

LETTERA AGLI AZIONISTI

BIEL/BIENNE, 22 LUGLIO 2014

RAPPORTO SEMESTRALE 2014: SWATCH GROUP – ULTERIORE CRESCITA MALGRADO UN IMPATTO VALUTARIO FORTEMENTE NEGATIVO

- Crescita del fatturato lordo del Gruppo del 8.5% a CHF 4 535 milioni a tassi di cambio costanti ovvero del 4.0% a CHF 4 347 milioni ai tassi di cambio attuali.
- Aumento del fatturato lordo nel segmento Orologi & gioielli superiore al 10% a tassi di cambio costanti, incluso incremento del 8.8% nel settore Produzione, e questo nonostante l'incendio presso ETA che ha comportato una flessione del fatturato di circa CHF 200 milioni.
- Nei primi sei mesi dell'anno creazione di oltre 800 nuovi posti di lavoro, più di 460 dei quali in Svizzera.
- Utile operativo pari a CHF 830 milioni, inferiore del 8.8% a quello dell'anno precedente – come peraltro previsto – a causa della situazione valutaria negativa, delle elevate spese di marketing per i Giochi Olimpici di Sotchi e del rogo che ha interessato ETA; ciononostante il margine operativo raggiunge comunque il 20.2%.
- Utile netto pari a CHF 680 milioni, in calo del 11.5% rispetto al primo semestre del 2013, con un rendimento sul fatturato netto del 16.6%.
- Prospettive positive per la seconda metà dell'anno, con una migliore base comparativa dei tassi di cambio e la situazione presso ETA in via di ripresa già in luglio dopo la fase di ripristino post-incendio.

PANORAMICA DEL GRUPPO

Dati chiave relativi al Gruppo nel suo complesso

(Mio di CHF)	1° semestre	1° semestre	Variazione %		Totale
	2014	2013	a tassi costanti	effetto valutario	
Fatturato lordo	4 347	4 181	+ 8.5%	-4.5%	+ 4.0%
Fatturato netto	4 102	4 006	+ 6.7%	-4.3%	+ 2.4%
Utile operativo	830	910			- 8.8%
– in % del fatturato netto	20.2%	22.7%			
Utile netto	680	768			- 11.5%
– in % del fatturato netto	16.6%	19.2%			
Investimenti in immobilizzazioni	396	295			
Patrimonio netto, al 30 giugno	9 832	8 557			
Capitalizzazione di mercato, al 30 giugno	28 733	26 984			
Redditività del patrimonio netto annualizzato (ROE)	14.0%	17.9%			
Utile base per azione – espresso in CHF per azione:					
– Azioni nominative	2.43	2.83			
– Azioni al portatore	12.14	14.17			

Dati non sottoposti a revisione.

Nei primi sei mesi del 2014 Swatch Group ha conseguito, a tassi di cambio costanti, un fatturato lordo di CHF 4 535 milioni, mettendo così a segno un'ulteriore crescita del 8.5%. Rispetto al primo semestre dell'anno precedente, il franco svizzero già sopravvalutato si è rafforzato ulteriormente nei confronti delle valute di tutte le regioni di vendita importanti del Gruppo. Questa situazione estremamente negativa sul fronte dei tassi di cambio ha comportato una flessione del fatturato del Gruppo di CHF 188 milioni, pari a 4.5 punti percentuali.

Nel segmento Orologi & gioielli (incluso il settore Produzione), Swatch Group ha realizzato una crescita del fatturato lordo del 8.8% rispetto all'anno precedente a valute costanti rispettivamente del 4.3% ai tassi di cambio attuali. Tale crescita è stata trainata dai marchi forti e dall'ampliata rete di distribuzione del Gruppo. Nella valuta locale tutti i mercati, ad eccezione di alcuni Paesi europei, hanno registrato ulteriori incrementi rispetto alle cifre molto elevate dell'anno precedente. Ciò vale anche per la Cina. Inoltre, per tutti i marchi si è continuato a investire considerevolmente nel marketing, in particolare per Omega in occasione dei Giochi Olimpici invernali di Sochi.

Per Harry Winston sono stati effettuati ulteriori importanti investimenti in un più ampio assortimento di prodotti, in una maggiore disponibilità della «Haute Joaillerie» e nella collezione di orologi presentata per la prima volta a Baselworld 2014 che dal secondo semestre del 2014 sarà proposta nei saloni di vendita. Si è pure investito nel rinnovo di questi ultimi.

L'incendio divampato presso ETA il 29 dicembre 2013 ha gravato materialmente sulla produzione del Gruppo. Sebbene sia stato messo rapidamente sotto controllo, il rogo ha comunque causato ingenti danni materiali e un'interruzione dell'attività operativa nel reparto di galvanizzazione e nella produzione di movimenti a valle. ETA ha concluso i lavori di sgombero già nel gennaio 2014, ma a causa dei lunghi tempi di fornitura degli impianti sostitutivi, il reparto di galvanizzazione distrutto dall'incendio non ha potuto essere ricostruito, come previsto, nel corso del primo semestre del 2014. Per effetto delle consegne mancate e ritardate, il rogo ha inciso sul fatturato lordo nella misura di circa CHF 200 milioni. Nel frattempo la produzione presso ETA è stata tuttavia riorganizzata, cosicché nella seconda metà del 2014 dovrebbero verificarsi solo pochi ritardi nella produzione di movimenti.

Il segmento dei Sistemi Elettronici continua a essere esposto alla sopravvalutazione del franco svizzero, in particolare nei confronti dell'USD e del JPY, che hanno subito un'ulteriore erosione rispettivamente del -5% e del -11% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Il fatturato lordo realizzato da questo segmento è stato di CHF 146 milioni, pari a un calo del 2.0% ai corsi di cambio attuali, ma ha registrato nuovamente un'evoluzione molto positiva nei mesi di maggio e giugno.

Malgrado la sfavorevole situazione valutaria e i danni alla produzione di movimenti dovuti all'incendio presso ETA, il Gruppo rimane fedele alla sua politica di adeguamento dei prezzi difensiva per il lungo periodo che antepone la conquista di quote di mercato alla ricerca di redditività a breve termine. In queste condizioni Swatch Group ha conseguito un utile operativo di CHF 830 milioni e un utile netto di CHF 680 milioni. Dalla fine del 2013 sono stati creati in tutto il mondo oltre 800 posti di lavoro, di cui 460 in Svizzera. A fine giugno 2014 Swatch Group contava in totale più di 34 000 collaboratori. Sono pure stati investiti CHF 396 milioni in immobilizzazioni d'esercizio. Il cash flow operativo per il primo semestre del 2014 ammonta complessivamente a CHF 1 013 milioni.

A fine giugno 2014 le rimanenze ammontavano a CHF 5 729 milioni. L'aumento dello stoccaggio, pari a circa CHF 300 milioni rispetto a fine anno, è imputabile principalmente ai prodotti finiti e semilavorati. Per il già citato potenziamento del marchio Harry Winston sono stati investiti oltre CHF 140 milioni nella nuova collezione «Haute Joaillerie» tempestata di diamanti. L'apertura di nuovi negozi propri, l'imminente presentazione del nuovo Omega Master Co-Axial con movimento antimagnetico e il lancio dello Swatch Sistem51 su scala mondiale nella seconda metà dell'anno sono ulteriori elementi alla base di questo positivo accumulo delle scorte.

Prospettive

Le prospettive del Gruppo continuano a essere molto buone in tutte le regioni e in tutti i segmenti, per cui ci si attende un secondo semestre del 2014 promettente. L'evoluzione delle vendite continua a essere molto buona in particolare negli USA e in Giappone. La forte crescita delle vendite persiste anche nel continente cinese. La situazione a Hong Kong è per contro caratterizzata da incertezze. In virtù della base comparativa presumibilmente più bassa dei tassi di cambio con il franco svizzero, nella seconda metà del 2014 gli effetti valutari negativi dovrebbero incidere meno pesantemente che nel primo semestre dell'anno 2014.

Il Gruppo rafforzerà la propria presenza sui mercati mondiali investendo ulteriormente nel marketing come pure nella rete di distribuzione e del servizio clienti. Si continuerà altresì a investire costantemente nel perfezionamento del personale e nella formazione di chi è all'inizio della carriera professionale. Nella seconda metà del 2014 i marchi arricchiranno con nuovi prodotti l'attuale assortimento, costituito di articoli molto richiesti.

Per quanto riguarda il marchio Swatch, in seguito all'aumentata disponibilità del Sistem51 – che gode di grande successo ed è richiesto in tutto il mondo – nel secondo semestre si prevede una forte crescita, mentre il Master Co-Axial di Omega darà importanti impulsi sul fronte delle vendite. Il marchio Harry Winston rilevato lo scorso anno registra un ottimo andamento e nei prossimi sei mesi fornirà nuovamente un contributo sostanziale allo sviluppo del Gruppo, non da ultimo attraverso il lancio della nuova collezione di orologi.

Nell'ambito della produzione, soprattutto per la fabbricazione di lancette di Universo e di quadranti di Rubattel & Weyermann, il nuovo e moderno stabilimento di fabbricazione di La Chaux-de-Fonds verrà messo in funzione in agosto. I ritardi nella fornitura di movimenti da parte di ETA dovuti all'incendio saranno ulteriormente assorbiti.

Swatch Group continuerà ad attuare sistematicamente la sua strategia a lungo termine finalizzata alla conquista di quote di mercato.

Risultati finanziari semestrali consolidati

CONTO ECONOMICO

	1° semestre 2014		1° semestre 2013	
	Mio di CHF	%	Mio di CHF	%
Fatturato lordo	4 347	106.0	4 181	104.4
Riduzioni sulle vendite	- 245	- 6.0	- 175	- 4.4
Fatturato netto	4 102	100.0	4 006	100.0
Altri ricavi operativi	214	5.2	48	1.2
Variazioni nelle rimanenze	312	7.6	399	10.0
Acquisti di merci e materie prime	- 1 159	- 28.3	- 1 221	- 30.5
Spese per il personale	- 1 175	- 28.6	- 1 069	- 26.7
Ammortamenti su immobilizzazioni materiali	- 155	- 3.8	- 133	- 3.3
Ammortamenti su immobilizzazioni immateriali	- 17	- 0.4	- 14	- 0.4
Altri oneri operativi	- 1 292	- 31.5	- 1 106	- 27.6
Utile operativo	830	20.2	910	22.7
Altri ricavi e costi finanziari	13	0.3	27	0.7
Costi da interessi	- 1	0.0	- 1	0.0
Partecipazione al risultato di società associate e joint venture	3	0.1	13	0.3
Risultato ordinario	845	20.6	949	23.7
Risultato estraneo all'esercizio	0	0.0	4	0.1
Risultato straordinario	-	0.0	-	0.0
Utile prima delle imposte	845	20.6	953	23.8
Imposte sul reddito	- 165	- 4.0	- 185	- 4.6
Utile netto	680	16.6	768	19.2
Attribuibile agli azionisti di The Swatch Group SA	659		767	
Attribuibile agli azionisti di minoranza	21		1	
Utile per azione - espresso in CHF per azione:				
Azioni nominative				
Utile base per azione	2.43		2.83	
Utile diluito per azione	2.43		2.83	
Azioni al portatore				
Utile base per azione	12.14		14.17	
Utile diluito per azione	12.13		14.16	

Dati non sottoposti a revisione.

Risultati finanziari semestrali consolidati

BILANCIO

Attività	30.06.2014		31.12.2013	
	Mio di CHF	%	Mio di CHF	%
Attività correnti				
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	1 157	9.8	908	7.8
Titoli e strumenti finanziari derivati	286	2.4	325	2.8
Crediti verso clienti per merci e prestazioni di servizi	975	8.2	1 073	9.2
Altri attivi circolanti	255	2.2	256	2.2
Rimanenze	5 729	48.3	5 426	46.6
Ratei e risconti attivi	290	2.4	685	5.9
Attività correnti	8 692	73.3	8 673	74.5
Attività non correnti				
Attività materiali	2 426	20.5	2 272	19.5
Attività immateriali	136	1.1	136	1.2
Partecipazioni in società associate e joint venture	67	0.6	65	0.6
Altre attività non correnti	168	1.4	156	1.3
Crediti fiscali latenti	366	3.1	337	2.9
Attività non correnti	3 163	26.7	2 966	25.5
Totale attività	11 855	100.0	11 639	100.0

Dati non sottoposti a revisione.

Risultati finanziari semestrali consolidati

BILANCIO

	30.06.2014		31.12.2013	
	Mio di CHF	%	Mio di CHF	%
Patrimonio netto e passività				
Passività correnti				
Oneri finanziari e strumenti finanziari derivati	7	0.1	15	0.1
Debiti per forniture e prestazioni	330	2.8	383	3.3
Altri debiti	144	1.2	164	1.4
Accantonamenti	77	0.6	74	0.6
Ratei e risconti passivi	708	6.0	702	6.1
Passività correnti	1 266	10.7	1 338	11.5
Passività non correnti				
Oneri finanziari	43	0.4	44	0.4
Debiti fiscali latenti	606	5.1	576	4.9
Obblighi previdenziali	35	0.3	33	0.3
Accantonamenti	44	0.4	45	0.4
Ratei e risconti passivi	29	0.2	29	0.2
Passività non correnti	757	6.4	727	6.2
Totale passività	2 023	17.1	2 065	17.7
Patrimonio netto				
Capitale sociale	125		125	
Riserve di capitale	- 1 056		- 1 062	
Azioni proprie	- 268		- 268	
Differenze di conversione	- 127		- 115	
Utili accumulati	11 077		10 828	
Patrimonio netto azionisti The Swatch Group SA	9 751	82.2	9 508	81.7
Azionisti di minoranza	81	0.7	66	0.6
Patrimonio netto	9 832	82.9	9 574	82.3
Totale patrimonio netto e passività	11 855	100.0	11 639	100.0

Dati non sottoposti a revisione.

Risultati finanziari semestrali consolidati

RENDICONTO FINANZIARIO

	1° semestre 2014 Mio di CHF	1° semestre 2013 Mio di CHF
Attività operativa		
Utile netto	680	768
Adeguamento di elementi senza effetti sulla liquidità	322	325
Variazioni del networking capital e altri elementi contenuti nei rendiconti finanziari provenienti dalla gestione operativa	194	- 249
Dividendi ricevuti da società collegate	2	11
Interessi ricevuti	26	5
Interessi pagati	- 1	- 3
Imposte pagate	- 210	- 182
Rendiconto finanziario della gestione operativa	1 013	675
Attività di investimento		
Investimenti in immobilizzazioni materiali	- 329	- 254
Vendita di immobilizzazioni materiali	3	6
Investimenti in immobilizzazioni immateriali	- 20	- 18
Vendita di immobilizzazioni immateriali	0	0
Investimenti in altre attività non correnti	- 47	- 23
Vendita di altre attività non correnti	1	6
Acquisizioni di società del Gruppo - net of cash	- 4	- 684
Vendita di società del Gruppo	3	-
Investimenti in società associate e joint venture	-	- 14
Vendita di società associate e joint venture	-	0
Acquisto di titoli	- 126	- 88
Vendita di titoli	173	187
Rendiconto finanziario della gestione degli investimenti	- 346	- 882
Attività finanziaria		
Dividendi corrisposti azionisti	- 407	- 366
Dividendi corrisposti azionisti di minoranza	- 6	0
Acquisto di azioni proprie	-	- 2
Vendita di azioni proprie	-	122
Variazioni di oneri non correnti	- 2	- 261
Variazioni di oneri correnti	0	- 89
Rendiconto finanziario dell'attività finanziaria	- 415	- 596
Impatto netto delle differenze dei tassi di cambio sulle disponibilità liquide	- 3	6
Variazioni delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti	249	- 797
Variazioni delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti		
- all'inizio dell'esercizio	908	1 520
- al 30 giugno	1 157	723
	249	- 797

Dati non sottoposti a revisione.

Risultati finanziari semestrali consolidati

EVOLUZIONE DELLE POSTE DI PATRIMONIO NETTO

(Mio di CHF)	Attribuibili agli azionisti di The Swatch Group SA					Totale	Azionisti di mino- ranza	Totale pa- trimonio netto
	Capitale sociale	Riserve di capitale	Azioni proprie	Differenze di conversione	Utili accumulati			
Saldo al 31.12.2012	125	- 1 128	- 343	- 41	9 941	8 554	19	8 573
Utile netto 1o semestre 2013					767	767	1	768
Differenze di conversione sulle operazioni in valute estere				23		23		23
Compensazione goodwill società del Gruppo					- 569	- 569		- 569
Dividendi corrisposti					- 366	- 366		- 366
Piano di interessamento al capitale:								
– Valore delle prestazioni dei dipendenti (al netto delle imposte)		8				8		8
– Ricavi dalla vendita di azioni								
Vendita di azioni proprie		46	76			122		122
Riacquisto di azioni proprie			- 2			- 2		- 2
Saldo al 30.06.2013	125	- 1 074	- 269	- 18	9 773	8 537	20	8 557
Utile netto 2o semestre 2013					1 154	1 154	6	1 160
Differenze di conversione sulle operazioni in valute estere				- 97		- 97	- 1	- 98
Compensazione goodwill società del Gruppo					- 99	- 99		- 99
Compensazione goodwill società associate e joint venture							46	46
Dividendi corrisposti							- 5	- 5
Piano di interessamento al capitale:								
– Valore delle prestazioni dei dipendenti (al netto delle imposte)		12				12		12
– Ricavi dalla vendita di azioni		1				1		1
Vendita di azioni proprie		- 1	1			0		0
Riacquisto di azioni proprie								
Saldo al 31.12.2013	125	- 1 062	- 268	- 115	10 828	9 508	66	9 574
Utile netto 1o semestre 2014					659	659	21	680
Differenze di conversione sulle operazioni in valute estere				- 12		- 12	0	- 12
Compensazione goodwill società del Gruppo					- 3	- 3		- 3
Dividendi corrisposti					- 407	- 407	- 6	- 413
Piano di interessamento al capitale:								
– Valore delle prestazioni dei dipendenti (al netto delle imposte)		6				6		6
– Ricavi dalla vendita di azioni						0		0
Vendita di azioni proprie								
Riacquisto di azioni proprie								
Saldo al 30.06.2014	125	- 1 056	- 268	- 127	11 077	9 751	81	9 832

Dati non sottoposti a revisione.

Note relative ai risultati finanziari semestrali consolidati

1. Basi della preparazione e importanti principi contabili

Il presente rendiconto del Gruppo comprende la chiusura semestrale non sottoposta a revisione per il periodo di sei mesi conclusosi il 30 giugno 2014. Il suo allestimento ha luogo in conformità alle Swiss GAAP RPC (raccomandazioni professionali per la presentazione dei conti). Il rendiconto semestrale 2014 consolidato è stato allestito conformemente alla Swiss GAAP RPC 31 «Raccomandazione complementare per imprese quotate». In tal modo il Gruppo ha adottato già dal 1° gennaio 2013 la raccomandazione RPC 31 pubblicata nel gennaio 2013 (e applicabile a partire dal 1° gennaio 2015). La precedente raccomandazione RPC 12 «Rapporto intermedio» non è quindi più valida.

Il presente rendiconto semestrale non contiene tutte le informazioni e le dichiarazioni come richiesto per il rendiconto annuale del Gruppo e va quindi analizzato in relazione al rendiconto del Gruppo al 31 dicembre 2013. Rispetto al periodo precedente, nel presente rapporto intermedio la Direzione non ha operato modifiche sostanziali delle stime e delle ipotesi effettuate.

2. Cambiamenti della struttura del Gruppo

Il 30 giugno 2014 il perimetro di consolidamento del Gruppo comprendeva 179 società con una propria personalità giuridica (31 dicembre 2013: 185). Il calo è dovuto soprattutto a fusioni e liquidazioni all'interno del Gruppo. Informazioni su acquisizioni e vendite di società sono riportate al punto 5.

3. Principali corsi dei cambi

	Corso medio 01.01.-30.06.2014	Corso giornaliero 30.06.2014	Corso medio 01.01.-30.06.2013	Corso giornaliero 31.12.2013	Corso giornaliero 30.06.2013
	CHF	CHF	CHF	CHF	CHF
1 CNY	0.1445	0.1437	0.1524	0.1475	0.1543
1 EUR	1.2203	1.2160	1.2319	1.2280	1.2355
1 HKD	0.1152	0.1150	0.1214	0.1152	0.1221
100 JPY	0.8758	0.8800	0.9843	0.8500	0.9610
1 USD	0.8933	0.8915	0.9418	0.8930	0.9475

4. Informazioni di segmento

1° semestre 2014 (Mio di CHF)	Orologi e gioielli	Sistemi elettronici	Corporate	Eliminazioni	Totale
– Terzi	4 209	134	4		4 347
– Gruppo	1	12	2	– 15	0
Fatturato lordo	4 210	146	6	– 15	4 347
– Terzi	3 965	133	4		4 102
– Gruppo	1	12	2	– 15	0
Fatturato netto	3 966	145	6	– 15	4 102
Utile operativo	889	– 10	– 49		830
– In % del fatturato netto	22.4%	– 6.9%			20.2%
– In % del totale	107.1%	– 1.2%	– 5.9%		100.0%
<hr/>					
1° semestre 2013 (Mio di CHF)	Orologi e gioielli	Sistemi elettronici	Corporate	Eliminazioni	Totale
– Terzi	4 038	139	4		4 181
– Gruppo	0	10	2	– 12	0
Fatturato lordo	4 038	149	6	– 12	4 181
– Terzi	3 865	138	3		4 006
– Gruppo	0	10	2	– 12	0
Fatturato netto	3 865	148	5	– 12	4 006
Utile operativo	967	– 7	– 50		910
– In % del fatturato netto	25.0%	– 4.7%			22.7%
– In % del totale	106.3%	– 0.8%	– 5.5%		100.0%
<hr/>					
Totale attività al 30.06.2014	10 920	390	4 154	– 3 609	11 855
Totale attività al 31.12.2013	10 244	453	3 828	– 2 886	11 639

Dati non sottoposti a revisione.

5. Aggregazioni aziendali

Nel primo semestre del 2014 Swatch Group ha acquisito la totalità delle azioni della società René Clémence S.A. di La Chaux-de-Fonds (Svizzera), attiva nella fabbricazione di vetri per orologi. Sempre nei primi sei mesi del 2014 il Gruppo ha rilevato il 100% delle azioni della società canadese H.W. Protection Inc di Toronto, che fornisce esclusivamente servizi ad altre società del Gruppo. I flussi finanziari netti in uscita rilevati con entrambe le acquisizioni ammontano complessivamente a CHF 4 milioni. Il goodwill accumulato, derivante dalle due acquisizioni e contabilizzato nel capitale proprio, ammonta a CHF 3 milioni.

Il 26 marzo 2013 Swatch Group aveva acquisito la totalità delle azioni della società americana HW Holdings Inc., proprietaria di Harry Winston Inc., New York. Il Gruppo ha rilevato il marchio e tutte le attività riguardanti i gioielli e gli orologi, compresa l'azienda di produzione a Ginevra (Svizzera). Le attività di Harry Winston Diamond Corporation – ora Dominion Diamond Corporation – a Toronto (Canada) non erano interessate dall'operazione. In seguito a questa acquisizione sono state integrate nel perimetro di consolidamento di Swatch Group undici aziende in totale. I valori di bilancio rilevati riguardavano in prevalenza scorte, debitori e immobilizzazioni materiali. Il deflusso netto di capitali per l'acquisizione è stato di CHF 929 milioni, inclusi la ripresa di disponibilità liquide e mezzi equivalenti per un importo pari a CHF 27 milioni e l'indebitamento netto quantificato in CHF 245 milioni. Il goodwill contabilizzato direttamente nel capitale proprio ammontava a CHF 569 milioni.

A inizio aprile 2014 Swatch Group ha venduto tutte le quote detenute in Oscilloquartz SA, Neuchâtel (Svizzera), a ADVA Optical Networking SE, Monaco (Germania). Gli attivi netti ceduti ammontavano a CHF 12 milioni. L'afflusso netto di capitali derivante dalla vendita è stato pari a CHF 3 milioni.

Nella prima metà del 2013 non hanno avuto luogo vendite di società.

6. Partecipazioni in società associate e joint venture

Nel periodo in rassegna non vi sono state variazioni nelle partecipazioni in società associate e joint venture.

Nei primi sei mesi del 2013 la partecipazione nella società associata Belenos Clean Power Holding SA è stata portata dal 42% al 49% mediante aumento di capitale al quale il Gruppo ha partecipato con CHF 14 milioni.

7. Goodwill

Il goodwill è compensato con gli utili accumulati al momento dell'acquisizione di una filiale o di una quota in una società associata. L'attivazione teorica del goodwill avrebbe, tenendo conto di una durata di utilizzo da 5 a 10 anni, il seguente impatto sul capitale proprio e sull'utile netto:

Impatto teorico sul capitale proprio

(Mio di CHF)	30.06.2014	31.12.2013	30.06.2013
Capitale proprio in base al bilancio	9 832	9 574	8 557
Attivazione teorica valore contabile netto goodwill	938	996	953
Capitale proprio teorico incl. valore contabile netto goodwill	10 770	10 570	9 510

Impatto teorico sull'utile netto

(Mio di CHF)	30.06.2014	31.12.2013	30.06.2013
Utile netto in base al conto economico	680	1 928	768
Ammortamento teorico sul goodwill	- 61	- 97	- 41
Utile netto teorico dopo l'ammortamento del goodwill	619	1 831	727

8. Azioni proprie

Nel periodo in esame, Swatch Group non ha acquistato né venduto azioni proprie.

Nello stesso periodo dell'anno prima Swatch Group aveva venduto azioni proprie per un importo di CHF 122 milioni. Il ricavato di tali vendite azionarie, pari a CHF 46 milioni, è stato contabilizzato nelle riserve di capitale. Inoltre, nei primi sei mesi dell'anno precedente erano state riacquistate azioni proprie per un importo di CHF 2 milioni.

9. Dividendo

La società versa un dividendo per ogni anno d'esercizio. Per il 2013 è stato versato il dividendo, con valuta 21 maggio 2014, fissato in occasione dell'Assemblea generale del 14 maggio 2014 e illustrato qui di seguito:

Dividendo per ogni azione nominativa	CHF	1.50
Dividendo per ogni azione al portatore	CHF	7.50
Totale dei dividendi versati	Mio di CHF	407

Conformemente alla decisione dell'Assemblea generale, il dividendo spettante alle azioni proprie di proprietà del Gruppo non viene versato.

10. Stagionalità delle attività

Nella seconda metà dell'anno si prevede, come sempre, una leggera crescita dei fatturati e degli utili operativi nelle valute locali dovuta a una certa stagionalità del segmento Orologi & gioielli. Ciò è perlopiù ascrivibile alle forti vendite durante il periodo prenatalizio e festivo, da settembre a dicembre, in cui le cifre sono superiori alla media.

11. Avvenimenti e operazioni importanti

Nel periodo in esame non hanno avuto luogo avvenimenti né operazioni importanti in relazione alle stime, valutazioni e ipotesi critiche definite nel rendiconto del Gruppo al 31 dicembre 2013. Non si sono neppure verificati ulteriori avvenimenti né operazioni riguardanti altre posizioni del rendiconto del Gruppo (come ad esempio modifiche delle passività e attività potenziali od operazioni con parti correlate).

12. Fatti intervenuti dopo la data di riferimento del bilancio

Alla pubblicazione del presente comunicato stampa, la società non era a conoscenza di nessun altro nuovo evento importante suscettibile di influire sul rapporto semestrale al 30 giugno 2014.

Versione originale : tedesco
Traduzioni : inglese, francese e italiano

CONTATTI

Investitori

Felix Knecht, Investor Relations
The Swatch Group Ltd, Biel/Bienne
Tel. +41 32 343 68 11
e-mail: vogliate utilizzare il nostro «Modulo di contatto»
www.swatchgroup.com

Media

Beatrice Howald, Spokesperson
The Swatch Group Ltd, Biel/Bienne
Tel. +41 32 343 68 33
e-mail: vogliate utilizzare il nostro «Modulo di contatto»
www.swatchgroup.com