

LETTRE AUX ACTIONNAIRES

BIEL/BIENNE, LE 16 JUILLET 2015

RAPPORT SEMESTRIEL 2015: SWATCH GROUP – CROISSANCE MALGRÉ UN FRANC SUISSE MASSIVEMENT SURÉVALUÉ

- Le chiffre d'affaires net du Groupe augmente de 3.6% à CHF 4 248 mio à taux de change constants, ou de 2.2% à CHF 4 192 mio aux taux de change actuels. Calculé en euros, le Groupe affiche une croissance de 18.7%.
- Dans le segment des Montres & Bijoux, y compris la Production, Swatch Group enregistre une croissance de 3.4% à taux de change constants, alors que les exportations de montres bracelets de l'industrie horlogère suisse sont en recul de -1.1% à fin mai.
- Accélération de la croissance en mai et en juin 2015.
- Résultat opérationnel de CHF 761 mio, en baisse de 8.3% par rapport au semestre de l'année précédente, en raison des récentes dérives des cours de change. La marge opérationnelle du Groupe atteint toutefois 18.2%.
- La marge opérationnelle du segment Montres & Bijoux, y compris la Production, atteint 20.0%.
- Le choc du franc suisse et les taux d'intérêts négatifs diminuent le résultat net du Groupe à CHF 548 mio, inférieur de 19.4% par rapport au premier semestre 2014.
- Perspectives positives pour le second semestre, avec le lancement de nouveaux produits tels que la nouvelle Omega James Bond Edition, l'introduction de l'Omega Master Co-Axial avec certification METAS, de la Swatch Touch Zero One ainsi que de la Swatch NFC (Near Field Communication) comme moyen de paiement sans contact; et la mise en place de capacités supplémentaires chez Tissot pour leur modèle à grand succès T-Touch Expert Solar.

VUE D'ENSEMBLE DU GROUPE

Chiffres-clés du Groupe

(mio CHF)	1 ^{er} semestre	1 ^{er} semestre	Évolution en %		Total
	2015	2014	à taux de change constants	effet de change	
Chiffre d'affaires net	4 192	4 102	+ 3.6%	- 1.4%	+ 2.2%
Résultat opérationnel	761	830			- 8.3%
- en % du chiffre d'affaires net	18.2%	20.2%			
Résultat net	548	680			- 19.4%
- en % du chiffre d'affaires net	13.1%	16.6%			
Investissements en immobilisations	355	396			
Capitaux propres, 30 juin	10 617	9 832			
Capitalisation boursière, 30 juin	19 937	28 733			
Rendement des capitaux propres annualisé (ROE)	10.3%	14.0%			
Résultat de base par action – en CHF par action:					
- Actions nominatives	1.94	2.43			
- Actions au porteur	9.70	12.14			

Chiffres non audités.

Stratégie

La stratégie à long terme de Swatch Group demeure inchangée:

1. La production se fait en Suisse pour tous les segments; 2. Priorité aux gains de parts de marché; 3. Poursuite de l'extension du propre réseau de retail.

Vue d'ensemble du Groupe

Swatch Group a réalisé, au premier semestre 2015, un chiffre d'affaires net de CHF 4 248 mio à taux de change constants, ce qui correspond à une croissance de 3.6%. La nouvelle détérioration de la situation au niveau des taux de change par rapport au franc suisse massivement surévalué a entraîné encore une érosion du chiffre d'affaires du Groupe de CHF 56 mio, soit 1.4 points de pourcentage. Le choc monétaire et financier du 15 janvier 2015 provoqué par la Banque nationale suisse (BNS) a déséquilibré les prix de vente par rapport à ceux pratiqués en Suisse, en particulier dans les pays de la zone euro. Calculé en euros, le chiffre d'affaires net du Groupe a progressé de 18.7%. Malgré les circonstances exceptionnelles, la stratégie à long terme de la politique d'ajustement des prix défensive est maintenue et prime sur une stratégie de bénéfices à court terme.

Les temps forts du premier semestre 2015

Croissance par pays

Dans le segment des Montres & Bijoux, y compris la Production, Swatch Group génère une croissance du chiffre d'affaires net de 3.4% par rapport à l'année précédente et à taux de change constants, respectivement de 2.0% aux taux de change actuels. Jusqu'à fin mai, les exportations de montres bracelets de l'industrie horlogère suisse ont en revanche reculé de 1.1%.

Dans les pays de la zone euro, Swatch Group affiche une très haute croissance à deux chiffres en monnaie locale. Le chiffre d'affaires a également progressé en monnaie locale dans la plupart des autres pays. Font exception, la Corée du Sud, suite à la baisse du tourisme en raison de la maladie MERS (Middle East Respiratory Syndrom) et Hong Kong en raison de la réduction générale bien connue du nombre de visiteurs. Par contre, la croissance en Chine continentale continue, notamment pour les marques de Swatch Group du haut et moyen de gamme - et en tête de la croissance figure la marque Swatch du segment de base.

Le nouveau mix géographique, engendré par la dérive des taux de change et des changements dans les destinations touristiques des Asiatiques, font que la marge opérationnelle s'établit dans ce segment à 20.0% par rapport au chiffre d'affaires net.

La Production faisant partie du segment des Montres & Bijoux a connu un très haut volume de production, notamment soutenu par les marques du Groupe.

L'activité retail enregistre globalement une très bonne croissance, confirmant la fructueuse stratégie du Groupe visant les gains de parts de marché. Les magasins propres, non seulement en Europe, affichent une très haute croissance à deux chiffres. L'activité de retail prospère au Japon et dans les pays asiatiques ainsi qu'au Moyen-Orient affiche également une croissance supérieure à 10%. L'activité de retail croît également aux Etats-Unis d'Amérique, notamment au travers de la marque Swatch, qui y a quintuplé ses ventes de montres mécaniques.

Au premier semestre 2015, le segment des Systèmes électroniques a généré une croissance de 7.6% aux taux de change actuels et un chiffre d'affaires net de CHF 156 mio, ce, malgré la vigueur continue du franc par rapport à l'USD et au JPY. La croissance du chiffre d'affaires a été soutenue par la vente de circuits intégrés à haute efficacité énergétique pour les biens de consommation électroniques, tels que les bracelets connectés, les téléphones mobiles, les montres et autres objets intelligents. Renata, leader du marché des piles écologiques à forte densité énergétique, a également enregistré des taux de croissance très réjouissants, contribuant de manière importante à ce résultat. Le résultat d'exploitation du segment des Systèmes électroniques a atteint CHF 6 mio.

Personnel

Au premier semestre 2015, plus de 400 nouveaux emplois ont été créés, dont environ 100 en Suisse surtout dans les marques. A l'étranger, l'augmentation du personnel résulte principalement de l'activité retail pour les nouvelles boutiques. Dès lors, les effectifs globaux ont augmenté à plus de 36 000 à la fin juin 2015.

Formation

Swatch Group encourage la formation professionnelle à tous les niveaux, en particulier chez les jeunes qui souhaitent se former au métier d'horloger ou techniques liées à ce secteur. En Suisse, environ 180 places d'apprentissage ont été attribuées cette année, ce qui porte le nombre d'apprentis à près de 450 en Suisse. A l'étranger, on dénombre actuellement 140 apprentis, dont pas moins de 80 chez Glashütte Original en Allemagne. En outre, près de 50 adultes sont formés et accompagnés pour réaliser leur certificat de fin d'apprentissage. Swatch Group forme également 150 étudiants dans ses six écoles d'horlogers à Secaucus (USA), Kuala Lumpur (Malaisie), Shanghai et Hong Kong (Chine), Pforzheim (Allemagne) et Manchester (R.-U.).

Résultat opérationnel et résultat net du Groupe

En raison des modifications des taux de change et du nouveau mix géographique, le Groupe a réalisé cette année un résultat opérationnel de CHF 761 mio, ce qui correspond à une marge opérationnelle de 18.2%. Le résultat net, malgré l'impact du franc toujours surévalué par rapport à la plupart des monnaies ainsi que la situation de taux bas, voir négatifs dans certaines monnaies et l'ajustement de valeur d'importantes positions détenues en EUR à mi-janvier, atteint tout de même CHF 548 mio, ou 13.1% par rapport au chiffre d'affaires net.

Highlights produits

La collection amagnétique Omega Co-Axial Globemaster (certifiée METAS), la Speedmaster 57 à cadran Vintage ou les montres mécaniques de la marque Swatch, en particulier la Swatch Sistem51 comme best-seller, contribuent de manière déterminante aux bons résultats des ventes. En raison de la demande explosive de Tissot T-Touch Expert Solar, Tissot a été confronté à des volumes de livraisons insuffisants. Les adaptations nécessaires de la production ont été entreprises et permettront de réduire drastiquement les délais d'attente au second semestre.

Investissements

Tous segments confondus, Swatch Group a investi au total CHF 355 mio dans les actifs d'exploitation au premier semestre 2015. Le réseau retail du Groupe a été étendu par de nombreuses nouvelles boutiques aux meilleurs emplacements et la production a été complétée avec des nouvelles installations de pointe. D'importants investissements ont aussi été consentis dans le service à la clientèle, tant en Suisse que dans nos filiales à l'étranger.

Cash-flow

Durant la période sous revue, le cash-flow opérationnel s'est élevé à CHF 821 mio, ceci après décaissement de CHF 191 mio d'impôts. Le recul par rapport à l'année précédente s'explique en particulier par les indemnités encaissées début 2014 à l'issue d'un litige juridique.

Stocks

Les stocks n'ont été que peu augmentés depuis le début de l'année et s'élèvent à CHF 6 mia à fin juin 2015. L'augmentation est exclusivement à mettre au compte de l'extension de notre réseau de boutiques et d'investissements dans le stock de diamants. La majeure partie des stocks est constituée de produits finis et semi-finis, notamment dans les produits actuels ou les collections nouvellement lancées telles que la collection Omega Co-Axial Globemaster Chronograph ou Swatch Touch Zero One, ainsi que la Swatch NFC. De plus la marque Harry Winston a ouvert, dans le courant du premier semestre, des salons de vente additionnels - à Dubaï, Miami et Macao - et a agrandi divers salons existants, notamment à Hong Kong et chez Harrod's à Londres. Les produits finis en stock sont très clairement un important générateur de chiffre d'affaires.

Perspectives

Les perspectives du Groupe restent très bonnes dans l'ensemble des régions et segments. La Direction du Groupe table sur un deuxième semestre 2015 très fort, ce malgré le dilemme du franc suisse.

Les flux touristiques en Corée du Sud se stabiliseront après MERS et les ventes en Chine continentale et dans d'autres régions continueront de progresser en monnaie locale. Cette croissance est soutenue dans toutes les marques par les investissements marketing à grande échelle, par le réseau retail ainsi que par les nombreux lancements de nouveaux produits dans tous les segments.

La forte demande de consommation mondiale pour les montres suisses, quel que soit le segment, continue de se développer de manière très dynamique, particulièrement aussi dans le secteur des montres mécaniques.

Partant de ces considérations, et en se concentrant sur la fructueuse stratégie à long terme visant les gains de parts de marché, une poursuite de la croissance très positive est attendue en monnaie locale.

Comptes consolidés semestriels

COMPTE DE RÉSULTAT

	1 ^{er} semestre 2015		1 ^{er} semestre 2014	
	mio CHF	%	mio CHF	%
Chiffre d'affaires net	4 192	100.0	4 102	100.0
Autres produits opérationnels	44	1.0	214	5.2
Variation des stocks	233	5.6	312	7.6
Marchandises et matières achetées	- 1 063	- 25.4	- 1 159	- 28.3
Charges de personnel	- 1 217	- 29.0	- 1 175	- 28.6
Amortissements sur immobilisations corporelles	- 174	- 4.1	- 155	- 3.8
Amortissements sur immobilisations incorporelles	- 18	- 0.4	- 17	- 0.4
Autres charges opérationnelles	- 1 236	- 29.5	- 1 292	- 31.5
Résultat opérationnel	761	18.2	830	20.2
Autres produits et charges financiers	- 54	- 1.3	13	0.3
Charges d'intérêts	- 1	- 0.0	- 1	0.0
Part au résultat d'entreprises associées et joint ventures	2	0.0	3	0.1
Résultat ordinaire	708	16.9	845	20.6
Résultat hors exploitation	1	0.0	0	0.0
Résultat extraordinaire	-	0.0	-	0.0
Résultat avant impôts	709	16.9	845	20.6
Impôts sur le résultat	- 161	- 3.8	- 165	- 4.0
Résultat net	548	13.1	680	16.6
Attribuable aux actionnaires The Swatch Group SA	526		659	
Attribuable aux intérêts minoritaires	22		21	
Résultat par action - en CHF par action:				
Actions nominatives				
Résultat de base par action	1.94		2.43	
Résultat dilué par action	1.94		2.43	
Actions au porteur				
Résultat de base par action	9.70		12.14	
Résultat dilué par action	9.69		12.13	

Chiffres non audités.

Comptes consolidés semestriels

BILAN

Actif	30.06.2015		31.12.2014	
	mio CHF	%	mio CHF	%
Actifs courants				
Liquidités et équivalents de liquidités	1 104	8.6	1 202	9.4
Titres de placement et instruments financiers dérivés	339	2.7	263	2.1
Créances sur ventes et prestations de services	1 037	8.1	1 108	8.7
Autres actifs courants	124	1.0	135	1.1
Stocks	6 044	47.3	5 943	46.6
Actifs de régularisation	309	2.4	295	2.3
Total des actifs courants	8 957	70.1	8 946	70.2
Actifs non courants				
Immobilisations corporelles	3 028	23.7	3 010	23.6
Immobilisations incorporelles	144	1.1	150	1.2
Participations dans des entreprises associées et joint ventures	67	0.5	70	0.5
Autres actifs non courants	197	1.6	201	1.6
Actifs d'impôts différés	377	3.0	370	2.9
Total des actifs non courants	3 813	29.9	3 801	29.8
Total de l'actif	12 770	100.0	12 747	100.0

Chiffres non audités.

Comptes consolidés semestriels

BILAN

	30.06.2015		31.12.2014	
	mio CHF	%	mio CHF	%
Passifs et capitaux propres				
Passifs courants				
Dettes financières et instruments financiers dérivés	16	0.1	35	0.3
Fournisseurs	338	2.6	371	2.9
Autres passifs	301	2.4	158	1.2
Provisions	81	0.6	83	0.7
Passifs de régularisation	620	4.9	661	5.2
Total des passifs courants	1 356	10.6	1 308	10.3
Passifs non courants				
Dettes financières	34	0.3	38	0.3
Passifs d'impôts différés	623	4.9	604	4.7
Engagements de prévoyance	34	0.3	38	0.3
Provisions	50	0.4	47	0.4
Passifs de régularisation	56	0.4	38	0.3
Total des passifs non courants	797	6.3	765	6.0
Total des passifs	2 153	16.9	2 073	16.3
Capitaux propres				
Capital-actions	125		125	
Réserves de capital	- 1 017		- 1 037	
Actions propres	- 315		- 301	
Goodwill compensé	- 1 372		- 1 372	
Ecart de conversion	- 188		- 6	
Résultats accumulés	13 293		13 174	
Capitaux propres des actionnaires The Swatch Group SA	10 526	82.4	10 583	83.0
Intérêts minoritaires	91	0.7	91	0.7
Total des capitaux propres	10 617	83.1	10 674	83.7
Total des passifs et des capitaux propres	12 770	100.0	12 747	100.0

Chiffres non audités.

Comptes consolidés semestriels

TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE

	1 ^{er} semestre 2015 mio CHF	1 ^{er} semestre 2014 mio CHF
Activités opérationnelles		
Résultat net	548	680
Reprise d'éléments non monétaires	353	322
Variations du fonds de roulement et autres éléments inclus dans les flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	106	194
Dividendes reçus des entreprises associées	2	2
Intérêts encaissés	4	26
Intérêts payés	- 1	- 1
Impôts payés	- 191	- 210
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	821	1 013
Activités d'investissement		
Investissements en immobilisations corporelles	- 289	- 329
Ventes d'immobilisations corporelles	1	3
Investissements en immobilisations incorporelles	- 20	- 20
Ventes d'immobilisations incorporelles	0	0
Investissements en autres actifs non courants	- 46	- 47
Ventes d'autres actifs non courants	2	1
Acquisitions de sociétés du Groupe – net de liquidités	-	- 4
Aliénation de sociétés du Groupe	-	3
Investissements dans des entreprises associées et joint ventures	-	-
Aliénation d'entreprises associées et joint ventures	-	-
Achat de titres de placement	- 164	- 126
Vente de titres de placement	77	173
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	- 439	- 346
Activités de financement		
Dividendes versés aux actionnaires	- 407	- 407
Dividendes versés aux actionnaires minoritaires	- 17	- 6
Achat d'actions propres	- 14	-
Vente d'actions propres	1	-
Variation des dettes financières non courantes	- 2	- 2
Variation des dettes financières courantes	2	0
Vente des intérêts minoritaires	11	-
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	- 426	- 415
Effet net des variations de change sur les liquidités	- 54	- 3
Variation des liquidités et équivalents de liquidités	- 98	249
Variation des liquidités et équivalents de liquidités		
- Au début de l'exercice	1 202	908
- Au 30 juin	1 104	1 157

Chiffres non audités.

Comptes consolidés semestriels

ÉVOLUTION DES CAPITAUX PROPRES

(mio CHF)	Attribuable aux actionnaires The Swatch Group SA						Total	Intérêts minori- taires	Total des capitaux propres
	Capital- actions de capital	Réserves de capital	Actions propres	Goodwill compensé	Ecarts de conversion	Résultats accumulés			
Etat au 31.12.2013	125	- 1 062	- 268	- 1 369	- 115	12 197	9 508	66	9 574
Résultat net 1er semestre 2014						659	659	21	680
Ecarts de conversion des entités étrangères					- 12		- 12	0	- 12
Compensation goodwill de sociétés du Groupe				- 3			- 3		- 3
Dividendes versés						- 407	- 407	- 6	- 413
Plan d'intéressement au capital:									
– Valeur de prestations des employés (nettes d'impôts)		6					6		6
– Produits de la vente d'actions									
Vente d'actions propres									
Rachat d'actions propres									
Etat au 30.06.2014	125	- 1 056	- 268	- 1 372	- 127	12 449	9 751	81	9 832
Résultat net 2ème semestre 2014						725	725	11	736
Ecarts de conversion des entités étrangères					121		121	7	128
Compensation goodwill de sociétés du Groupe									
Dividendes versés								- 8	- 8
Plan d'intéressement au capital:									
– Valeur de prestations des employés (nettes d'impôts)		15					15		15
– Produits de la vente d'actions		1					1		1
Vente d'actions propres		3	74				77		77
Rachat d'actions propres			- 107				- 107		- 107
Etat au 31.12.2014	125	- 1 037	- 301	- 1 372	- 6	13 174	10 583	91	10 674
Résultat net 1er semestre 2015						526	526	22	548
Ecarts de conversion des entités étrangères					- 182		- 182	- 5	- 187
Compensation goodwill de sociétés du Groupe									
Dividendes versés						- 407	- 407	- 17	- 424
Plan d'intéressement au capital:									
– Valeur de prestations des employés (nettes d'impôts)		7					7		7
– Produits de la vente d'actions		1					1		1
Vente d'actions propres									
Rachat d'actions propres			- 14				- 14		- 14
Variation des intérêts minoritaires		12					12		12
Etat au 30.06.2015	125	- 1 017	- 315	- 1 372	- 188	13 293	10 526	91	10 617

Chiffres non audités.

Annexe aux comptes consolidés semestriels

1. Bases et principes comptables essentiels

Les présents comptes consolidés comprennent les comptes semestriels non audités des six mois arrêtés au 30 juin 2015. Ils sont établis conformément aux Swiss GAAP RPC (Recommandations relatives à la présentation des comptes). Les comptes consolidés semestriels 2015 ont été établis en conformité à la norme RPC 31 "Recommandation complémentaire pour les sociétés cotées".

Le Groupe applique par anticipation au 1er janvier 2015 les nouvelles recommandations portant sur la réalisation des produits (modifications du cadre conceptuel Swiss GAAP RPC, RPC 3 et RPC 6) obligatoires pour les exercices comptables commençant le 1er janvier 2016 ou ultérieurement. Les nouvelles recommandations précisent comment les produits sont réalisés, évalués et présentés. Les principes comptables de Swatch Group établis de longue date, répondent déjà aux nouvelles directives relatives à l'enregistrement des produits selon Swiss GAAP RPC. Les modifications n'ont donc pas d'influence sur l'enregistrement des produits et aucun retraitement par rapport à l'exercice précédent n'était nécessaire.

Les états financiers semestriels n'incluent pas toutes les informations et les annexes requises lors d'une clôture annuelle et doivent, dès lors, être considérés en parallèle avec le rapport de gestion du Groupe au 31 décembre 2014. Dans le présent rapport intermédiaire, la Direction du Groupe n'a apporté aucune modification significative aux estimations et hypothèses retenues par rapport à la période précédente.

2. Changements dans la structure du Groupe

Au 30 juin 2015, le périmètre de consolidation du Groupe comptait 168 entreprises ayant une personnalité juridique propre (contre 172 au 31 décembre 2014). La diminution résulte de fusions internes au Groupe. Les informations relatives aux acquisitions et ventes de sociétés figurent dans la note 5.

3. Principaux cours de conversion

	Cours moyens 01.01.-30.06.2015	Cours du jour 30.06.2015	Cours moyens 01.01.-30.06.2014	Cours du jour 31.12.2014	Cours du jour 30.06.2014
	CHF	CHF	CHF	CHF	CHF
1 CNY	0.1524	0.1513	0.1445	0.1598	0.1437
1 EUR	1.0506	1.0450	1.2203	1.2030	1.2160
1 HKD	0.1223	0.1210	0.1152	0.1277	0.1150
100 JPY	0.7881	0.7670	0.8758	0.8300	0.8800
1 USD	0.9478	0.9380	0.8933	0.9905	0.8915

4. Information sectorielle

1 ^{er} semestre 2015 (mio CHF)	Montres & Bijoux	Systèmes électroniques	Corporate	Eliminations	Total
- Tiers	4 044	145	3		4 192
- Groupe	1	11	3	- 15	0
Chiffre d'affaires net	4 045	156	6	- 15	4 192
Résultat opérationnel	807	6	- 52		761
- En % du chiffre d'affaires net	20.0%	3.8%			18.2%
- En % du total	106.0%	0.8%	- 6.8%		100.0%
1 ^{er} semestre 2014 (mio CHF)	Montres & Bijoux	Systèmes électroniques	Corporate	Eliminations	Total
- Tiers	3 965	133	4		4 102
- Groupe	1	12	2	- 15	0
Chiffre d'affaires net	3 966	145	6	- 15	4 102
Résultat opérationnel	889	- 10	- 49		830
- En % du chiffre d'affaires net	22.4%	- 6.9%			20.2%
- En % du total	107.1%	- 1.2%	- 5.9%		100.0%
Total de l'actif au 30.06.2015	11 452	385	4 710	- 3 777	12 770
Total de l'actif au 31.12.2014	11 446	397	4 289	- 3 385	12 747

Chiffres non audités.

5. Regroupement d'entreprises

Il n'y a pas eu d'acquisitions de sociétés au premier semestre 2015.

Au premier semestre 2015, des participations minoritaires de deux sociétés du Moyen-Orient ont été vendues. Ces transactions ont généré une entrée de trésorerie de CHF 11 mio, mais n'ont pas eu d'impact sur le périmètre de consolidation. Swatch Group détient toujours le contrôle sur ces deux entités.

Au premier semestre 2014, Swatch Group a acquis toutes les actions de René Clémence S.A., La Chaux-de-Fonds (Suisse). La société est active dans la fabrication de glaces de montres.

Egalement au premier semestre 2014, le 100% des actions de la société canadienne H.W. Protection Inc, Toronto a été acquis. Cette société fournit des services exclusivement à des sociétés du Groupe.

La sortie nette de trésorerie pour les deux acquisitions se montait globalement à CHF 4 mio. Le montant du goodwill cumulé des deux acquisitions comptabilisé dans les capitaux propres était de CHF 3 mio.

Au premier semestre 2014, Swatch Group a vendu sa participation dans Oscilloquartz SA, Neuchâtel (Suisse) à ADVA Optical Networking SE, Munich (Allemagne). Les actifs nets cédés s'élevaient à CHF 12 mio. L'afflux net de trésorerie de cette vente se montait à CHF 3 mio.

6. Participations dans des entreprises associées et joint ventures

Lors des premiers semestres 2015 et 2014, aucune modification n'a été apportée aux entreprises associées et joint ventures.

7. Goodwill

Le goodwill est comptabilisé directement dans les capitaux propres à la date de l'acquisition d'une filiale ou d'une participation dans une entreprise associée. L'activation théorique du goodwill, basé sur une durée d'amortissement de 5 à 10 ans, aurait eu l'impact suivant sur les capitaux propres et le résultat net:

Impact théorique sur les capitaux propres

(mio CHF)	30.06.2015	31.12.2014	30.06.2014
Capitaux propres selon bilan	10 617	10 674	9 832
Activation théorique de la valeur comptable nette du goodwill	816	877	938
Capitaux propres théoriques incl. valeur comptable nette du goodwill	11 433	11 551	10 770

Impact théorique sur le résultat net

(mio CHF)	30.06.2015	31.12.2014	30.06.2014
Résultat net selon compte de résultat consolidé	548	1 416	680
Amortissement théorique sur goodwill	- 61	- 122	- 61
Résultat net théorique après amortissement du goodwill	487	1 294	619

8. Actions propres

Lors de la période sous revue, Swatch Group a acquis des actions propres d'une valeur de CHF 14 mio et en a vendu pour une valeur de CHF 1 mio (dans le cadre du plan d'intéressement au capital).

Lors de la période sous revue, Swatch Group n'a ni acquis ni vendu d'actions propres.

9. Dividende

La société paie un dividende par exercice comptable. Pour l'exercice 2014, le dividende décidé par l'Assemblée Générale ordinaire du 28 mai 2015, a été versé comme suit avec la date valeur au 3 juin 2015:

Dividende par action nominative	CHF	1.50
Dividende par action au porteur	CHF	7.50
Correspond à un montant total de dividende versé de	mio CHF	407

Conformément à la décision prise lors de l'Assemblée Générale, le dividende attribué aux actions propres détenues par le Groupe n'a pas été versé.

10. Saisonnalité des affaires

En raison d'une certaine saisonnalité du segment Montres & Bijoux, un chiffre d'affaires et un résultat opérationnel, en monnaies locales, généralement légèrement plus élevés sont attendus lors du second semestre de l'exercice. Ceci résulte en particulier des ventes plus élevées que la moyenne réalisées durant les mois de septembre à décembre précédant les fêtes de fin d'année.

11. Evénements et faits économiques importants

Durant la période sous revue, il n'y a eu aucun événement ou aucune transaction susceptible d'influencer les estimations, évaluations et hypothèses critiques retenues pour les comptes consolidés au 31 décembre 2014. Il n'y a pas eu non plus d'autre événement ou transaction majeur en relation avec d'autres postes des comptes consolidés (tels que des changements des engagements et des créances éventuelles ou des transactions avec des entreprises et des personnes proches).

12. Evénements postérieurs à la date du bilan

A la date de publication du présent communiqué de presse, la société n'a eu connaissance d'aucun autre événement majeur pouvant affecter la validité des comptes semestriels à fin juin 2015.

Version originale: allemand
Traductions: anglais, français et italien

CONTACTS

Investisseurs

Felix Knecht, Investor Relations Officer
Tél. +41 32 343 68 11

The Swatch Group Ltd, Biel/Bienne
e-mail: <http://www.swatchgroup.com/contact>

Médias

Béatrice Howald, Spokesperson
Tél. +41 32 343 68 33

Bastien Buss, Corporate Communications
Tél. +41 32 343 66 80

The Swatch Group Ltd, Biel/Bienne
e-mail: <http://www.swatchgroup.com/contact>