

LETTERA AGLI AZIONISTI

BIEL/BIENNE, 4 AGOSTO 2010

RAPPORTO SEMESTRALE 2010: SWATCH GROUP – SEMESTRE DA RECORD, SIA PER QUANTO CONCERNE IL FATTURATO, SIA A LIVELLO DI UTILE

- Il fatturato nel settore Orologi & Gioielli ha messo a segno un forte incremento in valuta locale del 32.9% (del 30.6% in CHF) rispetto al primo semestre 2009 e del 10.1% (del 9.3% in CHF) rispetto al semestre da record del 2008.
- Performance nettamente superiore ai dati relativi alle esportazioni pubblicati dalla Federazione dell'industria orologiera svizzera nei primi sei mesi del 2010.
- Il fatturato lordo del Gruppo di 3 031 milioni di CHF supera per la prima volta la soglia dei 3 miliardi nel primo semestre, un aumento del 22.2% rispetto al 2009 e del 2% rispetto al 2008.
- Significativo aumento dell'utile d'esercizio di 81.4%, pari a 626 milioni di CHF, o al 21.8% del fatturato netto.
- Crescita dell'utile netto del 54.5%, pari a 465 milioni di CHF, o al 16.2% del fatturato netto.
- In luglio continua la forte crescita nel settore orologiero per tutti i segmenti e in tutte le regioni (nelle valute locali).
- Prospettive positive per il secondo semestre con il lancio di numerosi nuovi prodotti come ad es. l'esclusiva mondiale di Breguet, il cronografo "Type XXII 10 Hz", ideato e presentato personalmente da Nicolas G. Hayek, recentemente scomparso.

PANORAMICA DEL GRUPPO

Dati chiave relativi al Gruppo nel suo complesso

(Mio di CHF)	1° semestre	1° semestre	Variazione %		Totale
	2010	2009	in valuta locale	effetto valutario	
Fatturato lordo	3 031	2 480	+24.1%	-1.9%	+22.2%
Fatturato netto	2 871	2 352			+22.1%
Utile operativo	626	345			+81.4%
– in % del fatturato netto	21.8%	14.7%			
Utile netto	465	301			+54.5%
– in % del fatturato netto	16.2%	12.8%			
Investimenti in immobilizzazioni	138	128			
Patrimonio netto, al 30 giugno	6 236	5 547			
Capitalizzazione di mercato, al 30 giugno	16 337	9 537			
Redditività del patrimonio netto annualizzato (ROE)	15.2%	10.9%			
Utile base per azione – espresso in CHF per azione:					
– Azioni nominative	1.76	1.14			
– Azioni al portatore	8.80	5.70			

Dati non sottoposti a revisione.

Nel primo semestre 2010 Swatch Group ha riconfermato la sua posizione di leadership. Nel settore Orologi & Gioielli la crescita è stata straordinariamente forte in tutti i segmenti e in tutte le regioni. La strategia di successo del Gruppo orientata sul lungo periodo con la presenza in tutti i segmenti, la produzione integrata in Svizzera e la distribuzione fino ai consumatori finali, sarà ulteriormente ampliata anche in futuro.

In questo contesto economico migliore il fatturato lordo è incrementato del 22.2% raggiungendo 3 031 milioni di CHF rispetto al primo semestre 2009. Con questo risultato Swatch Group supera anche il fatturato del primo semestre 2008, segnando così un nuovo record.

Nei primi sei mesi del 2010 i tassi di cambio sono stati soggetti a un'elevata volatilità e hanno influito in modo leggermente negativo sul fatturato consolidato con un -1.9%.

Nel primo semestre 2010, la redditività è incrementata in modo significativo nonostante l'accresciuto prezzo dell'oro e la politica di aumento dei prezzi tradizionalmente molto cauta nei confronti dei consumatori. L'utile d'esercizio registra un considerevole aumento del 81.4% raggiungendo 626 milioni di CHF, cifra che corrisponde a un margine operativo di 21.8% del fatturato netto (14.7% nel primo semestre 2009). L'utile consolidato è aumentato del 54.5% passando a 465 milioni di CHF (301 milioni di CHF nel primo semestre 2009). Con 633 milioni di CHF il Gruppo ha generato un cash flow operativo che ha superato di 386 milioni di CHF quello del periodo precedente (247 milioni di CHF).

Prospettive

Il mese di luglio denota una forte crescita e anche per la seconda metà del 2010 prevediamo un forte risultato sia di fatturato che di utile. Nel secondo semestre 2010 Swatch Group amplierà a livello mondiale le proprie attività retail, con l'apertura ad es. della boutique Breguet alla "Bahnhofstrasse" a Zurigo. La grande sfida consisterà nell'essere in grado di superare rapidamente le difficoltà di produzione già oggi esistenti in alcuni settori.

Dopo la scomparsa improvvisa del proprio fondatore e presidente del Consiglio di amministrazione Nicolas G. Hayek avvenuta il 28 giugno, nelle 48 ore successive il Gruppo ha eletto all'unanimità Nayla Hayek alla presidenza del Consiglio di amministrazione. Anche le posizioni dirigenziali divenute vacanti presso Breguet e Jaquet Droz sono state immediatamente ricoperte da Marc A. Hayek. Ciò dimostra che anche in situazioni straordinarie il Gruppo agisce con grande leadership, tempestivamente, con calma e con una strategia a lungo termine.

OROLOGI & GIOIELLI

(Mio di CHF)	1° semestre 2010	1° semestre 2009 adattato *	Variazione %	1° semestre 2009 come pubblicato
Fatturato lordo				
– Terzi	2 570	1 968		1 959
– Gruppo	2	1		1
– Totale	2 572	1 969	+ 30.6%	1 960
Fatturato netto				
– Terzi	2 425	1 860		1 851
– Gruppo	2	1		1
– Totale	2 427	1 861	+ 30.4%	1 852
Utile operativo	547	287	+ 90.6%	285
– in % del fatturato netto	22.5%	15.4%		15.4%

* modificato in seguito all'integrazione delle attività di Piguet nella Manifattura Blancpain (cfr. Nota 3)

Dati non sottoposti a revisione.

Nel segmento Orologi, nel primo semestre 2010 il fatturato lordo è incrementato del 30.6% raggiungendo 2 572 milioni di CHF. In valuta locale, l'aumento è pari al 32.9%. Questa crescita accelerata geograficamente estesa è stata ampiamente consolidata e realizzata in tutte le categorie di prezzo.

Il confronto con i dati sulle esportazioni nei primi sei mesi del 2010 pubblicati dalla Federazione dell'industria orologiera svizzera, che indicano un notevole incremento di valore pari al 19.7%, dimostrano che Swatch Group, con i suoi 19 marchi, si è sviluppato meglio in tutti i segmenti di prezzo rispetto a quanto registrato per il settore nel suo insieme. Ciò significa senza ombra di dubbio l'acquisizione di quote di mercato.

Il margine operativo del segmento è stato portato al 22.5% del fatturato netto (15.4% nel primo semestre 2009). A tale proposito il Gruppo ha continuato a svolgere importanti attività di marketing e ad ampliare l'attività retail. Sono state così aperte boutique in punti strategici importanti, come ad es. presso lo Swatch Art Peace Hotel situato nel punto più cruciale di Shanghai per i marchi Breguet, Blancpain, Omega e Swatch.

PRODUZIONE

(Mio di CHF)	1° semestre 2010	1° semestre 2009 adattato *	Variazione %	1° semestre 2009 come pubblicato
Fatturato lordo				
– Terzi	259	333		342
– Gruppo	502	469		496
– Totale	761	802	– 5.1%	838
Fatturato netto				
– Terzi	247	315		324
– Gruppo	488	452		479
– Totale	735	767	– 4.2%	803
Utile operativo	65	74	– 12.2%	76
– in % del fatturato netto	8.8%	9.6%		9.5%

* modificato in seguito all'integrazione delle attività di Piguet nella Manifattura Blancpain (cfr. Nota 3)

Dati non sottoposti a revisione.

Il segmento Produzione ha realizzato un fatturato lordo di 761 milioni di CHF (-5.1% rispetto al primo semestre dell'anno 2009). Questo calo del fatturato è da attribuire al ritardo temporale della domanda di movimenti e componenti rispetto a quella di orologi finiti, soprattutto per quanto riguarda le ordinazioni di terzi. Nel frattempo, le ordinazioni hanno nuovamente raggiunto il livello degli anni precedenti e, in alcune società, quest'ultimo è stato superato. Il fatturato del segmento Produzione continuerà quindi ad aumentare anche nella seconda metà dell'anno.

Nel periodo in rassegna, il risultato operativo non ha registrato un incremento significativo in seguito al deliberato mantenimento dei posti di lavoro nonostante un grado inferiore di utilizzazione delle capacità. Ciononostante, a partire da maggio 2010 anche in questo segmento si registra una tendenza positiva. Considerando l'attuale situazione relativa agli ordini e l'utilizzazione degli impianti di produzione, il Gruppo parte dal presupposto che per il segmento Produzione si registrerà un secondo semestre migliore con margini operativi in crescita.

Il Gruppo continua a investire intensamente nella produzione, da una parte per fare fronte all'accresciuta domanda e, dall'altra, anche in vista dei molti nuovi lanci dei nostri marchi nella seconda metà dell'anno e del sempre maggiore utilizzo di processi di produzione innovativi oltreché di nuovi materiali.

SISTEMI ELETTRONICI

(Mio di CHF)	1° semestre 2010	1° semestre 2009	Variazione %
Fatturato lordo			
– Terzi	198	176	
– Gruppo	9	8	
– Totale	207	184	+ 12.5%
Fatturato netto			
– Terzi	196	174	
– Gruppo	9	8	
– Totale	205	182	+ 12.6%
Utile operativo			
– in % del fatturato netto	9.8%	1.1%	

Dati non sottoposti a revisione.

Anche nel segmento ciclico dei sistemi elettronici è stata rilevata una netta ripresa. Il contesto congiunturale è chiaramente migliorato. Il fatturato lordo nel primo semestre è passato a 207 milioni di CHF, con un incremento del 12.5% rispetto al periodo precedente. La crescita è attribuibile ai progressi in tutti i settori applicativi del segmento.

Grazie allo sviluppo positivo dei fatturati è cresciuta anche la redditività del segmento. L'utile d'esercizio ha raggiunto un livello di 20 milioni di CHF, molto superiore a quello del primo semestre 2009.

Anche le prospettive per il secondo semestre sono positive. La continua normalizzazione in questo segmento permetterà un'ulteriore utilizzazione delle capacità. L'elevata volatilità del segmento registrata in passato dovrebbe diminuire nel prossimo futuro. Con la vendita della produzione dei motori passo a passo di Microcomponents a fine marzo 2010, il Gruppo si è separato dall'ultima attività restante nel tradizionale settore automobilistico low-tech.

Risultati finanziari semestrali consolidati

CONTO ECONOMICO SINTETICO

	1° semestre 2010		1° semestre 2009	
	Mio di CHF	%	Mio di CHF	%
Fatturato lordo	3 031	105.6	2 480	105.4
Riduzioni sulle vendite	-160	-5.6	-128	-5.4
Fatturato netto	2 871	100.0	2 352	100.0
Altri ricavi operativi	94	3.3	43	1.8
Variazioni nelle rimanenze	112	3.9	165	7.0
Costi operativi	-2 340	-81.5	-2 107	-89.5
Ammortamenti e svalutazioni	-111	-3.9	-108	-4.6
Utile operativo	626	21.8	345	14.7
Risultato finanziario netto	-24	-0.8	27	1.1
Utile prima delle imposte	602	21.0	372	15.8
Imposte sul reddito	-137	-4.8	-71	-3.0
Utile netto	465	16.2	301	12.8
Attribuibile agli azionisti di The Swatch Group SA	462		299	
Attribuibile agli azionisti di minoranza	3		2	
Utile per azione - espresso in CHF per azione:				
Azioni nominative				
Utile base per azione	1.76		1.14	
Utile diluito per azione	1.73		1.13	
Azioni al portatore				
Utile base per azione	8.80		5.70	
Utile diluito per azione	8.65		5.65	

Dati non sottoposti a revisione.

Risultati finanziari semestrali consolidati

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO

	1° semestre 2010	1° semestre 2009
	Mio di CHF	Mio di CHF
Utile netto	465	301
Altre componenti di conto economico complessivo		
Differenze dei tassi di cambio sulle operazioni in valute estere	-6	18
Imposte relative alle differenze dei tassi di cambio	0	0
Cash flow hedges	0	0
Imposte relative ai Cash flow hedges	0	0
Altre componenti di conto economico complessivo, al netto di imposte	-6	18
Totale conto economico complessivo, al netto di imposte	459	319
Attribuibile agli:		
Azionisti di The Swatch Group SA	456	317
Azionisti di minoranza	3	2

Dati non sottoposti a revisione.

Risultati finanziari semestrali consolidati

BILANCIO SINTETICO

Attività	30.06.2010		31.12.2009	
	Mio di CHF	%	Mio di CHF	%
Immobili, impianti e macchinari	1 515	18.8	1 499	19.4
Attività immateriali	315	3.9	320	4.2
Altre attività non correnti	514	6.4	473	6.1
Attività non correnti	2 344	29.1	2 292	29.7
Rimanenze	2 848	35.3	2 743	35.6
Crediti verso clienti per merci e prestazioni di servizi	693	8.6	761	9.9
Altri attivi circolanti	837	10.4	812	10.5
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	1 334	16.6	1 098	14.3
Attività correnti	5 712	70.9	5 414	70.3
Totale attività	8 056	100.0	7 706	100.0
Patrimonio netto e passività				
Patrimonio netto	6 236	77.4	5 981	77.6
Accantonamenti non correnti	40	0.5	40	0.5
Oneri finanziari	85	1.1	80	1.0
Altre passività non correnti	366	4.5	364	4.8
Passività non correnti	491	6.1	484	6.3
Accantonamenti correnti	61	0.8	60	0.8
Oneri finanziari e strumenti finanziari derivati	433	5.4	438	5.7
Altre passività correnti	835	10.3	743	9.6
Passività correnti	1 329	16.5	1 241	16.1
Totale passività	1 820	22.6	1 725	22.4
Totale patrimonio netto e passività	8 056	100.0	7 706	100.0

Dati non sottoposti a revisione.

Risultati finanziari semestrali consolidati

RENDICONTO FINANZIARIO SINTETICO

	1° semestre 2010	1° semestre 2009
	Mio di CHF	Mio di CHF
Attività operativa		
Utile netto	465	301
Ammortamenti e svalutazioni	111	108
Risultati riguardanti il valore equo ed interessi	35	-8
Variazioni del net working capital	6	-87
Imposte	7	-59
Pensioni, riserve ed altri elementi	9	-8
Rendiconto finanziario della gestione operativa	633	247
Attività di investimento		
Investimenti in immobilizzazioni	-138	-128
Ricavi/vendita di immobilizzazioni	6	1
Acquisto/vendita di titoli	-35	20
Investimenti nelle società del Gruppo, nelle società collegate e nelle joint venture	-14	-2
Vendita di attività operative	4	0
Rendiconto finanziario della gestione degli investimenti	-177	-109
Attività finanziaria		
Dividendi corrisposti	-210	-226
Acquisto/vendita di azioni proprie	0	0
Variazioni di oneri non correnti	-4	-6
Variazioni di oneri correnti	-4	0
Riacquisti di obbligazioni convertibili	0	-2
Rendiconto finanziario dell'attività finanziaria	-218	-234
Impatto netto delle differenze dei tassi di cambio sulle disponibilità liquide	-2	1
Variazioni delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti	236	-95
Variazioni delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti		
– all'inizio dell'esercizio	1 098	680
– al 30 giugno	1 334	585
	236	-95

Dati non sottoposti a revisione.

Risultati finanziari semestrali consolidati

EVOLUZIONE DELLE POSTE DI PATRIMONIO NETTO

(Mio di CHF)	Attribuibili agli azionisti di The Swatch Group SA					Totale	Azionisti di minoranza	Totale patrimonio netto
	Capitale sociale	Riserve di capitale	Azioni proprie	Altre riserve	Utili accumulati			
Saldo al 31.12.2008	125	213	-629	-117	5844	5436	15	5451
Totale conto economico complessivo nel 1° sem. 2009				18	299	317	2	319
Dividendi corrisposti					-223	-223	-3	-226
Piano di interessamento al capitale:								
– Valore delle prestazioni dei dipendenti (al netto delle imposte)					3	3		3
– Ricavi dalla vendita di azioni						0		0
Evoluzioni di parti di minoranza						0		0
Saldo al 30.06.2009	125	213	-629	-99	5923	5533	14	5547
Totale conto economico complessivo nel 2° sem. 2009				-34	460	426	2	428
Dividendi corrisposti						0		0
Piano di interessamento al capitale:								
– Valore delle prestazioni dei dipendenti (al netto delle imposte)					5	5		5
– Ricavi dalla vendita di azioni					1	1		1
Evoluzioni di parti di minoranza						0		0
Saldo al 31.12.2009	125	213	-629	-133	6389	5965	16	5981
Totale conto economico complessivo nel 1° sem. 2010				-6	462	456	3	459
Dividendi corrisposti					-210	-210		-210
Piano di interessamento al capitale:								
– Valore delle prestazioni dei dipendenti (al netto delle imposte)					2	2		2
– Ricavi dalla vendita di azioni						0		0
Conversione d'obbligazioni convertibili			4			4		4
Evoluzioni di parti di minoranza						0		0
Saldo al 30.06.2010	125	213	-625	-139	6643	6217	19	6236

Dati non sottoposti a revisione.

Note relative ai risultati finanziari semestrali consolidati

1. Basi della preparazione

Il rendiconto intermedio sintetico consolidato, non sottoposto a revisione, relativo ai primi sei mesi dell'anno (dal 1° gennaio al 30 giugno 2010) è stato allestito in conformità allo standard IAS 34 "Bilanci intermedi". Siccome il rendiconto intermedio non comprende tutte le informazioni e le dichiarazioni come richiesto per quanto riguarda il rendiconto annuale del Gruppo, occorre analizzarlo in relazione al rendiconto del Gruppo al 31 dicembre 2009. Rispetto al periodo precedente, nel presente rapporto intermedio il management non ha operato modifiche sostanziali nell'ambito delle stime e delle ipotesi effettuate.

2. Importanti principi contabili

I principi contabili applicati nell'allestimento del presente rendiconto semestrale sono gli stessi usati per la stesura del bilancio del Gruppo al 31.12.09. L'unica differenza consiste nel fatto che trovano per la prima volta impiego gli standard nuovi o rivisti e regole di interpretazione qui di seguito descritti, entrati in vigore per gli esercizi a partire dal 1° gennaio 2010 o dopo tale data:

- **IFRS 3 (rielaborato) Aggregazioni di società e IAS 27 (rielaborato) Bilancio consolidato e separato**

Gli standard rielaborati sono applicabili per le aggregazioni di società del Gruppo con data di acquisizione al 1° gennaio 2010 o successiva. IFRS 3 introduce una serie di cambiamenti nella contabilità delle aggregazioni di società, che influenzeranno l'entità del goodwill registrato, i risultati riportati nel periodo contabile dell'acquisto e i risultati futuri. IAS 27 stabilisce che una modifica della quota di proprietà di una affiliata (senza perdita del controllo) debba essere contabilizzata come transazione di capitale proprio. Lo standard rielaborato modifica inoltre la contabilizzazione in caso di perdite della società affiliata e in caso di perdita del controllo su una di esse. Poiché nei primi sei mesi del 2010 non sono avvenute transazioni, le modifiche non hanno influito sui risultati semestrali 2010.

Le seguenti nuove norme sono applicabili per la prima volta per l'esercizio che inizia il 1° gennaio 2010 o per gli esercizi successivi, ma non hanno sul Gruppo alcun effetto importante o al momento non sono applicabili:

- IAS 39 (rielaborata) Strumenti finanziari: rilevazione e valutazione – posizioni di rischio che si qualificano per l'Hedge Accounting
- IFRIC 17 Distribuzione ai soci di attività non rappresentate da disponibilità liquide
- IFRIC 18 Trasferimento di attività da clienti
- Modifiche delle IFRS 2009

3. Cambiamenti nella struttura del Gruppo / Riclassificazione

Al 30 giugno 2010, la cerchia di consolidamento del Gruppo comprendeva 162 società con una propria personalità giuridica (31 dicembre 2009: 162).

In relazione a una concentrazione delle strutture aziendali, la fusione tra Blancpain SA e Frédéric Piguet SA porta a un trasferimento delle attività di Frédéric Piguet SA dal segmento della produzione al segmento Orologi & Gioielli. Questa modifica nella struttura consolidata è avvenuta con effetto retroattivo. Le informazioni sui segmenti sono state modificate analogamente. Le cifre consolidate del Gruppo non sono interessate da questa modifica retroattiva.

I cambiamenti che hanno interessato il perimetro di consolidamento non hanno alcun influsso sostanziale sui risultati semestrali 2010.

4. Informazioni di segmento

1° semestre 2010 (Mio di CHF)	Orologi e gioielli	Produzione	Sistemi elettronici	Corporate	Eliminazioni	Totale
- Terzi	2 570	259	198	4		3 031
- Gruppo	2	502	9	1	-514	0
Fatturato lordo	2 572	761	207	5	-514	3 031
- Terzi	2 425	247	196	3		2 871
- Gruppo	2	488	9	1	-500	0
Fatturato netto	2 427	735	205	4	-500	2 871
Utile operativo	547	65	20	-6		626
- In % del fatturato netto	22.5%	8.8%	9.8%			21.8%
- In % del totale	87.4%	10.4%	3.2%	-1.0%		100.0%

1° semestre 2009 (Mio di CHF)	Orologi e gioielli *	Produzione*	Sistemi elettronici	Corporate	Eliminazioni	Totale
- Terzi	1 968	333	176	3		2 480
- Gruppo	1	469	8	1	-479	0
Fatturato lordo	1 969	802	184	4	-479	2 480
- Terzi	1 860	315	174	3		2 352
- Gruppo	1	452	8	1	-462	0
Fatturato netto	1 861	767	182	4	-462	2 352
Utile operativo	287	74	2	-18		345
- In % del fatturato netto	15.4%	9.6%	1.1%			14.7%
- In % del totale	83.2%	21.4%	0.6%	-5.2%		100.0%

Totale attività al 30.06.2010	4 664	1 634	651	2 935	-1 828	8 056
Totale passività al 31.12.2009*	4 517	1 569	695	2 662	-1 737	7 706

(Mio di CHF)	30.06.2010	30.06.2009
Utile operativo	626	345
Ricavi da interessi	1	2
Costi da interessi	-9	-9
Altri ricavi e costi finanziari	-20	30
Parte dell'utile dalle società collegate e dalle joint venture	4	4
Utile prima delle imposte	602	372

* modificato in seguito all'integrazione delle attività di Piguet nella Manifattura Blancpain (cfr. Nota 3)

Dati non sottoposti a revisione.

5. Stagionalità delle attività

Nei periodi precedenti, la leggera crescita dei fatturati e degli utili d'esercizio si registrava di norma nella seconda metà dell'anno, come conseguenza della stagionalità dei segmenti Orologi & Gioielli e Produzione. Questo era principalmente dovuto alle forti vendite durante il periodo natalizio, da settembre a dicembre, in cui le cifre sono superiori alla media.

6. Azioni proprie / Programma di riacquisto di azioni

Nel periodo in rassegna, Swatch Group non ha riacquistato nessuna azione propria od obbligazione convertibile. Dal prestito convertibile con scadenza 15 ottobre 2010 di oltre 411.6 milioni di CHF, finora 4.1 milioni di CHF di obbligazioni convertibili sono stati convertiti in azioni nominali.

7. Aggregazioni aziendali

Nel primo semestre 2010, il Gruppo non ha affrontato aggregazioni di società. Pertanto l'IFRS 3 rielaborata non ha influito sui risultati semestrali 2010.

Nel marzo 2010 il Gruppo ha venduto il settore di produzione dei motori passo a passo per l'industria automobilistica di Microcomponents per un valore di 4 milioni di CHF. Tale vendita non ha prodotto né utili, né perdite.

Alla fine di marzo 2009, il Gruppo ha acquisito il restante 90% del capitale azionario della Swiss Precision Watches (Pty) Ltd., della distribuzione di orologi in Sudafrica. La società è stata in seguito rinominata The Swatch Group (South Africa) (Pty) Ltd.

8. Dividendo

La società versa un dividendo per ogni anno d'esercizio. Per il 2009 è stato versato il dividendo, con valuta 20 maggio 2010, fissato in occasione dell'Assemblea generale del 12 maggio 2010 e illustrato qui di seguito:

Dividendo per ogni azione nominativa	CHF	0.80
Dividendo per ogni azione al portatore	CHF	4.00
Totale dei dividendi versati	Mio di CHF	210

Conformemente alla decisione dell'Assemblea generale, il dividendo spettante alle azioni proprie di proprietà del Gruppo non viene versato.

9. Attività e passività potenziali

Dall'approvazione del rendiconto del Gruppo 2009 non vi sono state modifiche sostanziali delle attività e passività potenziali.

10. Fatti intervenuti dopo la data di riferimento del bilancio

Alla pubblicazione del presente comunicato stampa, la società non era a conoscenza di nessun altro nuovo evento importante suscettibile di influire sul rapporto semestrale al 30 giugno 2010.

11. Principali corsi dei cambi

		Corso medio	Corso giornaliero	Corso medio	Corso giornaliero	Corso giornaliero
		01.01.-30.06.2010	30.06.2010	01.01.-30.06.2009	31.12.2009	30.06.2009
		CHF	CHF	CHF	CHF	CHF
1	CNY	0.1598	0.1598	0.1661	0.1521	0.1594
1	EUR	1.4267	1.3285	1.5098	1.4880	1.5270
1	HKD	0.1403	0.1394	0.1464	0.1339	0.1405
100	JPY	1.1982	1.2245	1.1863	1.1215	1.1340
1	USD	1.0900	1.0850	1.1341	1.0380	1.0880

Versione originale : tedesco
 Traduzioni : inglese, francese e italiano

CONTATTI

Investitori

Thierry Kenel, CFO
 The Swatch Group Ltd, Biel/Bienne
 Tel. +41 32 343 68 11, Fax +41 32 343 69 16
 e-mail: investor.relations@swatchgroup.com

Media

Béatrice Howald, Spokesperson
 The Swatch Group Ltd, Biel/Bienne
 Tel. +41 32 343 68 33, Fax +41 32 343 69 22
 e-mail: press@swatchgroup.com

