

COMUNICATO STAMPA

Bienne, 9 febbraio 2010

SWATCH GROUP: CIFRE PRINCIPALI 2009

- Fatturato lordo consolidato di CHF 5 421 milioni, equivalente, su base comparabile (ossia al netto delle cessioni di Sokymat e Michel operate nel 2008), a una flessione di -6.3% a tassi di cambio costanti e di -8.1% nel complesso rispetto all'anno record 2008.
- Le vendite nel segmento Orologi sovraperformano largamente, con un regresso costante di -5.5%, i dati sulle esportazioni della Federazione dell'industria orologiera svizzera (-22.3% nel 2009), permettendo al Gruppo di guadagnare quote di mercato in praticamente tutti i segmenti di prezzi e i mercati.
- L'utile operativo raggiunge quota CHF 903 milioni, pari al 17.6% del fatturato netto (a fronte del 21.2% del 2008), con un eccellente risultato nel secondo semestre (margine EBIT superiore al 20%) malgrado perdite valutarie quantificate in CHF 105 milioni rispetto al 2008.
- L'utile netto ammonta a CHF 763 milioni. Ciò equivale a una flessione di -8.9% rispetto al 2008 e al 14.8% del fatturato netto, percentuale esattamente uguale all'anno precedente.
- Consistente quota di capitale proprio equivalente a CHF 6 miliardi, ovvero al 77.6% del bilancio complessivo (rispetto al 75.3% dell'anno prima).
- Proposta di dividendo per il 2009: CHF 0.80 per ciascuna azione nominativa e CHF 4.00 per ciascuna azione al portatore.
- All'annuale Assemblea generale il Consiglio di amministrazione proporrà la rielezione dei attuali membri e, in aggiunta, l'elezione di Jean-Pierre Roth e di Georges Nicolas Hayek quali nuovi membri.
- Finora buon inizio del 2010 per il Gruppo, con eccellenti prospettive per il resto dell'anno. Le vendite di gennaio rappresentano il secondo miglior risultato riferito al mese di gennaio nella storia del Gruppo.

In seguito alla pubblicazione dei dati relativi al fatturato in data 20 gennaio 2010, presentiamo ora i dati chiave relativi al Gruppo (non sottoposti a revisione). A tali informazioni preliminari seguiranno la consegna e la discussione del rapporto di gestione annuale in occasione della conferenza stampa in programma per il 11 marzo 2010.

Dati chiave relativi al Gruppo nel suo complesso

(mio di CHF)	2009	2008	Variazione in %		
			a tassi costanti	effetto valutario	Totale
Fatturato lordo, adattato¹⁾	5 421	5 900	-6.3%	-1.8%	-8.1%
Fatturato lordo, come pubblicato	5 421	5 966	-7.3%	-1.8%	-9.1%
Fatturato netto	5 142	5 677			-9.4%
Utile operativo	903	1 202			-24.9%
- in % del fatturato netto	17.6%	21.2%			
Utile netto	763	838			-8.9%
- in % del fatturato netto	14.8%	14.8%			
Patrimonio netto	5 981	5 451			+9.7%
- in % del totale di bilancio	77.6%	75.3%			
Redditività media del capitale proprio (ROE)	13.3%	15.5%			

¹⁾ al netto delle cessioni di Sokymat e Michel nel 2008

Panoramica del Gruppo

Nel 2009, anno molto difficile contrassegnato da una recessione mondiale, Swatch Group ha realizzato un fatturato lordo di CHF 5 421 milioni, in flessione di -6.3% su base comparabile (ossia a tassi di cambio costanti e al netto delle cessioni di Sokymat e Michel operate nel 2008) rispetto all'anno record 2008. La performance è decisamente migliore delle cifre relative alle esportazioni pubblicate dalla Federazione dell'industria orologiera svizzera (-22.3% nel 2009), a dimostrazione che il Gruppo ha nuovamente incrementato le proprie quote di mercato in praticamente tutti i segmenti di prezzo e i mercati. I corsi di cambio hanno inciso negativamente sul fatturato per un importo di CHF 105 milioni, pari a -1,8%, soprattutto nella seconda metà del 2009. L'evoluzione delle vendite nel mese di dicembre 2009 è stata molto positiva nel segmento Orologi (+28.8% rispetto allo stesso mese del 2008), mostrando evidenti segnali di una normalizzazione del mercato.

Dopo una temporanea battuta d'arresto nei primi sei mesi del 2009, il margine operativo del Gruppo è migliorato notevolmente nella seconda metà dell'anno raggiungendo quota 17.6% (21.2% nel 2008) per l'anno intero. A questa ripresa ha contribuito principalmente il segmento Orologi con un eccellente margine operativo. Considerato che l'andamento delle valute estere e del prezzo dell'oro, un'importante materia prima per gli orologi del Gruppo, non ha giocato a nostro favore, ciò rappresenta un risultato estremamente positivo. Il Gruppo ha inoltre salvaguardato i posti di lavoro dei dipendenti, ha continuato le forti attività di marketing e ha mantenuto gli investimenti a livello molto alto.

L'utile netto è sceso del 8.9% a CHF 763 milioni rispetto ai CHF 838 milioni dell'anno prima, mentre con il 14.8% il margine netto è rimasto invariato al livello del 2008. Il bilancio del Gruppo permane solido, con un miglioramento della quota di capitale proprio, che al 31 dicembre 2009 ammontava al 77.6% rispetto al 75.3% dell'anno precedente, e quindi anche una posizione di liquidità molto superiore. Il rendimento medio del capitale netto è stato di un ottimo 13.3%.

In occasione dell'Assemblea generale annuale che si terrà il 12 maggio 2010, il Consiglio di amministrazione di Swatch Group proporrà per il 2009 i seguenti dividendi: CHF 0.80 per ciascuna azione nominativa, CHF 4.00 per ciascuna azione al portatore. In aggiunta alla proposta di rielezione dei attuali membri, il Consiglio di amministrazione proporrà per l'elezione quali nuovi membri Jean-Pierre Roth, ex Presidente della Direzione generale della banca nazionale svizzera e Georges Nicolas Hayek, CEO del Gruppo.

Orologi & gioielli

(mio di CHF)	2009	2008	Variazione in %		Totale
			a tassi costanti	effetto valutario	
Fatturato lordo					
- Terzi	4 426	4 794			
- Gruppo	3	2			
- Totale	4 429	4 796	-5.5%	-2.2%	-7.7%
Fatturato netto	4 187	4 547			-7.9%
Utile operativo	804	828			-2.9%
- in % del fatturato netto	19.2%	18.2%			

Nel 2009 il segmento Orologi e gioielli ha registrato un fatturato lordo di CHF 4 429 milioni, con un calo di appena -5.5% a tassi costanti rispetto all'esercizio record 2008 (-7.7% in CHF). Tale risultato è decisamente migliore delle cifre relative all'esportazione pubblicate dalla Federazione dell'industria orologiera svizzera, a dimostrazione che il Gruppo ha nuovamente incrementato le proprie quote di mercato in diversi segmenti di prezzo. Il fatturato è migliorato notevolmente nella seconda metà del 2009.

Il margine operativo del segmento è salito al 19.2% nel 2009 (rispetto al 18.2% del 2008). Questo incremento, realizzato in un anno difficile come il 2009, mostra ancora una volta la solidità e il dinamismo del Gruppo. I maggiori margini sono ascrivibili principalmente a miglioramenti ottenuti dai marchi importanti. A questo forte aumento della redditività hanno contribuito anche ottimizzazioni dell'efficienza nella logistica e nella distribuzione.

Per favorire la crescita del Gruppo a lungo termine, le attività al dettaglio sono state ulteriormente potenziate in ubicazioni d'importanza strategica.

Produzione

(mio di CHF)	2009	2008	Variazione in %		Totale
			a tassi costanti	effetto valutario	
Fatturato lordo					
– Terzi	608	659	–7.6%	–0.1%	–7.7%
– Gruppo	881	1 151	–23.5%		–23.5%
– Totale	1 489	1 810	–17.6%	–0.1%	–17.7%
Fatturato netto	1 429	1 742			–18.0%
Utile operativo	94	281			–66.5%
– in % del fatturato netto	6.6%	16.1%			

Il segmento Produzione ha conseguito un fatturato lordo di CHF 1 489 milioni nel 2009, in calo di -17.7% rispetto all'eccellente anno precedente. Questo rallentamento si è manifestato nella seconda metà del 2009.

La redditività del segmento ha accusato un calo in particolare nella seconda metà del 2009, a causa della diminuzione dei volumi, di un cambiamento nel mix di prodotti e del mantenimento della struttura dei costi a livelli costanti. In virtù del fermo impegno di salvaguardare i posti di lavoro dei dipendenti in questo difficile contesto economico, la Direzione del Gruppo ha accettato un minor utilizzo delle capacità produttive e una temporanea diminuzione dei margini operativi.

Il flusso di ordinativi in entrata ha ripreso quota nel dicembre 2009, il che rappresenta un segnale incoraggiante per il segmento Produzione a medio-lungo termine. Il miglioramento generale della fiducia dei consumatori favorirà un aumento della domanda, ma con un certo ritardo rispetto al segmento Orologi. Il mantenimento della struttura dei costi a livelli costanti ha inciso considerevolmente sulla redditività a breve termine, ma risulterà pagante in futuro. Grazie alla prevista ripresa dei volumi di produzione, il Gruppo non sarà costretto ad ulteriori adeguamenti.

Sistemi elettronici

(mio di CHF)	2009	2008	Variazione in %		Totale
			a tassi costanti	effetto valutario	
Fatturato lordo, adattato¹⁾	394	462	–14.5%	–0.2%	–14.7%
Fatturato lordo, come pubblicato					
– Terzi	380	505	–24.6%	–0.2%	–24.8%
– Gruppo	14	25	–44.0%		–44.0%
– Totale	394	530	–25.5%	–0.2%	–25.7%
Fatturato netto	391	526			–25.7%
Utile operativo	24	104			–76.9%
– in % del fatturato netto	6.1%	19.8%			

¹⁾ al netto delle cessioni di Sokymat e Michel nel 2008

Nel segmento Sistemi elettronici la situazione è rimasta molto difficile nel 2009. Su base comparabile, ossia a tassi di cambio costanti e al netto delle cessioni delle società del Gruppo Sokymat e Michel operate l'anno precedente, il fatturato lordo del segmento è sceso di -14.5% a CHF 394 milioni.

Nell'anno in esame l'utile operativo del segmento ha raggiunto quota CHF 24 milioni traducendosi in un margine operativo del 6.1%. Nel 2008 l'utile operativo comprendeva i ricavi derivanti dalla vendita di Sokymat e Michel, pari a CHF 45 milioni. Nella seconda metà dell'anno, il margine operativo del segmento è salito al 10.7%. Inizio 2010 il volume di ordinativi in entrata ha segnalato una significativa ripresa dei mercati.

Prospettive 2010

Il Consiglio di amministrazione e la Direzione del Gruppo sono molto fiduciosi di poter migliorare ulteriormente la crescita organica del fatturato e incrementare i margini nel 2010. Queste prospettive positive si fondano sull'eccellente inizio del 2010, sull'aumento degli ordinativi in entrata nonché sul miglioramento della situazione economica e della fiducia dei consumatori a livello mondiale. Inoltre, il posizionamento del Gruppo in tutti i segmenti di mercato e la sua vasta presenza geografica costituiscono degli importanti fattori di successo nell'industria orologiera. Il solido bilancio e la migliorata capacità di generare flussi di cassa permetteranno al Gruppo di godere di una posizione ancora migliore di quella che vantava prima della crisi finanziaria.

Il ruolo di Omega quale cronometrista ufficiale dei Giochi Olimpici invernali 2010 di Vancouver che inizieranno alla fine di questa settimana è uno dei numerosi fattori positivi che favoriranno la crescita delle vendite nel 2010. Anche l'apertura dello Swatch Art Peace Hotel a metà 2010, durante la World Exhibition di Shanghai, costituirà un'altra pietra miliare per il Gruppo. Allo scopo di acquisire ulteriori quote di mercato e rafforzare la sua presenza su scala mondiale, il Gruppo sfrutterà anche le opportunità interessanti che si presenteranno sui differenti mercati.

Prossime pubblicazioni:

11.03.2010	Conferenza stampa / Pubblicazione rapporto annuale 2009
12.05.2010	Assemblea generale, Basilea
18.08.2010	Pubblicazione dei risultati del 1 ^o semestre 2010

Versione originale: inglese

Traduzioni: tedesco, francese e italiano

CONTATTI

Investitori

Thierry Kenel, CFO - Thomas Dürr, Corporate Treasurer
The Swatch Group AG, Biel/Bienne
Tel. +41 32 343 68 11, Fax +41 32 343 69 16
e-mail: investor.relations@swatchgroup.com

Media

Béatrice Howald, Spokesperson
The Swatch Group Ltd, Biel/Bienne
Tel. +41 32 343 68 33, Fax +41 32 343 69 22
e-mail: press@swatchgroup.com

Conto economico consolidato (sintetico)

	2009		2008	
	mio di CHF	%	mio di CHF	%
Fatturato lordo	5 421	105.4	5 966	105.1
Riduzioni sulle vendite	-279	-5.4	-289	-5.1
Fatturato netto	5 142	100.0	5 677	100.0
Altri ricavi operativi	104	2.0	231	4.1
Variazioni nelle rimanenze	9	0.2	513	9.0
Costi operativi	-4 132	-80.3	-4 999	-88.0
Ammortamenti e svalutazioni	-220	-4.3	-220	-3.9
Utile operativo	903	17.6	1 202	21.2
Risultato finanziario netto	46	0.9	-196	-3.5
Utile prima delle imposte	949	18.5	1 006	17.7
Imposte sul reddito	-186	-3.7	-168	-2.9
Utile netto	763	14.8	838	14.8
Attribuibile agli azionisti di				
The Swatch Group SA	759		834	
Attribuibile agli azionisti di minoranza	4		4	

Dati non sottoposti a revisione.

Bilancio consolidato (sintetico)

Attività	31.12.2009		31.12.2008	
	mio di CHF	%	mio di CHF	%
Attività non correnti	2 292	29.7	2 248	31.1
- Rimanenze	2 743	35.6	2 738	37.8
- Crediti verso clienti per merci e prestazioni di servizi	761	9.9	733	10.1
- Altre attività correnti	1 910	24.8	1 516	21.0
Attività correnti	5 414	70.3	4 987	68.9
Totale attività	7 706	100.0	7 235	100.0
Passività	31.12.2009		31.12.2008	
	mio di CHF	%	mio di CHF	%
Patrimonio netto	5 981	77.6	5 451	75.3
- Passivi non correnti	484	6.3	882	12.2
- Passivi correnti	1 241	16.1	902	12.5
Totale passivo	1 725	22.4	1 784	24.7
Totale passività	7 706	100.0	7 235	100.0

Dati non sottoposti a revisione.

Rendiconto finanziario consolidato (sintetico)

	2009 mio di CHF	2008 mio di CHF
Attività operativa		
Utile netto	763	838
Ammortimenti e svalutazioni	220	220
Risultati riguardanti il valore equo ed interessi	-33	183
Variazioni del working capital	0	-502
Imposte	-51	-165
Guadagni su disinvestimenti, riserve, pensioni et altri elementi	-9	-63
Rendiconto finanziario della gestione operativa	890	511
Attività di investimento		
Investimenti in immobilizzazioni	-252	-336
Ricavi/vendita di immobilizzazioni	6	9
Acquisto / vendita di titoli	25	-160
Acquisti di società del Gruppo e di società collegate	-14	-99
Disinvestimenti di aziende e deconsolidamenti	0	88
Rendiconto finanziario della gestione degli investimenti	-235	-498
Attività finanziaria		
Dividendi corrisposti	-226	-226
Acquisto/vendita di azioni proprie	1	-360
Variazioni di oneri non correnti	-11	-6
Variazioni di oneri correnti	3	15
Riaquisti di obbligazioni convertibili	-2	-21
Rendiconto finanziario della attività finanziarie	-235	-598
Impatto netto delle differenze dei tassi di cambio sulle disponibilità liquide	-2	-19
Variazioni delle disponibilità liquide ed equivalenti	418	-604
Variazioni delle disponibilità liquide		
- all'inizio dell'esercizio	680	1 284
- al 31 dicembre	1 098	680
	418	-604

Dati non sottoposti a revisione.

Segmenti

(mio di CHF)	2009			2008		
	terzi	gruppo	Totale	terzi	gruppo	Totale
Fatturato lordo						
Orologi e gioielli	4 426	3	4 429	4 794	2	4 796
Produzione	608	881	1 489	659	1 151	1 810
Sistemi elettronici	380	14	394	505	25	530
Corporate e eliminazioni	7	-898	-891	8	-1 178	-1 170
Totale	5 421	0	5 421	5 966	0	5 966
Fatturato netto						
Orologi e gioielli	4 184	3	4 187	4 545	2	4 547
Produzione	576	853	1 429	624	1 118	1 742
Sistemi elettronici	377	14	391	501	25	526
Corporate e eliminazioni	5	-870	-865	7	-1 145	-1 138
Totale	5 142	0	5 142	5 677	0	5 677
Utile operativo						
		in % del fatturato	in % del totale		in % del fatturato	in % del totale
Orologi e gioielli	804	19.2%	89.0%	828	18.2%	68.9%
Produzione	94	6.6%	10.4%	281	16.1%	23.4%
Sistemi elettronici	24	6.1%	2.7%	104	19.8%	8.6%
Corporate e eliminazioni	-19		-2.1%	-11		-0.9%
Totale	903	17.6%	100.0%	1 202	21.2%	100.0%

Dati non sottoposti a revisione.

Dati statistici

	2009		2008	
	base	diluite	base	diluite
Numero medio di azioni nominative in circolazione	110 446 207	119 043 086	111 605 632	120 203 642
Numero medio di azioni al portatore in circolazione	30 335 000	30 335 000	30 596 542	30 596 542
Dati principali per azione nominativa (nom. CHF 0.45)				
in CHF				
Utile netto consolidato	2.89	2.85	3.15	3.10
Rendiconto finanziario della gestione operative	3.40	3.29	1.93	1.87
Patrimonio netto consolidato	22.74	22.05	20.55	19.90
Dividendi	0.80 ^{*)}	0.80 ^{*)}	0.85	0.85
Rapporto prezzo-utili	17.1	17.3	9.0	9.2
Dati principali per azione al portatore (nom. CHF 2.25)				
in CHF				
Utile netto consolidato	14.47	14.26	15.75	15.51
Rendiconto finanziario della gestione operative	17.01	16.45	9.67	9.36
Patrimonio netto consolidato	113.85	110.12	102.73	99.49
Dividendi	4.00 ^{*)}	4.00 ^{*)}	4.25	4.25
Rapporto prezzo-utili	18.1	18.4	9.3	9.4
Capitale azionario in CHF	125 210 250	125 210 250	125 210 250	125 210 250

^{*)} Proposta del consiglio di amministrazione.

Dati non sottoposti a revisione.