

LETTERA AGLI AZIONISTI

BIEL/BIENNE, 28 LUGLIO 2011

RAPPORTO SEMESTRALE 2011: SWATCH GROUP – FATTURATO E UTILE NUOVAMENTE A LIVELLI RECORD

- Il fatturato nel segmento Orologi & Gioielli cresce di forti +27.4%, a valute costanti o del +13.3% al cambio attuale, attestandosi a 2 913 milioni di CHF nonostante problemi di capacità.
- Il fatturato lordo del Gruppo, pari a 3 362 milioni di CHF, supera del +24.2% il primato toccato dalle cifre semestrali del 2010, a valute costanti e rispettivamente del +11.4% al cambio attuale¹⁾.
- Il fortemente sopravvalutato franco svizzero causa effetto valutario negativo di 387 milioni di CHF sul fatturato al cambio 2010.
- Livello record per l'utile d'esercizio con 756 milioni di CHF (+20.8%), vale a dire un margine operativo del 23.7% (21.8% nel 2010).
- Utile netto di 579 milioni di CHF, in rialzo del +24.5% rispetto all'anno record 2010; rispettivamente 18.2% del fatturato netto (16.2% nel 2010).
- Prospettive positive nelle valute locali. Costante e robusta crescita in tutti i segmenti e in tutte le regioni, frenate però, dalle speculazioni spregiudicate sul franco svizzero.

Andamento del fatturato lordo

(milioni di CHF)	1° semestre	1° semestre	Variazione in %			1° semestre
	2011	2010 adattato ²⁾	a tassi costanti	effetto valutario	Totale	2010 come pubblicato
Fatturato lordo						
Orologi & gioielli	2 913	2 572	+ 27.4%	-14.1%	+ 13.3%	2 572
Produzione	964	753	+ 28.5%	-0.5%	+28.0%	761
Sistemi elettronici	186	207	+ 0.8%	-10.9%	-10.1%	207
Corporate e eliminazioni	- 701	- 501				- 509
Totale fatturato lordo	3 362	3 031	+ 23.7%	-12.8%	+ 10.9%	3 031
Totale fatturato lordo, adattato¹⁾	3 362	3 017	+ 24.2%	-12.8%	+ 11.4%	3 031

¹⁾ su base comparabile, senza Lasag e l'attività relativa ai motori passo a passo di Microcomponents

²⁾ adeguato in base ai cambiamenti della struttura del Gruppo e alla modifica retroattiva della rendicontazione dei segmenti (cfr. nota 3, pagina 12)

PANORAMICA DEL GRUPPO

Dati chiave relativi al Gruppo nel suo complesso

(Mio di CHF)	1° semestre	1° semestre	Variazione %		Totale
	2011	2010	a tassi costanti	effetto valutario	
Fatturato lordo, adattato¹⁾	3 362	3 017	+24.2%	-12.8%	+11.4%
Fatturato lordo	3 362	3 031	+23.7%	-12.8%	+10.9%
Fatturato netto	3 187	2 871			+11.0%
Utile operativo	756	626			+20.8%
– in % del fatturato netto	23.7%	21.8%			
Utile netto	579	465			+24.5%
– in % del fatturato netto	18.2%	16.2%			
Investimenti in immobilizzazioni	174	138			
Patrimonio netto, al 30 giugno	7 303	6 236			
Capitalizzazione di mercato, al 30 giugno	22 435	16 337			
Redditività del patrimonio netto annualizzato (ROE)	16.1%	15.2%			
Utile base per azione – espresso in CHF per azione:					
– Azioni nominative	2.13	1.76			
– Azioni al portatore	10.64	8.80			

¹⁾ su base comparabile, senza Lasag e l'attività relativa ai motori passo a passo di Microcomponents

Dati non sottoposti a revisione.

Il leader mondiale del settore orologiero mette a segno, con i suoi 19 marchi, una forte crescita del +24.2%, a valute costanti e su base comparabile, e realizza un fatturato lordo di 3 362 milioni di CHF nel primo semestre del 2011. Questa evoluzione molto positiva è stata registrata in tutte le principali regioni e in tutti i segmenti di prezzo. A tale crescita hanno contribuito in maniera sostanziale non solo i marchi forti e l'estesa rete di distribuzione e vendita, ma anche il segmento Produzione che ha incrementato la cifra d'affari netta di ben il +28.5%. Sono stati effettuati regolarmente degli investimenti per far fronte al problema dell'insufficiente capacità produttiva e sono previsti ulteriori aumenti della capacità.

La persistenza della forza del franco svizzero, in particolare contro USD ed EUR, intacca il fatturato lordo del Gruppo, diminuito di 387 milioni di CHF pari a -12.8% rispetto al 2010. Il forte sopravvalutato del franco svizzero riduce inoltre i margini delle società di vendita estere e l'alta volatilità delle valute complica l'adeguamento dei prezzi in funzione dei cambi valutari. La forza e la volatilità del franco svizzero rappresentano un serio problema per l'intera piazza economica svizzera.

Malgrado l'incidenza valutaria negativa e il rincaro generale delle materie prime, nel primo semestre del 2011 è stato possibile incrementare la redditività del Gruppo grazie al personale motivato e attento ai costi. L'utile d'esercizio si è attestato a CHF 756 milioni, che equivale a una crescita del +20.8%. L'utile del Gruppo è addirittura aumentato del +24.5% a CHF 579 milioni. Nel periodo in esame il Gruppo ha realizzato complessivamente un cash flow operativo di CHF 362 milioni.

Prospettive

Le prospettive del Gruppo per il secondo semestre dell'anno continuano a essere molto promettenti, tanto più che il mese di luglio conferma la tendenza dei primi sei mesi per quanto riguarda fatturato e risultati. Nella seconda metà del 2011 il Gruppo rafforzerà progressivamente la sua presenza sui mercati mondiali e investirà ulteriormente nelle capacità produttive e nella formazione dei collaboratori per portare avanti la sua strategia finalizzata a una crescita sana e sostenibile. La continua forte crescita e le prospettive positive nelle valute locali saranno frenate però dalle speculazioni spregiudicate sul franco svizzero. Lo sviluppo del fatturato, dell'utile operativo e dell'utile netto rimarranno influenzati negativamente.

La politica perseguita da Swatch Group a lungo termine mira nel presente e mirerà nel futuro alla conquista di nuove quote di mercato. Anche nell'attuale situazione, resa difficile dal fortemente sopravvalutato franco svizzero, verrà mantenuta questa strategia di successo.

OROLOGI & GIOIELLI

(mio di CHF)	1° semestre	1° semestre	Variazione in %		Totale	1° semestre
	2011	2010	a tassi	effetto		come
		adattato ¹⁾	costanti	valutario		pubblicato
Fatturato lordo						
– Terzi	2 912	2 570				2 570
– Gruppo	1	2				2
– Totale	2 913	2 572	+ 27.4%	– 14.1%	+ 13.3%	2 572
Fatturato netto						
– Terzi	2 748	2 425				2 425
– Gruppo	1	2				2
– Totale	2 749	2 427			+ 13.3%	2 427
Utile operativo	621	559			+ 11.1%	547
– in % del fatturato netto	22.6%	23.0%				22.5%

¹⁾ adeguato in base ai cambiamenti della struttura del Gruppo e alla modifica retroattiva della rendicontazione dei segmenti (cfr. nota 3, pagina 12)

Dati non sottoposti a revisione.

Nel primo semestre del 2011 il fatturato nel segmento Orologi & Gioielli ha fatto segnare un incremento di ben il +27.4%, a valute costanti e rispetto all'elevato termine di paragone del 2010, o del +13.3% al cambio attuale, attestandosi a 2 913 milioni di CHF. Se confrontato al fatturato del 2009 ed espresso ai corsi valutari di quell'anno l'aumento è pari addirittura al +69.8%. Questa forte crescita a rispetto del 2010, registrata nuovamente per tutti i marchi e in tutte le regioni e favorita dall'ampliamento della rete retail e dall'attività retail, supera nuovamente le cifre d'esportazione rese note dalla federazione dell'industria orologiera svizzera.

Nonostante i maggiori costi delle materie prime e gli influssi valutari negativi, l'utile d'esercizio è salito del +11.1% a CHF 621 milioni. Tale incremento è ascrivibile soprattutto al mix di prodotti e all'aumento dei volumi. Le flessioni della cifra d'affari dovute a eventi come quello verificatosi in Giappone o alla crisi economica della Grecia e di altri Paesi sono state più che compensate da altre regioni in cui opera il Gruppo.

In maggio 2011 il Gruppo ha acquisito una quota del 33,3% nella società Alzouman General Trading Co. Ltd. che vende esclusivamente Swatch e Flik Flak in oltre 100 boutique proprie situate in ubicazioni di prim'ordine in Arabia Saudita. Tale partecipazione permette a Swatch Group di consolidare la propria presenza in questa regione e di procurarsi nuove opportunità per ampliarla ulteriormente.

PRODUZIONE

(mio di CHF)	1° semestre	1° semestre	Variazione in %			1° semestre
	2011	2010 adattato ¹⁾	a tassi costanti	effetto valutario	Totale	2010 come pubblicato
Fatturato lordo						
– Terzi	275	259				259
– Gruppo	689	494				502
– Totale	964	753	+28.5%	–0.5%	+28.0%	761
Fatturato netto						
– Terzi	265	247				247
– Gruppo	676	479				488
– Totale	941	726			+29.6%	735
Utile operativo						
	153	77			+98.7%	65
– in % del fatturato netto	16.3%	10.6%				8.8%

¹⁾ adeguato in base ai cambiamenti della struttura del Gruppo e alla modifica retroattiva della rendicontazione dei segmenti (cfr. nota 3, pagina 12)

Dati non sottoposti a revisione.

Nel segmento della produzione di orologi, meccanismi e componenti il fatturato lordo è aumentato del +28.5%, a valute costanti, raggiungendo quota 964 milioni di CHF. Questo risultato record è stato realizzato malgrado alcuni problemi di capacità. Si registrano infatti ancora grandi ritardi nella fornitura di movimenti, lancette e quadranti. Le misure adottate per aumentare le capacità consentiranno a lungo termine di mettere a segno un'ulteriore crescita in questo segmento.

A livello di utile d'esercizio, che ammonta a CHF 153 milioni, è stato realizzato un incremento del +98.7%. Il margine operativo si attesta al 16.3% rispetto al 10.6% del primo semestre dell'anno precedente. Lo straordinario incremento è dovuto in particolare alla notevole crescita dei volumi, all'elevato livello di sfruttamento degli impianti di produzione e ai successi ottenuti nel miglioramento dell'efficienza e della qualità. Il 19 gennaio 2011 è inoltre stata rilevata da questo segmento la ditta Novi SA del Canton Giura (Svizzera), specializzata nel montaggio di movimenti e orologi finiti di alta qualità.

L'8 giugno 2011 la Commissione della concorrenza (COMCO) ha avviato un'indagine su richiesta di Swatch Group allo scopo di accertare in che modo il medesimo può operare di comune intesa una riduzione graduale della fornitura di movimenti meccanici e assortimenti a terzi nell'interesse dell'intera industria orologiera.

In virtù dei libri degli ordinativi pieni, in questo segmento si prevedono ottimi risultati anche per il secondo semestre.

SISTEMI ELETTRONICI

(mio di CHF)	1° semestre	1° semestre	Variazione in %			1° semestre
	2011	2010	a tassi costanti	effetto valutario	Totale	2010 come pubblicato
		adattato ²⁾				
Fatturato lordo, adattato¹⁾	186	192	+8.7%	-11.8%	-3.1%	207
Fatturato lordo						
- Terzi	171	198				198
- Gruppo	15	9				9
- Totale	186	207	+0.8%	-10.9%	-10.1%	207
Fatturato netto						
- Terzi	170	196				196
- Gruppo	15	9				9
- Totale	185	205			-9.8%	205
Utile operativo	15	23			-34.8%	20
- in % del fatturato netto	8.1%	11.2%				9.8%

¹⁾ su base comparabile, senza Lasag e l'attività relativa ai motori passo a passo di Microcomponents

²⁾ adeguato in base ai cambiamenti della struttura del Gruppo e alla modifica retroattiva della rendicontazione dei segmenti (cfr. nota 3, pagina 12)

Dati non sottoposti a revisione.

A valute costanti e su basi comparabili è stato realizzato un aumento del fatturato del +8.7%. Il segmento dei Sistemi elettronici è esposto in modo particolarmente marcato al cambio dell'USD, valuta standard delle transazioni commerciali su questo mercato. La flessione del fatturato provocata dalla forza del franco svizzero ammonta a 23 milioni di CHF, pari a -11.8% rispetto al 2010.

Il cambiamento del mix di prodotti ha permesso di realizzare un risultato d'esercizio di 15 milioni di CHF. Le commesse in entrata restano soddisfacenti, ma come menzionato in precedenza sono subordinate all'andamento dell'USD, per cui il fatturato lordo e l'utile d'esercizio nel secondo semestre del 2011 non si scosteranno di molto da quelli conseguiti nella prima metà dell'anno a meno che non si manifesti una ripresa del mercato dei cambi.

Risultati finanziari semestrali consolidati

CONTO ECONOMICO SINTETICO

	1° semestre 2011		1° semestre 2010	
	Mio di CHF	%	Mio di CHF	%
Fatturato lordo	3 362	105.5	3 031	105.6
Riduzioni sulle vendite	-175	-5.5	-160	-5.6
Fatturato netto	3 187	100.0	2 871	100.0
Altri ricavi operativi	35	1.1	94	3.3
Variazioni nelle rimanenze	349	10.9	112	3.9
Costi operativi	-2 704	-84.8	-2 340	-81.5
Ammortamenti e svalutazioni	-111	-3.5	-111	-3.9
Utile operativo	756	23.7	626	21.8
Risultato finanziario netto	-17	-0.5	-24	-0.8
Utile prima delle imposte	739	23.2	602	21.0
Imposte sul reddito	-160	-5.0	-137	-4.8
Utile netto	579	18.2	465	16.2
Attribuibile agli azionisti di The Swatch Group SA	575		462	
Attribuibile agli azionisti di minoranza	4		3	
Utile per azione - espresso in CHF per azione:				
Azioni nominative				
Utile base per azione	2.13		1.76	
Utile diluito per azione	2.13		1.73	
Azioni al portatore				
Utile base per azione	10.64		8.80	
Utile diluito per azione	10.64		8.65	

Dati non sottoposti a revisione.

Risultati finanziari semestrali consolidati

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO

	1° semestre 2011	1° semestre 2010
	Mio di CHF	Mio di CHF
Utile netto	579	465
Altre componenti di conto economico complessivo		
Differenze dei tassi di cambio sulle operazioni in valute estere	-99	-6
Imposte relative alle differenze dei tassi di cambio	0	0
Altre componenti di conto economico complessivo, al netto di imposte	-99	-6
Totale conto economico complessivo, al netto di imposte	480	459
Attribuibile agli:		
Azionisti di The Swatch Group SA	477	456
Azionisti di minoranza	3	3

Dati non sottoposti a revisione.

Risultati finanziari semestrali consolidati

BILANCIO SINTETICO

Attività	30.06.2011		31.12.2010	
	Mio di CHF	%	Mio di CHF	%
Immobili, impianti e macchinari	1 547	17.5	1 529	17.8
Attività immateriali	324	3.7	317	3.7
Altre attività non correnti	575	6.5	533	6.1
Attività non correnti	2 446	27.7	2 379	27.6
Rimanenze	3 173	35.9	2 869	33.3
Crediti verso clienti per merci e prestazioni di servizi	738	8.3	716	8.3
Altri attivi circolanti	852	9.6	823	9.6
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	1 636	18.5	1 827	21.2
Attività correnti	6 399	72.3	6 235	72.4
Totale attività	8 845	100.0	8 614	100.0
Patrimonio netto e passività				
Patrimonio netto	7 303	82.6	7 101	82.4
Accantonamenti non correnti	35	0.4	37	0.4
Oneri finanziari	67	0.8	77	0.9
Altre passività non correnti	392	4.4	379	4.4
Passività non correnti	494	5.6	493	5.7
Accantonamenti correnti	60	0.6	63	0.7
Oneri finanziari e strumenti finanziari derivati	17	0.2	31	0.4
Altre passività correnti	971	11.0	926	10.8
Passività correnti	1 048	11.8	1 020	11.9
Totale passività	1 542	17.4	1 513	17.6
Totale patrimonio netto e passività	8 845	100.0	8 614	100.0

Dati non sottoposti a revisione.

Risultati finanziari semestrali consolidati

RENDICONTO FINANZIARIO SINTETICO

	1° semestre 2011 Mio di CHF	1° semestre 2010 Mio di CHF
Attività operativa		
Utile netto	579	465
Adeguamento di elementi senza effetti sulla liquidità	267	283
Variazioni del networking capital e altri elementi contenuti nei rendiconti finanziari provenienti dalla gestione operativa	-330	13
Dividendi ricevuti da società collegate	2	2
Interessi netti ricevuti (pagati)	3	1
Imposte pagate	-159	-131
Rendiconto finanziario della gestione operativa	362	633
Attività di investimento		
Investimenti in immobilizzazioni	-174	-138
Ricavi/vendita di immobilizzazioni	3	6
Acquisto/vendita di titoli	-32	-35
Investimenti nelle società del Gruppo, nelle società collegate e nelle joint venture	-31	-14
Vendita di attività operative	0	4
Rendiconto finanziario della gestione degli investimenti	-234	-177
Attività finanziaria		
Dividendi corrisposti	-270	-210
Acquisto di azioni proprie	-13	0
Variazioni di oneri non correnti	-4	-4
Variazioni di oneri correnti	-12	-4
Rendiconto finanziario dell'attività finanziaria	-299	-218
Impatto netto delle differenze dei tassi di cambio sulle disponibilità liquide	-18	-2
Variazioni delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-189	236
Variazioni delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti		
- all'inizio dell'esercizio	1 825	1 098
- al 30 giugno	1 636	1 334
	-189	236

Dati non sottoposti a revisione.

Risultati finanziari semestrali consolidati

EVOLUZIONE DELLE POSTE DI PATRIMONIO NETTO

(Mio di CHF)	Attribuibili agli azionisti di The Swatch Group SA					Totale	Azionisti di minoranza	Totale patrimonio netto
	Capitale sociale	Riserve di capitale	Azioni proprie	Altre riserve	Utili accumulati			
Saldo al 31.12.2009	125	213	-629	-133	6 389	5 965	16	5 981
Totale conto economico complessivo nel 1° semestre 2010				-6	462	456	3	459
Dividendi corrisposti					-210	-210		-210
Piano di interessamento al capitale:								
– Valore delle prestazioni dei dipendenti (al netto delle imposte)					2	2		2
– Ricavi dalla vendita di azioni						0		0
Conversione d'obbligazioni convertibili			4			4		4
Evoluzioni di parti di minoranza						0		0
Saldo al 30.06.2010	125	213	-625	-139	6 643	6 217	19	6 236
Totale conto economico complessivo nel 2° semestre 2010				-132	612	480	3	483
Dividendi corrisposti						0	-3	-3
Piano di interessamento al capitale:								
– Valore delle prestazioni dei dipendenti (al netto delle imposte)					8	8		8
– Ricavi dalla vendita di azioni					1	1		1
Conversione d'obbligazioni convertibili			332	-15	64	381		381
Evoluzioni di parti di minoranza						0	-5	-5
Saldo al 31.12.2010	125	213	-293	-286	7 328	7 087	14	7 101
Totale conto economico complessivo nel 1° semestre 2011				-98	575	477	3	480
Dividendi corrisposti					-270	-270		-270
Piano di interessamento al capitale:								
– Valore delle prestazioni dei dipendenti (al netto delle imposte)					5	5		5
– Ricavi dalla vendita di azioni						0		0
Evoluzioni di parti di minoranza						0		0
Acquisto proprie azioni			-13			-13		-13
Saldo al 30.06.2011	125	213	-306	-384	7 638	7 286	17	7 303

Dati non sottoposti a revisione.

Note relative ai risultati finanziari semestrali consolidati

1. Basi della preparazione

Il rendiconto intermedio sintetico consolidato, non sottoposto a revisione, relativo ai primi sei mesi dell'anno (dal 1° gennaio al 30 giugno 2011) è stato allestito in conformità allo standard IAS 34 "Bilanci intermedi". Siccome il rendiconto intermedio non comprende tutte le informazioni e le dichiarazioni come richiesto per quanto riguarda il rendiconto annuale del Gruppo, occorre analizzarlo in relazione al rendiconto del Gruppo al 31 dicembre 2010. Rispetto al periodo precedente, nel presente rapporto intermedio il management non ha operato modifiche sostanziali nell'ambito delle stime e delle ipotesi effettuate.

2. Importanti principi contabili

I principi contabili applicati nell'allestimento del presente rendiconto semestrale sono gli stessi usati per la stesura del bilancio del Gruppo al 31 dicembre 2010. L'unica differenza consiste nel fatto che trovano per la prima volta impiego gli standard nuovi o rivisti e regole di interpretazione qui di seguito descritti, entrati in vigore per gli esercizi a partire dal 1° gennaio 2011 o dopo tale data:

• IFRS 9 Strumenti finanziari

La norma IFRS 9 è stata emessa nel novembre 2009 e ripubblicata nell'ottobre 2010 con integrazione delle nuove prescrizioni riguardanti le passività finanziarie. L'IFRS 9 esige che le attività finanziarie vengano classificate in base ai costi ammortizzati o al fair value. La classificazione ha luogo da una parte sulla scorta del modello di gestione dell'attività finanziaria adottato dalla società e, dall'altro, in funzione delle caratteristiche contrattuali dei flussi di cassa dell'attività. La classificazione e la valutazione delle passività finanziarie rimangono pressoché invariate rispetto alle direttive di IAS 39. Lo standard è applicabile agli esercizi che iniziano il 1° gennaio 2013 o dopo tale data. In conformità alle disposizioni transitorie menzionate nell'IFRS 9, il Gruppo ha adottato tale standard anticipatamente a decorrere dal 1° gennaio 2011 senza adeguamento delle cifre relative all'esercizio precedente. Poiché tutti i titoli detenuti dal Gruppo sono classificati come investimenti finanziari valutati al fair value e nessuna passività finanziaria è assegnata alla categoria degli investimenti finanziari valutati al fair value a conto economico (FVTPL), l'applicazione anticipata non ha alcun influsso sul conto economico consolidato e sul bilancio consolidato al 30 giugno 2011.

Le seguenti nuove norme sono applicabili per la prima volta per l'esercizio che inizia il 1° gennaio 2011 o per gli esercizi successivi, ma non hanno sul Gruppo alcun effetto importante o al momento non sono applicabili:

- IAS 24 (rivisto) Informativa di bilancio sulle operazioni con parti correlate
- IFRIC 14 (rivisto) Pagamenti anticipati relativi a una previsione di contribuzione minima
- IFRIC 19 Estinzione di passività finanziarie con strumenti rappresentativi di
- Adeguamenti IFRS 2010 – diversi standard

3. Cambiamenti nella struttura del Gruppo / Riclassificazione

Il 30 giugno 2011 il perimetro di consolidamento del Gruppo comprendeva 159 società con una propria personalità giuridica (31 dicembre 2010: 159).

Nel periodo in esame il management ha deciso i seguenti cambiamenti.

- In relazione con un'ottimizzazione delle strutture aziendali, la società Manufacture Favre et Perret SA è stata assorbita da Montres Breguet SA. Ciò comporta un trasferimento delle attività di Manufacture Favre et Perret SA dal segmento Produzione al segmento Orologi & Gioielli.
- Determinati costi centrali sono stati assegnati finora, nel sistema di reporting interno, ai singoli segmenti operativi del Gruppo. Questi comprendono il Corporate Headquarter e contengono Direzione del gruppo, Corporate Communication, Group Human Resources, Corporate Finance, Treasury, Tax e Legal Services. Allo scopo di ottenere una maggiore trasparenza nella rappresentazione della performance economica dei segmenti operativi nel sistema di reporting interno e una base comparativa più efficiente rispetto ai principali concorrenti, tali costi non vengono più assegnati ai segmenti operativi, ma rimangono nella colonna Corporate come importi non attribuiti.

Gli adeguamenti si riflettono sull'utile d'esercizio dei rispettivi segmenti operativi come segue.

1° semestre 2010 (Mio di CHF)	Orologi & gioielli	Produzione	Sistemi elettronici	Corporate	Totale
Utile d'esercizio come pubblicato	547	65	20	-6	626
Assorbimento di Favre et Perret da parte di Montres Breguet	-5	5			0
Assegnazione di costi centrali	17	7	3	-27	0
Utile d'esercizio adeguato	559	77	23	-33	626

L'assorbimento della società Manufacture Favre et Perret SA da parte di Montres Breguet SA comporta inoltre un cambiamento marginale nel fatturato del segmento Produzione.

Le informazioni sui segmenti sono state modificate di conseguenza. Le cifre consolidate del Gruppo non sono interessate da questi adeguamenti.

4. Informazioni di segmento

1° semestre 2011 (Mio di CHF)	Orologi e gioielli	Produzione	Sistemi elettronici	Corporate	Eliminazioni	Totale
- Terzi	2.912	275	171	4		3.362
- Gruppo	1	689	15	2	-707	0
Fatturato lordo	2.913	964	186	6	-707	3.362
- Terzi	2.748	265	170	4		3.187
- Gruppo	1	676	15	2	-694	0
Fatturato netto	2.749	941	185	6	-694	3.187
Utile operativo	621	153	15	-33		756
- In % del fatturato netto	22.6%	16.3%	8.1%			23.7%
- In % del totale	82.1%	20.2%	2.0%	-4.3%		100.0%

1° semestre 2010 (Mio di CHF)	Orologi e gioielli ¹⁾	Produzione ¹⁾	Sistemi elettronici ¹⁾	Corporate ¹⁾	Eliminazioni	Totale
- Terzi	2.570	259	198	4		3.031
- Gruppo	2	494	9	1	-506	0
Fatturato lordo	2.572	753	207	5	-506	3.031
- Terzi	2.425	247	196	3		2.871
- Gruppo	2	479	9	1	-491	0
Fatturato netto	2.427	726	205	4	-491	2.871
Utile operativo	559	77	23	-33		626
- In % del fatturato netto	23.0%	10.6%	11.2%			21.8%
- In % del totale	89.3%	12.3%	3.7%	-5.3%		100.0%

Totale attività al 30.06.2011	5.012	1.796	581	3.390	-1.934	8.845
Totale attività al 31.12.2010 ¹⁾	5.122	1.640	623	3.258	-2.029	8.614

(Mio di CHF)	30.06.2011	30.06.2010
Utile operativo	756	626
Ricavi da interessi	2	1
Costi da interessi	-1	-9
Altri ricavi e costi finanziari	-23	-20
Parte dell'utile dalle società collegate e dalle joint venture	5	4
Utile prima delle imposte	739	602

¹⁾ adeguato in base ai cambiamenti della struttura del Gruppo e alla modifica retroattiva della rendicontazione dei segmenti (cfr. nota 3, pagina 12)

Dati non sottoposti a revisione.

5. Stagionalità delle attività

Nella seconda metà dell'anno si prevede, come sempre, una leggera crescita del fatturato e dell'utile d'esercizio nelle valute locali dovuta a un fenomeno di stagionalità del segmento Orologi & Gioielli. Questo era principalmente dovuto alle forti vendite durante il periodo natalizio, da settembre a dicembre, in cui le cifre sono superiori alla media.

6. Azioni proprie / Programma di riacquisto di azioni

Nel periodo in rassegna, Swatch Group ha riacquistato azioni proprie per un importo di CHF 13 milioni.

7. Partecipazioni in società associate e joint venture

Il 23 maggio 2011 il Gruppo ha rilevato una quota del 33.3% nella società Alzouman General Trading Co. Ltd di Gedda (Arabia Saudita) che vende solo i marchi Swatch e Flik Flak nei propri negozi situati in ubicazioni di prim'ordine in Arabia Saudita. La partecipazione viene trattata come società associata. Dal punto di vista del Gruppo, l'investimento è considerato come non materiale.

8. Aggregazioni aziendali

L'unico accorpamento di società nel primo semestre del 2011 è stato perfezionato il 19 gennaio 2011 e riguarda Novi SA, impresa specializzata nella produzione di orologi finiti e nel montaggio di movimenti con sede nel Canton Giura (Svizzera). Il fair value degli attivi netti acquisiti e il goodwill attivato derivante da questa acquisizione sono irrilevanti nell'ottica del Gruppo. Nella prima metà del 2010 non hanno avuto luogo accorpamenti di società.

Non hanno avuto luogo vendite di società nel primo semestre del 2011, ma il Gruppo ha venduto l'attività relativa ai motori passo a passo per l'industria automobilistica di Microcomponents.

9. Dividendo

La società versa un dividendo per ogni anno d'esercizio. Per il 2010 è stato versato il dividendo, con valuta 31 maggio 2011, fissato in occasione dell'Assemblea generale del 8 giugno 2011 e illustrato qui di seguito:

Dividendo per ogni azione nominativa	CHF	1.00
Dividendo per ogni azione al portatore	CHF	5.00
Totale dei dividendi versati	Mio di CHF	270

Conformemente alla decisione dell'Assemblea generale, il dividendo spettante alle azioni proprie di proprietà del Gruppo non viene versato.

10. Avvenimenti e operazioni importanti

Nel periodo in esame non hanno avuto luogo avvenimenti né operazioni importanti in relazione alle stime, valutazioni e ipotesi critiche definite nel bilancio del Gruppo al 31 dicembre 2010. Non si sono neppure verificati avvenimenti né operazioni riguardanti altre posizioni del bilancio del Gruppo (come ad esempio la classificazione di investimenti finanziari, modifiche delle passività e attività potenziali, operazioni con parti correlate).

11. Fatti intervenuti dopo la data di riferimento del bilancio

Alla pubblicazione del presente comunicato stampa, la società non era a conoscenza di nessun altro nuovo evento importante suscettibile di influire sul rapporto semestrale al 30 giugno 2011.

12. Principali corsi dei cambi

		Corso medio 01.01.-30.06.2011	Corso giornaliero 30.06.2011	Corso medio 01.01.-30.06.2010	Corso giornaliero 31.12.2010	Corso giornaliero 30.06.2010
		CHF	CHF	CHF	CHF	CHF
1	CNY	0.1372	0.1310	0.1598	0.1425	0.1598
1	EUR	1.2722	1.2245	1.4267	1.2540	1.3285
1	HKD	0.1150	0.1087	0.1403	0.1210	0.1394
100	JPY	1.0954	1.0470	1.1982	1.1540	1.2245
1	USD	0.8951	0.8460	1.0900	0.9400	1.0850

Versione originale : tedesco
Traduzioni : inglese, francese e italiano

CONTATTI

Investitori

Thierry Kenel, CFO
The Swatch Group Ltd, Biel/Bienne
Tel. +41 32 343 68 11
e-mail: vogliate utilizzare il nostro «Modulo di contatto»
www.swatchgroup.com

Media

Béatrice Howald, Spokesperson
The Swatch Group Ltd, Biel/Bienne
Tel. +41 32 343 68 11
e-mail: vogliate utilizzare il nostro «Modulo di contatto»
www.swatchgroup.com

