

LETTERA AGLI AZIONISTI

BIEL/BIENNE, 16 LUGLIO 2015

RAPPORTO SEMESTRALE 2015: SWATCH GROUP – CRESCITA MALGRADO LA MASSICCA SOPRAVALUTAZIONE DEL FRANCO SVIZZERO

- Crescita del fatturato netto del Gruppo del 3.6% a CHF 4 248 milioni a tassi di cambio costanti ovvero del 2.2% a CHF 4 192 milioni ai tassi di cambio attuali. Espressa in euro, la progressione del Gruppo corrisponde al 18.7%.
- Nel segmento Orologi & gioielli, compreso il settore Produzione, crescita di Swatch Group del 3.4% a tassi di cambio costanti, nonostante a fine maggio l'industria orologiera svizzera abbia registrato una flessione delle esportazioni degli orologi da polso pari a -1.1%.
- Accelerazione della crescita in maggio e giugno 2015.
- Utile operativo pari a CHF 761 milioni, inferiore del 8.3% a quello dello stesso semestre dell'anno precedente, a causa della recente e importante fluttuazione dei cambi. Ciononostante, il margine operativo raggiunge comunque il 18.2%.
- Nel segmento Orologi & gioielli, compreso il settore Produzione, il margine operativo raggiunge il 20.0%.
- Lo shock del franco svizzero e i tassi d'interesse negativi riducono l'utile netto a CHF 548 milioni, in calo del 19.4% rispetto al primo semestre del 2014.
- Prospettive positive per la seconda metà dell'anno con il lancio di nuovi prodotti, come ad esempio la nuova James Bond Edition, con l'introduzione dell'Omega Master Co-Axial con certificazione METAS, dello Swatch Touch Zero One e dello Swatch NFC (Near Field Communication) quale mezzo di pagamento senza contatto; così pure con l'adeguamento a livello di produzione di Tissot per il suo T-Touch Expert Solar, coronato da un enorme successo.

PANORAMICA DEL GRUPPO

Dati chiave relativi al Gruppo nel suo complesso

(Mio di CHF)	1° semestre	1° semestre	Variazione %		Totale
	2015	2014	a tassi costanti	effetto valutario	
Fatturato netto	4 192	4 102	+ 3.6%	- 1.4%	+ 2.2%
Utile operativo	761	830			- 8.3%
- in % del fatturato netto	18.2%	20.2%			
Utile netto	548	680			- 19.4%
- in % del fatturato netto	13.1%	16.6%			
Investimenti in immobilizzazioni	355	396			
Patrimonio netto, al 30 giugno	10 617	9 832			
Capitalizzazione di mercato, al 30 giugno	19 937	28 733			
Redditività del patrimonio netto annualizzato (ROE)	10.3%	14.0%			
Utile base per azione – espresso in CHF per azione:					
- Azioni nominative	1.94	2.43			
- Azioni al portatore	9.70	12.14			

Dati non sottoposti a revisione.

Strategia

La strategia a lungo termine di Swatch Group rimane invariata:

1. Sede di produzione svizzera per tutti i segmenti; 2. Priorità all'acquisizione di quote di mercato; 3. Ulteriore ampliamento della propria rete di distribuzione.

Breve panoramica del Gruppo nel suo complesso

Nei primi sei mesi del 2015 Swatch Group ha conseguito, a tassi di cambio costanti, un fatturato netto di CHF 4 248 milioni, mettendo così a segno una crescita del 3.6%. L'ulteriore peggioramento della situazione sul fronte dei cambi valutari nei confronti del franco svizzero massicciamente sopravvalutato ha comportato una flessione del fatturato del Gruppo di altri CHF 56 milioni, pari a 1.4 punti percentuali. Lo shock finanziario e valutario causato dalla decisione presa dalla Banca nazionale svizzera (BNS) il 15 gennaio 2015 ha generato, soprattutto in Eurolandia, uno squilibrio dei prezzi di vendita rispetto a quelli della Svizzera. In euro, il fatturato netto del Gruppo è aumentato del 18.7%. Malgrado queste circostanze straordinarie, la politica di adeguamento dei prezzi difensiva per il lungo periodo viene mantenuta e anteposta anche in futuro a una strategia a breve termine incentrata sui ricavi.

Le priorità nel primo semestre 2015

Crescita nei Paesi

Nel segmento Orologi & gioielli, incluso il settore Produzione, Swatch Group ha realizzato una crescita del fatturato netto rispetto all'anno precedente del 3.4% a tassi di cambio costanti e del 2.0% ai tassi di cambio attuali. A fine maggio, per contro, le esportazioni di orologi da polso dell'intera industria orologiera svizzera hanno accusato una contrazione del 1.1%.

Nell'eurozona Swatch Group ha registrato un tasso di crescita molto elevato, a due cifre, nella valuta locale. Anche nella maggior parte degli altri Paesi è stato messo a segno un incremento del fatturato nella valuta locale. Eccezioni sono invece rappresentate dalla Corea del Sud – in seguito al calo del turismo dovuto alla pericolosa malattia MERS (Middle East Respiratory Syndrome) – e Hong Kong a causa della nota diminuzione generale dei visitatori. Per contro, la crescita nella Cina continentale continua, in particolar modo per i marchi di Swatch Group appartenenti ai segmenti medio e alto; fa segnare la più grande crescita Swatch, marchio del segmento di base.

Al nuovo mix di regioni, scaturito in particolare dallo spostamento dei corsi di cambio e dal cambiamento delle destinazioni turistiche degli asiatici, è anche ascrivibile in larga misura il margine operativo di questo segmento attestatosi al 20.0% del fatturato netto. Il settore Produzione integrato nel segmento Orologi & gioielli ha evidenziato un ottimo livello di sfruttamento delle capacità, soprattutto grazie ai propri marchi.

L'attività di distribuzione registra in generale una crescita molto buona, confermando l'efficacia della strategia del Gruppo finalizzata all'acquisizione di quote di mercato. Sia nei negozi propri esistenti sia in quelli nuovi sono stati conseguiti elevati tassi di crescita a due cifre, e non solo in Europa. Anche l'attività retail, coronata da successo, in Giappone e in altri Paesi asiatici come pure nel Medio Oriente ha segnato una crescita di oltre il 10%. Negli Stati Uniti si è pure assistito ad un aumento dell'attività di distribuzione: primo fra tutti il marchio Swatch, la cui vendita di orologi con movimenti meccanici sul mercato americano è quintuplicata.

Nel primo semestre di quest'anno il segmento dei Sistemi Elettronici ha conseguito una crescita del 7.6% ai corsi di cambio attuali, pari a un fatturato netto di CHF 156 milioni, malgrado la persistente forza del franco nei confronti dell'USD e del JPY. L'aumento del fatturato è stato trainato dalla fornitura di circuiti integrati dalla massima efficienza energetica per beni di consumo elettronici quali dispositivi da polso per il fitness, telefoni mobili, smartwatch e altri oggetti smart. Anche Renata, leader del mercato delle batterie ecologiche con un'elevata densità energetica, ha realizzato un'ottima progressione e contribuito in misura sostanziale a questo sviluppo. Il risultato d'esercizio operativo nel segmento dei Sistemi Elettronici ha raggiunto i CHF 6 milioni.

Personale

Nella prima metà del 2015 sono stati creati oltre 400 nuovi posti di lavoro, di cui circa 100 in Svizzera e soprattutto nelle società detentrici di marchi. All'estero è stato assunto principalmente personale attivo nella distribuzione per le nuove boutique. L'organico è pertanto salito a oltre 36 000 unità a fine giugno 2015.

Formazione

Swatch Group promuove la formazione professionale a tutti i livelli, ma in particolare fra i giovani che desiderano imparare la professione di orologiaio o mestieri tecnici affini. Quest'anno sono nuovamente stati assegnati circa 180 posti di tirocinio in Svizzera, per cui il numero degli apprendisti in territorio elvetico è salito a circa 450. All'estero sono attualmente 140 le persone in formazione, di cui 80 apprendisti presso Glashütte Original in Germania. In aggiunta, circa 50 persone adulte vengono formate e accompagnate sino alla fine del tirocinio. Swatch Group forma anche 150 studenti nelle proprie sei scuole per orologiai di Secaucus (Stati Uniti), Kuala Lumpur (Malaysia), Shanghai e Hong Kong (Cina), Pforzheim (Germania) e Manchester (Regno Unito).

Utile operativo e utile netto del Gruppo

In virtù degli spostamenti riscontrati quest'anno nei corsi di cambio e del nuovo mix di Paesi, è stato realizzato nel complesso un utile operativo pari a CHF 761 milioni, il che equivale a un margine operativo del 18.2%. Malgrado la persistente sopravvalutazione del franco svizzero nei confronti della maggior parte delle valute che ha gravato ulteriormente, i tassi d'interesse bassi o persino negativi di alcune valute e la rivalutazione degli importanti depositi in euro a metà gennaio, l'utile netto si è comunque attestato a CHF 548 milioni, pari al 13.1% del fatturato netto.

Nuovi prodotti

La collezione Omega Co-Axial Globemaster con movimento antimagnetico (certificata METAS), il quadrante Speedmaster 57 Vintage e gli orologi meccanici del marchio Swatch, in particolare lo Swatch Sistem51 in quanto campione di vendite, contribuiscono in maniera sostanziale ai buoni risultati di vendita. L'esplosiva richiesta del Tissot T-Touch Expert Solar ha causato al marchio notevoli difficoltà di fornitura. Sono stati adottati i necessari adeguamenti a livello di produzione nell'intento di ridurre drasticamente i tempi di attesa nel secondo semestre.

Investimenti

Nei primi sei mesi del 2015 Swatch Group ha investito complessivamente CHF 355 milioni in attivi d'esercizio in tutti i segmenti. La rete di distribuzione del Gruppo è stata arricchita di numerose nuove boutique in ottime location e la produzione è stata ampliata con impianti all'avanguardia. Importanti investimenti sono stati compiuti anche nell'ambito del servizio alla clientela, in Svizzera come pure nelle filiali all'estero.

Cash flow

Nel periodo in esame il cash flow operativo si è attestato a CHF 821 milioni dopo il versamento di imposte pari a CHF 191 milioni. La flessione rispetto all'anno precedente si spiega principalmente con i pagamenti ricevuti nella primavera del 2014 in relazione a un contenzioso giuridico.

Stock

Dall'inizio dell'anno lo stock di merce è stato incrementato solo leggermente in termini di valore e a fine giugno ammontava a CHF 6 miliardi. La crescita è da attribuire unicamente all'estensione della rete di boutique e ad ulteriori investimenti nei diamanti. La maggior parte dello stock è costituito da prodotti finiti e semilavorati, fra cui le collezioni attuali o i nuovi articoli, come ad esempio la collezione Omega Co-Axial Globemaster Chronograph, lo Swatch Touch Zero One e lo Swatch NFC. Inoltre, il marchio Harry Winston ha aperto, nel corso del primo semestre, nuovi grandi saloni di vendita - a Dubai, Miami e Macao - e ampliato diversi saloni esistenti, come ad esempio a Hong Kong e da Harrod's a Londra. I prodotti finiti presenti nello stock di merce rappresentano chiaramente un generatore di fatturato decisivo.

Prospettive

Le prospettive del Gruppo continuano ad essere molto buone in tutte le regioni e in tutti i segmenti. La Direzione si attende un secondo semestre 2015 molto forte, nonostante il dilemma del franco svizzero.

I flussi di turisti in Corea del Sud si stabilizzeranno nuovamente dopo la MERS e anche le vendite nel vasto mercato cinese e in altre regioni aumenteranno ulteriormente nella valuta locale. Tale crescita è sostenuta, per tutti i marchi, dagli investimenti su larga scala operati nel marketing, dall'ampliata rete di distribuzione e anche dai numerosi lanci di nuovi prodotti in tutti i segmenti.

A livello mondiale, la forte richiesta del consumatore di orologi svizzeri, indipendentemente dal segmento al quale essi appartengano, si sviluppa in modo molto dinamico anche nel campo degli orologi con movimenti meccanici.

Con queste premesse e mantenendo la strategia a lungo termine di successo finalizzata all'acquisizione di quote di mercato, si attende anche per il futuro una crescita molto positiva nelle valute locali.

Risultati finanziari semestrali consolidati

CONTO ECONOMICO

	1° semestre 2015		1° semestre 2014	
	Mio di CHF	%	Mio di CHF	%
Fatturato netto	4 192	100.0	4 102	100.0
Altri ricavi operativi	44	1.0	214	5.2
Variazioni nelle rimanenze	233	5.6	312	7.6
Acquisti di merci e materie prime	- 1 063	- 25.4	- 1 159	- 28.3
Spese per il personale	- 1 217	- 29.0	- 1 175	- 28.6
Ammortamenti su immobilizzazioni materiali	- 174	- 4.1	- 155	- 3.8
Ammortamenti su immobilizzazioni immateriali	- 18	- 0.4	- 17	- 0.4
Altri oneri operativi	- 1 236	- 29.5	- 1 292	- 31.5
Utile operativo	761	18.2	830	20.2
Altri ricavi e costi finanziari	- 54	- 1.3	13	0.3
Costi da interessi	- 1	- 0.0	- 1	0.0
Partecipazione al risultato di società associate e joint venture	2	0.0	3	0.1
Risultato ordinario	708	16.9	845	20.6
Risultato estraneo all'esercizio	1	0.0	0	0.0
Risultato straordinario	-	0.0	-	0.0
Utile prima delle imposte	709	16.9	845	20.6
Imposte sul reddito	- 161	- 3.8	- 165	- 4.0
Utile netto	548	13.1	680	16.6
Attribuibile agli azionisti di The Swatch Group SA	526		659	
Attribuibile agli azionisti di minoranza	22		21	
Utile per azione - espresso in CHF per azione:				
Azioni nominative				
Utile base per azione	1.94		2.43	
Utile diluito per azione	1.94		2.43	
Azioni al portatore				
Utile base per azione	9.70		12.14	
Utile diluito per azione	9.69		12.13	

Dati non sottoposti a revisione.

Risultati finanziari semestrali consolidati

BILANCIO

Attività	30.06.2015		31.12.2014	
	Mio di CHF	%	Mio di CHF	%
Attività correnti				
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	1 104	8.6	1 202	9.4
Titoli e strumenti finanziari derivati	339	2.7	263	2.1
Crediti verso clienti per merci e prestazioni di servizi	1 037	8.1	1 108	8.7
Altri attivi circolanti	124	1.0	135	1.1
Stock	6 044	47.3	5 943	46.6
Ratei e risconti attivi	309	2.4	295	2.3
Attività correnti	8 957	70.1	8 946	70.2
Attività non correnti				
Attività materiali	3 028	23.7	3 010	23.6
Attività immateriali	144	1.1	150	1.2
Partecipazioni in società associate e joint venture	67	0.5	70	0.5
Altre attività non correnti	197	1.6	201	1.6
Crediti fiscali latenti	377	3.0	370	2.9
Attività non correnti	3 813	29.9	3 801	29.8
Totale attività	12 770	100.0	12 747	100.0

Dati non sottoposti a revisione.

Risultati finanziari semestrali consolidati

BILANCIO

Passività e patrimonio netto	30.06.2015		31.12.2014	
	Mio di CHF	%	Mio di CHF	%
Passività correnti				
Oneri finanziari e strumenti finanziari derivati	16	0.1	35	0.3
Debiti per forniture e prestazioni	338	2.6	371	2.9
Altri debiti	301	2.4	158	1.2
Accantonamenti	81	0.6	83	0.7
Ratei e risconti passivi	620	4.9	661	5.2
Passività correnti	1 356	10.6	1 308	10.3
Passività non correnti				
Oneri finanziari	34	0.3	38	0.3
Debiti fiscali latenti	623	4.9	604	4.7
Obblighi previdenziali	34	0.3	38	0.3
Accantonamenti	50	0.4	47	0.4
Ratei e risconti passivi	56	0.4	38	0.3
Passività non correnti	797	6.3	765	6.0
Totale passività	2 153	16.9	2 073	16.3
Patrimonio netto				
Capitale sociale	125		125	
Riserve di capitale	- 1 017		- 1 037	
Azioni proprie	- 315		- 301	
Goodwill detratto	- 1 372		- 1 372	
Differenze di conversione	- 188		- 6	
Utili accumulati	13 293		13 174	
Patrimonio netto azionisti The Swatch Group SA	10 526	82.4	10 583	83.0
Azionisti di minoranza	91	0.7	91	0.7
Patrimonio netto	10 617	83.1	10 674	83.7
Totale passività e patrimonio netto	12 770	100.0	12 747	100.0

Dati non sottoposti a revisione.

Risultati finanziari semestrali consolidati

RENDICONTO FINANZIARIO

	1° semestre 2015 Mio di CHF	1° semestre 2014 Mio di CHF
Attività operativa		
Utile netto	548	680
Adeguamento di elementi senza effetti sulla liquidità	353	322
Variazioni del networking capital e altri elementi contenuti nei rendiconti finanziari provenienti dalla gestione operativa	106	194
Dividendi ricevuti da società collegate	2	2
Interessi ricevuti	4	26
Interessi pagati	-1	-1
Imposte pagate	-191	-210
Rendiconto finanziario della gestione operativa	821	1 013
Attività di investimento		
Investimenti in immobilizzazioni materiali	-289	-329
Vendita di immobilizzazioni materiali	1	3
Investimenti in immobilizzazioni immateriali	-20	-20
Vendita di immobilizzazioni immateriali	0	0
Investimenti in altre attività non correnti	-46	-47
Vendita di altre attività non correnti	2	1
Acquisizioni di società del Gruppo - al netto delle disponibilità liquide	-	-4
Vendita di società del Gruppo	-	3
Investimenti in società associate e joint venture	-	-
Vendita di società associate e joint venture	-	-
Acquisto di titoli	-164	-126
Vendita di titoli	77	173
Rendiconto finanziario della gestione degli investimenti	-439	-346
Attività finanziaria		
Dividendi corrisposti azionisti	-407	-407
Dividendi corrisposti azionisti di minoranza	-17	-6
Acquisto di azioni proprie	-14	-
Vendita di azioni proprie	1	-
Variazioni di oneri non correnti	-2	-2
Variazioni di oneri correnti	2	0
Vendita di quote di minoranza	11	-
Rendiconto finanziario dell'attività finanziaria	-426	-415
Impatto netto delle differenze dei tassi di cambio sulle disponibilità liquide	-54	-3
Variazioni delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-98	249
Variazioni delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti		
- all'inizio dell'esercizio	1 202	908
- al 30 giugno	1 104	1 157
	-98	249

Dati non sottoposti a revisione.

Risultati finanziari semestrali consolidati

EVOLUZIONE DELLE POSTE DI PATRIMONIO NETTO

(Mio di CHF)	Attribuibili agli azionisti di The Swatch Group SA						Totale	Azionisti di mino- ranza	Totale patrimonio netto
	Capitale sociale	Riserve di capitale	Azioni proprie	Goodwill detratto	Differenze di conversione	Utili accu- mulati			
Saldo al 31.12.2013	125	- 1 062	- 268	- 1 369	- 115	12 197	9 508	66	9 574
Utile netto 1o semestre 2014						659	659	21	680
Differenze di conversione sulle operazioni in valute estere					- 12		- 12	0	- 12
Compensazione goodwill società del Gruppo				- 3			- 3		- 3
Dividendi corrisposti						- 407	- 407	- 6	- 413
Piano di interessamento al capitale:									
– Valore delle prestazioni dei dipendenti (al netto delle imposte)		6					6		6
– Ricavi dalla vendita di azioni							–		–
Vendita di azioni proprie							–		–
Riacquisto di azioni proprie							–		–
Saldo al 30.06.2014	125	- 1 056	- 268	- 1 372	- 127	12 449	9 751	81	9 832
Utile netto 2o semestre 2014						725	725	11	736
Differenze di conversione sulle operazioni in valute estere					121		121	7	128
Compensazione goodwill società del Gruppo							–		–
Dividendi corrisposti							–	- 8	- 8
Piano di interessamento al capitale:									
– Valore delle prestazioni dei dipendenti (al netto delle imposte)		15					15		15
– Ricavi dalla vendita di azioni		1					1		1
Vendita di azioni proprie		3	74				77		77
Riacquisto di azioni proprie			- 107				- 107		- 107
Saldo al 31.12.2014	125	- 1 037	- 301	- 1 372	- 6	13 174	10 583	91	10 674
Utile netto 1o semestre 2015						526	526	22	548
Differenze di conversione sulle operazioni in valute estere					- 182		- 182	- 5	- 187
Compensazione goodwill società del Gruppo							–		–
Dividendi corrisposti						- 407	- 407	- 17	- 424
Piano di interessamento al capitale:									
– Valore delle prestazioni dei dipendenti (al netto delle imposte)		7					7		7
– Ricavi dalla vendita di azioni		1					1		1
Vendita di azioni proprie							–		–
Riacquisto di azioni proprie			- 14				- 14		- 14
Variazioni di quote di minoranza		12					12		12
Saldo al 30.06.2015	125	- 1 017	- 315	- 1 372	- 188	13 293	10 526	91	10 617

Dati non sottoposti a revisione.

Note relative ai risultati finanziari semestrali consolidati

1. Basi della preparazione e importanti principi contabili

Il presente rendiconto del Gruppo comprende la chiusura semestrale non sottoposta a revisione per il periodo di sei mesi conclusi il 30 giugno 2015. Il suo allestimento ha luogo in conformità alle Swiss GAAP RPC (raccomandazioni professionali per la presentazione dei conti). Il rendiconto semestrale 2015 consolidato è stato allestito conformemente alla Swiss GAAP RPC 31 «Raccomandazione complementare per imprese quotate».

Il Gruppo ha applicato anticipatamente già dal 1° gennaio 2015 la nuova regolamentazione per la registrazione contabile del fatturato (modifica del concetto quadro delle Swiss GAAP RPC, RPC 3 e RPC 6) che è vincolante per i conti consolidati dopo il 1° gennaio 2016. La nuova regolamentazione precisa in che modo i ricavi devono essere registrati, valutati e presentati. I principi contabili applicati da lungo tempo da Swatch Group soddisfano già la nuova regolamentazione per la registrazione contabile del fatturato secondo le Swiss GAAP RPC. Le modifiche non hanno pertanto alcun influsso sulla contabilizzazione del fatturato del Gruppo e le cifre degli anni precedenti non hanno dovuto essere adeguate.

Il presente rendiconto semestrale non contiene tutte le informazioni e le dichiarazioni come richiesto per il rendiconto annuale del Gruppo e va quindi analizzato in relazione al rendiconto del Gruppo al 31 dicembre 2014. Rispetto al periodo precedente, nel presente rapporto intermedio la Direzione non ha operato modifiche sostanziali delle stime e delle ipotesi effettuate.

2. Cambiamenti della struttura del Gruppo

Il 30 giugno 2015 il perimetro di consolidamento del Gruppo comprendeva 168 società con una propria personalità giuridica (31 dicembre 2014: 172). Il calo è dovuto soprattutto a fusioni all'interno del Gruppo. Informazioni su acquisizioni e vendite di società sono riportate al punto 5.

3. Principali corsi dei cambi

	Corso medio		Corso giornaliero		Corso medio	Corso giornaliero	
	01.01.-30.06.2015	30.06.2015	01.01.-30.06.2014	31.12.2014		30.06.2014	
	CHF	CHF	CHF	CHF	CHF		
1 CNY	0.1524	0.1513	0.1445	0.1598	0.1437		
1 EUR	1.0506	1.0450	1.2203	1.2030	1.2160		
1 HKD	0.1223	0.1210	0.1152	0.1277	0.1150		
100 JPY	0.7881	0.7670	0.8758	0.8300	0.8800		
1 USD	0.9478	0.9380	0.8933	0.9905	0.8915		

4. Informazioni di segmento

1° semestre 2015 (Mio di CHF)	Orologi e gioielli	Sistemi elettronici	Corporate	Eliminazioni	Totale
- Terzi	4 044	145	3		4 192
- Gruppo	1	11	3	- 15	0
Fatturato netto	4 045	156	6	- 15	4 192
Utile operativo	807	6	- 52		761
- In % del fatturato netto	20.0%	3.8%			18.2%
- In % del totale	106.0%	0.8%	- 6.8%		100.0%
1° semestre 2014 (Mio di CHF)	Orologi e gioielli	Sistemi elettronici	Corporate	Eliminazioni	Totale
- Terzi	3 965	133	4		4 102
- Gruppo	1	12	2	- 15	0
Fatturato netto	3 966	145	6	- 15	4 102
Utile operativo	889	- 10	- 49		830
- In % del fatturato netto	22.4%	- 6.9%			20.2%
- In % del totale	107.1%	- 1.2%	- 5.9%		100.0%
Totale attività al 30.06.2015	11 452	385	4 710	- 3 777	12 770
Totale attività al 31.12.2014	11 446	397	4 289	- 3 385	12 747

Dati non sottoposti a revisione.

5. Aggregazioni aziendali

Nel primo semestre del 2015 non hanno avuto luogo acquisizioni di società.

Nella prima metà del 2015 sono state vendute quote di minoranza detenute in due società del Medio Oriente. Tali transazioni hanno comportato un afflusso finanziario pari a CHF 11 milioni, ma non hanno avuto alcun influsso sul perimetro di consolidamento. Swatch Group continua a mantenere il controllo delle due società.

Nel primo semestre del 2014 Swatch Group ha acquisito la totalità delle azioni della società René Clémence S.A. di La Chaux-de-Fonds (Svizzera), attiva nella fabbricazione di vetri per orologi.

Sempre nei primi sei mesi del 2014 il Gruppo ha rilevato il 100% delle azioni della società canadese H.W. Protection Inc di Toronto, che fornisce esclusivamente servizi ad altre società del Gruppo.

I flussi finanziari netti in uscita rilevati con entrambe le acquisizioni ammontano complessivamente a CHF 4 milioni. Il goodwill accumulato, derivante dalle due acquisizioni e contabilizzato nel capitale proprio, ammonta a CHF 3 milioni.

Nel primo semestre del 2014 Swatch Group ha venduto tutte le quote detenute in Oscilloquartz SA, Neuchâtel (Svizzera), a ADVA Optical Networking SE, Monaco (Germania). Gli attivi netti ceduti ammontavano a CHF 12 milioni. L'afflusso netto di capitali derivante dalla vendita è stato pari a CHF 3 milioni.

6. Partecipazioni in società associate e joint venture

Nel primo semestre del 2015 e del 2014 non vi sono state variazioni nelle partecipazioni in società associate e joint venture.

7. Goodwill

Il goodwill è compensato con gli utili accumulati al momento dell'acquisizione di una filiale o di una quota in una società associata. L'attivazione teorica del goodwill avrebbe, tenendo conto di una durata di ammortamento da 5 a 10 anni, il seguente impatto sul capitale proprio e sull'utile netto:

Impatto teorico sul capitale proprio

(Mio di CHF)	30.06.2015	31.12.2014	30.06.2014
Capitale proprio in base al bilancio	10 617	10 674	9 832
Attivazione teorica valore contabile netto goodwill	816	877	938
Capitale proprio teorico incl. valore contabile netto goodwill	11 433	11 551	10 770

Impatto teorico sull'utile netto

(Mio di CHF)	30.06.2015	31.12.2014	30.06.2014
Utile netto in base al conto economico	548	1 416	680
Ammortamento teorico sul goodwill	- 61	- 122	- 61
Utile netto teorico dopo l'ammortamento del goodwill	487	1 294	619

8. Azioni proprie

Nel periodo in rassegna Swatch Group ha acquistato azioni proprie per un importo pari a CHF 14 milioni e ne ha vendute per un importo pari a CHF 1 milione (nell'ambito del piano di partecipazione al capitale).

Nello stesso periodo dell'anno prima Swatch Group non ha acquistato né venduto azioni proprie.

9. Dividendo

La società versa un dividendo per ogni anno d'esercizio. Per il 2014 è stato versato il dividendo, con valuta 28 maggio 2015, fissato in occasione dell'Assemblea generale del 3 giugno 2015 e illustrato qui di seguito:

Dividendo per ogni azione nominativa	CHF	1.50
Dividendo per ogni azione al portatore	CHF	7.50
Totale dei dividendi versati	Mio di CHF	407

Conformemente alla decisione dell'Assemblea generale, il dividendo spettante alle azioni proprie di proprietà del Gruppo non viene versato.

10. Stagionalità delle attività

Nella seconda metà dell'anno si prevede, come sempre, una leggera crescita dei fatturati e degli utili operativi nelle valute locali dovuta a una certa stagionalità del segmento Orologi & gioielli. Ciò è perlopiù ascrivibile alle forti vendite durante il periodo prenatalizio e festivo, da settembre a dicembre, in cui le cifre sono superiori alla media.

11. Avvenimenti e operazioni importanti

Nel periodo in esame non hanno avuto luogo avvenimenti né operazioni importanti in relazione alle stime, valutazioni e ipotesi critiche definite nel rendiconto del Gruppo al 31 dicembre 2014. Non si sono neppure verificati ulteriori avvenimenti né operazioni importanti riguardanti altre posizioni del rendiconto del Gruppo (come ad esempio modifiche delle passività e attività potenziali o transazioni con società e persone correlate).

12. Fatti intervenuti dopo la data di riferimento del bilancio

Alla pubblicazione del presente comunicato stampa, la società non era a conoscenza di nessun altro nuovo evento importante suscettibile di influire sul rapporto semestrale al 30 giugno 2015.

Versione originale : tedesco
Traduzioni : inglese, francese e italiano

CONTATTI

Investitori

Felix Knecht, Investor Relations Officer
Tel. +41 32 343 68 11

The Swatch Group Ltd, Biel/Bienne
e-mail: <http://www.swatchgroup.com/contatto>

Stampa

Béatrice Howald, Spokesperson
Tel. +41 32 343 68 33

Bastien Buss, Corporate Communications
Tel. +41 32 343 66 80

The Swatch Group Ltd, Biel/Bienne
e-mail: <http://www.swatchgroup.com/contatto>