

LETTERA AGLI AZIONISTI
BIEL/BIENNE, 24 AGOSTO 2006

SWATCH GROUP: RAPPORTO SEMESTRALE 2006

- Notevole aumento del fatturato in misura del 13.1% a più di CHF 2.3 mia
- Utile operativo:
 - incremento superiore alla media di +37.2% di 293 milioni di CHF a 402 milioni di CHF
 - crescita del margine operativo dal 14.8% al 18.0%
- Utile netto:
 - forte incremento di +23.6% a 330 milioni di CHF
 - crescita del margine netto dal 13.5% al 14.7%
- Prospettive positive per il secondo semestre

Dati chiave relativi al Gruppo nel suo complesso

(Mio di CHF)	1° semestre 2006	1° semestre 2005	Variazione %	
			in valuta locale	in CHF
Fatturato lordo	2 347	2 075	11.0%	13.1%
Fatturato netto	2 239	1 980		13.1%
Utile operativo	402	293		37.2%
- in percentuale del fatturato netto	18.0%	14.8%		
Utile netto	330	267		23.6%
- in percentuale del fatturato netto	14.7%	13.5%		
Investimenti in attività materiali	104	71		46.5%
Patrimonio netto al 30 giugno	4 569	4 484		1.9%
Capitalizzazione di mercato al 30 giugno	12 587	10 996		14.5%
Redditività del capitale proprio (ROE)	14.4%	12.2%		18.0%
Utile base per azione (EPS) – espresso in CHF per azione				
- Azioni nominative	1.17	0.92		27.2%
- Azioni al portare	5.83	4.58		27.3%

Dati non sottoposti a revisione.

COMMENTO

Tutti i segmenti di Swatch Group hanno contribuito all'ottima performance del Gruppo nel primo semestre 2006. Il fatturato è cresciuto di un sostanziale +13.1% (la crescita organica è stata del +11.0%). Le valute hanno inciso sul fatturato del +2.1%.

Gli eccellenti risultati – fatturato e risultato operativo – del primo semestre 2006 sono dovuti soprattutto alla forte domanda di orologi di tutte le categorie di prezzo, ma in particolare di quella più elevata.

I marchi di Swatch Group hanno fatto registrare ovunque una crescita delle proprie quote di mercato e in certe regioni la crescita è stato più che notevole. Questo obiettivo è stato raggiunto da un lato grazie a più intense attività di marketing (manifestazioni, pubblicità, migliorate apparenze visive ecc.) e, dall'altro, al rafforzamento della presenza su mercati chiave. In oltre le marche hanno aumentato la loro presenza nei mercati chiave con l'apertura di negozi propri in ubicazioni di prim'ordine, che presentano la propria specificità nella giusta luce.

La forte domanda di movimenti meccanici ha consentito una crescita di tutto rispetto nel segmento della produzione di orologi, movimenti e componenti. La graduale chiusura della produzione di movimenti della categoria di prezzo inferiore in Estremo Oriente durante lo scorso anno e all'inizio di quest'anno ha influito solo in minima parte sulla base di confronto.

L'ottima performance del ciclico segmento dei sistemi elettronici si ripercuote sia sul fatturato come pure in particolare sull'eccellente redditività. Questo andamento positivo è stato favorito dalla continua domanda di circuiti integrati soprattutto nel settore RFID e nella telefonia mobile.

Malgrado il rallentamento nello sviluppo dei mercati finanziari e valutari, la politica d'investimento prudente di Swatch Group ha consentito di ottenere un risultato finanziario positivo anche se un po' indebolito, rispetto all'anno precedente. L'aliquota fiscale si è assestata come previsto a un livello più elevato, rispetto all'anno precedente.

Anche dopo il versamento di un maggiore dividendo e dopo il programma di riacquisto di azioni, le relazioni di bilancio, con una quota di capitale proprio costante del 69.9%, risultano essere solide.

Prospettive

Considerata l'incessante creatività, il marcato spirito innovativo e l'ottimo orientamento strategico di Swatch Group dotato di un'ampia gamma di marchi, la Direzione e il Consiglio di amministrazione guardano con estrema fiducia all'evoluzione dell'anno in corso. Il potenziamento delle capacità produttive allo scopo di superare le attuali difficoltà prosegue con molta cautela, non da ultimo, perché si registra una mancanza di orologiai qualificati. Dopo il 2005, un anno da record, il Gruppo ambisce ad un ulteriore primato nella propria evoluzione.

Le aspettative del Gruppo per il secondo semestre sono molto elevate. Ciononostante, Swatch Group fa notare che gli attuali fattori politici ed economici potrebbero rallentare la tendenza al consumo sino a fine anno. Anche le ripercussioni valutarie positive registrate nella prima metà dell'anno potrebbero subire un leggero indebolimento nel secondo semestre. Sono quindi state effettuate delle coperture valutarie nelle principali monete.

OROLOGI E GIOIELLI

(Mio di CHF)	1° semestre 2006	1° semestre 2005	Variazione %		Totale
			in valuta locale	effetto valutario	
Fatturato lordo					
- Terzi	1 761	1 548			
- Gruppo	0	0			
- Totale	1 761	1 548	11.0%	2.8%	13.8%
Fatturato netto	1 677	1 473			13.8%
Utile operativo	292	241			21.2%
- in percentuale del fatturato netto	17.4%	16.4%			

Dati non sottoposti a revisione.

Nel primo semestre del 2006 il fatturato del segmento orologi è salito di +11.0% in valute locali e di +13.8% in franchi svizzeri. Hanno contribuito a questa forte crescita del fatturato tutti i marchi orologiai benché ad influire maggiormente su questo risultato è stato l'aumento registrato nel settore degli orologi della categoria di prezzo più elevata. Tutti gli altri marchi orologiai del portafoglio hanno a loro volta evidenziato tassi di crescita molto solidi. Inoltre le posizioni di mercato e i posizionamenti dei marchi si sono consolidati ulteriormente in tutte le regioni del mondo.

Il marchio Breguet ha nuovamente conseguito la maggiore crescita, seguito a ruota dagli altri marchi di orologi di lusso. Nel segmento di base, il marchio Swatch registra un andamento eccellente.

Nel primo semestre 2006 sono state intensificate le misure di marketing. In particolare occorre menzionare la presenza di Omega alle Olimpiadi invernali che hanno avuto luogo a Torino nel febbraio 2006, la partecipazione di Omega al progetto «SolarImpulse», il lancio positivo della nuova serie di modelli Swatch «Jelly in Jelly» in occasione della festa a Lugano per celebrare il 333 milionesimo orologio Swatch con la partecipazione di personaggi di spicco e di fama internazionale, la presenza del marchio Tissot alle gare Nascar negli Stati Uniti e molti altri eventi. L'aumento delle spese derivante da queste iniziative avrà ripercussioni positive sul fatturato anche nel secondo semestre dell'anno.

La crescita sovraproporzionale dell'utile operativo nel segmento orologi può essere spiegato mediante una serie di fattori quali il mix di prodotti, l'incremento del volume, la disciplina dei costi e i rapporti di cambio positivi. Tuttavia, il mix di prodotti orientato a prodotti a prezzo elevato costituisce la componente principale dell'aumento della redditività.

Per quanto riguarda le singole regioni, l'Asia continua a contribuire in misura determinante al successo del Gruppo, ma anche gli Stati Uniti e l'Europa registrano una solida crescita e acquisiscono dinamismo. La migliorata fiducia dei consumatori, percepibile soprattutto in Europa, ha dato il suo apporto affinché tutti i paesi all'interno dell'Europa ritrovassero la via della crescita.

PRODUZIONE

(Mio di CHF)	1° semestre 2006	1° semestre 2005	Variazione %		Totale
			in valuta locale	effetto valutario	
Fatturato lordo					
- Terzi	298	277			
- Gruppo	395	382			
- Totale	693	659	5.0%	0.2%	5.2%
Fatturato netto	662	622			6.4%
Utile operativo	65	29			124.1%
- in percentuale del fatturato netto	9.8%	4.7%			

Dati non sottoposti a revisione.

Nel segmento della produzione di orologi, movimenti e componenti il fatturato è progredito del 5.2% soprattutto grazie alla forte evoluzione del fatturato nel settore dei movimenti meccanici, la quale è stata leggermente penalizzata dalla notevole riduzione delle attività di produzione di movimenti della categoria di prezzo inferiore in Estremo Oriente.

Il sempre più frequente spostamento del mix di prodotti verso i movimenti meccanici e l'assenza dei fattori straordinari caratterizzanti lo stesso periodo dell'anno precedente nonché le ulteriori misure di incremento dell'efficienza hanno dato come risultato una crescita

sovraproporzionale della redditività in questo segmento. I costi di razionalizzazione e di chiusura avevano gravato sulle cifre dell'anno precedente con ca. 6 milioni di CHF. Anche grazie all'esclusione di questi effetti unici, il margine operativo conseguito è stato molto più elevato e ha consentito il superamento dell'obiettivo a medio termine, comunicato in precedenza, nella misura del 7% ca.

Al 30 giugno 2006 le società del Gruppo di questo segmento dispongono di libri degli ordini completi. Questa situazione di partenza richiede ulteriori investimenti di estensione mirati, che in parte sono già in fase di realizzazione

SISTEMI ELETTRONICI

(Mio di CHF)	1° semestre 2006	1° semestre 2005	Variazione %		Totale
			in valuta locale	effetto valutario	
Fatturato lordo					
- Terzi	285	247			
- Gruppo	13	16			
- Totale	298	263	13.1%	0.2%	13.3%
Fatturato netto	294	260			13.1%
Utile operativo	56	34			64.7%
- in percentuale del fatturato netto	19.0%	13.1%			

Dati non sottoposti a revisione.

Nel primo semestre, il fatturato nel segmento dei sistemi elettronici è aumentato di +13.3%. Questo risultato va ricondotto soprattutto alla crescita della domanda nel settore della telefonia mobile e nell'industria dei semiconduttori e, non da ultimo, all'ulteriore espansione delle attività RFID presso EM Marin.

La crescita dei volumi e il severo monitoraggio dei costi hanno consentito di incrementare notevolmente il margine operativo.

I cicli sempre più brevi di questi comparti industriali e l'impegnativa base di confronto del secondo semestre 2005 pongono questo segmento davanti a importanti sfide da affrontare durante il resto dell'anno.

Risultati finanziari semestrali consolidati

CONTO ECONOMICO SINTETICO

	1° semestre 2006		1° semestre 2005		Variazione	
	Mio di CHF	%	Mio di CHF	%	Mio di CHF	%
Fatturato lordo	2 347	104.8	2 075	104.8	272	13.1
Riduzioni sulle vendite	-108	-4.8	-95	-4.8	-13	13.7
Fatturato netto	2 239	100.0	1 980	100.0	259	13.1
Altri ricavi operativi	180	8.0	155	7.8	25	16.1
Costi operativi	-1 920	-85.7	-1 748	-88.3	-172	9.8
Ammortamenti e svalutazioni	-97	-4.3	-94	-4.7	-3	3.2
Utile operativo	402	18.0	293	14.8	109	37.2
Risultato finanziario netto	13	0.5	33	1.7	-20	-60.6
Utile prima delle imposte	415	18.5	326	16.5	89	27.3
Imposte sul reddito	-85	-3.8	-59	-3.0	-26	44.1
Utile netto	330	14.7	267	13.5	63	23.6
Attribuibile agli azionisti di The Swatch Group SA	328		264		64	24.2
Attribuibile ad azionisti di minoranza	2		3		-1	-33.3
Utile per azione (EPS)	CHF		CHF		CHF	%
Azioni nominative						
Utile base per azione	1.17		0.92		0.25	27.2
Utile diluito per azione	1.14		0.91		0.23	25.3
Azioni al portatore						
Utile base per azione	5.83		4.58		1.25	27.3
Utile diluito per azione	5.69		4.56		1.13	24.8

Dati non sottoposti a revisione.

Risultati finanziari semestrali consolidati

STATO PATRIMONIALE SINTETICO

Attività	30.06.2006		31.12.2005		Variazione	
	Mio di CHF	%	Mio di CHF	%	Mio di CHF	%
Immobili, impianti e macchinari	1 162	17.8	1 153	17.5	9	0.8
Attività immateriali	288	4.4	263	4.0	25	9.5
Altre attività non correnti	221	3.4	215	3.3	6	2.8
Attività non correnti	1 671	25.6	1 631	24.8	40	2.5
Rimanenze	1 825	27.9	1 724	26.2	101	5.9
Crediti verso clienti per merci e prestazioni di servizi	623	9.6	707	10.7	-84	-11.9
Altri attivi circolanti	969	14.8	655	9.9	314	47.9
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	1 444	22.1	1 871	28.4	-427	-22.8
Attività correnti	4 861	74.4	4 957	75.2	-96	-1.9
Totale attività	6 532	100.0	6 588	100.0	-56	-0.9
Passività						
Patrimonio netto	4 569	69.9	4 603	69.9	-34	-0.7
Accantonamenti non correnti	51	0.8	49	0.7	2	4.1
Oneri finanziari	494	7.6	396	6.0	98	24.7
Altre passività non correnti	378	5.8	376	5.7	2	0.5
Passivi non correnti	923	14.2	821	12.4	102	12.4
Accantonamenti correnti	51	0.8	50	0.8	1	2.0
Oneri finanziari	156	2.4	329	5.0	-173	-52.6
Altre passività correnti	833	12.7	785	11.9	48	6.1
Passivi correnti	1 040	15.9	1 164	17.7	-124	-10.7
Totale passivo	1 963	30.1	1 985	30.1	-22	-1.1
Totale passività	6 532	100.0	6 588	100.0	-56	-0.9

Dati non sottoposti a revisione.

Risultati finanziari semestrali consolidati

RENDICONTO FINANZIARIO SINTETICO

	1° semestre 2006	1° semestre 2005
	Mio CHF	Mio CHF
Attività operativa		
Utile netto	330	267
Ammortamenti e svalutazioni	97	94
Variazioni di riserve, imposte e interessi	5	1
Variazioni del net working capital	19	-30
Rendiconto finanziario della gestione operativa	451	332
Attività di investimento		
Acquisto / vendita di titoli	-323	74
Investimenti in immobilizzazioni	-119	-87
Ricavi vendita di immobilizzazioni	4	9
Acquisto di società del Gruppo	-25	0
Rendiconto finanziario della gestione degli investimenti	-463	-4
Attività finanziaria		
Dividendi corrisposti	-140	-101
Acquisto / vendita di azioni proprie	-176	0
Variazioni di oneri non correnti	99	0
Variazioni di oneri correnti	-165	-8
Riacquisto di quote di minoranza	-25	0
Rendiconto finanziario della attività finanziarie	-407	-109
Impatto netto delle differenze dei tassi di cambio sulle disponibilità liquide	-3	9
Riduzione / incremento delle disponibilità liquide ed equivalenti	-422	228
Variazioni delle disponibilità liquide		
- All'inizio dell'esercizio	1 863	1 373
- Al 30 giugno	1 441	1 601
	-422	228

Dati non sottoposti a revisione.

Risultati finanziari semestrali consolidati

EVOLUZIONE DELLE POSTE DI PATRIMONIO NETTO

(Mio di CHF)	Attuibili agli azionisti di The Swatch Groupe SA					Totale	Azionisti di minoranza	Totale patrimonio netto
	Capitale sociale	Riserve di capitale	Azioni proprie	Differenze di conversione	Utili accumulato			
Saldo al 01.01.2005	137	213	-518	-36	4 465	4 261	15	4 276
Risultato netto					264	264	3	267
Differenze di conversione ed altre variazioni				39		39	2	41
Totale degli elementi contabilizzati nel conto economico nel 1° semestre 2005				39	264	303	5	308
Dividendi corrisposti					-101	-101	-1	-102
Piano di interessamento al capitale								
- Valore delle prestazioni dei dipendenti					2	2		2
- Ricavi dalla vendita di azioni								
Saldo al 30.06.2005	137	213	-518	3	4 630	4 465	19	4 484
Risultato netto					350	350	4	354
Differenze di conversione ed altre variazioni				8		8		8
Totale degli elementi contabilizzati nel conto economico nel 2° semestre 2005				8	350	358	4	362
Pagamenti basati su azioni								
- Valore delle prestazioni dei dipendenti					4	4		4
- Ricavi dalla vendita di azioni					1	1		1
Acquisto proprie azioni			-248			-248		-248
Riduzione del capitale sociale	-2		149		-147			
Saldo al 31.12.2005	135	213	-617	11	4 838	4 580	23	4 603
Risultato netto					328	328	2	330
Differenze di conversione ed altre variazioni				-26		-26	1	-25
Totale degli elementi contabilizzati nel conto economico nel 1° semestre 2006				-26	328	302	3	305
Dividendi corrisposti					-140	-140		-140
Pagamenti basati su azioni								
- Valore delle prestazioni dei dipendenti					2	2		2
- Ricavi dalla vendita di azioni								
Utile vendita proprie azioni					1	1		1
Acquisto / vendita proprie azioni			-177			-177		-177
Acquisto azionisti di minoranza					-7	-7	-18	-25
Riduzione del capitale sociale								
Saldo al 30.06.2006	135	213	-794	-15	5 022	4 561	8	4 569

Dati non sottoposti a revisione.

NOTE RELATIVE AL RENDICONTO INTERMEDIO SINTETICO CONSOLIDATO

1. Basi della preparazione

Il rendiconto intermedio sintetico consolidato, non sottoposto a revisione, relativo ai primi sei mesi dell'anno (dal 1° gennaio al 30 giugno 2006) è stato allestito in conformità allo standard IAS 34 «Bilanci intermedi». Siccome il rendiconto intermedio non comprende tutte le informazioni e le dichiarazioni come richiesto per quanto riguarda il rendiconto annuale del Gruppo, occorre analizzarlo in relazione al rendiconto del Gruppo al 31 dicembre 2005.

Rispetto al periodo precedente, nel presente rapporto intermedio il management non ha operato modifiche sostanziali nell'ambito delle stime e delle ipotesi effettuate.

2. I più importanti principi contabili

I principi contabili applicati nell'ambito dell'allestimento del presente rendiconto intermedio sintetico consolidato sono gli stessi usati per la stesura del rendiconto del Gruppo al 31 dicembre 2005. L'unica differenza consiste nel fatto che per la prima volta vengono impiegati gli standard nuovi e riveduti e le nuove regole di interpretazione, qui di seguito indicati, che sono entrati in vigore dal o dopo il 1° gennaio 2006:

- modificazioni dello standard IAS 19 – benefici per i dipendenti: utili e perdite attuariali, piani comuni e informazioni integrative
- modificazioni dello standard IAS 21 – effetti delle variazioni del cambio delle valute estere
- modificazioni dello standard IAS 39 – strumenti finanziari:
 - copertura di flussi finanziari derivanti da transazioni interne al Gruppo
 - uso dell'opzione del Fair value
 - contratti di garanzia finanziaria
- IFRS 6 – esplorazione e valutazione di risorse minerarie
- IFRIC 4 – determinare se un accordo contiene un leasing
- IFRIC 5 – diritti derivanti da interessenze in fondi per smantellamenti, ripristini e bonifiche ambientali
- IFRIC 6 – passività derivanti dalla partecipazione ad un mercato specifico – rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche

La prima applicazione di queste modificazioni di queste modificazioni non ha avuto nessuna ripercussione sul risultato d'esercizio né sulla situazione finanziaria del Gruppo. Il suo influsso sul rendiconto annuale si limiterà ad alcune informazioni integrative supplementari.

3. Cerchia di consolidamento e modifiche nella presentazione

Il 30 giugno 2006 la cerchia di consolidamento comprende in totale 144 società giuridiche a fronte delle 140 annoverate al 31 dicembre 2005. Tale aumento va ricondotto alla fondazione e alla liquidazione di diverse società nonché all'acquisizione di nuove società affiliate (cfr. punto 7 aggregazioni aziendali). Questi cambiamenti in seno alla cerchia di consolidamento non hanno alcuna influenza significativa sulle cifre semestrali.

Il segmento «Servizi generali» viene ora denominato «Corporate ed eliminazioni». Oltre alle registrazioni di consolidamento, questo segmento comprende le società holding, di ricerca e sviluppo, immobiliari ed altre società, che a causa delle loro dimensioni ridotte non richiedono una dichiarazione separata.

Inoltre il 1° gennaio 2006 le attività sportive di Omega Electronics SA sono state integrate nella società Swiss Timing SA. La posizione delle attività sportive del Gruppo è stata ulteriormente rafforzata mediante l'acquisizione di WIGE Data. Queste attività sportive sono ora comprese nel segmento «Sistemi elettronici» invece che nel segmento «Corporate ed eliminazioni».

Le cifre dell'anno precedente sono state adeguate al fine di illustrare l'avvenuto trasferimento da un segmento all'altro. Non vi sono state ripercussioni sul rendiconto intermedio 2005 mentre per quanto riguarda la seconda metà del 2005 è stato unicamente eseguito il trasferimento di 2 milioni di CHF a livello di risultato d'esercizio dal «Corporate ed eliminazioni» al segmento «Sistemi elettronici».

4. Informazioni per settori di attività

(Mio di CHF)

	1° semestre 2006			1° semestre 2005		
	Terzi	Gruppo	Totale	Terzi	Gruppo	Totale
Fatturato lordo						
Orologi e gioielli	1 761	0	1 761	1 548	0	1 548
Produzione	298	395	693	277	382	659
Sistemi elettronici	285	13	298	247	16	263
Corporate e eliminazioni	3	-408	-405	3	-398	-395
Totale	2 347	0	2 347	2 075	0	2 075
Fatturato netto						
Orologi e gioielli	1 677	0	1 677	1 473	0	1 473
Produzione	278	384	662	260	362	622
Sistemi elettronici	281	13	294	244	16	260
Corporate e eliminazioni	3	-397	-394	3	-378	-375
Totale	2 239	0	2 239	1 980	0	1 980
Utile operativo		in %	in %		in %	in %
		del fatturato netto	del totale	del fatturato netto	del totale	del totale
Orologi e gioielli	292	17.4%	72.6%	241	16.4%	82.3%
Produzione	65	9.8%	16.2%	29	4.7%	9.9%
Sistemi elettronici	56	19.0%	13.9%	34	13.1%	11.6%
Corporate e eliminazioni	-11		-2.7%	-11		-3.8%
Totale	402	18.0%	100.0%	293	14.8%	100.0%

Dati non sottoposti a revisione.

5. Stagionalità delle attività

Normalmente i segmenti «Orologi e gioielli» e «Produzione» fanno registrare una leggera crescita dei fatturati e degli utili d'esercizio nella seconda metà dell'anno, il che è dovuto a una certa stagionalità delle attività, ossia al fatto che fra settembre e dicembre – nei mesi che precedono il Natale – le cifre relative alle vendite sono superiori alla media.

6. Azioni proprie / Programma di riacquisto di azioni

Nell'ambito del programma di riacquisto di azioni, ora concluso, dal 1° luglio 2005 al 7 marzo 2006 Swatch Group ha riacquisito 693 450 azioni al portatore e 3 381 327 azioni nominative. Conformemente alla decisione dell'Assemblea generale del 19 maggio 2006, nel secondo semestre il capitale azionario verrà ridotto secondo le normali disposizioni giuridiche.

Come è già stato pubblicato nel comunicato stampa del 23 marzo 2006, il 24 marzo 2006 è stato avviato un nuovo programma di riacquisto. Fino al 30 giugno 2006 il Gruppo ha acquistato azioni proprie con un valore di mercato di 183 milioni di CHF.

7. Aggregazioni aziendali

Nei mesi di febbraio e marzo 2006, il Gruppo ha acquistato il 100% di WIGE Data GmbH, Lipsia e The Swatch Group (RUS), Mosca. Per la contabilizzazione di queste acquisizioni è stato impiegato il metodo dell'acquisto.

Le attività e le passività identificabili acquisiti nell'ambito di queste transazioni come pure l'avviamento sono indicati qui di seguito:

(Mio di CHF)	Fair value provvisorio	Valore contabile
Immobili, impianti e macchinari	4	4
Attività immateriali	7	1
Altre attività non correnti	1	1
Attività correnti	9	4
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	1	1
Accantonamenti	-5	-1
Passivi correnti	-4	-4
Attività nette	13	6
Prezzo di acquisto totale	26	
Fair value delle attività nette acquisite	13	
Avviamento	13	

I costi di acquisto totali rappresentano in sostanza i pagamenti ai venditori. Gli altri costi attribuibili direttamente alle acquisizioni sono stati inferiori a 1 milione di CHF.

L'avviamento generato da queste acquisizioni va ricondotto alle sinergie aziendali attese derivate dalla aggregazione nonché alla prevista redditività realizzata con la distribuzione dei prodotti del Gruppo sui nuovi mercati.

La prima contabilizzazione di questa aggregazione aziendale è stata eseguita in maniera provvisoria. Come previsto da IFRS 3, degli adeguamenti alla fair value delle attività identificate acquisite e delle passività assunte possono essere effettuati durante i dodici mesi successivi alla data in cui è avvenuta l'acquisizione.

Il contributo delle società acquisite al risultato operativo del Gruppo nel periodo fra la data di acquisizione e la data di chiusura è stato di 1 milione di CHF. Se le acquisizioni fossero avvenute già a inizio anno, l'utile e il fatturato del Gruppo non avrebbero subito una variazione di più di 1 milione di CHF.

Nel giugno 2006 il Gruppo ha acquisito un ulteriore 44% delle società affiliate a Singapore e in Malesia a un prezzo di 25 milioni di franchi svizzeri. Di conseguenza le quote di minoranza nelle due società sono passate dal 49% al 5%. In questo caso lo standard IFRS 3 Aggregazioni aziendali non ha potuto essere applicato in quanto il Gruppo deteneva il controllo già prima della transazione. Il goodwill risultante è stato registrato direttamente nel capitale proprio conformemente all' «Economic entity model».

8. Dividendo

La società versa un solo dividendo per ogni anno d'esercizio. Per il 2005 è stato versato il dividendo, con valuta 24 maggio 2006, fissato in occasione dell'Assemblea generale del 19 maggio 2006 e illustrato qui di seguito:

Dividendo per ogni azione nominativa	CHF	0.50
Dividendo per ogni azione al portatore	CHF	2.50
Totale dei dividendi versati	in milioni di CHF	140

CONTATTI

Investitori

Edgar Geiser, CFO, e Thomas Dürr, Corporate Treasurer
The Swatch Group AG, Biel/Bienne
Tel. +41 32 343 68 11, fax +41 32 343 69 16
e-mail: investor.relations@swatchgroup.com

Conformemente alla decisione dell'Assemblea Generale, il dividendo spettante alle azioni proprie di proprietà del Gruppo non viene versato.

9. Attività e passività potenziali

Dall'approvazione del rendiconto del Gruppo 2005 non vi sono state modifiche sostanziali delle attività e passività potenziali.

10. Fatti intervenuti dopo la data di riferimento del bilancio

Fino al momento della pubblicazione di questo comunicato stampa, la società non è venuta a conoscenza di alcun evento rilevante che potrebbe influenzare il rapporto intermedio al 30 giugno 2006.

11. Principali corsi di cambio

CHF per	1 USD	1 EUR	1 GBP	1 HKD	100 JPY
Corso medio gennaio–giugno 2006	1.2717	1.5680	2.2774	0.1639	1.1004
Corso medio gennaio–giugno 2005	1.2142	1.5460	2.2667	0.1558	1.1398
Corso giornaliero 30 giugno 2006	1.2370	1.5675	2.2650	0.1592	1.0750
Corso giornaliero 31 dicembre 2005	1.3190	1.5565	2.2700	0.1700	1.1200
Corso giornaliero 30 giugno 2005	1.2850	1.5510	2.3175	0.1653	1.1625

Versione originale: tedesco

Traduzioni: francese, inglese e italiano

Media

Béatrice Howald, Head of Media Relations, Spokesperson
The Swatch Group Ltd, Biel/Bienne
Tel. +41 32 343 68 33, fax +41 32 343 69 22
e-mail: press@swatchgroup.com