

LETTERA AGLI AZIONISTI

Biel/Bienne, 21 luglio 2016

SWATCH GROUP: RAPPORTO SEMESTRALE 2016

- Flessione del fatturato netto del Gruppo dell'11.4% a CHF 3 716 milioni ai tassi di cambio attuali, ovvero un calo del 12.5% a CHF 3 666 milioni a tassi di cambio costanti.
- Nel segmento Orologi & gioielli, compreso il settore Produzione, Swatch Group registra un calo dell'11.3% ai tassi di cambio attuali.
- Crescita a due cifre nelle vendite nella Cina continentale e nell'Asia sud-orientale.
- Hong Kong: retail al giro di boa, permangono le difficoltà nel commercio all'ingrosso (wholesale).
- Risultato operativo di CHF 353 milioni, inferiore del 53.6% a quello dello stesso semestre dell'anno precedente, a causa delle ulteriori fluttuazioni valutarie, del minore sfruttamento delle capacità produttive e della nostra strategia industriale di lungo periodo che prevede di continuare ad investire nei nostri collaboratori, nei nuovi prodotti e nel marketing. Il margine operativo raggiunge il 9.5%.
- Nel segmento Orologi & gioielli, compreso il settore Produzione, il margine operativo raggiunge l'11.2%.
- L'utile netto del Gruppo, pari a CHF 263 milioni, è inferiore del 52.0% al valore del primo semestre 2015. Il margine netto si colloca al 7.1%.

- Dal 2017 lo Swiss made costituirà il 60% dell'industria orologiera, rappresentando un chiaro vantaggio per Swatch Group, la cui base di produzione verticalizzata è in Svizzera. Le scorte sono state di conseguenza già incrementate per far fronte alla futura domanda di prodotti Swiss made.
- Harry Winston archivia ottimi risultati nel primo semestre e risultati record a giugno.
- Netti miglioramenti nella Cina continentale; crescita molto positiva nelle prime tre settimane di luglio rispetto allo scorso esercizio, in particolare nei marchi del segmento Prestigio e Lusso quali Breguet, Blancpain, Glashütte Original, Omega e Longines.
- Forte dinamica positiva attesa per il retail del Gruppo nel Regno Unito grazie al cambio favorevole della sterlina. Chiari segnali di ripresa del turismo in alcune regioni europee, soprattutto in Spagna e in Italia. A ciò si aggiunge l'impegno di Omega nell'ambito delle Olimpiadi a Rio de Janeiro, che genererà ulteriori impulsi positivi. Prospettive chiaramente più positive per la seconda metà dell'anno.

Cifre principali relative al Gruppo nel suo complesso

(mio di CHF)	1° semestre	1° semestre	Variazione %		Totale
	2016	2015	a tassi costanti	effetto valutario	
Fatturato netto	3 716	4 192	- 12.5%	+ 1.1%	- 11.4%
Risultato operativo	353	761			- 53.6%
- in % del fatturato netto	9.5%	18.2%			
Utile netto	263	548			- 52.0%
- in % del fatturato netto	7.1%	13.1%			
Investimenti in immobilizzazioni	285	355			
Patrimonio netto, al 30 giugno	10 853	10 617			
Capitalizzazione di mercato, al 30 giugno	15 631	19 937			
Redditività annualizzata del capitale proprio (ROE)	4.8%	10.3%			
Utile base per azione – espresso in CHF per azione:					
– Azioni nominative	0.93	1.94			
– Azioni al portatore	4.65	9.70			

Dati non sottoposti a revisione.

Strategia

La strategia a lungo termine di Swatch Group rimane invariata:

1. Sede di produzione svizzera per tutti i segmenti; 2. Ampliamento mirato della propria rete di distribuzione.

La strategia di lungo periodo e la filosofia del Gruppo, che prevedono la riconferma dell'organico nonostante il calo del fatturato nonché ulteriori investimenti nella base di produzione svizzera, rimangono intenzionalmente invariate al fine di poter reagire molto più prontamente ad un aumento dei consumi, da noi già rilevato a luglio, soddisfacendo la domanda aggiuntiva. Ciò avrà un immediato effetto positivo sul margine del Gruppo.

Breve panoramica del Gruppo nel suo complesso

Le turbolenze su scala mondiale sono purtroppo proseguite anche nel primo semestre 2016, alimentate tra l'altro dall'esito inatteso del referendum sulla Brexit del 24 giugno. Con i suoi 20 marchi forti e una propria rete di distribuzione, Swatch Group vanta comunque un'ottima presenza e un solido posizionamento su scala globale che le hanno consentito di realizzare nel primo semestre un fatturato netto di CHF 3 716 milioni. Tale cifra corrisponde a una flessione dell'11.4%, ma si tratta di un risultato notevole considerato il contesto. Per quanto riguarda i marchi, il maggiore contributo positivo al fatturato netto è giunto da Harry Winston nell'ambito della «Haute Joaillerie», grazie anche alla vasta rete di distribuzione comprendente ora 36 saloni e all'ampliamento della splendida collezione di gioielli con diamanti e dell'assortimento di orologi d'eccellenza.

Malgrado i numerosi sforzi e interventi della Banca nazionale svizzera (BNS), la situazione dei cambi e la volatilità del franco svizzero, fortemente sopravvalutato, non sono migliorate dal 15 gennaio 2015, data in cui è stata abolita la soglia minima di cambio nei confronti dell'euro. La politica di adeguamento dei prezzi difensiva per il lungo periodo viene pertanto mantenuta e anteposta anche in futuro ad un approccio a breve termine incentrato sui ricavi.

Le priorità nel primo semestre 2016

Sviluppo nei Paesi

Nel segmento Orologi & gioielli, incluso il settore Produzione, Swatch Group ha conseguito un fatturato netto di CHF 3 586 milioni, pari ad una flessione rispetto all'anno precedente dell'11.3% ai tassi di cambio attuali e del 12.4% a tassi di cambio costanti.

I fatturati in valute locali hanno esibito marcate differenze regionali. In Cina la situazione delle vendite si è normalizzata nel primo semestre, soprattutto per quanto riguarda i marchi Breguet, Blancpain, Glashütte Original, Omega e Longines, malgrado la base comparativa, talvolta molto forte, dello stesso semestre dell'anno precedente. La domanda ha registrato nel complesso uno sviluppo molto positivo. Hong Kong sembra aver ormai superato le difficoltà soprattutto nel retail, mentre il wholesale resta a livelli deboli a causa dell'incertezza dei commercianti locali che, non effettuando nuovi ordinativi, riducono troppo l'assortimento di prodotti e dunque la scelta per la clientela. Questo spiega anche perché la performance del retail sia molto migliore di quella del wholesale.

In Europa e in Svizzera le condizioni quadro si sono mantenute molto difficili a causa della quasi completa assenza di turisti cinesi e russi, dovuta alla scarsa distribuzione di visti biometrici in Cina e alle sanzioni contro la Russia. Il turismo ha inoltre risentito degli attacchi in Francia e in Belgio. Il numero di visitatori provenienti da Spagna e Italia ha invece retto bene. In Europa è atteso un ulteriore miglioramento. L'andamento positivo del fatturato nell'Asia sud-orientale, in India e in Medio Oriente non è tuttavia bastato a compensare la situazione a Hong Kong e soprattutto in Europa. Il mix di Paesi si è di conseguenza spostato – e con esso i margini operativi realizzati – incidendo direttamente sul risultato operativo.

Il settore Produzione integrato nel segmento Orologi & gioielli ha evidenziato un livello di sfruttamento delle capacità inferiore a quello riscontrato nello stesso periodo dello scorso esercizio. I terzi hanno in particolare fortemente ridotto gli ordinativi annullandone peraltro un gran numero e acquistando quantitativi molto più ridotti di movimenti e componenti orologiai. Per contro, i marchi del Gruppo hanno potuto mantenere i posti di lavoro e continuare a sfruttare le capacità produttive grazie ai numerosi lanci di nuovi prodotti e all'accumulo di stock necessari in vista dell'aumento della domanda di Swiss made previsto dal 2017.

L'attività di distribuzione ha assistito nel complesso ad un ottimo andamento delle vendite. Nella Grande Cina e nell'Asia sud-orientale si sono registrati tassi di crescita a due cifre in valuta locale. A Hong Kong da giugno ha ripreso a seguire la traiettoria dello scorso anno. È stato possibile aumentare ulteriormente la quota dell'attività propria di distribuzione.

Il segmento Sistemi Elettronici ha prodotto nel primo semestre di quest'anno un fatturato netto di CHF 136 milioni, pari a una flessione del 12.8%. Le vendite sono state ancora penalizzate dalla forza del franco rispetto all'USD e al JPY, fatta eccezione per quelle di Renata, leader del mercato delle batterie ecologiche con un'elevata densità energetica, che ha archiviato un'ulteriore crescita del fatturato. Il risultato d'esercizio operativo nel segmento dei Sistemi Elettronici ha raggiunto i CHF 3 milioni.

Giochi olimpici a Rio de Janeiro

I preparativi per i Giochi olimpici che avranno luogo a Rio de Janeiro dal 5 al 21 agosto 2016 sono stati estremamente ardui ed impegnativi, non solo perché sono previste complessivamente 42 discipline sportive, ma anche perché le condizioni locali e la situazione in Brasile appaiono particolarmente difficili. Per poter garantire il perfetto svolgimento dei Giochi estivi in termini di misurazione dei tempi, indicazione dei risultati ed elaborazione dei dati è stato pertanto necessario impiegare molte più risorse rispetto ai precedenti Giochi, il che ha richiesto un dispiego nettamente superiore di personale e di misure di sicurezza, quantità aggiuntive di materiale e test di funzionalità di gran lunga più ampi. Le relative spese supplementari per decine di milioni sono già state sostenute e contabilizzate nel primo semestre.

Personale

Nella prima metà del 2016 non sono state apportate modifiche strutturali, ovvero i posti di lavoro sono stati intenzionalmente mantenuti, soprattutto nella Produzione, nonché nelle manifatture dei marchi, dove lo sfruttamento delle capacità è stato inferiore all'anno precedente, determinando un temporaneo calo del margine operativo. Solo singoli posti divenuti vacanti in seguito a uscite regolari non sono stati coperti. L'organico è pertanto rimasto a circa 36 000 unità a fine giugno 2016.

Formazione

Swatch Group promuove la formazione professionale a tutti i livelli, ma in particolare fra i giovani che desiderano imparare la professione di orologiaio o mestieri tecnici affini. Alla fine di giugno 2016 sono stati conferiti 180 diplomi professionali, di cui 140 in Svizzera a studenti che hanno completato un regolare apprendistato, circa 20 a studenti che hanno portato a termine un apprendistato per adulti e circa 20 in Germania. Quest'anno sono nuovamente stati assegnati circa 150 posti di tirocinio in Svizzera, per cui il numero degli apprendisti in territorio elvetico è salito ad oltre 490. All'estero sono attualmente più di 210 le persone in formazione, di cui oltre 80 apprendisti presso Glashütte Original. Swatch Group forma anche circa 130 studenti nelle proprie sei scuole per orologiai di Secaucus (Stati Uniti), Kuala Lumpur (Malaysia), Shanghai e Hong Kong (Cina), Pforzheim (Germania) e Manchester (Regno Unito). Quasi tutti i diplomati hanno accettato un'offerta di lavoro nel Gruppo.

Risultato operativo e utile netto del Gruppo

Il rendiconto semestrale è stato penalizzato dal minore sfruttamento delle capacità produttive a fronte di un organico e di una struttura produttiva invariati, nonché dagli ulteriori spostamenti nel mix di Paesi e dalle spese già sostenute di decine di milioni per la preparazione dei Giochi olimpici a Rio de Janeiro. Il risultato d'esercizio operativo si è pertanto attestato a CHF 353 milioni, il che corrisponde a un margine operativo del 9.5%. L'utile netto del Gruppo ha raggiunto i CHF 263 milioni, pari al 7.1% del fatturato netto.

Nuovi prodotti

Le buone cifre delle vendite del primo semestre sono ascrivibili soprattutto alla collezione Omega Co-Axial Globemaster con movimento antimagnetico (certificata METAS), al lancio di Swatch NFC Bellamy in Cina, Svizzera e Brasile come mezzo di pagamento senza contatto e alla nuova collezione Swatch POP. È inoltre stato possibile evadere tutte le ordinazioni. Nel segmento del Lusso, Harry Winston ha evidenziato un'ottima traiettoria di crescita con la collezione di «Haute Joaillerie» Lotus Cluster, Art Deco e Precious Butterfly. Il fatturato ha raggiunto volumi ancora una volta elevati, favorito dai campioni di vendite Master e Grande Classique di Longines nonché da Tissot T-Touch Expert Solar.

Investimenti

Nei primi sei mesi del 2016 Swatch Group ha investito complessivamente CHF 285 milioni in attivi d'esercizio in tutti i segmenti. La rete di distribuzione del Gruppo è stata arricchita di nuove boutique in ottime location e la produzione è stata ampliata con impianti all'avanguardia, che permettono di ridurre ulteriormente i costi di produzione. Importanti investimenti sono stati compiuti anche nell'ambito del servizio alla clientela, in Svizzera come pure nelle filiali all'estero.

Cash flow

Nel periodo in esame, il cash flow operativo si è attestato a CHF 381 milioni dopo il versamento d'imposte pari a CHF 202 milioni. Per mantenere bassi i livelli di liquidità e in particolare per evitare interessi negativi nonché impedire vendite allo scoperto (short selling), il 5 febbraio 2016 è stato avviato un programma triennale di riacquisti azionari per un volume massimo di CHF 1 miliardo. A fine giugno 2016, i riacquisti si attestavano complessivamente a CHF 197 milioni.

Stock

Dall'inizio dell'anno lo stock di merce è stato incrementato leggermente in termini di valore e a fine giugno ammontava a circa CHF 6.3 miliardi. La crescita è da attribuire in particolare agli ulteriori investimenti nei diamanti per Harry Winston e all'estensione mirata della rete di boutique. La maggior parte dello stock è costituito da prodotti finiti e semilavorati, fra cui le collezioni attuali o i nuovi articoli, come ad esempio la collezione Omega Seamaster Planet Ocean Deep Black e lo Swatch Touch Zero Two. I prodotti finiti presenti nello stock di merce rappresentano chiaramente un importante generatore di crescita nell'attività di distribuzione. Come già menzionato, gli stock sono stati incrementati anche per soddisfare l'aumento della domanda di orologi, movimenti e componenti orologieri Swiss made a partire dal 2017.

La valutazione degli stock avviene conformemente a rigorose direttive interne al Gruppo. I prodotti sostituiti in seguito al cambiamento delle collezioni vengono smaltiti in prima linea negli oltre 40 outlet del Gruppo, nel rispetto dei criteri specifici dei marchi. Queste vendite sono altamente efficaci. I prodotti che non possono più essere liquidati e i rispettivi componenti in magazzino sono sottoposti a rettifiche di valore e valutati al valore di realizzo. In tal modo si assicura che siano iscritte a bilancio solo le merci di ottima qualità. Nel primo semestre 2016 le rettifiche di valore sono state dell'ordine di decine di milioni.

Prospettive secondo semestre 2016

Swatch Group prevede nella seconda metà del 2016 una significativa crescita nelle valute locali rispetto al debole secondo semestre 2015 e quindi un risultato annuale più vicino, o equivalente, a quello dell'anno precedente. Le prospettive del Gruppo, che vanta un portafoglio marchi unico e una rete di vendita e distribuzione globale, restano buone in tutte le regioni e in tutti i segmenti in termini di valute locali. Nel medio-lungo periodo le opportunità superano decisamente i rischi. Nella Cina continentale, durante le prime tre settimane di luglio, è stata registrata una crescita molto positiva rispetto allo stesso periodo dello scorso esercizio, in particolare nei marchi del segmento Prestigio e Lusso quali Breguet, Blancpain, Glashütte Original, Omega e Longines. Anche nell'Asia sud-orientale si attende uno sviluppo positivo. In alcune regioni europee i mercati continueranno ad evidenziare un andamento favorevole, soprattutto in Italia, Spagna e Regno Unito. La situazione in Francia e Belgio dovrebbe rimanere difficile. La normalizzazione del turismo in alcune regioni europee e un ulteriore sviluppo positivo in Cina rappresenteranno fattori decisivi per la crescita nei prossimi mesi. Per quanto riguarda Hong Kong, persistono forti incertezze presso i rivenditori terzi locali, che non prevedono nuovi ordinativi. Nel Nord America e in Giappone è attesa una crescita in valuta locale.

I Giochi olimpici a Rio de Janeiro in Brasile imprimeranno ulteriore slancio in tutto il mondo al marchio Omega, cronometrista ufficiale dei Giochi, che presenterà nove modelli di orologi dedicati alle Olimpiadi di Rio. Nella seconda metà dell'anno Omega lancerà inoltre i nuovi modelli Seamaster Planet Ocean Deep Black e lo Speedmaster Mondphase Master Chronometer.

Il marchio Tissot accompagna attualmente il Tour de France, di cui è cronometrista ufficiale, ed è naturalmente presente con il nuovo modello Tour de France T-Race. Tissot otterrà inoltre una visibilità decisamente maggiore anche su scala internazionale tramite la NBA, la lega professionistica nordamericana di pallacanestro, e la WNBA, la lega di pallacanestro femminile, grazie in particolare alla nuova collezione NBA e al Tissot Ballade Silicium Chronometer, il primo orologio da polso con spirale in silicio dal prezzo inferiore ai mille franchi. Longines continuerà a rafforzare in modo mirato la propria posizione sui mercati asiatici con le nuove collezioni Equestrian e Symphonette. Per quanto riguarda il marchio Swatch, il 7 luglio sono cominciate le vendite dei nuovi Touch Zero Two con le funzioni Fan, Fitness e Timing; a settembre sarà già disponibile il nuovo Sistem 51 Irony e in Cina sarà lanciato Swatch Token.

Le vendite di tutti i marchi sono state sostenute da massicci investimenti a lungo termine nel marketing, dall'ampliamento della rete di distribuzione e dai numerosi lanci di nuovi prodotti in tutti i segmenti. Non avendo effettuato alcun adeguamento strutturale alla base di produzione e data la forte motivazione dell'intero organico, il Gruppo è in grado di soddisfare immediatamente l'accresciuta domanda anche per quanto concerne i nuovi prodotti Swiss made. Grazie alla forte verticalizzazione della catena di produzione e alla base di produzione svizzera, la nuova normativa Swissness, secondo cui almeno il 60% dei costi di produzione dovrà essere realizzato in Svizzera, rappresenta un vantaggio unico per Swatch Group.

Le aziende tecnologiche che sviluppano continuamente prodotti e componenti elettronici altamente innovativi continueranno a rendere possibile anche nella seconda metà dell'anno l'immissione di novità sul mercato. EM Microelectronic-Marin, leader mondiale nello sviluppo e nella produzione di circuiti integrati con il più basso consumo energetico (lowest power IC's), collabora ad esempio con ABB allo sviluppo di una tecnologia Smart Sensor per l'automonitoraggio e la gestione dei motori in bassa tensione di ABB, che può essere impiegata nei più diversi macchinari e impianti di produzione. Renata, in collaborazione con Belenos, sta già installando la linea di produzione per le nuove batterie, che saranno soprattutto utilizzate nel campo dell'elettromobilità. Le batterie con la nuova miscela di pentossido di vanadio per i catodi e la nuova composizione dell'elettrolita non solo sono dotate di una densità energetica di gran lunga superiore rispetto ai precedenti tipi di batterie, ma possono anche essere caricate molto più rapidamente. Presentano inoltre una durata di vita più lunga e sono decisamente più sicure delle comuni batterie al litio. Con il produttore cinese di automobili e motociclette Geely è già stata firmata una dichiarazione d'intenti per la collaborazione.

RENDICONTO SEMESTRALE

Conto economico consolidato

	1° semestre 2016		1° semestre 2015	
	mio di CHF	%	mio di CHF	%
Fatturato netto	3 716	100.0	4 192	100.0
Altri ricavi operativi	48	1.3	44	1.0
Variazioni nelle rimanenze	158	4.3	233	5.6
Acquisti di merci e materie prime	- 894	- 24.1	- 1 063	- 25.4
Spese per il personale	- 1 214	- 32.7	- 1 217	- 29.0
Ammortamenti e deprezzamento su immobilizzazioni materiali	- 191	- 5.1	- 174	- 4.1
Ammortamenti e deprezzamento su immobilizzazioni immateriali	- 21	- 0.6	- 18	- 0.4
Altri oneri operativi	- 1 249	- 33.6	- 1 236	- 29.5
Risultato operativo	353	9.5	761	18.2
Altri ricavi e costi finanziari	- 10	- 0.3	- 54	- 1.3
Costi da interessi	- 1	- 0.0	- 1	- 0.0
Partecipazione al risultato di società associate e joint venture	1	0.0	2	0.0
Risultato ordinario	343	9.2	708	16.9
Risultato estraneo all'esercizio	5	0.2	1	0.0
Utile prima delle imposte sul reddito	348	9.4	709	16.9
Imposte sul reddito	- 85	- 2.3	- 161	- 3.8
Utile netto	263	7.1	548	13.1
Attribuibile agli azionisti di The Swatch Group SA	251		526	
Attribuibile agli azionisti di minoranza	12		22	

Utile per azione - espresso in CHF per azione:

Azioni nominative

Utile base per azione	0.93	1.94
Utile diluito per azione	0.93	1.94

Azioni al portatore

Utile base per azione	4.65	9.70
Utile diluito per azione	4.65	9.69

Dati non sottoposti a revisione.

RENDICONTO SEMESTRALE

Bilancio consolidato

Attività	30.06.2016		31.12.2015	
	mio di CHF	%	mio di CHF	%
Attività correnti				
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	1 024	7.7	1 280	9.6
Titoli e strumenti finanziari derivati	334	2.5	388	2.9
Crediti verso clienti per merci e prestazioni di servizi	1 000	7.5	991	7.4
Altri attivi circolanti	140	1.0	143	1.1
Stock	6 291	47.2	6 151	46.4
Ratei e risconti attivi	464	3.5	316	2.4
Attività correnti	9 253	69.4	9 269	69.8
Attività non correnti				
Attività materiali	3 242	24.3	3 173	23.9
Attività immateriali	145	1.1	151	1.1
Partecipazioni in società associate e joint venture	62	0.5	62	0.5
Altre attività non correnti	197	1.5	217	1.7
Crediti fiscali latenti	425	3.2	398	3.0
Attività non correnti	4 071	30.6	4 001	30.2
Totale attività	13 324	100.0	13 270	100.0

Dati non sottoposti a revisione.

RENDICONTO SEMESTRALE

Bilancio consolidato

	30.06.2016		31.12.2015	
	mio di CHF	%	mio di CHF	%
Passività e patrimonio netto				
Passività correnti				
Oneri finanziari e strumenti finanziari derivati	264	2.0	13	0.1
Debiti per forniture e prestazioni	439	3.3	367	2.8
Altri debiti	146	1.1	152	1.1
Accantonamenti	81	0.6	86	0.6
Ratei e risconti passivi	708	5.3	604	4.6
Passività correnti	1 638	12.3	1 222	9.2
Passività non correnti				
Oneri finanziari	36	0.3	34	0.2
Debiti fiscali latenti	593	4.4	606	4.6
Obblighi previdenziali	37	0.3	36	0.3
Accantonamenti	54	0.4	53	0.4
Ratei e risconti passivi	113	0.8	77	0.6
Passività non correnti	833	6.2	806	6.1
Totale passività	2 471	18.5	2 028	15.3
Patrimonio netto				
Capitale sociale	125		125	
Riserve di capitale	- 1 000		- 1 006	
Azioni proprie	- 525		- 329	
Goodwill detratto	- 1 372		- 1 372	
Differenze di conversione	- 156		- 134	
Utili accumulati	13 704		13 856	
Patrimonio netto azionisti The Swatch Group SA	10 776	80.9	11 140	83.9
Azionisti di minoranza	77	0.6	102	0.8
Patrimonio netto	10 853	81.5	11 242	84.7
Totale passività e patrimonio netto	13 324	100.0	13 270	100.0

Dati non sottoposti a revisione.

RENDICONTO SEMESTRALE

Rendiconto finanziario consolidato

	1° semestre 2016 mio di CHF	1° semestre 2015 mio di CHF
Attività operativa		
Utile netto	263	548
Adeguamento di elementi senza effetti sulla liquidità	309	353
Variazioni del networking capital e altri elementi contenuti nei rendiconti finanziari provenienti dalla gestione operativa	6	106
Dividendi ricevuti da società collegate	1	2
Interessi ricevuti	5	4
Interessi pagati	-1	-1
Imposte pagate	-202	-191
Rendiconto finanziario della gestione operativa	381	821
Attività di investimento		
Investimenti in immobilizzazioni materiali	-252	-289
Vendita di immobilizzazioni materiali	7	1
Investimenti in immobilizzazioni immateriali	-16	-20
Vendita di immobilizzazioni immateriali	1	0
Investimenti in altre attività non correnti	-17	-46
Vendita di altre attività non correnti	2	2
Acquisizioni di società del Gruppo - al netto delle disponibilità liquide	0	-
Acquisto di titoli	-47	-164
Vendita di titoli	91	77
Rendiconto finanziario della gestione degli investimenti	-231	-439
Attività finanziaria		
Dividendi corrisposti azionisti	-403	-407
Dividendi corrisposti azionisti di minoranza	-36	-17
Riacquisto di azioni proprie	-197	-14
Vendita di azioni proprie	1	1
Variazioni di oneri non correnti	-2	-2
Variazioni di oneri correnti	244	2
Vendita di quote di minoranza	1	11
Rendiconto finanziario dell'attività finanziaria	-392	-426
Impatto netto delle differenze dei tassi di cambio sulle disponibilità liquide	-14	-54
Variazioni delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-256	-98
Variazioni delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti		
- Saldo all'inizio dell'esercizio	1 280	1 202
- Saldo al 30 giugno	1 024	1 104
	-256	-98

Dati non sottoposti a revisione.

RENDICONTO SEMESTRALE

Evoluzione delle poste di patrimonio netto consolidato

(mio di CHF)	Attribuibili agli azionisti di The Swatch Group SA						Totale	Azionisti di mino- ranza	Totale patrimonio netto
	Capitale sociale	Riserve di capitale	Azioni proprie	Goodwill detratto	Differenze di conversione cumulative	Utili accu- mulati			
Saldo al 31.12.2014	125	- 1 037	- 301	- 1 372	- 6	13 174	10 583	91	10 674
Utile netto 1o semestre 2015						526	526	22	548
Differenze di conversione sulle operazioni in valute estere					- 182		- 182	- 5	- 187
Dividendi corrisposti						- 407	- 407	- 17	- 424
Piano di interessamento al capitale:									
– Valore delle prestazioni dei dipendenti (al netto delle imposte)		7					7		7
– Ricavi dalla vendita di azioni		1					1		1
Riacquisto di azioni proprie		0	- 14				- 14		- 14
Variazioni di quote di minoranza		12					12		12
Saldo al 30.06.2015	125	- 1 017	- 315	- 1 372	- 188	13 293	10 526	91	10 617
Utile netto 2o semestre 2015						563	563	8	571
Differenze di conversione sulle operazioni in valute estere					54		54	5	59
Dividendi corrisposti							-	- 7	- 7
Piano di interessamento al capitale:									
– Valore delle prestazioni dei dipendenti (al netto delle imposte)		12					12		12
– Ricavi dalla vendita di azioni		0					0		0
Riacquisto di azioni proprie		0	- 14				- 14		- 14
Variazioni di quote di minoranza		- 1					- 1	5	4
Saldo al 31.12.2015	125	- 1 006	- 329	- 1 372	- 134	13 856	11 140	102	11 242
Utile netto 1o semestre 2016						251	251	12	263
Differenze di conversione sulle operazioni in valute estere					- 22		- 22	- 1	- 23
Dividendi corrisposti						- 403	- 403	- 36	- 439
Piano di interessamento al capitale:									
– Valore delle prestazioni dei dipendenti (al netto delle imposte)		5					5		5
– Ricavi dalla vendita di azioni		1					1		1
Riacquisto di azioni proprie		0	- 197				- 197		- 197
Transazioni con le minoranze			1				1		1
Saldo al 30.06.2016	125	- 1 000	- 525	- 1 372	- 156	13 704	10 776	77	10 853

Dati non sottoposti a revisione.

Note relative al rendiconto semestrale 2016

1. Basi della preparazione e importanti principi contabili

Il presente rendiconto del Gruppo comprende la chiusura semestrale non sottoposta a revisione per il periodo di sei mesi conclusosi il 30 giugno 2016. Il suo allestimento ha luogo in conformità alle Swiss GAAP RPC (raccomandazioni professionali per la presentazione dei conti). Il rendiconto semestrale 2016 consolidato è stato allestito conformemente alla Swiss GAAP RPC 31 «Raccomandazione complementare per imprese quotate».

Il Gruppo ha applicato anticipatamente già dal 1° gennaio 2015 la nuova regolamentazione per la registrazione contabile del fatturato (modifica del concetto quadro delle Swiss GAAP RPC, RPC 3 e RPC 6) che è vincolante per i conti consolidati dopo il 1° gennaio 2016.

Il presente rendiconto semestrale non contiene tutte le informazioni e le dichiarazioni come richiesto per il rendiconto annuale del Gruppo e va quindi analizzato in relazione al rendiconto del Gruppo al 31 dicembre 2015. Rispetto al periodo precedente, nel presente rapporto intermedio la Direzione non ha operato modifiche sostanziali delle stime e delle ipotesi effettuate.

2. Cambiamenti della struttura del Gruppo

Il 30 giugno 2016 il perimetro di consolidamento del Gruppo comprendeva 169 società con una propria personalità giuridica (31 dicembre 2015: 168). L'aumento è dovuto all'istituzione di una nuova società in Svizzera. Informazioni su acquisizioni e vendite di società sono riportate alla nota 5.

3. Principali corsi dei cambi

Valuta	Unità	Corso medio		Corso giornaliero		
		01.01.-30.06.2016	30.06.2016	01.01.-30.06.2015	31.12.2015	30.06.2015
		CHF	CHF	CHF	CHF	CHF
CNY	1	0.1511	0.1477	0.1524	0.1538	0.1513
EUR	1	1.0998	1.0900	1.0506	1.0870	1.0450
HKD	1	0.1275	0.1266	0.1223	0.1289	0.1210
JPY	100	0.8915	0.9550	0.7881	0.8300	0.7670
USD	1	0.9898	0.9815	0.9478	0.9990	0.9380

4. Informazioni di segmento

1° semestre 2016 (mio di CHF)	Orologi e gioielli	Sistemi elettronici	Corporate	Eliminazioni	Totale
– Terzi	3 586	127	3		3 716
– Gruppo	0	9	3	– 12	0
Fatturato netto	3 586	136	6	– 12	3 716
Risultato operativo	402	3	– 52		353
– In % del fatturato netto	11.2%	2.2%			9.5%
1° semestre 2015 (mio di CHF)	Orologi e gioielli	Sistemi elettronici	Corporate	Eliminazioni	Totale
– Terzi	4 044	145	3		4 192
– Gruppo	1	11	3	– 15	0
Fatturato netto	4 045	156	6	– 15	4 192
Risultato operativo	807	6	– 52		761
– In % del fatturato netto	20.0%	3.8%			18.2%
Totale attività al 30.06.2016	11 901	538	5 184	– 4 299	13 324
Totale attività al 31.12.2015	11 790	375	4 912	– 3 807	13 270

Dati non sottoposti a revisione.

5. Aggregazioni aziendali

Nel primo semestre del 2016 non hanno avuto luogo acquisizioni di società. In relazione all'acquisto nel 2015 delle rimanenti quote di minoranza della società ASICentrum spol. s.r.o., durante il primo semestre del 2016 ha avuto luogo una transazione con i precedenti azionisti di minoranza della società per un importo pari a CHF 1 milione in azioni proprie.

Nella prima metà del 2015 sono state vendute quote di minoranza detenute in due società del Medio Oriente. Tali transazioni hanno comportato un afflusso finanziario pari a CHF 11 milioni nella prima metà del 2015 e a CHF 1 milione nella prima metà del 2016, ma non hanno avuto alcun influsso sul perimetro di consolidamento. Swatch Group continua a mantenere il controllo delle due società.

6. Partecipazioni in società associate e joint venture

Nel primo semestre del 2016 e del 2015 non vi sono state variazioni nelle partecipazioni in società associate e joint venture.

7. Goodwill

Il goodwill è compensato con gli utili accumulati al momento dell'acquisizione di una filiale o di una quota in una società associata. L'attivazione teorica del goodwill avrebbe, tenendo conto di una durata di vita di 5 - 10 anni, il seguente impatto sul capitale proprio e sull'utile netto:

Impatto teorico sul capitale proprio

(mio di CHF)	30.06.2016	31.12.2015	30.06.2015
Capitale proprio in base al bilancio	10 853	11 242	10 617
Attivazione teorica valore contabile netto goodwill	696	756	816
Capitale proprio teorico incl. valore contabile netto goodwill	11 549	11 998	11 433

Impatto teorico sull'utile netto

(mio di CHF)	30.06.2016	31.12.2015	30.06.2015
Utile netto in base al conto economico	263	1 119	548
Ammortamento teorico sul goodwill	- 60	- 121	- 61
Utile netto teorico dopo l'ammortamento del goodwill	203	998	487

8. Azioni proprie / Programma di riacquisto di azioni

Un nuovo programma di riacquisto di azioni per un valore totale di CHF 1 miliardo è iniziato il 5 febbraio 2016 e durerà fino al 4 febbraio 2019. Al 30 giugno 2016, e nell'ambito di questo programma, 296 800 azioni al portatore e 1 489 250 azioni nominative sono state riacquistate da Swatch Group per un valore di mercato totale pari a CHF 197 milioni.

Nel periodo in rassegna, Swatch Group ha venduto azioni proprie per un importo pari a CHF 1 milione (nell'ambito del piano di partecipazione al capitale), e ridistribuito CHF 1 milione di azioni proprie alle minoranze (vedi nota 5).

Nello stesso periodo dell'anno prima Swatch Group ha acquistato azioni proprie per un importo pari a CHF 14 milioni e ne ha vendute per un importo pari a CHF 1 milione (nell'ambito del piano di partecipazione al capitale).

9. Dividendo

La società versa un dividendo per ogni anno d'esercizio. Per il 2015 è stato versato il dividendo, con valuta 11 maggio 2016, fissato in occasione dell'Assemblea generale del 18 maggio 2016 e illustrato qui di seguito:

	Dividendo per azione CHF	Totale dei dividendi mio di CHF
Azione nominativa	1.50	186
Azione al portatore	7.50	231
Totale dei dividendi		417
Dividendi non versati su azioni proprie		- 14
Totale dei dividendi		403

Conformemente alla decisione dell'Assemblea generale, il dividendo spettante alle azioni proprie di proprietà del Gruppo non viene versato.

10. Stagionalità delle attività

Nella seconda metà dell'anno si prevede, come sempre, una leggera crescita dei fatturati e degli utili operativi nelle valute locali dovuta a una certa stagionalità del segmento Orologi & gioielli. Ciò è perlopiù ascrivibile alle forti vendite durante il periodo prenatalizio e festivo, da settembre a dicembre, in cui le cifre sono superiori alla media.

11. Avvenimenti e operazioni importanti

Nel periodo in esame non hanno avuto luogo avvenimenti né operazioni importanti in relazione alle stime, valutazioni e ipotesi critiche definite nel rendiconto del Gruppo al 31 dicembre 2015. Non si sono neppure verificati ulteriori avvenimenti né operazioni importanti riguardanti altre posizioni del rendiconto del Gruppo (come ad esempio modifiche delle passività e attività potenziali o transazioni con società e persone correlate).

12. Fatti intervenuti dopo la data di riferimento del bilancio

Alla pubblicazione del presente comunicato stampa, la società non era a conoscenza di nessun altro nuovo evento importante suscettibile di influire sul rendiconto semestrale al 30 giugno 2016.

Versione originale : tedesco
Traduzioni : inglese, francese e italiano

CONTATTI

Investitori

Felix Knecht, Investor Relations Officer
Tel. +41 32 343 68 11

The Swatch Group SA, Biel/Bienne (Svizzera)
E-mail: vogliate utilizzare il nostro «Modulo di contatto»

Stampa

Bastien Buss, Corporate Communications
Tel. +41 32 343 66 80

The Swatch Group SA, Biel/Bienne (Svizzera)
E-mail: vogliate utilizzare il nostro «Modulo di contatto»

