

LETTERA AGLI AZIONISTI  
BIEL/BIENNE, 15 AGOSTO 2008

## RAPPORTO SEMESTRALE 2008: SWATCH GROUP – AMPLIATE QUOTE DI MERCATO IN TUTTI I SEGMENTI DI OROLOGI E IN TUTTE LE REGIONI

- Forte incremento del 17.7% ai tassi di cambio costanti (+11% ai tassi di cambio correnti al 30.06.2008) nel segmento Orologi & Gioielli nonostante persistenti limitazioni di capacità e sfavorevoli corsi dei cambi.
- Crescita del fatturato del Gruppo del 13.8% ai tassi di cambio costanti (+8.5% ai tassi di cambio correnti al 30.06.2008).
- Utile operativo aumentato del 16% a 593 milioni di CHF ossia un margine operativo del 21% (primo semestre 2007: 19.6%) nonostante influssi valutari negativi e impennata dei prezzi delle materie prime e dei metalli preziosi.
- Leggera flessione dell'utile consolidato di -9.1% a 418 milioni di CHF (anno precedente 460 milioni di CHF) causa temporanei adeguamenti di valori non realizzati su portafoglio e partecipazioni nell'ambito di un mercato borsistico debole e di corsi dei cambi straordinariamente bassi alla fine di giugno 2008. Redditività del fatturato 14.8%.

### Crescita del fatturato lordo

	<b>Organico <sup>1)</sup></b>	<b>Attuale <sup>2)</sup></b>
Orologi & Gioielli	+17.7%	+11.0%
Produzione	+11.6%	+11.4%
Sistemi elettronici	-2.6%	-3.9%
<b>Gruppo</b>	<b>+13.8%</b>	<b>+8.5%</b>

<sup>1)</sup> ai tassi di cambio costanti

<sup>2)</sup> ai tassi di cambio correnti (al 30.06.2008) in CHF

## PANORAMICA DEL GRUPPO

### Dati chiave relativi al Gruppo nel suo complesso

(Mio di CHF)

	1° semestre 2008	1° semestre 2007	Variazione %	
			in valuta locale	in CHF
<b>Fatturato lordo</b>	<b>2 973</b>	2 739	13.8%	8.5%
<b>Fatturato netto</b>	<b>2 824</b>	2 601		8.6%
<b>Utile operativo</b>	<b>593</b>	511		16.0%
- in percentuale del fatturato netto	<b>21.0%</b>	19.6%		
<b>Utile netto</b>	<b>418</b>	460		-9.1%
- in percentuale del fatturato netto	<b>14.8%</b>	17.7%		
Investimenti in immobilizzazioni	<b>166</b>	170		-2.4%
Patrimonio netto, al 30 giugno	<b>5 169</b>	5 176		-0.1%
Capitalizzazione di mercato, al 30 giugno	<b>14 204</b>	20 436		-30.5%
Redditività del patrimonio netto annualizzato (ROE)	<b>15.9%</b>	18.1%		-12.2%
Utile base per azione (EPS) – espresso in CHF per azione				
- Azioni nominative	<b>1.56</b>	1.67		-6.6%
- Azioni al portatore	<b>7.82</b>	8.33		-6.1%

Dati non sottoposti a revisione.

La crescita del Gruppo è rimasta costante anche nella prima metà del 2008 ed il fatturato del Gruppo è aumentato di ben +13,8% in valuta locale. L'incidenza valutaria pari al 5,3% era altamente negativa. Il forte franco svizzero e soprattutto il crollo del dollaro americano e delle valute ad esso legate hanno influito negativamente sulla crescita del Gruppo in franchi svizzeri.

Alla forte performance semestrale del Gruppo hanno contribuito soprattutto il segmento Orologi & Gioielli e quello della produzione. Con i suoi marchi di fama mondiale che coprono tutte le categorie di prezzo, lo Swatch Group beneficia della forte domanda dei propri orologi e gioielli. Le quote di mercato, in particolare nel segmento degli orologi, sono state ulteriormente ampliate anche nel periodo in rassegna. Tutte le regioni hanno concorso al buon risultato conseguito. Asia e America hanno fatto segnare una netta crescita a due cifre nella valuta locale, mentre l'incremento dei fatturati di questo segmento in Europa ha superato di poco le due cifre. Il forte aumento del fatturato nel settore della produzione evidenzia la continua domanda di movimenti e componenti.

In ubicazioni di prim'ordine sono stati aperti altri punti vendita di proprietà del Gruppo. Quest'ultimo sta sfruttando in modo mirato le occasioni che si presentano attualmente per consolidare la presenza dei marchi in un'ottica di lungo periodo.

La continua, forte tendenza ciclica nel segmento dei sistemi elettronici è proseguita anche nella prima metà dell'anno. Il successo dei cellulari a buon mercato e il calo delle vendite nell'industria automobilistica hanno esercitato un influsso leggermente negativo sul fatturato del segmento.

In base agli sviluppi fortemente sfavorevoli su scala mondiale dei mercati finanziari e dei capitali, al 30.06.2008 si sono dovuti contabilizzare

nel risultato finanziario degli adeguamenti di valore sui mezzi investiti fra cui anche la valutazione attuale della partecipazione, quotata a Hong Kong, nella società Xin Yu Hengdeli, leader cinese della distribuzione orologiera. Queste azioni hanno perso più del 30% in valuta locale nell'ambito di un generale mercato borsistico debole. Il business operativo con Xin Yu Hengdeli al contrario è assolutamente eccezionale e porterà anche nel 2008 dei risultati di spicco.

Il temporaneo impatto negativo sul risultato finanziario si è nel frattempo parzialmente già ridotto. Per la fine dell'anno ci si aspetta un sostanziale miglioramento.

### Prospettive

La base industriale estremamente forte, il solido portafoglio di marchi in tutti i segmenti come pure la presenza su scala mondiale nella distribuzione, sia con i propri negozi e le proprie aziende che con partner strategicamente importanti come Xin Yu Hengdeli in Cina oppure Rivoli nel Medio Oriente ed India, mette lo Swatch Group in posizione più che favorevole per la seconda metà dell'anno come pure per il futuro.

Nel segmento Orologi & Gioielli, lo Swatch Group proseguirà in modo costante la realizzazione e l'ampliamento su scala mondiale delle proprie strutture di distribuzione. I continui progressi compiuti per risolvere il problema delle capacità produttive insufficienti con mirati investimenti nel settore produzione continueranno a favorire la crescita.

Questo consente al Consiglio d'Amministrazione e alla Direzione Generale di guardare con fiducia ai restanti mesi dell'anno. Nonostante le notizie negative provenienti dall'economia finanziaria e la crescita dei costi a livello mondiale, la Direzione del Gruppo continua a prevedere un solido e positivo sviluppo dei fatturati e della redditività nella seconda metà dell'anno.

## OROLOGI & GIOIELLI

(Mio di CHF)	1° semestre 2008	1° semestre 2007	Variazione %		
			in valuta locale	effetto valutario	Totale
<b>Fatturato lordo</b>					
- Terzi	2 344	2 113			
- Gruppo	1	0			
- Totale	2 345	2 113	17.7%	-6.7%	11.0%
<b>Fatturato netto</b>					
- Terzi	2 216	1 997			
- Gruppo	1	0			
- Totale	2 217	1 997			11.0%
<b>Utile operativo</b>	416	353			17.8%
- in percentuale del fatturato netto	18.8%	17.7%			

Dati non sottoposti a revisione.

Nel primo semestre del 2008, il fatturato lordo del segmento degli orologi è salito del 17.7% ai tassi di cambio costanti. L'aumento più forte è stato nuovamente messo a segno dal Medio Oriente e dall'Asia, che hanno registrato elevati tassi di crescita a due cifre. È stato rilevato un incremento a due cifre nella valuta locale anche nei fatturati in America, mentre in Europa è stata superata di poco la soglia delle due cifre. L'incidenza valutaria negativa di -6.7% nel segmento degli orologi è stata particolarmente elevata nel periodo in rassegna. Nonostante ciò, è stato possibile realizzare un risultato di spicco dell'11%. A questo straordinario risultato hanno contribuito tutti i segmenti di prezzo e i marchi.

Le attività di marketing relative ai marchi sono proseguite intensamente in tutto il mondo e saranno ancora aumentate nella seconda metà dell'anno, come negli anni precedenti. I Giochi Olimpici in corso in Cina, danno ad Omega, cronometrista ufficiale, un'eccezionale visibilità a livello mondiale. Questo permetterà alla marca di rinforzare la propria posizione di leader su scala mondiale ed in particolare in Cina a lungo termine.

Le attuali ordinazioni di orologi, unitamente agli ordini conclusi alla Fiera dell'orologeria e gioielleria di Basilea, influiranno a loro volta positivamente sull'andamento del fatturato. Nonostante costanti miglioramenti delle capacità produttive, alcune di queste commesse non potranno tuttavia essere fornite nel corso di quest'anno.

Nonostante i numerosi fattori d'influsso sfavorevoli, è stato possibile aumentare ulteriormente il margine operativo nel segmento degli orologi. Tale aumento, che avrebbe potuto essere maggiore, è stato limitato a breve termine da incidenze valutarie negative e dall'incremento dei prezzi delle materie prime e dei metalli preziosi. Gli aumenti selettivi dei prezzi, che hanno prodotto i loro effetti soltanto nel corso del primo semestre, sono riusciti a compensare solamente in parte i fattori citati. Come di consueto, il Gruppo è molto vigile sul piano dei costi.

## PRODUZIONE

(Mio di CHF)	1° semestre 2008	1° semestre 2007	Variazione %		
			in valuta locale	effetto valutario	Totale
<b>Fatturato lordo</b>					
- Terzi	346	334			
- Gruppo	609	523			
- Totale	955	857	11.6%	-0.2%	11.4%
<b>Fatturato netto</b>					
- Terzi	328	315			
- Gruppo	593	511			
- Totale	921	826			11.5%
<b>Utile operativo</b>	150	122			23.0%
- in percentuale del fatturato netto	16.3%	14.8%			

Dati non sottoposti a revisione.

Nel segmento della produzione di orologi, movimenti e componenti, il fatturato lordo ai tassi di cambio costanti è aumentato dell'11.6%.

Questo ulteriore, solido incremento del fatturato dimostra chiaramente che il grande impegno intrapreso dal Gruppo per far fronte alle capacità di produzione insufficienti è quello giusto. Questa problematica continua tuttavia ad essere considerata con la massima priorità, in quanto si registrano nel comparto meccanico ancora notevoli ritardi nella fornitura e una continua eccedenza della domanda di orologi e componenti rispetto all'offerta disponibile. Diverse acquisizioni minori operate nel corso del periodo in esame contribuiscono al potenziamento delle capacità di produzione del Gruppo.

La quota di fatturato dei marchi del Gruppo è cresciuta in maniera significativa a causa del forte incremento di orologi Swatch, i quali vengono prodotti da ETA, come pure dal grande successo riscontrato da Omega con il calibro Hour Vision. Il margine operativo del segmento è stato nuovamente migliorato.

La performance operativa è stata favorita in particolare dalla crescita del volume, dal livello di sfruttamento delle capacità produttive sempre molto elevato, da un mix ottimale di prodotti nonché da miglioramenti dell'efficienza.

In base alle ordinazioni già ricevute, è prevedibile che l'andamento degli affari permanga forte anche nella seconda metà dell'anno.

## SISTEMI ELETTRONICI

(Mio di CHF)	1° semestre 2008	1° semestre 2007	Variazione %		
			in valuta locale	effetto valutario	Totale
<b>Fatturato lordo</b>					
- Terzi	279	290			
- Gruppo	15	16			
- Totale	294	306	-2.6%	-1.3%	-3.9%
<b>Fatturato netto</b>					
- Terzi	277	287			
- Gruppo	15	15			
- Totale	292	302			-3.3%
<b>Utile operativo</b>	33	47			-29.8%
- in percentuale del fatturato netto	11.3%	15.6%			

Dati non sottoposti a revisione.

Il fatturato lordo ai tassi di cambio costanti realizzato nel segmento dei sistemi elettronici nel corso dei primi sei mesi dell'anno è in lieve calo, mentre i fatturati delle singole società appaiono eterogenei, con risultati molto soddisfacenti ed altri in regresso.

In questo segmento è soprattutto EM Marin ad essersi sviluppata molto positivamente. Molte piccole società attive nel settore dei componenti automobilistici e della telefonia hanno invece registrato una flessione del fatturato a causa delle difficili condizioni di mercato e della costante pressione dei prezzi in seguito alla sovrapproduzione.

Sulla redditività del segmento soprattutto i summenzionati fattori hanno esercitato un temporaneo influsso negativo. In base alle esperienze, la performance del secondo semestre è tendenzialmente più forte, sia sotto il profilo del fatturato del segmento che della redditività.

## Risultati finanziari semestrali consolidati

### CONTO ECONOMICO

	1° semestre 2008		1° semestre 2007	
	Mio di CHF	%	Mio di CHF	%
<b>Fatturato lordo</b>	<b>2 973</b>	<b>105.3</b>	2 739	105.3
Riduzioni sulle vendite	-149	-5.3	-138	-5.3
<b>Fatturato netto</b>	<b>2 824</b>	<b>100.0</b>	2 601	100.0
Altri ricavi operativi	51	1.8	45	1.7
Variazioni nelle rimanenze	289	10.2	238	9.2
Costi operativi	-2 464	-87.2	-2 275	-87.5
Ammortamenti e svalutazioni	-107	-3.8	-98	-3.8
<b>Utile operativo</b>	<b>593</b>	<b>21.0</b>	511	19.6
Risultato finanziario netto	-120	-4.3	56	2.2
<b>Utile prima delle imposte</b>	<b>473</b>	<b>16.7</b>	567	21.8
Imposte sul reddito	-55	-1.9	-107	-4.1
<b>Utile netto</b>	<b>418</b>	<b>14.8</b>	460	17.7
Utile netto attribuibile agli azionisti di The Swatch Group SA	416		457	
Utile netto attribuibile ad azionisti terzi	2		3	
<b>Utile base per azione (EPS) – espresso in CHF per azione</b>				
<b>Azioni nominative</b>				
Utile base per azione	1.56		1.67	
Utile diluito per azione	1.54		1.64	
<b>Azioni al portatore</b>				
Utile base per azione	7.82		8.33	
Utile diluito per azione	7.70		8.20	

Dati non sottoposti a revisione.

## Risultati finanziari semestrali consolidati

### STATO PATRIMONIALE

	30.06.2008		31.12.2007	
	Mio di CHF	%	Mio di CHF	%
<b>Attività</b>				
Immobili, impianti e macchinari	1 423	19.9	1 391	18.7
Attività immateriali	344	4.8	334	4.5
Altre attività non correnti	274	3.8	243	3.2
<b>Attività non correnti</b>	<b>2 041</b>	<b>28.5</b>	1 968	26.4
Rimanenze	2 531	35.4	2 273	30.5
Crediti verso clienti per merci e prestazioni di servizi	758	10.6	875	11.8
Altri attivi circolanti	915	12.8	1 045	14.0
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	907	12.7	1 286	17.3
<b>Attività correnti</b>	<b>5 111</b>	<b>71.5</b>	5 479	73.6
<b>Totale attività</b>	<b>7 152</b>	<b>100.0</b>	7 447	100.0
<b>Patrimonio netto e passività</b>				
<b>Patrimonio netto</b>	<b>5 169</b>	<b>72.3</b>	5 329	71.5
Accantonamenti non correnti	54	0.7	58	0.8
Oneri finanziari	483	6.8	485	6.5
Altre passività non correnti	337	4.7	386	5.2
<b>Passività non correnti</b>	<b>874</b>	<b>12.2</b>	929	12.5
Accantonamenti correnti	62	0.9	64	0.9
Oneri finanziari e strumenti finanziari derivati	39	0.5	36	0.5
Altre passività correnti	1 008	14.1	1 089	14.6
<b>Passività correnti</b>	<b>1 109</b>	<b>15.5</b>	1 189	16.0
<b>Totale passività</b>	<b>1 983</b>	<b>27.7</b>	2 118	28.5
<b>Totale patrimonio netto e passività</b>	<b>7 152</b>	<b>100.0</b>	7 447	100.0

Dati non sottoposti a revisione.

## Risultati finanziari semestrali consolidati

### RENDICONTO FINANZIARIO SINTETICO

	1° semestre 2008	1° semestre 2007
	Mio di CHF	Mio di CHF
<b>Attività operativa</b>		
Utile netto	418	460
Ammortamenti e svalutazioni	107	98
Variazioni di riserve, imposte e interessi	-150	-13
Variazioni del net working capital	-107	-139
<b>Rendiconto finanziario della gestione operativa</b>	<b>268</b>	<b>406</b>
<b>Attività di investimento</b>		
Acquisto di società del Gruppo	-14	0
Disgregazione di società giuridiche	-17	0
Acquisto / vendita di titoli	52	-69
Investimenti in immobilizzazioni	-166	-170
Ricavi / vendita di immobilizzazioni	1	3
<b>Rendiconto finanziario della gestione degli investimenti</b>	<b>-144</b>	<b>-236</b>
<b>Attività finanziaria</b>		
Dividendi corrisposti	-225	-192
Acquisto / vendita di azioni proprie	-266	-86
Variazioni di oneri non correnti	-4	0
Variazioni di oneri correnti	4	75
<b>Rendiconto finanziario della attività finanziaria</b>	<b>-491</b>	<b>-203</b>
<b>Impatto netto delle differenze dei tassi di cambio sulle disponibilità liquide</b>	<b>-12</b>	<b>-2</b>
<b>Variazioni delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti</b>	<b>-379</b>	<b>-35</b>
<b>Variazioni delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti</b>		
- all'inizio dell'esercizio	1 284	1 666
- al 30 giugno	905 -379	1 631 -35

Dati non sottoposti a revisione.



## Risultati finanziari semestrali consolidati

### EVOLUZIONE DELLE POSTE DI PATRIMONIO NETTO

(Mio di CHF)	Attribuibili agli azionisti di The Swatch Group SA						Azionisti di minoranza	Totale patrimonio netto
	Capitale sociale	Riserve di capitale	Azioni proprie	Altre riserve	Utili accumulati	Totale		
<b>Saldo al 31.12.2006</b>	<b>132</b>	<b>213</b>	<b>-661</b>	<b>-5</b>	<b>5 279</b>	<b>4 958</b>	<b>9</b>	<b>4 967</b>
Risultato netto					457	<b>457</b>	3	<b>460</b>
Differenze di conversione ed altre variazioni				24		<b>24</b>	0	<b>24</b>
Totale degli elementi contabilizzati nel conto economico nel 1° sem. 2007	0	0	0	24	457	<b>481</b>	3	<b>484</b>
Dividendi corrisposti					-192	<b>-192</b>	0	<b>-192</b>
Piano di interessamento al capitale:								
- Valore delle prestazioni dei dipendenti (al netto delle imposte)					3	<b>3</b>		<b>3</b>
- Ricavi dalla vendita di azioni						<b>0</b>		<b>0</b>
Acquisto proprie azioni			-86			<b>-86</b>		<b>-86</b>
<b>Saldo al 30.06.2007</b>	<b>132</b>	<b>213</b>	<b>-747</b>	<b>19</b>	<b>5 547</b>	<b>5 164</b>	<b>12</b>	<b>5 176</b>
Risultato netto					554	<b>554</b>	1	<b>555</b>
Risultato netto delle operazioni di copertura				-1		<b>-1</b>		<b>-1</b>
Differenze di conversione ed altre variazioni				-41		<b>-41</b>		<b>-41</b>
Totale degli elementi contabilizzati nel conto economico nel 2° sem. 2007	0	0	0	-42	554	<b>512</b>	1	<b>513</b>
Dividendi corrisposti						<b>0</b>	-4	<b>-4</b>
Piano di interessamento al capitale:								
- Valore delle prestazioni dei dipendenti (al netto delle imposte)					8	<b>8</b>		<b>8</b>
- Ricavi dalla vendita di azioni					1	<b>1</b>		<b>1</b>
Evoluzioni di parti di minoranza						<b>0</b>	10	<b>10</b>
Acquisto proprie azioni			-375			<b>-375</b>		<b>-375</b>
Riduzione del capitale sociale	-3		301		-298	<b>0</b>		<b>0</b>
<b>Saldo al 31.12.2007</b>	<b>129</b>	<b>213</b>	<b>-821</b>	<b>-23</b>	<b>5 812</b>	<b>5 310</b>	<b>19</b>	<b>5 329</b>
Risultato netto					416	<b>416</b>	2	<b>418</b>
Risultato netto delle operazioni di copertura				1		<b>1</b>		<b>1</b>
Differenze di conversione ed altre variazioni				-83		<b>-83</b>		<b>-83</b>
Totale degli elementi contabilizzati nel conto economico nel 1° sem. 2008	0	0	0	-82	416	<b>334</b>	2	<b>336</b>
Dividendi corrisposti					-225	<b>-225</b>	0	<b>-225</b>
Piano di interessamento al capitale:								
- Valore delle prestazioni dei dipendenti (al netto delle imposte)					3	<b>3</b>		<b>3</b>
- Ricavi dalla vendita di azioni						<b>0</b>		<b>0</b>
Evoluzioni di parti di minoranza			0			<b>0</b>	-8	<b>-8</b>
Acquisto proprie azioni			-266			<b>-266</b>		<b>-266</b>
<b>Saldo al 30.06.2008</b>	<b>129</b>	<b>213</b>	<b>-1 087</b>	<b>-105</b>	<b>6 006</b>	<b>5 156</b>	<b>13</b>	<b>5 169</b>

Dati non sottoposti a revisione.

## NOTE RELATIVE AI RISULTATI FINANZIARI SEMESTRALI CONSOLIDATI

### 1. Basi della preparazione

Il rendiconto intermedio sintetico consolidato, non sottoposto a revisione, relativo ai primi sei mesi dell'anno (dal 1° gennaio al 30 giugno 2008) è stato allestito in conformità allo standard IAS 34 «Bilanci intermedi». Siccome il rendiconto intermedio non comprende tutte le informazioni e le dichiarazioni come richiesto per quanto riguarda il rendiconto annuale del Gruppo, occorre analizzarlo in relazione al rendiconto del Gruppo al 31 dicembre 2007.

Rispetto al periodo precedente, nel presente rapporto intermedio il management non ha operato modifiche sostanziali nell'ambito delle stime e delle ipotesi effettuate.

### 2. Importanti principi contabili

I principi contabili applicati nell'allestimento del presente rendiconto semestrale sono gli stessi usati per la stesura del bilancio del Gruppo al 31 dicembre 2007. L'unica differenza consiste nel fatto che vengono applicate per la prima volta le nuove regole di interpretazione qui di seguito indicate, entrate in vigore per gli esercizi iniziati il 1° gennaio 2008 o dopo tale data:

- IFRIC 11: operazioni con azioni proprie e del gruppo secondo IFRS 2
- IFRIC 12: accordi per servizi in concessione

- IFRIC 14: limitazioni alle attività di un piano a benefici definiti, requisiti minimi di finanziamento e loro interazione

La prima applicazione di queste regole di interpretazione non ha avuto alcuna ripercussione sul risultato d'esercizio né sulla situazione finanziaria del Gruppo. Tali regole non avranno alcuna incidenza sul bilancio 2008 del Gruppo.

### 3. Cambiamenti nella struttura del Gruppo

Il 30 giugno 2008, la cerchia di consolidamento del Gruppo comprendeva 163 società con una propria personalità giuridica (31 dicembre 2007: 161). Tale aumento è dovuto all'acquisizione di un'azienda (cfr. punto 7) e alla costituzione di una nuova società del Gruppo. Nel giugno 2008, un'unità è stata qualificata come valore patrimoniale destinato alla vendita (cfr. punto 10). Nel periodo in rassegna la quota di partecipazione nella società Belenos Clean Power Holding AG si è ridotta dal 64% al 45% in seguito alla vendita di azioni. Di conseguenza, la società è stata deconsolidata e viene ora valutata secondo il metodo dell'equivalenza (equity). I cambiamenti che hanno interessato la cerchia di consolidamento non hanno alcun influsso sostanziale sui risultati semestrali.

### 4. Informazioni di segmento per settori di attività

(Mio di CHF)

	1° semestre 2008			1° semestre 2007		
	Terzi	Gruppo	Totale	Terzi	Gruppo	Totale
<b>Fatturato lordo</b>						
Orologi e gioielli	2 344	1	2 345	2 113	0	2 113
Produzione	346	609	955	334	523	857
Sistemi elettronici	279	15	294	290	16	306
Corporate e eliminazioni	4	-625	-621	2	-539	-537
<b>Totale</b>	<b>2 973</b>	<b>0</b>	<b>2 973</b>	<b>2 739</b>	<b>0</b>	<b>2 739</b>
<b>Fatturato netto</b>						
Orologi e gioielli	2 216	1	2 217	1 997	0	1 997
Produzione	328	593	921	315	511	826
Sistemi elettronici	277	15	292	287	15	302
Corporate e eliminazioni	3	-609	-606	2	-526	-524
<b>Totale</b>	<b>2 824</b>	<b>0</b>	<b>2 824</b>	<b>2 601</b>	<b>0</b>	<b>2 601</b>
<b>Utile operativo</b>						
		in %	in %		in %	in %
	del fatturato netto	del totale	del fatturato netto	del fatturato netto	del totale	del totale
Orologi e gioielli	416	18.8%	70.1%	353	17.7%	69.1%
Produzione	150	16.3%	25.3%	122	14.8%	23.9%
Sistemi elettronici	33	11.3%	5.6%	47	15.6%	9.2%
Corporate e eliminazioni	-6		-1.0%	-11		-2.2%
<b>Totale</b>	<b>593</b>	<b>21.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>511</b>	<b>19.6%</b>	<b>100.0%</b>

Dati non sottoposti a revisione.

## 5. Stagionalità delle attività

Normalmente i segmenti «Orologi e gioielli» e «Produzione» fanno registrare una leggera crescita dei fatturati e degli utili d'esercizio nella seconda metà dell'anno, il che è dovuto ad una certa stagionalità delle attività, ossia al fatto che fra settembre e dicembre – nei mesi che precedono il Natale – le cifre relative alle vendite sono superiori alla media.

## 6. Azioni proprie / Programma di riacquisto di azioni

Nell'ambito del programma di riacquisto di azioni dal 30 marzo 2007 al 22 novembre 2007 ed ora concluso, lo Swatch Group ha riacquistato 570 000 azioni al portatore e 2 850 000 azioni nominative. Un nuovo programma di riacquisto di azioni per un valore complessivo di 420 milioni di CHF è stato lanciato nel dicembre 2007. Il 30 giugno 2008, le azioni proprie riacquistate attraverso questa operazione corrispondevano a un valore di mercato di 326 milioni di CHF.

Conformemente alla decisione dell'Assemblea generale del 21 maggio 2008, nel secondo semestre il capitale azionario verrà ridotto di 3 669 750 di CHF secondo le normali disposizioni giuridiche.

## 7. Aggregazioni aziendali

Nel gennaio 2008, il Gruppo ha rilevato l'attività aziendale di H. Moebius & Sohn, Allschwil, un fornitore di oli classici e sintetici, lubrificanti e rivestimenti in epilamina. Un'altra transazione minore è stata attuata nel marzo 2008 con l'acquisto dell'intero capitale emesso della società Vica Sàrl di Losanna.

Nel giugno 2008, il Gruppo ha acquistato il restante 65% dell'azienda François Golay SA di Le Brassus, uno sviluppatore di ruote dentate e altri componenti per orologi di qualità elevata. Tutte le acquisizioni sono state iscritte a bilancio secondo il metodo purchase.

Le attività e gli impegni identificabili rilevati attraverso le transazioni, come pure l'avviamento (goodwill) e il deflusso di capitale conseguenti alle acquisizioni sono quantificati come segue:

(Mio di CHF)	Fair value provvisorio	Valore contabile
Immobili, impianti e macchinari	10	6
Attività immateriali	6	0
Attività correnti	3	3
Disponibilità liquide	0	0
Accantonamenti	-5	-2
Passivi correnti	-1	-1
<b>Attività nette acquisite</b>	<b>13</b>	<b>6</b>
Goodwill	5	
Goodwill negativo (contabilizzato in conto economico)	-3	
<b>Prezzo di acquisto totale</b>	<b>15</b>	
Disponibilità liquide acquisite	0	
Pagamenti restanti aperti	-1	
<b>Deflusso di capitale conseguente alle acquisizioni</b>	<b>14</b>	

I costi di acquisto totali rappresentano in sostanza i pagamenti ai venditori. Gli altri costi attribuibili direttamente alle acquisizioni sono stati inferiori a 1 milione di CHF.

Il goodwill derivante da tali acquisizioni si riferisce principalmente al know-how acquisito e alle sinergie operative attese dagli accorpamenti. Nel caso di François Golay SA, il fair value degli attivi netti rilevati superava il prezzo di acquisto. Il goodwill negativo che ne è scaturito, pari a 3 milioni di CHF, è stato contabilizzato nel conto economico sotto la voce «Altri ricavi operativi».

La prima contabilizzazione di questa aggregazione aziendale è stata eseguita in maniera provvisoria. Come previsto da IFRS 3, gli adeguamenti alla fair value delle attività identificate acquisite e delle passività assunte possono essere effettuati durante i dodici mesi successivi alla data in cui è avvenuta l'acquisizione.

Il contributo delle società acquisite al risultato operativo del Gruppo nel periodo fra la data di acquisizione e la data di chiusura è stato inferiore al milione di CHF. Se le acquisizioni fossero avvenute già ad inizio anno, il fatturato del Gruppo non avrebbe subito un incremento di più di 8 milioni di CHF e l'utile non avrebbe subito una variazione di più di un milione di CHF.

Nel periodo di confronto 2007 non sono state effettuate acquisizioni d'azienda né joint-venture.

## 8. Dividendo

La società versa un dividendo per ogni anno d'esercizio. Per il 2007 è stato versato il dividendo, con valuta 26 maggio 2008, fissato in occasione dell'Assemblea generale del 21 maggio 2008 e illustrato qui di seguito:

Dividendo per ogni azione nominativa	CHF	0.85
Dividendo per ogni azione al portatore	CHF	4.25
Totale dei dividendi versati	in milioni di CHF	225

Conformemente alla decisione dell'Assemblea generale, il dividendo spettante alle azioni proprie di proprietà del Gruppo non viene versato.

## 9. Attività e passività potenziali

Dall'approvazione del rendiconto del Gruppo 2007 non vi sono state modifiche sostanziali delle attività e passività potenziali.

## 10. Valori patrimoniali destinati alla vendita

Nel quadro della strategia di concentrazione sul settore di attività principale, nel giugno 2008 la Direzione aziendale ha deciso di separarsi dalla propria società Michel Präzisionstechnik AG che faceva parte del segmento «Sistemi elettronici». La vendita ha avuto luogo dopo la data di chiusura del bilancio, con trasferimento del controllo nel secondo semestre 2008. Per questo motivo, al 30 giugno 2008 gli attivi di questa società sono stati raggruppati in un portafoglio di valori patrimoniali destinati alla vendita. Poiché la vendita non riguarda un comparto principale del Gruppo, non si tratta di un'attività operativa dismessa (discontinued operations) ai sensi di IFRS 5.

I valori di bilancio riclassificati concernono soprattutto immobilizzazioni materiali e scorte. Non è stato necessario operare alcuna svalutazione dei valori patrimoniali destinati alla vendita. L'utile contabile realizzato con questa vendita sarà contabilizzato nel secondo semestre del 2008.

## 11. Fatti intervenuti dopo la data di riferimento del bilancio

Nel luglio 2008, lo Swatch Group ha acquisito una quota strategica in Rivoli Group, l'azienda leader nel settore del commercio al dettaglio di beni di lusso lifestyle nella regione del GCC (Gulf Cooperation Council). Tale partecipazione, che secondo IAS 28 è qualificata come società associata, sarà iscritta a bilancio secondo il metodo dell'equivalenza (equity).

In contropartita alla vendita della ditta Michel Präzisionstechnik AG (cfr. punto 10), lo Swatch Group rileva, probabilmente nella seconda metà dell'anno (dopo approvazione delle autorità competenti), la divisione dei componenti per orologi della società Burri AG di Moutier. La transazione prevede l'acquisizione, oltre che dell'intero organico, anche di impianti di produzione e di uno stabilimento. L'imputazione dei costi di acquisto sarà effettuata nel secondo semestre.

Gli eventi menzionati ai punti 10 e 11 non hanno alcuna incidenza significativa sul bilancio e sul conto economico del Gruppo.

Sino alla pubblicazione del presente comunicato stampa, la società non era a conoscenza di nessun altro nuovo evento importante suscettibile di influire sul rapporto semestrale al 30 giugno 2008.

## 12. Principali corsi dei cambi

CHF per	1 CNY	1 EUR	1 HKD	100 JPY	1 USD
<b>Corso medio gennaio – giugno 2008</b>	<b>0.1485</b>	<b>1.6074</b>	<b>0.1337</b>	<b>0.9990</b>	<b>1.0419</b>
Corso medio gennaio – giugno 2007	0.1595	1.6361	0.1572	1.0205	1.2282
<b>Corso giornaliero 30 giugno 2008</b>	<b>0.1490</b>	<b>1.6090</b>	<b>0.1310</b>	<b>0.9660</b>	<b>1.0210</b>
Corso giornaliero 31 dicembre 2007	0.1545	1.6600	0.1447	1.0055	1.1280
Corso giornaliero 30 giugno 2007	0.1618	1.6570	0.1578	1.0000	1.2320

Versione originale: tedesco

Traduzioni: francese, inglese e italiano

## CONTATTI

### Investitori

Edgar Geiser, CFO, e Thomas Dürr, Corporate Treasurer  
The Swatch Group Ltd, Biel/Bienne  
Tel. +41 32 343 68 11, fax +41 32 343 69 16  
e-mail: investor.relations@swatchgroup.com

### Media

Béatrice Howald, Spokesperson  
The Swatch Group Ltd, Biel/Bienne  
Tel. +41 32 343 68 33, fax +41 32 343 69 22  
e-mail: press@swatchgroup.com