

COMUNICATO STAMPA

BIEL/BIENNE, 28 LUGLIO 2011

RAPPORTO SEMESTRALE 2011: SWATCH GROUP – FATTURATO E UTILE NUOVAMENTE A LIVELLI RECORD

- Il fatturato nel segmento Orologi & Gioielli cresce di forti +27.4%, a valute costanti o del +13.3% al cambio attuale, attestandosi a 2 913 milioni di CHF nonostante problemi di capacità.
- Il fatturato lordo del Gruppo, pari a 3 362 milioni di CHF, supera del +24.2% il primato toccato dalle cifre semestrali del 2010, a valute costanti e rispettivamente del +11.4% al cambio attuale¹⁾.
- Il fortemente sopravvalutato franco svizzero causa effetto valutario negativo di 387 milioni di CHF sul fatturato al cambio 2010.
- Livello record per l'utile d'esercizio con 756 milioni di CHF (+20.8%), vale a dire un margine operativo del 23.7% (21.8% nel 2010).
- Utile netto di 579 milioni di CHF, in rialzo del +24.5% rispetto all'anno record 2010; rispettivamente 18.2% del fatturato netto (16.2% nel 2010).
- Prospettive positive nelle valute locali. Costante e robusta crescita in tutti i segmenti e in tutte le regioni, frenate però, dalle speculazioni spregiudicate sul franco svizzero.

Andamento del fatturato lordo

| (milioni di CHF) | 1° semestre | 1° semestre | Variazione in % | | | 1° semestre |
|--|--------------|------------------------|------------------|-------------------|----------------|-----------------|
| | 2011 | 2010 | a tassi costanti | effetto valutario | Totale | 2010 |
| | | adattato ²⁾ | | | | come pubblicato |
| Fatturato lordo | | | | | | |
| Orologi & gioielli | 2 913 | 2 572 | + 27.4% | -14.1% | + 13.3% | 2 572 |
| Produzione | 964 | 753 | + 28.5% | -0.5% | +28.0% | 761 |
| Sistemi elettronici | 186 | 207 | + 0.8% | -10.9% | -10.1% | 207 |
| Corporate e eliminazioni | - 701 | - 501 | | | | - 509 |
| Totale fatturato lordo | 3 362 | 3 031 | + 23.7% | -12.8% | + 10.9% | 3 031 |
| Totale fatturato lordo, adattato¹⁾ | 3 362 | 3 017 | + 24.2% | -12.8% | + 11.4% | 3 031 |

¹⁾ su base comparabile, senza Lasag e l'attività relativa ai motori passo a passo di Microcomponents

²⁾ adeguato in base ai cambiamenti della struttura del Gruppo e alla modifica retroattiva della rendicontazione dei segmenti (cfr. nota 3, pagina 12)

PANORAMICA DEL GRUPPO

Dati chiave relativi al Gruppo nel suo complesso

| (Mio di CHF) | 1° semestre | 1° semestre | Variazione % | | Totale |
|--|---------------|-------------|---------------------|----------------------|--------|
| | 2011 | 2010 | a tassi costanti | effetto valutario | |
| Fatturato lordo, adattato¹⁾ | 3 362 | 3 017 | +24.2% | -12.8% | +11.4% |
| Fatturato lordo | 3 362 | 3 031 | +23.7% | -12.8% | +10.9% |
| Fatturato netto | 3 187 | 2 871 | | | +11.0% |
| Utile operativo | 756 | 626 | | | +20.8% |
| – in % del fatturato netto | 23.7% | 21.8% | | | |
| Utile netto | 579 | 465 | | | +24.5% |
| – in % del fatturato netto | 18.2% | 16.2% | | | |
| Investimenti in immobilizzazioni | 174 | 138 | | | |
| Patrimonio netto, al 30 giugno | 7 303 | 6 236 | | | |
| Capitalizzazione di mercato, al 30 giugno | 22 435 | 16 337 | | | |
| Redditività del patrimonio netto annualizzato (ROE) | 16.1% | 15.2% | | | |
| Utile base per azione – espresso in CHF per azione: | | | | | |
| – Azioni nominative | 2.13 | 1.76 | | | |
| – Azioni al portatore | 10.64 | 8.80 | | | |

¹⁾ su base comparabile, senza Lasag e l'attività relativa ai motori passo a passo di Microcomponents

Dati non sottoposti a revisione.

Il leader mondiale del settore orologiero mette a segno, con i suoi 19 marchi, una forte crescita del +24.2%, a valute costanti e su base comparabile, e realizza un fatturato lordo di 3 362 milioni di CHF nel primo semestre del 2011. Questa evoluzione molto positiva è stata registrata in tutte le principali regioni e in tutti i segmenti di prezzo. A tale crescita hanno contribuito in maniera sostanziale non solo i marchi forti e l'estesa rete di distribuzione e vendita, ma anche il segmento Produzione che ha incrementato la cifra d'affari netta di ben il +28.5%. Sono stati effettuati regolarmente degli investimenti per far fronte al problema dell'insufficiente capacità produttiva e sono previsti ulteriori aumenti della capacità.

La persistenza della forza del franco svizzero, in particolare contro USD ed EUR, intacca il fatturato lordo del Gruppo, diminuito di 387 milioni di CHF pari a -12.8% rispetto al 2010. Il forte sopravvalutato del franco svizzero riduce inoltre i margini delle società di vendita estere e l'alta volatilità delle valute complica l'adeguamento dei prezzi in funzione dei cambi valutari. La forza e la volatilità del franco svizzero rappresentano un serio problema per l'intera piazza economica svizzera.

Malgrado l'incidenza valutaria negativa e il rincaro generale delle materie prime, nel primo semestre del 2011 è stato possibile incrementare la redditività del Gruppo grazie al personale motivato e attento ai costi. L'utile d'esercizio si è attestato a CHF 756 milioni, che equivale a una crescita del +20.8%. L'utile del Gruppo è addirittura aumentato del +24.5% a CHF 579 milioni. Nel periodo in esame il Gruppo ha realizzato complessivamente un cash flow operativo di CHF 362 milioni.

Prospettive

Le prospettive del Gruppo per il secondo semestre dell'anno continuano a essere molto promettenti, tanto più che il mese di luglio conferma la tendenza dei primi sei mesi per quanto riguarda fatturato e risultati. Nella seconda metà del 2011 il Gruppo rafforzerà progressivamente la sua presenza sui mercati mondiali e investirà ulteriormente nelle capacità produttive e nella formazione dei collaboratori per portare avanti la sua strategia finalizzata a una crescita sana e sostenibile. La continua forte crescita e le prospettive positive nelle valute locali saranno frenate però dalle speculazioni spregiudicate sul franco svizzero. Lo sviluppo del fatturato, dell'utile operativo e dell'utile netto rimarranno influenzati negativamente.

La politica perseguita da Swatch Group a lungo termine mira nel presente e mirerà nel futuro alla conquista di nuove quote di mercato. Anche nell'attuale situazione, resa difficile dal fortemente sopravvalutato franco svizzero, verrà mantenuta questa strategia di successo.

OROLOGI & GIOIELLI

| (mio di CHF) | 1° semestre | 1° semestre | Variazione in % | | Totale | 1° semestre |
|----------------------------|-------------|------------------------|---------------------|----------------------|---------|--------------------|
| | 2011 | 2010 | a tassi costanti | effetto valutario | | come pubblicato |
| | | adattato ¹⁾ | | | | |
| Fatturato lordo | | | | | | |
| – Terzi | 2 912 | 2 570 | | | | 2 570 |
| – Gruppo | 1 | 2 | | | | 2 |
| – Totale | 2 913 | 2 572 | + 27.4% | – 14.1% | + 13.3% | 2 572 |
| Fatturato netto | | | | | | |
| – Terzi | 2 748 | 2 425 | | | | 2 425 |
| – Gruppo | 1 | 2 | | | | 2 |
| – Totale | 2 749 | 2 427 | | | + 13.3% | 2 427 |
| Utile operativo | 621 | 559 | | | + 11.1% | 547 |
| – in % del fatturato netto | 22.6% | 23.0% | | | | 22.5% |

¹⁾ adeguato in base ai cambiamenti della struttura del Gruppo e alla modifica retroattiva della rendicontazione dei segmenti (cfr. nota 3, pagina 12)

Dati non sottoposti a revisione.

Nel primo semestre del 2011 il fatturato nel segmento Orologi & Gioielli ha fatto segnare un incremento di ben il +27.4%, a valute costanti e rispetto all'elevato termine di paragone del 2010, o del +13.3% al cambio attuale, attestandosi a 2 913 milioni di CHF. Se confrontato al fatturato del 2009 ed espresso ai corsi valutari di quell'anno l'aumento è pari addirittura al +69.8%. Questa forte crescita a rispetto del 2010, registrata nuovamente per tutti i marchi e in tutte le regioni e favorita dall'ampliamento della rete retail e dall'attività retail, supera nuovamente le cifre d'esportazione rese note dalla federazione orologiera svizzera.

Nonostante i maggiori costi delle materie prime e gli influssi valutari negativi, l'utile d'esercizio è salito del +11.1% a CHF 621 milioni. Tale incremento è ascrivibile soprattutto al mix di prodotti e all'aumento dei volumi. Le flessioni della cifra d'affari dovute a eventi come quello verificatosi in Giappone o alla crisi economica della Grecia e di altri Paesi sono state più che compensate da altre regioni in cui opera il Gruppo.

In maggio 2011 il Gruppo ha acquisito una quota del 33,3% nella società Alzouman General Trading Co. Ltd. che vende esclusivamente articoli Swatch e Flik Flak in oltre 100 boutique proprie situate in ubicazioni di prim'ordine in Arabia Saudita. Tale partecipazione permette a Swatch Group di consolidare la propria presenza in questa regione e di procurarsi nuove opportunità per ampliarla ulteriormente.

PRODUZIONE

| (mio di CHF) | 1° semestre | 1° semestre | Variazione in % | | | 1° semestre |
|----------------------------|-------------|--------------------------------|---------------------|----------------------|--------|----------------------------|
| | 2011 | 2010 adattato ¹⁾ | a tassi costanti | effetto valutario | Totale | 2010 come pubblicato |
| Fatturato lordo | | | | | | |
| – Terzi | 275 | 259 | | | | 259 |
| – Gruppo | 689 | 494 | | | | 502 |
| – Totale | 964 | 753 | +28.5% | –0.5% | +28.0% | 761 |
| Fatturato netto | | | | | | |
| – Terzi | 265 | 247 | | | | 247 |
| – Gruppo | 676 | 479 | | | | 488 |
| – Totale | 941 | 726 | | | +29.6% | 735 |
| Utile operativo | | | | | | |
| | 153 | 77 | | | +98.7% | 65 |
| – in % del fatturato netto | 16.3% | 10.6% | | | | 8.8% |

¹⁾ adeguato in base ai cambiamenti della struttura del Gruppo e alla modifica retroattiva della rendicontazione dei segmenti (cfr. nota 3, pagina 12)

Dati non sottoposti a revisione.

Nel segmento della produzione di orologi, meccanismi e componenti il fatturato lordo è aumentato del +28.5%, a valute costanti, raggiungendo quota 964 milioni di CHF. Questo risultato record è stato realizzato malgrado alcuni problemi di capacità. Si registrano infatti ancora grandi ritardi nella fornitura di movimenti, lancette e quadranti. Le misure adottate per aumentare le capacità consentiranno a lungo termine di mettere a segno un'ulteriore crescita in questo segmento.

A livello di utile d'esercizio, che ammonta a CHF 153 milioni, è stato realizzato un incremento del +98.7%. Il margine operativo si attesta al 16.3% rispetto al 10.6% del primo semestre dell'anno precedente. Lo straordinario incremento è dovuto in particolare alla notevole crescita dei volumi, all'elevato livello di sfruttamento degli impianti di produzione e ai successi ottenuti nel miglioramento dell'efficienza e della qualità. Il 19 gennaio 2011 è inoltre stata rilevata da questo segmento la ditta Novi SA del Canton Giura (Svizzera), specializzata nel montaggio di movimenti e orologi finiti di alta qualità.

L'8 giugno 2011 la Commissione della concorrenza (COMCO) ha avviato un'indagine su richiesta di Swatch Group allo scopo di accertare in che modo il medesimo può operare di comune intesa una riduzione graduale della fornitura di movimenti meccanici e assortimenti a terzi nell'interesse dell'intera industria orologiera.

In virtù dei libri degli ordinativi pieni, in questo segmento si prevedono ottimi risultati anche per il secondo semestre.

SISTEMI ELETTRONICI

| (mio di CHF) | 1° semestre | 1° semestre | Variazione in % | | | 1° semestre |
|---|-------------|------------------------|---------------------|----------------------|--------|----------------------------|
| | 2011 | 2010 | a tassi costanti | effetto valutario | Totale | 2010 come pubblicato |
| | | adattato ²⁾ | | | | |
| Fatturato lordo, adattato¹⁾ | 186 | 192 | +8.7% | -11.8% | -3.1% | 207 |
| Fatturato lordo | | | | | | |
| - Terzi | 171 | 198 | | | | 198 |
| - Gruppo | 15 | 9 | | | | 9 |
| - Totale | 186 | 207 | +0.8% | -10.9% | -10.1% | 207 |
| Fatturato netto | | | | | | |
| - Terzi | 170 | 196 | | | | 196 |
| - Gruppo | 15 | 9 | | | | 9 |
| - Totale | 185 | 205 | | | -9.8% | 205 |
| Utile operativo | 15 | 23 | | | -34.8% | 20 |
| - in % del fatturato netto | 8.1% | 11.2% | | | | 9.8% |

¹⁾ su base comparabile, senza Lasag e l'attività relativa ai motori passo a passo di Microcomponents

²⁾ adeguato in base ai cambiamenti della struttura del Gruppo e alla modifica retroattiva della rendicontazione dei segmenti (cfr. nota 3, pagina 12)

Dati non sottoposti a revisione.

A valute costanti e su basi comparabili è stato realizzato un aumento del fatturato del +8.7%. Il segmento dei Sistemi elettronici è esposto in modo particolarmente marcato al cambio dell'USD, valuta standard delle transazioni commerciali su questo mercato. La flessione del fatturato provocata dalla forza del franco svizzero ammonta a 23 milioni di CHF, pari a -11.8% rispetto al 2010.

Il cambiamento del mix di prodotti ha permesso di realizzare un risultato d'esercizio di 15 milioni di CHF. Le commesse in entrata restano soddisfacenti, ma come menzionato in precedenza sono subordinate all'andamento dell'USD, per cui il fatturato lordo e l'utile d'esercizio nel secondo semestre del 2011 non si scosteranno di molto da quelli conseguiti nella prima metà dell'anno a meno che non si manifesti una ripresa del mercato dei cambi.

Risultati finanziari semestrali consolidati

CONTO ECONOMICO SINTETICO

| | 1° semestre 2011 | | 1° semestre 2010 | |
|---|---------------------|--------------|---------------------|--------------|
| | Mio di CHF | % | Mio di CHF | % |
| Fatturato lordo | 3 362 | 105.5 | 3 031 | 105.6 |
| Riduzioni sulle vendite | -175 | -5.5 | -160 | -5.6 |
| Fatturato netto | 3 187 | 100.0 | 2 871 | 100.0 |
| Altri ricavi operativi | 35 | 1.1 | 94 | 3.3 |
| Variazioni nelle rimanenze | 349 | 10.9 | 112 | 3.9 |
| Costi operativi | -2 704 | -84.8 | -2 340 | -81.5 |
| Ammortamenti e svalutazioni | -111 | -3.5 | -111 | -3.9 |
| Utile operativo | 756 | 23.7 | 626 | 21.8 |
| Risultato finanziario netto | -17 | -0.5 | -24 | -0.8 |
| Utile prima delle imposte | 739 | 23.2 | 602 | 21.0 |
| Imposte sul reddito | -160 | -5.0 | -137 | -4.8 |
| Utile netto | 579 | 18.2 | 465 | 16.2 |
| Attribuibile agli azionisti di The Swatch Group SA | 575 | | 462 | |
| Attribuibile agli azionisti di minoranza | 4 | | 3 | |
| Utile per azione - espresso in CHF per azione: | | | | |
| Azioni nominative | | | | |
| Utile base per azione | 2.13 | | 1.76 | |
| Utile diluito per azione | 2.13 | | 1.73 | |
| Azioni al portatore | | | | |
| Utile base per azione | 10.64 | | 8.80 | |
| Utile diluito per azione | 10.64 | | 8.65 | |

Dati non sottoposti a revisione.

Risultati finanziari semestrali consolidati

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO

| | 1° semestre 2011 | 1° semestre 2010 |
|---|---------------------|---------------------|
| | Mio di CHF | Mio di CHF |
| Utile netto | 579 | 465 |
| Altre componenti di conto economico complessivo | | |
| Differenze dei tassi di cambio sulle operazioni in valute estere | -99 | -6 |
| Imposte relative alle differenze dei tassi di cambio | 0 | 0 |
| Altre componenti di conto economico complessivo, al netto di imposte | -99 | -6 |
| Totale conto economico complessivo, al netto di imposte | 480 | 459 |
| Attribuibile agli: | | |
| Azionisti di The Swatch Group SA | 477 | 456 |
| Azionisti di minoranza | 3 | 3 |

Dati non sottoposti a revisione.

Risultati finanziari semestrali consolidati

BILANCIO SINTETICO

| Attività | 30.06.2011 | | 31.12.2010 | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Mio di CHF | % | Mio di CHF | % |
| Immobili, impianti e macchinari | 1 547 | 17.5 | 1 529 | 17.8 |
| Attività immateriali | 324 | 3.7 | 317 | 3.7 |
| Altre attività non correnti | 575 | 6.5 | 533 | 6.1 |
| Attività non correnti | 2 446 | 27.7 | 2 379 | 27.6 |
| Rimanenze | 3 173 | 35.9 | 2 869 | 33.3 |
| Crediti verso clienti per merci e prestazioni di servizi | 738 | 8.3 | 716 | 8.3 |
| Altri attivi circolanti | 852 | 9.6 | 823 | 9.6 |
| Disponibilità liquide e mezzi equivalenti | 1 636 | 18.5 | 1 827 | 21.2 |
| Attività correnti | 6 399 | 72.3 | 6 235 | 72.4 |
| Totale attività | 8 845 | 100.0 | 8 614 | 100.0 |
| Patrimonio netto e passività | | | | |
| Patrimonio netto | 7 303 | 82.6 | 7 101 | 82.4 |
| Accantonamenti non correnti | 35 | 0.4 | 37 | 0.4 |
| Oneri finanziari | 67 | 0.8 | 77 | 0.9 |
| Altre passività non correnti | 392 | 4.4 | 379 | 4.4 |
| Passività non correnti | 494 | 5.6 | 493 | 5.7 |
| Accantonamenti correnti | 60 | 0.6 | 63 | 0.7 |
| Oneri finanziari e strumenti finanziari derivati | 17 | 0.2 | 31 | 0.4 |
| Altre passività correnti | 971 | 11.0 | 926 | 10.8 |
| Passività correnti | 1 048 | 11.8 | 1 020 | 11.9 |
| Totale passività | 1 542 | 17.4 | 1 513 | 17.6 |
| Totale patrimonio netto e passività | 8 845 | 100.0 | 8 614 | 100.0 |

Dati non sottoposti a revisione.

Risultati finanziari semestrali consolidati

RENDICONTO FINANZIARIO SINTETICO

| | 1° semestre 2011 | 1° semestre 2010 |
|--|---------------------|---------------------|
| | Mio di CHF | Mio di CHF |
| Attività operativa | | |
| Utile netto | 579 | 465 |
| Adeguamento di elementi senza effetti sulla liquidità | 267 | 283 |
| Variazioni del networking capital e altri elementi contenuti nei rendiconti finanziario provenienti dalla gestione operativa | -330 | 13 |
| Dividendi ricevuti da società collegate | 2 | 2 |
| Interessi netti ricevuti (pagati) | 3 | 1 |
| Imposte pagate | -159 | -131 |
| Rendiconto finanziario della gestione operativa | 362 | 633 |
| Attività di investimento | | |
| Investimenti in immobilizzazioni | -174 | -138 |
| Ricavi/vendita di immobilizzazioni | 3 | 6 |
| Acquisto/vendita di titoli | -32 | -35 |
| Investimenti nelle società del Gruppo, nelle società collegate e nelle joint venture | -31 | -14 |
| Vendita di attività operative | 0 | 4 |
| Rendiconto finanziario della gestione degli investimenti | -234 | -177 |
| Attività finanziaria | | |
| Dividendi corrisposti | -270 | -210 |
| Acquisto di azioni proprie | -13 | 0 |
| Variazioni di oneri non correnti | -4 | -4 |
| Variazioni di oneri correnti | -12 | -4 |
| Rendiconto finanziario dell'attività finanziaria | -299 | -218 |
| Impatto netto delle differenze dei tassi di cambio sulle disponibilità liquide | -18 | -2 |
| Variazioni delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti | -189 | 236 |
| Variazioni delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti | | |
| - all'inizio dell'esercizio | 1 825 | 1 098 |
| - al 30 giugno | 1 636 | 1 334 |
| | -189 | 236 |

Dati non sottoposti a revisione.

Risultati finanziari semestrali consolidati

EVOLUZIONE DELLE POSTE DI PATRIMONIO NETTO

| (Mio di CHF) | Attribuibili agli azionisti di The Swatch Group SA | | | | | Totale | Azionisti di minoranza | Totale patrimonio netto |
|--|--|---------------------|----------------|---------------|------------------|--------------|------------------------|-------------------------|
| | Capitale sociale | Riserve di capitale | Azioni proprie | Altre riserve | Utili accumulati | | | |
| Saldo al 31.12.2009 | 125 | 213 | -629 | -133 | 6 389 | 5 965 | 16 | 5 981 |
| Totale conto economico complessivo nel 1° semestre 2010 | | | | -6 | 462 | 456 | 3 | 459 |
| Dividendi corrisposti | | | | | -210 | -210 | | -210 |
| Piano di interessamento al capitale: | | | | | | | | |
| – Valore delle prestazioni dei dipendenti (al netto delle imposte) | | | | | 2 | 2 | | 2 |
| – Ricavi dalla vendita di azioni | | | | | | 0 | | 0 |
| Conversione d'obbligazioni convertibili | | | 4 | | | 4 | | 4 |
| Evoluzioni di parti di minoranza | | | | | | 0 | | 0 |
| Saldo al 30.06.2010 | 125 | 213 | -625 | -139 | 6 643 | 6 217 | 19 | 6 236 |
| Totale conto economico complessivo nel 2° semestre 2010 | | | | -132 | 612 | 480 | 3 | 483 |
| Dividendi corrisposti | | | | | | 0 | -3 | -3 |
| Piano di interessamento al capitale: | | | | | | | | |
| – Valore delle prestazioni dei dipendenti (al netto delle imposte) | | | | | 8 | 8 | | 8 |
| – Ricavi dalla vendita di azioni | | | | | 1 | 1 | | 1 |
| Conversione d'obbligazioni convertibili | | | 332 | -15 | 64 | 381 | | 381 |
| Evoluzioni di parti di minoranza | | | | | | 0 | -5 | -5 |
| Saldo al 31.12.2010 | 125 | 213 | -293 | -286 | 7 328 | 7 087 | 14 | 7 101 |
| Totale conto economico complessivo nel 1° semestre 2011 | | | | -98 | 575 | 477 | 3 | 480 |
| Dividendi corrisposti | | | | | -270 | -270 | | -270 |
| Piano di interessamento al capitale: | | | | | | | | |
| – Valore delle prestazioni dei dipendenti (al netto delle imposte) | | | | | 5 | 5 | | 5 |
| – Ricavi dalla vendita di azioni | | | | | | 0 | | 0 |
| Evoluzioni di parti di minoranza | | | | | | 0 | | 0 |
| Acquisto proprie azioni | | | -13 | | | -13 | | -13 |
| Saldo al 30.06.2011 | 125 | 213 | -306 | -384 | 7 638 | 7 286 | 17 | 7 303 |

Dati non sottoposti a revisione.

Note relative ai risultati finanziari semestrali consolidati

1. Basi della preparazione

Il rendiconto intermedio sintetico consolidato, non sottoposto a revisione, relativo ai primi sei mesi dell'anno (dal 1° gennaio al 30 giugno 2011) è stato allestito in conformità allo standard IAS 34 "Bilanci intermedi". Siccome il rendiconto intermedio non comprende tutte le informazioni e le dichiarazioni come richiesto per quanto riguarda il rendiconto annuale del Gruppo, occorre analizzarlo in relazione al rendiconto del Gruppo al 31 dicembre 2010. Rispetto al periodo precedente, nel presente rapporto intermedio il management non ha operato modifiche sostanziali nell'ambito delle stime e delle ipotesi effettuate.

2. Importanti principi contabili

I principi contabili applicati nell'allestimento del presente rendiconto semestrale sono gli stessi usati per la stesura del bilancio del Gruppo al 31 dicembre 2010. L'unica differenza consiste nel fatto che trovano per la prima volta impiego gli standard nuovi o rivisti e regole di interpretazione qui di seguito descritti, entrati in vigore per gli esercizi a partire dal 1° gennaio 2011 o dopo tale data:

• IFRS 9 Strumenti finanziari

La norma IFRS 9 è stata emessa nel novembre 2009 e ripubblicata nell'ottobre 2010 con integrazione delle nuove prescrizioni riguardanti le passività finanziarie. L'IFRS 9 esige che le attività finanziarie vengano classificate in base ai costi ammortizzati o al fair value. La classificazione ha luogo da una parte sulla scorta del modello di gestione dell'attività finanziaria adottato dalla società e, dall'altro, in funzione delle caratteristiche contrattuali dei flussi di cassa dell'attività. La classificazione e la valutazione delle passività finanziarie rimangono pressoché invariate rispetto alle direttive di IAS 39. Lo standard è applicabile agli esercizi che iniziano il 1° gennaio 2013 o dopo tale data. In conformità alle disposizioni transitorie menzionate nell'IFRS 9, il Gruppo ha adottato tale standard anticipatamente a decorrere dal 1° gennaio 2011 senza adeguamento delle cifre relative all'esercizio precedente. Poiché tutti i titoli detenuti dal Gruppo sono classificati come investimenti finanziari valutati al fair value e nessuna passività finanziaria è assegnata alla categoria degli investimenti finanziari valutati al fair value a conto economico (FVTPL), l'applicazione anticipata non ha alcun influsso sul conto economico consolidato e sul bilancio consolidato al 30 giugno 2011.

Le seguenti nuove norme sono applicabili per la prima volta per l'esercizio che inizia il 1° gennaio 2011 o per gli esercizi successivi, ma non hanno sul Gruppo alcun effetto importante o al momento non sono applicabili:

- IAS 24 (rivisto) Informativa di bilancio sulle operazioni con parti correlate
- IFRIC 14 (rivisto) Pagamenti anticipati relativi a una previsione di contribuzione minima
- IFRIC 19 Estinzione di passività finanziarie con strumenti rappresentativi di
- Adeguamenti IFRS 2010 – diversi standard

3. Cambiamenti nella struttura del Gruppo / Riclassificazione

Il 30 giugno 2011 il perimetro di consolidamento del Gruppo comprendeva 159 società con una propria personalità giuridica (31 dicembre 2010: 159).

Nel periodo in esame il management ha deciso i seguenti cambiamenti.

- In relazione con un'ottimizzazione delle strutture aziendali, la società Manufacture Favre et Perret SA è stata assorbita da Montres Breguet SA. Ciò comporta un trasferimento delle attività di Manufacture Favre et Perret SA dal segmento Produzione al segmento Orologi & Gioielli.
- Determinati costi centrali sono stati assegnati finora, nel sistema di reporting interno, ai singoli segmenti operativi del Gruppo. Questi comprendono il Corporate Headquarter e contengono Direzione del gruppo, Corporate Communication, Group Human Resources, Corporate Finance, Treasury, Tax e Legal Services. Allo scopo di ottenere una maggiore trasparenza nella rappresentazione della performance economica dei segmenti operativi nel sistema di reporting interno e una base comparativa più efficiente rispetto ai principali concorrenti, tali costi non vengono più assegnati ai segmenti operativi, ma rimangono nella colonna Corporate come importi non attribuiti.

Gli adeguamenti si riflettono sull'utile d'esercizio dei rispettivi segmenti operativi come segue.

| 1° semestre 2010 (Mio di CHF) | Orologi & gioielli | Produzione | Sistemi elettronici | Corporate | Totale |
|---|--------------------|------------|------------------------|------------|------------|
| Utile d'esercizio come pubblicato | 547 | 65 | 20 | -6 | 626 |
| Assorbimento di Favre et Perret da parte di Montres Breguet | -5 | 5 | | | 0 |
| Assegnazione di costi centrali | 17 | 7 | 3 | -27 | 0 |
| Utile d'esercizio adeguato | 559 | 77 | 23 | -33 | 626 |

L'assorbimento della società Manufacture Favre et Perret SA da parte di Montres Breguet SA comporta inoltre un cambiamento marginale nel fatturato del segmento Produzione.

Le informazioni sui segmenti sono state modificate di conseguenza. Le cifre consolidate del Gruppo non sono interessate da questi adeguamenti.

4. Informazioni di segmento

| 1° semestre 2011 (Mio di CHF) | Orologi e gioielli | Produzione | Sistemi elettronici | Corporate | Eliminazioni | Totale |
|----------------------------------|-----------------------|------------|------------------------|------------|--------------|--------------|
| - Terzi | 2 912 | 275 | 171 | 4 | | 3 362 |
| - Gruppo | 1 | 689 | 15 | 2 | -707 | 0 |
| Fatturato lordo | 2 913 | 964 | 186 | 6 | -707 | 3 362 |
| - Terzi | 2 748 | 265 | 170 | 4 | | 3 187 |
| - Gruppo | 1 | 676 | 15 | 2 | -694 | 0 |
| Fatturato netto | 2 749 | 941 | 185 | 6 | -694 | 3 187 |
| Utile operativo | 621 | 153 | 15 | -33 | | 756 |
| - In % del fatturato netto | 22.6% | 16.3% | 8.1% | | | 23.7% |
| - In % del totale | 82.1% | 20.2% | 2.0% | -4.3% | | 100.0% |

| 1° semestre 2010 (Mio di CHF) | Orologi e gioielli ¹⁾ | Produzione ¹⁾ | Sistemi elettronici ¹⁾ | Corporate ¹⁾ | Eliminazioni | Totale |
|---|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------|-------------------------|---------------|--------------|
| - Terzi | 2 570 | 259 | 198 | 4 | | 3 031 |
| - Gruppo | 2 | 494 | 9 | 1 | -506 | 0 |
| Fatturato lordo | 2 572 | 753 | 207 | 5 | -506 | 3 031 |
| - Terzi | 2 425 | 247 | 196 | 3 | | 2 871 |
| - Gruppo | 2 | 479 | 9 | 1 | -491 | 0 |
| Fatturato netto | 2 427 | 726 | 205 | 4 | -491 | 2 871 |
| Utile operativo | 559 | 77 | 23 | -33 | | 626 |
| - In % del fatturato netto | 23.0% | 10.6% | 11.2% | | | 21.8% |
| - In % del totale | 89.3% | 12.3% | 3.7% | -5.3% | | 100.0% |
| Totale attività al 30.06.2011 | 5 012 | 1 796 | 581 | 3 390 | -1 934 | 8 845 |
| Totale attività al 31.12.2010 ¹⁾ | 5 122 | 1 640 | 623 | 3 258 | -2 029 | 8 614 |

| (Mio di CHF) | 30.06.2011 | 30.06.2010 |
|--|------------|------------|
| Utile operativo | 756 | 626 |
| Ricavi da interessi | 2 | 1 |
| Costi da interessi | -1 | -9 |
| Altri ricavi e costi finanziari | -23 | -20 |
| Parte dell'utile dalle società collegate e dalle joint venture | 5 | 4 |
| Utile prima delle imposte | 739 | 602 |

¹⁾ adeguato in base ai cambiamenti della struttura del Gruppo e alla modifica retroattiva della rendicontazione dei segmenti (cfr. nota 3, pagina 12)

Dati non sottoposti a revisione.

5. Stagionalità delle attività

Nella seconda metà dell'anno si prevede, come sempre, una leggera crescita del fatturato e dell'utile d'esercizio nelle valute locali dovuta a un fenomeno di stagionalità del segmento Orologi & Gioielli. Questo era principalmente dovuto alle forti vendite durante il periodo natalizio, da settembre a dicembre, in cui le cifre sono superiori alla media.

6. Azioni proprie / Programma di riacquisto di azioni

Nel periodo in rassegna, Swatch Group ha riacquistato azioni proprie per un importo di CHF 13 milioni.

7. Partecipazioni in società associate e joint venture

Il 23 maggio 2011 il Gruppo ha rilevato una quota del 33.3% nella società Alzouman General Trading Co. Ltd di Gedda (Arabia Saudita) che vende solo i marchi Swatch e Flik Flak nei propri negozi situati in ubicazioni di prim'ordine in Arabia Saudita. La partecipazione viene trattata come società associata. Dal punto di vista del Gruppo, l'investimento è considerato come non materiale.

8. Aggregazioni aziendali

L'unico accorpamento di società nel primo semestre del 2011 è stato perfezionato il 19 gennaio 2011 e riguarda Novi SA, impresa specializzata nella produzione di orologi finiti e nel montaggio di movimenti con sede nel Canton Giura (Svizzera). Il fair value degli attivi netti acquisiti e il goodwill attivato derivante da questa acquisizione sono irrilevanti nell'ottica del Gruppo. Nella prima metà del 2010 non hanno avuto luogo accorpamenti di società.

Non hanno avuto luogo vendite di società nel primo semestre del 2011, ma il Gruppo ha venduto l'attività relativa ai motori passo a passo per l'industria automobilistica di Microcomponents.

9. Dividendo

La società versa un dividendo per ogni anno d'esercizio. Per il 2010 è stato versato il dividendo, con valuta 31 maggio 2011, fissato in occasione dell'Assemblea generale del 8 giugno 2011 e illustrato qui di seguito:

| | | |
|--|------------|------|
| Dividendo per ogni azione nominativa | CHF | 1.00 |
| Dividendo per ogni azione al portatore | CHF | 5.00 |
| Totale dei dividendi versati | Mio di CHF | 270 |

Conformemente alla decisione dell'Assemblea generale, il dividendo spettante alle azioni proprie di proprietà del Gruppo non viene versato.

10. Avvenimenti e operazioni importanti

Nel periodo in esame non hanno avuto luogo avvenimenti né operazioni importanti in relazione alle stime, valutazioni e ipotesi critiche definite nel bilancio del Gruppo al 31 dicembre 2010. Non si sono neppure verificati avvenimenti né operazioni riguardanti altre posizioni del bilancio del Gruppo (come ad esempio la classificazione di investimenti finanziari, modifiche delle passività e attività potenziali, operazioni con parti correlate).

11. Fatti intervenuti dopo la data di riferimento del bilancio

Alla pubblicazione del presente comunicato stampa, la società non era a conoscenza di nessun altro nuovo evento importante suscettibile di influire sul rapporto semestrale al 30 giugno 2011.

12. Principali corsi dei cambi

| | | Corso medio 01.01.-30.06.2011 | Corso giornaliero 30.06.2011 | Corso medio 01.01.-30.06.2010 | Corso giornaliero 31.12.2010 | Corso giornaliero 30.06.2010 |
|-----|-----|----------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| | | CHF | CHF | CHF | CHF | CHF |
| 1 | CNY | 0.1372 | 0.1310 | 0.1598 | 0.1425 | 0.1598 |
| 1 | EUR | 1.2722 | 1.2245 | 1.4267 | 1.2540 | 1.3285 |
| 1 | HKD | 0.1150 | 0.1087 | 0.1403 | 0.1210 | 0.1394 |
| 100 | JPY | 1.0954 | 1.0470 | 1.1982 | 1.1540 | 1.2245 |
| 1 | USD | 0.8951 | 0.8460 | 1.0900 | 0.9400 | 1.0850 |

Versione originale : tedesco
Traduzioni : inglese, francese e italiano

CONTATTI

Investitori

Thierry Kenel, CFO
The Swatch Group Ltd, Biel/Bienne
Tel. +41 32 343 68 11
e-mail: vogliate utilizzare il nostro «Modulo di contatto»
www.swatchgroup.com

Media

Béatrice Howald, Spokesperson
The Swatch Group Ltd, Biel/Bienne
Tel. +41 32 343 68 11
e-mail: vogliate utilizzare il nostro «Modulo di contatto»
www.swatchgroup.com