

LETTERA AGLI AZIONISTI
BIEL/BIENNE, 14 AGOSTO 2007

RAPPORTO SEMESTRALE 2007: SWATCH GROUP AUMENTA IL SUO UTILE NETTO DI QUASI 40%

- Ottimo inizio del 2007 con prospettive promettenti per l'intero esercizio
- Nonostante notevoli limitazioni di capacità, importante aumento del fatturato lordo che è salito del 16.7% a 2.74 miliardi di CHF; nel segmento Orologi & Gioielli l'incremento è stato addirittura del 20%
- Crescita superiore alla media dell'utile operativo che è progredito del 27.1%, passando da 402 milioni di CHF a 511 milioni di CHF
- Aumento del margine operativo dal 18.0% al 19.6%
- Incremento sovraproporzionale dell'utile netto, salito del 39.4% a 460 milioni di CHF, anche grazie al buon risultato finanziario

Dati chiave relativi al Gruppo nel suo complesso (Mio di CHF)	1° semestre 2007	1° semestre 2006	Variazione %	
			in valuta locale	in CHF
Fatturato lordo	2 739	2 347	16.4%	16.7%
Fatturato netto	2 601	2 239		16.2%
Utile operativo	511	402		27.1%
- in percentuale del fatturato netto	19.6%	18.0%		
Utile netto	460	330		39.4%
- in percentuale del fatturato netto	17.7%	14.7%		
Investimenti in immobilizzazioni	170	119		42.9%
Patrimonio netto, al 30 giugno	5 176	4 569		13.3%
Capitalizzazione di mercato, al 30 giugno	20 436	12 587		62.4%
Redditività del patrimonio annualizzato (ROE)	18.1%	14.4%		26.0%
Utile base per azione (EPS) – espresso in CHF per azione				
- Azioni nominative	1.67	1.17		42.7%
- Azioni al portatore	8.33	5.83		42.9%

Dati non sottoposti a revisione.

PANORAMICA DEL GRUPPO

Il leader mondiale del settore orologiero continua a registrare una crescita molto forte. Nel primo semestre del 2007 il fatturato lordo è aumentato di ben il 16.7% raggiungendo 2 739 milioni di CHF. L'effetto valutario è stato leggermente positivo (+0,3%). Quale motore della crescita, il core business Orologi & Gioielli ha dimostrato ancora una volta di rivestire un ruolo determinante in seno al Gruppo. Ma anche il segmento della produzione ha contribuito in maniera sostanziale all'ottima performance del Gruppo.

Con i suoi 18 marchi in tutte le categorie di prezzo, Swatch Group continua a beneficiare della persistente forte domanda di orologi e gioielli a livello mondiale. Con la nuova spinta alla crescita nel core business, il Gruppo ha potuto ampliare considerevolmente le proprie quote di mercato. Tutte le regioni geografiche hanno contribuito a questa crescita. Nel settore retail sono state realizzate diverse idee innovative, ad esempio con il Nicolas G. Hayek Center di Tokyo, le prime sedi outlet con il partner di joint venture negli Stati Uniti e l'acquisizione di negozi aeroportuali in Francia. In ubicazioni di prim'ordine il Gruppo ha aperto altre boutique proprie. Tutto questo ha favorito in maniera decisiva il potenziamento della posizione sui mercati chiave e consolidato la quota delle attività retail. Di conseguenza questo fatto ha portato anche un incremento delle rimanenze di prodotti finiti.

Anche nel segmento della produzione di orologi, movimenti e componenti è stato conseguito un fatturato da record, grazie alla forte domanda su tutta la linea. In seguito alla sostanziale espansione delle capacità, il segmento della produzione ha fatto registrare una forte crescita nel periodo in rassegna. A questo risultato ha contribuito l'aumento della domanda sia di acquirenti terzi sia di società del Gruppo. Per far fronte alle persistenti difficoltà nella produzione sono state previste ulteriori misure di espansione. Si continua ad accusare una carenza di orologiai qualificati. Attraverso la creazione di scuole per orologiai, il Gruppo sta compiendo grandi sforzi per ridurre questa lacuna.

Una tendenza ciclica sempre marcata si constata nel segmento dei sistemi elettronici. Nel primo semestre, su questo settore del Gruppo ha gravato una maggiore pressione sui prezzi dei componenti della telefonia mobile.

Nonostante una politica d'investimento molto prudente, è stato possibile conseguire un risultato finanziario nettamente migliore di quello ottenuto nello stesso periodo dell'anno precedente. Ciò è stato favorito dall'andamento positivo dei mercati dei capitali e dalle partecipazioni. Malgrado la debolezza del Dollaro statunitense e dello Yen, anche il risultato valutario è stato positivo, in quanto il Gruppo ha potuto beneficiare di un Euro forte.

Prospettive

Considerando l'orientamento strategico e il forte portafoglio di marchi nonché l'importante e solida posizione di Swatch Group sul mercato dovuta alla base industriale, la Direzione e il Consiglio di amministrazione guardano con grande fiducia ai restanti mesi dell'anno. Le aspettative riposte dal Gruppo nel secondo semestre sono elevate. Il perdurare della buona fiducia dei consumatori su scala mondiale è un segnale chiaramente positivo che lascia sperare in un proseguimento dell'attuale boom. Il fatturato del mese di luglio 2007 e le prime stime del mese in corso mostrano tassi di crescita sempre alti. Per contro, le limitate capacità in molte aziende di produzione del Gruppo porranno il management di fronte a grandi sfide nel secondo semestre.

La vantaggiosa situazione valutaria per il Gruppo nel primo semestre del 2007, dovuta al rafforzamento dell'euro, potrebbe subire un leggero indebolimento nella seconda metà dell'anno. Sono pertanto state previste adeguate coperture nelle monete principali.

OROLOGI & GIOIELLI

(Mio di CHF)	1° semestre 2007	1° semestre 2006	Variazione %		Totale
			in valuta locale	effetto valutario	
Fatturato lordo					
- Terzi	2 113	1 761			
- Gruppo	0	0			
- Totale	2 113	1 761	19.6%	0.4%	20.0%
Fatturato netto					
- Terzi	1 997	1 677			
- Gruppo	0	0			
- Totale	1 997	1 677			19.1%
Utile operativo	353	292			20.9%
- in percentuale del fatturato netto	17.7%	17.4%			

Dati non sottoposti a revisione.

Il fatturato lordo del segmento degli orologi è aumentato del 20% nel primo semestre del 2007, superando nettamente la soglia di due miliardi di CHF. Nelle valute locali la crescita è stata inferiore, ma solo in misura minima. L'impressionante crescita è stata sostenuta da tutti i segmenti di orologi ed evidenzia molto chiaramente che il Gruppo sta guadagnando quote di mercato in tutti i segmenti e ampliando costantemente la sua presenza dominante sul piano mondiale.

La crescita nel settore dei beni di lusso, in particolare per quanto riguarda i marchi Breguet, Blancpain e Omega, è stata ancora una volta particolarmente marcata. Anche tutte le altre categorie di prezzo, capeggiate da Longines e Tissot, hanno fatto segnare tassi di crescita considerevoli. Ciò vale non da ultimo anche per il marchio Swatch, che nei primi sei mesi del 2007 ha venduto molti più orologi e gioielli rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, registrando un tasso di crescita a due cifre.

Swatch Group ha ampliato in maniera significativa le sue attività di marketing a livello mondiale per sostenere in modo costante e duraturo l'enorme velocità di crescita del core business. Particolarmente degna di nota in questo ambito è l'accresciuta presenza del Gruppo sui mercati della Cina, della Russia e degli Stati Uniti. Oltre ad aver

potenziato le proprie attività negli Stati Uniti, Omega si è ad esempio profilato in particolare in Cina quale Title Sponsor del torneo di golf Mission Hills World Cup e quale ufficiale Timekeeper dei Giochi olimpici che si svolgeranno nel 2008 a Pechino. Nell'ottica del maggior orientamento del marchio in ambito sportivo, anche Longines ha effettuato cospicui investimenti. I frutti di tutti questi sforzi a livello di marketing contribuiranno a un'ulteriore crescita a medio termine.

La progressione dell'utile, nuovamente forte a dispetto dell'aumento dei prezzi delle materie prime e dell'imposta sui beni di lusso in Cina, è ascrivibile soprattutto al mix di prodotti, all'aumento dei volumi e al efficace controllo dei costi.

In relazione alle singole regioni va osservato che Asia, America e Europa hanno fatto segnare una chiara crescita a due cifre. In Giappone, per contro, la difficile situazione economica e lo yen debole hanno determinato un andamento equilibrato dei fatturati. L'apertura del Nicolas G. Hayek Center di Tokio alla fine di maggio di quest'anno ha già trasmesso impulsi positivi a questo mercato.

PRODUZIONE

(Mio di CHF)	1° semestre 2007	1° semestre 2006	Variazione %		
			in valuta locale	effetto valutario	Totale
Fatturato lordo					
- Terzi	334	298			
- Gruppo	523	395			
- Totale	857	693	23.5%	0.2%	23.7%
Fatturato netto					
- Terzi	315	278			
- Gruppo	511	384			
- Totale	826	662			24.8%
Utile operativo	122	65			87.7%
- in percentuale del fatturato netto	14.8%	9.8%			

Dati non sottoposti a revisione.

Nel segmento della produzione di orologi, movimenti e componenti, il fatturato lordo è aumentato del 23.7% e il fatturato netto addirittura del 24.8%. Questa crescita da record del fatturato dimostra che il Gruppo ha saputo far fronte ad alcune delle difficoltà di capacità limitate riscontrate nella produzione. In taluni stadi della catena di lavorazione, ad esempio in quelli relativi agli movimenti, alle lancette e ai quadranti, alcune società del Gruppo devono tuttavia ancora lottare contro ritardi nella fornitura. Anche l'insufficienza di orologiai qualificati continua a rappresentare una sfida.

Le misure introdotte allo scopo di aumentare la capacità per movimenti e altri componenti vengono portate avanti sistematicamente. Ciò dovrebbe continuare a influire positivamente sulla crescita del fatturato in questo segmento.

Il margine operativo del segmento è letteralmente esploso, portandosi dal 9,8% a un ragguardevole 14.8%. Tale incremento è dovuto prevalentemente al forte aumento dei volumi, al grado di occupazione generalmente molto elevato, a un mix di prodotti favorevole orientato verso movimenti delle categorie di prezzo superiori nonché all'aumento dell'efficienza e al miglioramento della qualità ottenuti in diversi stabilimenti di produzione.

Considerato che a metà 2007 i registri degli ordini delle società del Gruppo erano completi in questo segmento, per il secondo semestre dell'anno si prevede un andamento degli affari almeno altrettanto buono.

SISTEMI ELETTRONICI

(Mio di CHF)	1° semestre 2007	1° semestre 2006	Variazione %		Totale
			in valuta locale	effetto valutario	
Fatturato lordo					
- Terzi	290	285			
- Gruppo	16	13			
- Totale	306	298	2.4%	0.3%	2.7%
Fatturato netto					
- Terzi	287	281			
- Gruppo	15	13			
- Totale	302	294			2.7%
Utile operativo	47	56			-16.1%
- in percentuale del fatturato netto	15.6%	19.0%			

Dati non sottoposti a revisione.

Nel primo semestre, il fatturato conseguito nel segmento dei sistemi elettronici ha registrato un lieve aumento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Rallegrante l'evoluzione di EM Microelectronic-Marin e del produttore di batterie Renata: entrambi sono riusciti ad aumentare in modo significativo i fatturati. Una leggera diminuzione delle ordinazioni e il cambiamento del mix di prodotti nel settore della telefonia mobile ha fatto registrare una flessione del fatturato.

Il trasferimento delle ordinazioni verso cellulari delle categorie di prezzo inferiori ha inciso negativamente anche sulla redditività del segmento. Ciò ha interessato in particolare la società Micro Crystal, fornitore di quarzi per questo comparto. Nonostante ciò questa società ha ottenuto risultati molto buoni.

I mesi di giugno e luglio 2007 hanno già evidenziato una netta ripresa delle ordinazioni presso Micro Crystal, sebbene il mix di prodotti sia cambiato ancora poco.

Malgrado la forte ciclicità di questo segmento, considerato l'attuale volume di ordini, il Gruppo prevede che il fatturato del 2007 sarà leggermente superiore a quello dell'anno precedente.

Risultati finanziari semestrali consolidati

CONTO ECONOMICO SINTETICO

	1° semestre 2007		1° semestre 2006		Variazione	
	Mio di CHF	%	Mio di CHF	%	Mio di CHF	%
Fatturato lordo	2 739	105.3	2 347	104.8	392	16.7
Riduzioni sulle vendite	-138	-5.3	-108	-4.8	-30	27.8
Fatturato netto	2 601	100.0	2 239	100.0	362	16.2
Altri ricavi operativi	283	10.9	180	8.0	103	57.2
Costi operativi	-2 275	-87.5	-1 920	-85.7	-355	18.5
Ammortamenti e svalutazioni	-98	-3.8	-97	-4.3	-1	1.0
Utile operativo	511	19.6	402	18.0	109	27.1
Risultato finanziario netto	56	2.2	13	0.5	43	330.8
Utile prima delle imposte	567	21.8	415	18.5	152	36.6
Imposte sul reddito	-107	-4.1	-85	-3.8	-22	25.9
Utile netto	460	17.7	330	14.7	130	39.4
Attribuibile agli azionisti di The Swatch Group SA	457		328		129	39.3
Attribuibile ad azionisti terzi	3		2		1	50.0
Utile per azione (EPS)	CHF		CHF		CHF	%
Azioni nominative						
Utile base per azione	1.67		1.17		0.50	42.7
Utile diluito per azione	1.64		1.14		0.50	43.9
Azioni al portatore						
Utile base per azione	8.33		5.83		2.50	42.9
Utile diluito per azione	8.20		5.69		2.51	44.1

Dati non sottoposti a revisione.

Risultati finanziari semestrali consolidati

STATO PATRIMONIALE SINTETICO

	30.06.2007		31.12.2006		Variazione	
	Mio di CHF	%	Mio di CHF	%	Mio di CHF	%
Attività						
Immobili, impianti e macchinari	1 289	17.7	1 230	17.8	59	4.8
Attività immateriali	323	4.4	315	4.6	8	2.5
Altre attività non correnti	229	3.1	206	3.0	23	11.2
Attività non correnti	1 841	25.2	1 751	25.4	90	5.1
Rimanenze	2 126	29.1	1 877	27.2	249	13.3
Crediti verso clienti per merci e prestazioni di servizi	698	9.6	750	10.9	-52	-6.9
Altri attivi correnti	1 002	13.7	857	12.3	145	16.9
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	1 634	22.4	1 669	24.2	-35	-2.1
Attività correnti	5 460	74.8	5 153	74.6	307	6.0
Totale attività	7 301	100.0	6 904	100.0	397	5.8
Patrimonio netto e passività						
Patrimonio netto	5 176	70.9	4 967	71.9	209	4.2
Oneri finanziari	485	6.6	484	7.0	1	0.2
Altre passività non correnti	431	5.9	419	6.1	12	2.9
Accantonamenti	63	0.9	58	0.8	5	8.6
Passività non correnti	979	13.4	961	13.9	18	1.9
Oneri finanziari	146	2.0	72	1.1	74	102.8
Altre passività correnti	942	12.9	847	12.3	95	11.2
Accantonamenti	58	0.8	57	0.8	1	1.8
Passività correnti	1 146	15.7	976	14.2	170	17.4
Totale passività	2 125	29.1	1 937	28.1	188	9.7
Totale patrimonio netto e passività	7 301	100.0	6 904	100.0	397	5.8

Dati non sottoposti a revisione.

Risultati finanziari semestrali consolidati

RENDICONTO FINANZIARIO SINTETICO

	1° semestre 2007	1° semestre 2006
	Mio di CHF	Mio di CHF
Attività operativa		
Utile netto	460	330
Ammortimenti e svalutazioni	98	97
Variazioni di riserve, imposte e interessi	-13	5
Variazioni del net working capital	-139	19
Rendiconto finanziario della gestione operativa	406	451
Attività di investimento		
Acquisto / vendita di titoli	-69	-323
Investimenti in immobilizzazioni	-170	-119
Ricavi vendita di immobilizzazioni	3	4
Acquisto di società del Gruppo	0	-25
Rendiconto finanziario della gestione degli investimenti	-236	-463
Attività finanziaria		
Dividendi corrisposti	-192	-140
Acquisto / vendita di azioni proprie	-86	-176
Variazioni di oneri non correnti	0	99
Variazioni di oneri correnti	75	-165
Riaquisto di quote di minoranza	0	-25
Rendiconto finanziario della attività finanziarie	-203	-407
Impatto netto delle differenze dei tassi di cambio sulle disponibilità liquide	-2	-3
Riduzione delle disponibilità liquide ed equivalenti	-35	-422
Variazioni delle disponibilità liquide		
- all'inizio dell'esercizio	1 666	1 863
- al 30 giugno	1 631	1 441
	-35	-422

Dati non sottoposti a revisione.

Risultati finanziari semestrali consolidati

EVOLUZIONE DELLE POSTE DI PATRIMONIO NETTO

(Mio di CHF)	Attribuibili agli azionisti di The Swatch Groupe SA					Totale	Azionisti di minoranza	Totale patrimonio netto
	Capitale sociale	Riserve di capitale	Azioni proprie	Altre riserve	Utili accumulato			
Saldo al 31.12.2005	135	213	-617	11	4 838	4 580	23	4 603
Risultato netto					328	328	2	330
Differenzi di conversione ed altre variazioni				-26		-26	1	-25
Totale degli elementi contabilizzati nel conto economico nel 1° sem. 2006	0	0	0	-26	328	302	3	305
Dividendi corrisposti					-140	-140		-140
Piano di interessamento al capitale:								
- Valore delle prestazioni dei dipendenti (al netto delle imposte)					2	2		2
- Ricavi dalla vendita di azioni						0		0
Utile vendita proprie azioni					1	1		1
Acquisto / vendita proprie azioni			-177			-177		-177
Acquisto di parti di minoranza					-7	-7	-18	-25
Saldo al 30.06.2006	135	213	-794	-15	5 022	4 561	8	4 569
Risultato netto					499	499	1	500
Differenzi di conversione ed altre variazioni				10		10	-1	9
Totale degli elementi contabilizzati nel conto economico nel 2° sem. 2006	0	0	0	10	499	509	0	509
Dividendi corrisposti						0	-2	-2
Piano di interessamento al capitale:								
- Valore delle prestazioni dei dipendenti (al netto delle imposte)					6	6		6
- Ricavi dalla vendita di azioni					1	1		1
Acquisto / vendita proprie azioni			-117			-117		-117
Acquisto di parti di minoranza					-2	-2	3	1
Riduzione del capitale sociale	-3		250		-247	0		0
Saldo al 31.12.2006	132	213	-661	-5	5 279	4 958	9	4 967
Risultato netto					457	457	3	460
Differenzi di conversione ed altre variazioni				24		24	0	24
Totale degli elementi contabilizzati nel conto economico nel 1° sem. 2007	0	0	0	24	457	481	3	484
Dividendi corrisposti					-192	-192	0	-192
Piano di interessamento al capitale:								
- Valore delle prestazioni dei dipendenti (al netto delle imposte)					3	3		3
- Ricavi dalla vendita di azioni						0		0
Acquisto / vendita proprie azioni			-86			-86		-86
Saldo al 30.06.2007	132	213	-747	19	5 547	5 164	12	5 176

Dati non sottoposti a revisione.

NOTE RELATIVE AI RISULTATI FINANZIARI SEMESTRIALI CONSOLIDATI

1. Basi della preparazione

Il rendiconto intermedio sintetico consolidato, non sottoposto a revisione, relativo ai primi sei mesi dell'anno (dal 1° gennaio al 30 giugno 2007) è stato allestito in conformità allo standard IAS 34 «Bilanci intermedi». Siccome il rendiconto intermedio non comprende tutte le informazioni e le dichiarazioni come richiesto per quanto riguarda il rendiconto annuale del Gruppo, occorre analizzarlo in relazione al rendiconto del Gruppo al 31 dicembre 2006.

Rispetto al periodo precedente, nel presente rapporto intermedio il management non ha operato modifiche sostanziali nell'ambito delle stime e delle ipotesi effettuate.

2. I più importanti principi contabili

I principi contabili applicati nell'ambito dell'allestimento del presente rendiconto intermedio sintetico consolidato sono gli stessi usati per la stesura del rendiconto del Gruppo al 31 dicembre 2006. L'unica differenza consiste nel fatto che per la prima volta vengono impiegati gli standard nuovi e riveduti e le nuove regole di interpretazione, qui di seguito indicati, che sono entrati in vigore dal o dopo il 1° gennaio 2007:

- IFRS 7: Strumenti finanziari – Informazioni integrative
- Modifica allo IAS 1: Informazioni relative al capitale
- IFRIC 7: Applicazione del metodo della rideterminazione ai sensi dello IAS 29 – Informazioni contabili in economie iperinflazionate
- IFRIC 8: Ambito di applicazione dell'IFRS 2
- IFRIC 9: Rivalutazione dei derivati incorporati
- IFRIC 10: Bilanci intermedi e riduzione durevole di valore

La prima applicazione di queste modificazioni non ha avuto nessuna ripercussione sul risultato d'esercizio né sulla situazione finanziaria del Gruppo. Il suo influsso sul rendiconto annuale si limiterà ad alcune informazioni integrative supplementari.

3. Cambiamenti in cerchia di consolidamento

Il 30 giugno 2007 la cerchia di consolidamento comprende in totale 151 società giuridiche a fronte delle 148 annoverate al 31 dicembre 2006. Tale aumento va ricondotto alla fondazione di diverse società. Questi cambiamenti in seno alla cerchia di consolidamento non hanno alcuna influenza significativa sulle cifre semestrali.

4. Informazioni di segmento per settori di attività

(Mio di CHF)

	1° semestre 2007			1° semestre 2006		
	Terzi	Gruppo	Totale	Terzi	Gruppo	Totale
Fatturato lordo						
Orologi e gioielli	2 113	0	2 113	1 761	0	1 761
Produzione	334	523	857	298	395	693
Sistemi elettronici	290	16	306	285	13	298
Corporate e eliminazioni	2	-539	-537	3	-408	-405
Totale	2 739	0	2 739	2 347	0	2 347
Fatturato netto						
Orologi e gioielli	1 997	0	1 997	1 677	0	1 677
Produzione	315	511	826	278	384	662
Sistemi elettronici	287	15	302	281	13	294
Corporate e eliminazioni	2	-526	-524	3	-397	-394
Totale	2 601	0	2 601	2 239	0	2 239
Utile operativo						
		in %	in %		in %	in %
	del fatturato netto	del totale	del fatturato netto	del totale	del fatturato netto	del totale
Orologi e gioielli	353	17.7%	69.1%	292	17.4%	72.6%
Produzione	122	14.8%	23.9%	65	9.8%	16.2%
Sistemi elettronici	47	15.6%	9.2%	56	19.0%	13.9%
Corporate e eliminazioni	-11		-2.2%	-11		-2.7%
Totale	511	19.6%	100.0%	402	18.0%	100.0%

Dati non sottoposti a revisione.

5. Stagionalità delle attività

Normalmente i segmenti «Orologi e gioielli» e «Produzione» fanno registrare una leggera crescita dei fatturati e degli utili d'esercizio nella seconda metà dell'anno, il che è dovuto a una certa stagionalità delle attività, ossia al fatto che fra settembre e dicembre – nei mesi che precedono il Natale – le cifre relative alle vendite sono superiori alla media.

6. Azioni proprie / Programma di riacquisto di azioni

Nell'ambito del programma di riacquisto di azioni, ora concluso, dal 24 marzo 2006 al 23 novembre 2006, lo Swatch Group ha riacquisito 704 000 azioni al portatore e 3 430 000 azioni nominative. Conformemente alla decisione di riduzione del capitale dell'Assemblea generale del 11 maggio 2007, nel secondo semestre il capitale azionario verrà ridotto secondo le normali disposizioni giuridiche. Come è già stato pubblicato nel comunicato stampa del 19 marzo 2007, il 29 marzo 2007 è stato avviato un nuovo programma di riacquisto. Fino al 30 giugno 2007 il Gruppo ha acquistato azioni proprie con un valore di mercato di 86 milioni di CHF.

7. Aggregazioni aziendali

Nel primo semestre del 2007 non ha avuto luogo alcuna acquisizione di società del Gruppo né di partecipazioni in società associate e joint venture.

Nel periodo precedente il Gruppo aveva rilevato l'intero capitale di due società a un prezzo d'acquisto complessivo di 26 milioni di CHF. Per la contabilizzazione di queste acquisizioni è stato impiegato il metodo purchase. Ne è risultato un goodwill di 13 milioni di CHF, le ripercussioni sul rendiconto semestrale 2006 non sono state materiali. Per ulteriori dettagli si rimanda al rapporto semestrale al 30 giugno 2006 e al bilancio del Gruppo al 31 dicembre 2006.

8. Dividendo

La società versa un dividendo per ogni anno d'esercizio. Per il 2006 è stato versato il dividendo, con valuta 16 maggio 2007, fissato in occasione dell'Assemblea generale del 11 maggio 2007 e illustrato qui di seguito:

Dividendo per ogni azione nominativa	CHF	0.70
Dividendo per ogni azione al portatore	CHF	3.50
Totale dei dividendi versati	in milioni di CHF	192

Conformemente alla decisione dell'Assemblea generale, il dividendo spettante alle azioni proprie di proprietà del Gruppo non viene versato.

9. Attività e passività potenziali

Dall'approvazione del rendiconto del Gruppo 2006 non vi sono state modifiche sostanziali delle attività e passività potenziali.

10. Fatti intervenuti dopo la data di riferimento del bilancio

Fino al momento della pubblicazione di questo comunicato stampa, la società non è venuta a conoscenza di alcun evento rilevante che potrebbe influenzare il rapporto intermedio al 30 giugno 2007.

11. Principali corsi di cambio

CHF per	1 CNY	1 EUR	1 HKD	100 JPY	1 USD
Corso medio gennaio – giugno 2007	0.1595	1.6361	0.1572	1.0205	1.2282
Corso medio gennaio – giugno 2006	0.1585	1.5680	0.1639	1.1004	1.2717
Corso giornaliero 30 giugno 2007	0.1618	1.6570	0.1578	1.0000	1.2320
Corso giornaliero 31 dicembre 2006	0.1560	1.6090	0.1572	1.0280	1.2225
Corso giornaliero 30 giugno 2006	0.1547	1.5675	0.1592	1.0750	1.2370

Versione originale: tedesco

Traduzioni: francese, inglese e italiano

CONTATTI

Investitori

Edgar Geiser, CFO, e Thomas Dürr, Corporate Treasurer
The Swatch Group AG, Biel/Bienne
Tel. +41 32 343 68 11, fax +41 32 343 69 16
e-mail: investor.relations@swatchgroup.com

Media

Béatrice Howald, Spokesperson
The Swatch Group Ltd, Biel/Bienne
Tel. +41 32 343 68 33, fax +41 32 343 69 22
e-mail: press@swatchgroup.com