come previsto da IFRS 3, gli adeguamenti alla fair value delle attività identificate acquisite e delle passività assunte possono essere effettuati durante i dodici mesi successivi alla data in cui è avvenuta l'acquisizione.

Il contributo delle società acquisite al risultato operativo nel periodo fra la data di acquisizione e la data del bilancio è stato di meno di CHF 1 milione (equivalente al 2008). Inoltre, anche se le acquisizioni fossero avvenute all'inizio dell'anno, il fatturato del Gruppo non avrebbe subito un incremento di più di CHF 2 milioni (anno precedente: CHF 8 milioni), e l'utile del Gruppo non avrebbe subito una variazione di più di CHF 1 milione (anno precedente: CHF 1 milione).

## 8. Dividendo

La società versa un dividendo per ogni anno d'esercizio. Per il 2008 è stato versato il dividendo, con valuta 20 maggio 2009, fissato in occasione dell'Assemblea generale del 15 maggio 2009 e illustrato qui di seguito:

Dividendo per ogni azione nominativa	CHF	0.85
Dividendo per ogni azione al portatore	CHF	4.25
Totale dei dividendi versati	Mio di CHF	223

Conformemente alla decisione dell'Assemblea generale, il dividendo spettante alle azioni proprie di proprietà del Gruppo non viene versato.

## 9. Attività e passività potenziali

Dall'approvazione del rendiconto del Gruppo 2008 non vi sono state modifiche sostanziali delle attività e passività potenziali.

## 10. Fatti intervenuti dopo la data di riferimento del bilancio

Alla pubblicazione del presente comunicato stampa, la società non era a conoscenza di nessun altro nuovo evento importante suscettibile di influire sul rapporto semestrale al 30 giugno 2009.

## 11. Principali corsi dei cambi

	Corso medio		Corso giornaliero		
	01.01.-30.06.2009	30.06.2009	01.01.-30.06.2008	31.12.2008	
	CHF	CHF	CHF	CHF	CHF
1 CNY	0.1661	0.1594	0.1485	0.1574	0.1490
1 EUR	1.5098	1.5270	1.6074	1.4940	1.6090
1 HKD	0.1464	0.1405	0.1337	0.1386	0.1310
100 JPY	1.1863	1.1340	0.9990	1.1850	0.9660
1 USD	1.1341	1.0880	1.0419	1.0730	1.0210

Versione originale : inglese  
Traduzioni : tedesco, francese e italiano

## CONTATTI

**Investitori**  
Thierry Kenel, CFO, e Thomas Dürr, Corporate Treasurer  
The Swatch Group Ltd, Biel/Bienne  
Tel. +41 32 343 68 11, Fax +41 32 343 69 16  
e-mail: investor.relations@swatchgroup.com

**Media**  
Béatrice Howald, Spokesperson  
The Swatch Group Ltd, Biel/Bienne  
Tel. +41 32 343 68 33, Fax +41 32 343 69 22  
e-mail: press@swatchgroup.com