

LETTERA AGLI AZIONISTI

BIEL/BIENNE, 24 LUGLIO 2012

RAPPORTO SEMESTRALE 2012: SWATCH GROUP – DI NUOVO CRESCITA A DUE CIFRE DEL FATTURATO E DELL'UTILE

- Fatturato nel segmento Orologi & Gioielli, di nuovo crescita a due cifre, pari a +16.7%, raggiungendo CHF 3 400 milioni.
- Fatturato lordo del Gruppo, equivalente a CHF 3 847 milioni, superiore di +14.4% rispetto alla cifra record del primo semestre 2011.
- L'utile operativo sale a CHF 903 milioni (+19.4%), il che corrisponde a un margine operativo del 24.5% (23.7% nel 2011).
- Utile netto pari a CHF 724 milioni superiore di +25.0% rispetto al primo semestre 2011 e di 19.7% rispetto al fatturato netto (18.2% nel 2011).
- Prospettive positive per il secondo semestre. Crescita dinamica in tutti i segmenti e in tutte le regioni, soprattutto anche al di fuori dell'Asia.

Andamento del fatturato lordo

(milioni di CHF)	1° semestre	1° semestre	Variazione in %		Totale
	2012	2011	a tassi costanti	effetto valutario	
Fatturato lordo					
Orologi & Gioielli	3 400	2 913	+ 14.8%	+ 1.9%	+ 16.7%
Produzione	1 188	964	+ 23.4%	- 0.2%	+ 23.2%
Sistemi elettronici	160	186	- 14.4%	+ 0.4%	- 14.0%
Corporate e eliminazioni	- 901	- 701			
Totale fatturato lordo	3 847	3 362	+ 12.8%	+ 1.6%	+ 14.4%

Dati non sottoposti a revisione.

PANORAMICA DEL GRUPPO

Dati chiave relativi al Gruppo nel suo complesso

(Mio di CHF)	1° semestre	1° semestre	Variazione %		Totale
	2012	2011	a tassi costanti	effetto valutario	
Fatturato lordo	3 847	3 362	+ 12.8%	+ 1.6%	+ 14.4%
Fatturato netto	3 680	3 187			+ 15.5%
Utile operativo	903	756			+ 19.4%
– in % del fatturato netto	24.5%	23.7%			
Utile netto	724	579			+ 25.0%
– in % del fatturato netto	19.7%	18.2%			
Investimenti in immobilizzazioni	213	174			
Patrimonio netto, al 30 giugno	8 509	7 303			
Capitalizzazione di mercato, al 30 giugno	19 675	22 435			
Redditività del patrimonio netto annualizzato (ROE)	17.5%	16.1%			
Utile base per azione – espresso in CHF per azione:					
– Azioni nominative	2.67	2.13			
– Azioni al portatore	13.35	10.64			

Dati non sottoposti a revisione.

Nel primo semestre del 2012 Swatch Group è cresciuto con i suoi 19 marchi di +14.4% realizzando un fatturato lordo di CHF 3 847 milioni. Questa ulteriore evoluzione molto positiva è stata registrata in tutte le regioni principali e in tutti i segmenti di prezzo. A tale crescita hanno contribuito in maniera sostanziale non solo i marchi forti e l'estesa rete di distribuzione e vendita, ma anche il segmento Produzione che ha incrementato la cifra d'affari lorda di +23.2%. Oltre che nel potenziamento della sua rete di distribuzione molto diversificata e nel marketing innovativo, il Gruppo continua a investire moltissimo anche nella produzione. Circa il 40% degli investimenti in questo segmento va a favore degli ampliamenti delle capacità, circa il 50% confluisce in nuove tecnologie di produzione e nuovi prodotti e una quota attorno al 10% è impiegata per la sostituzione di capacità esistenti. Queste cifre testimoniano la forza innovativa e la strategia a lungo termine del Gruppo e si riflettono a loro volta in un numero record di nuovi brevetti.

Nella prima metà del 2012 i corsi di cambio si sono stabilizzati su un livello molto basso e hanno influenzato il fatturato del Gruppo in modo leggermente positivo nel complesso, con un tasso di +1.6%. Tuttavia, la persistente sopravvalutazione del franco svizzero e l'elevato prezzo dell'oro e dei diamanti continuano a gravare sui margini dei nostri marchi, per tradizione poco inclini agli aumenti di prezzo. Ciononostante la redditività del Gruppo è aumentata ulteriormente nei primi sei mesi del 2012, anche grazie ai collaboratori motivati e alla cultura di Swatch Group particolarmente attenta ai costi.

L'utile operativo si è attestato a CHF 903 milioni, pari a una crescita di +19.4%, mentre l'utile netto è salito di +25.0% a CHF 724 milioni. Malgrado i più elevati pagamenti delle imposte e un aumento strategico dell'inventario, nel primo semestre del 2012 il Gruppo ha realizzato complessivamente un cash flow operativo di CHF 256 milioni.

Prospettive

Le prospettive del Gruppo per la seconda metà dell'anno sono promettenti. Gli ultimi sei mesi del 2012 saranno caratterizzati da diversi appuntamenti importanti per i nostri marchi: Omega, Cronometrista Ufficiale dei Giochi Olimpici per la 25esima volta a Londra; partner di The PGA of America, l'associazione americana dei professionisti del golf, con il torneo di golf a squadre Ryder Cup e presente in autunno con il nuovo film di James Bond. Per Breguet l'evento clou è invece rappresentato dal lancio del *Breguet Classique Chronométrie* e per Blancpain dal lancio del nuovo *Calendrier Chinois Traditionnel*. Anche Swatch ha riscosso notevole successo in luglio con il lancio del Plastic Chrono.

Una priorità rimangono anche la formazione e il perfezionamento dei nostri collaboratori nei numerosi centri di formazione in Svizzera e all'estero.

Il Gruppo intravede chiaramente più opportunità che rischi per il futuro, malgrado alcune tendenze negative, ad esempio in relazione ai corsi di cambio e all'euro e a un certo indebolimento nel segmento di prezzo più alto in alcune parti della cosiddetta Greater China. L'obiettivo per quest'anno rimane il fatturato record di CHF 8 miliardi.

OROLOGI & GIOIELLI

(mio di CHF)	1° semestre	1° semestre	Variazione in %		Totale
	2012	2011	a tassi costanti	effetto valutario	
Fatturato lordo					
– Terzi	3 398	2 912			
– Gruppo	2	1			
– Totale	3 400	2 913	+ 14.8%	+ 1.9%	+ 16.7%
Fatturato netto					
– Terzi	3 233	2 748			
– Gruppo	2	1			
– Totale	3 235	2 749			+ 17.7%
Utile operativo	718	621			+ 15.6%
– in % del fatturato netto	22.2%	22.6%			

Dati non sottoposti a revisione.

Nel primo semestre del 2012 il fatturato lordo nel segmento Orologi & Gioielli è salito a complessivi CHF 3 400 milioni, pari a un incremento di +16.7% rispetto al già elevato termine di paragone del 2011. La sostanziale crescita in confronto al 2011, registrata ancora una volta con tutti i marchi e in tutte le regioni, è sostenuta dalla rete di distribuzione ampliata e dalle attività retail.

Nonostante il forte aumento dei costi del materiale, ad esempio oro e diamanti, e malgrado la politica difensiva di maggiorazioni dei prezzi a breve termine, l'utile operativo è salito di +15.6% a CHF 718 milioni.

PRODUZIONE

(mio di CHF)	1° semestre	1° semestre	Variazione in %		Totale
	2012	2011	a tassi costanti	effetto valutario	
Fatturato lordo					
– Terzi	300	275			
– Gruppo	888	689			
– Totale	1 188	964	+ 23.4%	– 0.2%	+ 23.2%
Fatturato netto					
– Terzi	300	265			
– Gruppo	887	676			
– Totale	1 187	941			+ 26.1%
Utile operativo	228	153			+ 49.0%
– in % del fatturato netto	19.2%	16.3%			

Dati non sottoposti a revisione.

Nel segmento della produzione di orologi, movimenti e componenti, il fatturato lordo è aumentato di +23.2% raggiungendo quota CHF 1 188 milioni. Si registrano ancora ritardi nella fornitura soprattutto di movimenti, lancette e quadranti, che sono tuttavia stati parzialmente assorbiti grazie ai costanti investimenti finalizzati al potenziamento delle capacità.

La progressione di +49.0% ha permesso a questo segmento di realizzare un utile operativo di CHF 228 milioni. Il margine operativo si è attestato al 19.2% contro il 16.3% del primo semestre dell'anno precedente. Questa straordinaria evoluzione è dovuta in particolare alla notevole crescita dei volumi, all'elevato livello di sfruttamento degli impianti di produzione e ai successi conseguiti nel miglioramento dell'efficienza e della qualità. Inoltre, con il rilevamento completo di Simon Et Membrez SA e l'acquisizione di quote di Termiboîtes SA è stato possibile aumentare la capacità di produzione di casse per orologi di alta qualità.

Considerati i libri degli ordinativi pieni, si prevedono buoni risultati anche per il secondo semestre.

Il 15 maggio 2012 la Commissione della concorrenza (COMCO) ha confermato anche per il 2013 i quantitativi di fornitura di movimenti meccanici e assortimenti a terzi definiti nel 2011. Una decisione definitiva della COMCO è attesa ancora quest'anno.

SISTEMI ELETTRONICI

(mio di CHF)	1° semestre	1° semestre	Variazione in %		Totale
	2012	2011	a tassi costanti	effetto valutario	
Fatturato lordo					
– Terzi	145	171			
– Gruppo	15	15			
– Totale	160	186	– 14.4%	+ 0.4%	– 14.0%
Fatturato netto					
– Terzi	143	170			
– Gruppo	15	15			
– Totale	158	185			– 14.6%
Utile operativo					
– in % del fatturato netto	0.6%	8.1%			

Dati non sottoposti a revisione.

Nel segmento dei sistemi elettronici, esposto in modo particolarmente marcato alle oscillazioni congiunturali e ai rischi legati ai corsi di cambio, il fatturato ha registrato una flessione di -14.0%. Dato che la pressione sui prezzi nei settori delle telecomunicazioni, dell'elettronica di intrattenimento e degli accessori informatici (compresi i rispettivi subfornitori) si sta intensificando e la situazione del cambio rispetto al dollaro americano, moneta base in questo mercato, non è migliorata in maniera significativa, in questo segmento non è stato possibile mantenere le cifre d'affari sui livelli degli anni precedenti. Per contro, il leader del mercato delle batterie per orologi Renata continua a crescere con le sue batterie prive di mercurio e quindi ecocompatibili.

Malgrado il monitoraggio del mix di prodotti, il severo controllo dei costi e le nuove innovazioni a livello di produzione, la redditività ha subito gli effetti delle difficili condizioni quadro esterne. Di conseguenza, nel primo semestre del 2012 si è registrato un utile operativo pari a CHF 1 milione. Alla luce dell'attuale situazione del mercato e dei corsi di cambio è da prevedere che nella seconda metà del 2012 il fatturato lordo e il risultato operativo non si scosteranno molto da quelli registrati nei primi sei mesi dell'anno.

Risultati finanziari semestrali consolidati

CONTO ECONOMICO SINTETICO

	1° semestre 2012		1° semestre 2011	
	Mio di CHF	%	Mio di CHF	%
Fatturato lordo	3 847	104.5	3 362	105.5
Riduzioni sulle vendite	- 167	- 4.5	- 175	- 5.5
Fatturato netto	3 680	100.0	3 187	100.0
Altri ricavi operativi	51	1.4	35	1.1
Variazioni nelle rimanenze	512	13.9	349	10.9
Costi operativi	- 3 215	- 87.4	- 2 704	- 84.8
Ammortamenti e svalutazioni	- 125	- 3.4	- 111	- 3.5
Utile operativo	903	24.5	756	23.7
Risultato finanziario netto	22	0.6	- 17	- 0.5
Utile prima delle imposte	925	25.1	739	23.2
Imposte sul reddito	- 201	- 5.4	- 160	- 5.0
Utile netto	724	19.7	579	18.2
Attribuibile agli azionisti di The Swatch Group SA	720		575	
Attribuibile agli azionisti di minoranza	4		4	
Utile per azione - espresso in CHF per azione:				
Azioni nominative				
Utile base per azione	2.67		2.13	
Utile diluito per azione	2.67		2.13	
Azioni al portatore				
Utile base per azione	13.35		10.64	
Utile diluito per azione	13.34		10.64	

Dati non sottoposti a revisione.

Risultati finanziari semestrali consolidati

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO

	1° semestre 2012 Mio di CHF	1° semestre 2011 Mio di CHF
Utile netto	724	579
Altre componenti di conto economico complessivo		
Differenze dei corsi di cambio sulle operazioni in valute estere	17	- 99
Imposte relative alle differenze dei corsi di cambio	-	-
Altre componenti di conto economico complessivo, al netto di imposte	17	- 99
Totale conto economico complessivo, al netto di imposte	741	480
Attribuibile agli:		
Azionisti di The Swatch Group SA	737	477
Azionisti di minoranza	4	3

Dati non sottoposti a revisione.

Risultati finanziari semestrali consolidati

BILANCIO SINTETICO

Attività	30.06.2012		31.12.2011	
	Mio di CHF	%	Mio di CHF	%
Immobili, impianti e macchinari	1 813	17.6	1 696	17.3
Attività immateriali	611	5.9	328	3.3
Altre attività non correnti	709	6.9	685	7.0
Attività non correnti	3 133	30.4	2 709	27.6
Rimanenze	4 218	40.9	3 671	37.4
Crediti verso clienti per merci e prestazioni di servizi	926	9.0	894	9.1
Altri attivi circolanti	902	8.7	915	9.4
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	1 131	11.0	1 616	16.5
Attività correnti	7 177	69.6	7 096	72.4
Totale attività	10 310	100.0	9 805	100.0
Patrimonio netto e passività				
Patrimonio netto	8 509	82.5	8 071	82.3
Accantonamenti non correnti	38	0.4	37	0.4
Oneri finanziari	71	0.7	73	0.8
Altre passività non correnti	538	5.2	473	4.8
Passività non correnti	647	6.3	583	6.0
Accantonamenti correnti	68	0.7	66	0.7
Oneri finanziari e strumenti finanziari derivati	33	0.3	18	0.2
Altre passività correnti	1 053	10.2	1 067	10.8
Passività correnti	1 154	11.2	1 151	11.7
Totale passività	1 801	17.5	1 734	17.7
Totale patrimonio netto e passività	10 310	100.0	9 805	100.0

Dati non sottoposti a revisione.

Risultati finanziari semestrali consolidati

RENDICONTO FINANZIARIO SINTETICO

	1° semestre 2012 Mio di CHF	1° semestre 2011 Mio di CHF
Attività operativa		
Utile netto	724	579
Adeguamento di elementi senza effetti sulla liquidità	321	267
Variazioni del networking capital e altri elementi contenuti nei rendiconti finanziari provenienti dalla gestione operativa	- 630	- 330
Dividendi ricevuti da società collegate	4	2
Interessi netti ricevuti (pagati)	6	3
Imposte pagate	- 169	- 159
Rendiconto finanziario della gestione operativa	256	362
Attività di investimento		
Investimenti in immobilizzazioni	- 213	- 174
Ricavi / vendita di immobilizzazioni	8	3
Acquisto / vendita di titoli	99	- 32
Investimenti nelle società del Gruppo, nelle società collegate e nelle joint venture	- 336	- 31
Rendiconto finanziario della gestione degli investimenti	- 442	- 234
Attività finanziaria		
Dividendi corrisposti	- 316	- 270
Vendita di azioni proprie	7	-
Acquisto di azioni proprie	- 2	- 13
Variazioni di oneri non correnti	- 3	- 4
Variazioni di oneri correnti	14	- 12
Rendiconto finanziario dell'attività finanziaria	- 300	- 299
Impatto netto delle differenze dei corsi di cambio sulle disponibilità liquide	1	- 18
Variazioni delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti	- 485	- 189
Variazioni delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti		
- all'inizio dell'esercizio	1 616	1 825
- al 30 giugno	1 131	1 636
	- 485	- 189

Dati non sottoposti a revisione.

Risultati finanziari semestrali consolidati

EVOLUZIONE DELLE POSTE DI PATRIMONIO NETTO

(Mio di CHF)	Attribuibili agli azionisti di The Swatch Group SA				Totale	Azionisti di minoranza	Totale patrimonio netto
	Capitale sociale	Azioni proprie	Altre riserve	Utili accumulati			
Saldo al 31.12.2010	125	- 293	- 286	7 541	7 087	14	7 101
Totale conto economico complessivo nel 1° semestre 2011			- 98	575	477	3	480
Dividendi corrisposti				- 270	- 270		- 270
Piano di interessamento al capitale:							
– Valore delle prestazioni dei dipendenti (al netto delle imposte)				5	5		5
– Ricavi dalla vendita di azioni					0		0
Riacquisto di azioni proprie		- 13			- 13		- 13
Saldo al 30.06.2011	125	- 306	- 384	7 851	7 286	17	7 303
Totale conto economico complessivo nel 2° semestre 2011			104	694	798	4	802
Dividendi corrisposti					0	- 4	- 4
Piano di interessamento al capitale:							
– Valore delle prestazioni dei dipendenti (al netto delle imposte)				10	10		10
– Ricavi dalla vendita di azioni				1	1		1
Riacquisto di azioni proprie		- 41			- 41		- 41
Saldo al 31.12.2011	125	- 347	- 280	8 556	8 054	17	8 071
Totale conto economico complessivo nel 1° semestre 2012			17	720	737	4	741
Dividendi corrisposti				- 310	- 310	- 6	- 316
Piano di interessamento al capitale:							
– Valore delle prestazioni dei dipendenti (al netto delle imposte)				7	7		7
– Ricavi dalla vendita di azioni					0		0
Evoluzioni di parti di minoranza					0	1	1
Vendita di azioni proprie		6		1	7		7
Riacquisto di azioni proprie		- 2			- 2		- 2
Saldo al 30.06.2012	125	- 343	- 263	8 974	8 493	16	8 509

Dati non sottoposti a revisione.

Note relative ai risultati finanziari semestrali consolidati

1. Basi della preparazione

Il rendiconto intermedio sintetico consolidato, non sottoposto a revisione, relativo ai primi sei mesi dell'anno (dal 1° gennaio al 30 giugno 2012) è stato allestito in conformità allo standard IAS 34 "Bilanci intermedi". Siccome il rendiconto intermedio non comprende tutte le informazioni e le dichiarazioni come richiesto per quanto riguarda il rendiconto annuale del Gruppo, occorre analizzarlo in relazione al rendiconto del Gruppo al 31 dicembre 2011. Rispetto al periodo precedente, nel presente rapporto intermedio il management non ha operato modifiche sostanziali nell'ambito delle stime e delle ipotesi effettuate.

2. Importanti principi contabili

I principi contabili applicati nell'allestimento del presente rendiconto semestrale sono gli stessi utilizzati per la stesura del bilancio del Gruppo al 31 dicembre 2011.

Le seguenti nuove norme sono applicabili per la prima volta all'esercizio che inizia il 1° gennaio 2012 o agli esercizi successivi, ma sul Gruppo non hanno alcun effetto importante o al momento non sono applicabili:

- IFRS 7 (rielaborata) Strumenti finanziari: dati - Trasferimento di investimenti finanziari
- IAS 12 (rielaborata) Imposte sul reddito - Imposte differite: realizzazione di valori patrimoniali sottostanti

3. Cambiamenti della struttura del Gruppo

Il 30 giugno 2012 il perimetro di consolidamento del Gruppo comprendeva 158 società con una propria personalità giuridica (31 dicembre 2011: 155). L'aumento è dovuto alla recente acquisizione di alcune aziende (cfr. punto 8).

4. Informazioni di segmento

1° semestre 2012 (Mio di CHF)	Orologi e gioielli	Produzione	Sistemi elettronici	Corporate	Eliminazioni	Totale
- Terzi	3 398	300	145	4		3 847
- Gruppo	2	888	15	2	- 907	0
Fatturato lordo	3 400	1 188	160	6	- 907	3 847
- Terzi	3 233	300	143	4		3 680
- Gruppo	2	887	15	2	- 906	0
Fatturato netto	3 235	1 187	158	6	- 906	3 680
Utile operativo	718	228	1	- 44		903
- In % del fatturato netto	22.2%	19.2%	0.6%			24.5%
- In % del totale	79.5%	25.3%	0.1%	- 4.9%		100.0%
1° semestre 2011 (Mio di CHF)	Orologi e gioielli	Produzione	Sistemi elettronici	Corporate	Eliminazioni	Totale
- Terzi	2 912	275	171	4		3 362
- Gruppo	1	689	15	2	- 707	0
Fatturato lordo	2 913	964	186	6	- 707	3 362
- Terzi	2 748	265	170	4		3 187
- Gruppo	1	676	15	2	- 694	0
Fatturato netto	2 749	941	185	6	- 694	3 187
Utile operativo	621	153	15	- 33		756
- In % del fatturato netto	22.6%	16.3%	8.1%			23.7%
- In % del totale	82.1%	20.2%	2.0%	- 4.3%		100.0%
Totale attività al 30.06.2012	6 428	2 242	549	3 420	- 2 329	10 310
Totale attività al 31.12.2011	5 780	1 920	582	3 398	- 1 875	9 805

(Mio di CHF)	30.06.2012	30.06.2011
Utile operativo	903	756
Ricavi da interessi	5	2
Costi da interessi	- 1	- 1
Altri ricavi e costi finanziari	13	- 23
Parte dell'utile dalle società collegate e dalle joint venture	5	5
Utile prima delle imposte	925	739

Dati non sottoposti a revisione.

5. Stagionalità delle attività

Nella seconda metà dell'anno si prevede, come sempre, una leggera crescita dei fatturati e degli utili operativi nelle valute locali dovuta a una certa stagionalità del segmento Orologi & Gioielli. Ciò è perlopiù ascrivibile alle forti vendite durante il periodo prenatalizio e festivo, da settembre a dicembre, in cui le cifre sono superiori alla media.

6. Azioni proprie

Nel periodo in rassegna, Swatch Group ha venduto azioni proprie per un importo di CHF 7 milioni. L'utile ricavato da tali vendite azionarie, pari a CHF 1 milione, è stato contabilizzato negli utili accumulati. Inoltre, nel periodo in esame sono state riacquistate azioni proprie per un importo di CHF 2 milioni.

7. Partecipazioni in società associate e joint venture

Nel periodo in rassegna non hanno avuto luogo investimenti in società associate e joint venture.

Nel primo semestre 2011 il Gruppo ha rilevato una quota del 33,3% nella società Alzouman General Trading Co. Ltd di Gedda (Arabia Saudita) che vende esclusivamente i marchi Swatch e Flik Flak nei propri negozi situati in ubicazioni di prim'ordine in Arabia Saudita. La partecipazione è stata trattata come società associata.

8. Aggregazioni aziendali

L'11 aprile 2012 Swatch Group ha acquisito il 100% delle azioni delle società Simon Et Membrez SA di Delémont e PhM Holding SA di Courtételle dai precedenti azionisti. Swatch Group ha inoltre acquisito una partecipazione ivi collegata del 60% nella società Termiboîtes SA di Courtemaîche. Le società rilevate realizzano casse per orologi di qualità elevata in materiali nobili tra cui oro, titanio, platino e palladio o in varietà di acciaio pregiato per il segmento di prezzo più alto.

Il primo bilancio delle società rilevate avviene sulla base di valori provvisori. Conformemente alle norme IFRS è possibile apportare adeguamenti ai fair value dei valori patrimoniali acquisiti e degli impegni rilevati per 12 mesi a partire dalla data dell'acquisizione.

Il deflusso di capitale riportato nel rendiconto finanziario tiene conto delle disponibilità liquide e dei mezzi equivalenti acquisiti pari a CHF 18 milioni. Il goodwill derivante da tali aggregazioni aziendali è perlopiù ascrivibile al know-how straordinario delle società rilevate, alle capacità produttive fortemente ampliate nel core business del Gruppo nonché alle sinergie operative attese nel settore dell'habillage/ della produzione di casse. A fine giugno 2012 il goodwill provvisorio ammontava a CHF 259 milioni.

Nel periodo compreso tra l'acquisto e il giorno di riferimento del bilancio le unità rilevate hanno contribuito all'utile d'esercizio per CHF 2 milioni. Se le acquisizioni fossero state effettuate al 1° gennaio 2012, il fatturato del Gruppo sarebbe aumentato di CHF 19 milioni e l'utile di CHF 4 milioni. La quota degli azionisti di minoranza è irrilevante. I costi di transazione sono stati inferiori a CHF 1 milione e sono stati addebitati al conto economico (compresi nella voce oneri operativi).

Nello stesso periodo dell'anno precedente il Gruppo aveva rilevato il 100% delle azioni di Novi SA, una società attiva nel montaggio di movimenti con sede nel Canton Giura (Svizzera).

Nella prima metà del 2012 e nel 2011 non hanno avuto luogo vendite di società.

9. Dividendo

La società versa un dividendo per ogni anno d'esercizio. Per il 2011 è stato versato il dividendo, con valuta 16 maggio 2012, fissato in occasione dell'Assemblea generale del 24 maggio 2012 e illustrato qui di seguito:

Dividendo per ogni azione nominativa	CHF	1.15
Dividendo per ogni azione al portatore	CHF	5.75
Totale dei dividendi versati	Mio di CHF	310

Conformemente alla decisione dell'Assemblea generale, il dividendo spettante alle azioni proprie di proprietà del Gruppo non viene versato.

10. Avvenimenti e operazioni importanti

Nel periodo in esame non hanno avuto luogo avvenimenti né operazioni importanti in relazione alle stime, valutazioni e ipotesi critiche definite nel bilancio del Gruppo al 31 dicembre 2011. Non si sono neppure verificati avvenimenti né operazioni riguardanti altre posizioni del bilancio del Gruppo (come ad esempio la classificazione di investimenti finanziari, modifiche delle passività e attività potenziali, operazioni con parti correlate).

11. Fatti intervenuti dopo la data di riferimento del bilancio

Alla pubblicazione del presente comunicato stampa, la società non era a conoscenza di nessun altro nuovo evento importante suscettibile di influire sul rapporto semestrale al 30 giugno 2012.

12. Principali corsi dei cambi

	Corso medio	Corso giornaliero	Corso medio	Corso giornaliero	Corso giornaliero
	01.01.-30.06.2012	30.06.2012	01.01.-30.06.2011	31.12.2011	30.06.2011
	CHF	CHF	CHF	CHF	CHF
1 CNY	0.1471	0.1518	0.1372	0.1497	0.1310
1 EUR	1.2041	1.2038	1.2722	1.2190	1.2245
1 HKD	0.1199	0.1245	0.1150	0.1213	0.1087
100 JPY	1.1713	1.2175	1.0954	1.2160	1.0470
1 USD	0.9303	0.9650	0.8951	0.9425	0.8460

Versione originale : tedesco
Traduzioni : inglese, francese e italiano

CONTATTI

Investitori

Thierry Kenel, CFO
The Swatch Group Ltd, Biel/Bienne
Tel. +41 32 343 68 11
e-mail: vogliate utilizzare il nostro «**Modulo di contatto**»
www.swatchgroup.com

Media

Beatrice Howald, Spokesperson
The Swatch Group Ltd, Biel/Bienne
Tel. +41 32 343 68 33
e-mail: vogliate utilizzare il nostro «**Modulo di contatto**»
www.swatchgroup.com

