

LETTRE AUX ACTIONNAIRES

Bienne, le 21 juillet 2017

SWATCH GROUP: RAPPORT SEMESTRIEL 2017

- Le chiffre d'affaires net du Groupe progresse de 1.2% à CHF 3 759 mio à taux de change constants, respectivement à CHF 3 705 mio, soit -0.3% aux taux de change actuels.
- Croissance du chiffre d'affaires du segment Montres & Bijoux (sans la Production) de 2.9% à taux de change constants. Les ventes globales de ce segment, Production incluse, sont en hausse de 1.2%, grevées par les faibles ventes réalisées par la Production avec les tiers.
- La marge opérationnelle du segment Montres & Bijoux (sans la Production) progresse de près de 25%, passant de 10.7% à 13.2% en dépit des effets de change négatifs. La marge opérationnelle du segment Montres & Bijoux, Production incluse, atteint 11.8% (exercice précédent: 11.2%).
- Le résultat opérationnel du Groupe croît de 5.1% à CHF 371 mio malgré le maintien des capacités de production pour les tiers et du personnel. La marge opérationnelle progresse, passant de 9.5% il y a un an, à 10.0%.
- Le résultat net du Groupe augmente de 6.8% à 281 mio avec une marge nette de 7.6% (exercice précédent: 7.1%).
- Accélération de la croissance de toutes les marques en monnaies locales au mois de juin et durant les premières semaines de juillet, particulièrement dans les segments prestige et luxe. Les capacités de production maintenues permettent de réagir rapidement aux développements positifs.
- Forte croissance en monnaies locales dans le propre réseau de retail.
- Perspectives prometteuses pour le second semestre 2017 avec de nombreux lancements de nouveaux produits. Bons développements dans le segment de la Production, qui profitera de la croissance des propres marques du Groupe non seulement en valeur, mais également en volume.

Chiffres-clés du Groupe

(mio CHF)	1 ^{er} semestre	1 ^{er} semestre	Évolution en %		Total
	2017	2016	à taux de change constants	effet de change	
Chiffre d'affaires net	3 705	3 716	1.2%	- 1.5%	- 0.3%
Résultat opérationnel	371	353			5.1%
– en % du chiffre d'affaires net	10.0%	9.5%			
Bénéfice net	281	263			6.8%
– en % du chiffre d'affaires net	7.6%	7.1%			
Investissements en immobilisations	204	285			
Capitaux propres, 30 juin	10 768	10 853			
Capitalisation boursière, 30 juin	19 610	15 631			
Rendement annualisé des capitaux propres (ROE)	5.1%	4.8%			
Résultat de base par action – en CHF par action:					
– Actions nominatives	1.01	0.93			
– Actions au porteur	5.07	4.65			

Chiffres non audités.

Stratégie

La fructueuse stratégie orientée sur le long terme de Swatch Group demeure inchangée:

1. La production se fait en Suisse pour tous les segments;
2. Investissements durables dans les innovations, ainsi que dans le développement de produits et la Production;
3. Extension sélective du propre réseau de retail, e-commerce compris.

La stratégie et la philosophie à long terme du Groupe de garder les collaboratrices et collaborateurs malgré la baisse du chiffre d'affaires de la Production et d'investir dans la base de production suisse restent inchangées. Cette approche permet au Groupe d'être beaucoup plus réactif face à la hausse continue de la demande enregistrée dans le segment Montres & Bijoux depuis l'automne dernier.

Vue d'ensemble du Groupe

Tout comme lors de l'exercice précédent, le premier semestre 2017 a été marqué par des turbulences mondiales. Toutefois, Swatch Group est mondialement très solidement implanté avec ses 20 marques et son propre réseau de retail, ce qui lui a permis de dégager un chiffre d'affaires net de CHF 3 705 mio au premier semestre (+1.2% à taux de change constants).

Le chiffre d'affaires du segment Montres & Bijoux a été très positif en monnaies locales, en particulier dans le segment supérieur, lequel a affiché un taux de croissance élevé à deux chiffres dans le retail en propre.

La surévaluation du franc suisse a freiné la croissance au premier semestre. Malgré cela, le Groupe a maintenu sa politique défensive en matière des prix, laquelle profite aux consommateurs.

Les temps forts du premier semestre 2017

Développements dans les segments et les pays

L'évolution du chiffre d'affaires du segment Montres & Bijoux a été très positive, même si elle a été péjorée par une situation défavorable des taux de change et par un chiffre d'affaires amoindri de la Production avec les tiers. Dans son ensemble, le segment a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 3 576 mio, en recul de 0.3% par rapport à l'exercice précédent aux taux de change actuels, cependant en progression de 1.2% à taux de change constants.

Les ventes ont affiché des évolutions contrastées en monnaies locales, en fonction de la région. La Chine continentale a connu une progression significative. Les ventes à Hong Kong se sont stabilisées. Le Japon a affiché une image contrastée. Alors que les ventes à la clientèle locale se sont avérées très positives, celles aux touristes chinois ont en revanche reculé en raison de la situation négative sur le front des changes. Au Moyen-Orient, Swatch Group a affiché une forte croissance. En Europe, le chiffre d'affaires des marques a progressé par rapport à la même période de l'an dernier, comme au Royaume-Uni, en Espagne, en Italie et en Suisse à nouveau aussi. Le marché nord-américain a enregistré une progression en monnaies locales, en particulier dans le retail en propre. Une fois convertie en franc et en raison de la faiblesse du dollar, cette croissance s'étiole cependant. Les activités de Wholesale, dans de nombreuses régions, sont en train de renouer avec la confiance, grâce au bon climat de consommation et aux résultats positifs du retail en propre.

La Production, intégrée dans le segment Montres & Bijoux, a affiché un taux d'utilisation des capacités inférieur à celui du premier semestre 2016. En particulier, les marques tierces sont très inquiètes et reportent leurs commandes. En revanche, les propres marques ont augmenté leurs commandes en comparaison annuelle. Pour certains composants, en particulier les boîtiers, la production a été augmentée. La production d'or est désormais intégrée, de la fonderie à la fabrication de produits semi-finis, et réunie sur un seul site en Suisse, permettant non seulement de dégager des synergies, mais aussi d'optimiser le flux de production.

Au premier semestre, le segment des Systèmes électroniques a dégagé un chiffre d'affaires net de CHF 133 mio, soit un léger repli de 2.2%. Les ventes sont très sensibles à la vigueur du franc suisse par rapport au dollar américain et au yen japonais, ce qui n'a pas profité à ce secteur industriel. Il apparaît ainsi que l'industrie n'est pas parvenue à compenser le choc du franc. Le résultat d'exploitation du segment des Systèmes électroniques a clôturé à l'équilibre.

Personnel

Au premier semestre 2017, les emplois ont été conservés, en particulier dans la Production, dont l'utilisation des capacités a reculé par rapport à l'exercice précédent, une décision prise sciemment au prix d'un repli à court terme de la marge opérationnelle. Dès lors, les effectifs se sont établis à environ 35 000 collaborateurs à fin juin 2017.

Formation

Swatch Group encourage la formation professionnelle à tous les niveaux. Ainsi, à fin juin 2017, plus de 260 personnes ont obtenu un diplôme professionnel, dont 155 personnes ayant terminé leur apprentissage en Suisse. Environ 150 places d'apprentissage ont été attribuées cette année dans ce pays portant le nombre d'apprentis en Suisse à près de 450. A l'étranger, on dénombre actuellement plus de 120 apprentis, dont plus de 60 rien que chez Glashütte Original. Swatch Group forme actuellement également environ 150 étudiants dans ses écoles d'horlogers à Miami (USA), Kuala Lumpur (Malaisie), Shanghai et Hong Kong (Chine), Pforzheim et Glashütte (Allemagne) ainsi qu'à Manchester (R.-U.). Pratiquement tous les diplômés ont accepté une offre de travail au sein du Groupe.

Résultat opérationnel et bénéfice net du Groupe

En dépit d'un taux d'utilisation inférieur de la Production et du segment des Systèmes électroniques, le résultat opérationnel s'est élevé à CHF 371 mio, ce qui correspond à une marge opérationnelle de 10.0%. Le bénéfice net a atteint CHF 281 mio, ou 7.6% par rapport au chiffre d'affaires net.

Highlights produits

La Speedmaster d'Omega, qui fête ses 60 ans d'existence, est, et reste, un best-seller absolu. Lancée en janvier, la «Speedy Tuesday» a été vendue en ligne en à peu près quatre heures. Avec le lancement des New Skin, Swatch X You et Sistem51 Irony, Swatch a généré de bonnes ventes. Les premières éditions de la Master Collection Blue Edition de Longines ainsi que des Ballade Silicium et, T-race Cycling chez Tissot, ont affiché d'importants volumes. En particulier dans le segment prestige et Luxe, les nouveaux produits ont accéléré la croissance, qui a atteint un taux élevé à deux chiffres. Harry Winston a progressé non seulement dans sa collection Haute Joaillerie Lotus Cluster, Art Deco et Sunflower, mais également dans les modèles les plus exclusifs tels que la Midnight Date Moon Phase. Breguet a connu un vif succès avec les nouvelles montres Tradition Dame et Phase de Lune, et Blancpain avec la collection Villeret et Bathyscaphe.

Investissements

Tous segments confondus, Swatch Group a investi au total CHF 204 mio dans des actifs d'exploitation au premier semestre 2017. Le réseau retail du Groupe a été étendu de façon ciblée, avec de nouvelles boutiques aux meilleurs emplacements dans des régions de croissance et la production a été optimisée avec des nouvelles installations de pointe. D'importants investissements ont aussi été réalisés dans le service à la clientèle sur le plan mondial.

Cash flow

Le cash flow opérationnel a progressé de 14.7%, passant de CHF 381 mio lors du premier semestre de l'an dernier, à CHF 437 mio durant la période sous revue. Afin de maintenir la trésorerie à un bas niveau, et notamment d'éviter les taux d'intérêt négatifs, un programme de rachat d'actions sur trois ans a été lancé le 5 février 2016 pour un volume de rachats de CHF 1 mia maximum. Durant le premier semestre 2017, des actions pour une valeur de marché de CHF 135 mio ont été rachetées. Depuis le début du programme, un volume totalisant CHF 467 mio a été racheté (voir détails à la Note 8).

Stocks

Les stocks ont légèrement diminué en valeur depuis le début de l'année et s'élèvent à quelque CHF 6.2 mia à fin juin, quand bien même les activités de retail en propre se sont étendues et de nombreux nouveaux produits prévus pour le second semestre sont déjà dans le pipeline de production.

Perspectives deuxième semestre 2017

Swatch Group s'attend à une croissance très positive en monnaies locales au deuxième semestre. Parallèlement aux performances actuellement très solides du retail, le wholesale devrait également accompagner cette évolution positive avec la dissipation progressive des incertitudes de certains commerçants. De plus, la poursuite de la croissance générera également une meilleure utilisation des capacités dans le domaine de la Production.

Omega et le CIO ont prolongé de dix ans le contrat de chronométrage jusqu'aux Jeux Olympiques de 2032, portant ainsi à cent ans la durée de son statut de chronométreur officiel des Jeux Olympiques. Au second semestre, Omega commercialisera des nouveautés telles que les modèles Seamaster Planet Ocean Big Blue et Speedmaster Racing Co-Axial Chronometer ainsi que la collection Speedmaster 38mm. Blancpain, avec la nouvelle Bathyscaphe 38 mm ainsi que la montre pour dame Villeret 6104, et Breguet, avec la Tradition Dame ainsi que la Classique Phase de Lune vont soutenir la croissance. Grâce également aux nouvelles collections de Harry Winston, l'ensemble du segment des marques de prestige et de luxe fera encore progresser la croissance au deuxième semestre. Longines donnera aussi un élan supplémentaire avec la Conquest V.H.P. (Very High Precision, horloge à quartz extrêmement précise et à calendrier presque infini), comme également Tissot avec les modèles Chrono XL NBA et Every Time Swissmatic. Swatch, en partenariat avec UnionPay et 11 banques chinoises, a lancé ce mardi à Shanghai la toute nouvelle Swatch Pay, qui intègre toutes les fonctions d'une carte de crédit.

Les entrées de commandes ont continué à augmenter ces derniers mois aussi au sein des entreprises technologiques, grâce à leur avance technologique significative dans les domaines de la RFID bi-fréquence (NFC et UHF), aux plus petits circuits intégrés à consommation d'énergie minimale (lowest power IC) et aux nouveaux modules Real Time Clock (RTC).

COMPTES SEMESTRIELS

Compte de résultat consolidé

	1 ^{er} semestre 2017		1 ^{er} semestre 2016	
	mio CHF	%	mio CHF	%
Chiffre d'affaires net	3 705	100.0	3 716	100.0
Autres produits opérationnels	44	1.2	48	1.3
Variation des stocks	46	1.2	158	4.3
Marchandises et matières achetées	- 794	- 21.4	- 894	- 24.1
Charges de personnel	- 1 177	- 31.8	- 1 214	- 32.7
Amortissements et dépréciations sur immobilisations corporelles	- 210	- 5.7	- 191	- 5.1
Amortissements et dépréciations sur immobilisations incorporelles	- 20	- 0.5	- 21	- 0.6
Autres charges opérationnelles	- 1 223	- 33.0	- 1 249	- 33.6
Résultat opérationnel	371	10.0	353	9.5
Autres produits et charges financiers	- 21	- 0.6	- 10	- 0.3
Charges d'intérêts	- 1	- 0.0	- 1	- 0.0
Part au résultat d'entreprises associées et joint ventures	22	0.6	1	0.0
Résultat ordinaire	371	10.0	343	9.2
Résultat hors exploitation	2	0.1	5	0.2
Bénéfice avant impôts sur le bénéfice	373	10.1	348	9.4
Impôts sur le bénéfice	- 92	- 2.5	- 85	- 2.3
Bénéfice net	281	7.6	263	7.1
Attribuable aux actionnaires The Swatch Group SA	269		251	
Attribuable aux intérêts minoritaires	12		12	

Résultat par action – en CHF par action:

Actions nominatives	
Résultat de base par action	1.01
Résultat dilué par action	1.01
Actions au porteur	
Résultat de base par action	5.07
Résultat dilué par action	5.06

Chiffres non audités.

COMPTES SEMESTRIELS

Bilan consolidé

Actif	30.06.2017		31.12.2016	
	mio CHF	%	mio CHF	%
Actifs courants				
Liquidités et équivalents de liquidités	994	7.7	1 136	8.7
Titres de placement et instruments financiers dérivés	331	2.6	326	2.5
Créances sur ventes et prestations de services	928	7.2	903	6.9
Autres actifs courants	129	1.0	141	1.1
Stocks	6 206	48.3	6 259	47.7
Actifs de régularisation	288	2.2	280	2.1
Total des actifs courants	8 876	69.0	9 045	69.0
Actifs non courants				
Immobilisations corporelles	3 223	25.0	3 276	25.0
Immobilisations incorporelles	140	1.1	142	1.1
Participations dans des entreprises associées et joint ventures	74	0.6	59	0.5
Autres actifs non courants	148	1.1	174	1.3
Actifs d'impôts différés	407	3.2	410	3.1
Total des actifs non courants	3 992	31.0	4 061	31.0
Total de l'actif	12 868	100.0	13 106	100.0

Chiffres non audités.

COMPTES SEMESTRIELS

Bilan consolidé

	30.06.2017		31.12.2016	
	mio CHF	%	mio CHF	%
Passifs et capitaux propres				
Passifs courants				
Dettes financières et instruments financiers dérivés	257	2.0	124	0.9
Fournisseurs	256	2.0	316	2.4
Autres passifs	140	1.1	166	1.3
Provisions	84	0.6	83	0.6
Passifs de régularisation	561	4.4	518	4.0
Total des passifs courants	1 298	10.1	1 207	9.2
Passifs non courants				
Dettes financières	28	0.2	31	0.2
Passifs d'impôts différés	544	4.2	569	4.4
Engagements de prévoyance	40	0.3	39	0.3
Provisions	56	0.4	55	0.4
Passifs de régularisation	134	1.1	132	1.0
Total des passifs non courants	802	6.2	826	6.3
Total des passifs	2 100	16.3	2 033	15.5
Capitaux propres				
Capital-actions	125		125	
Réserves de capital	- 987		- 991	
Actions propres	- 794		- 660	
Goodwill compensé	- 1 372		- 1 372	
Ecart de conversion	- 222		- 142	
Résultats accumulés	13 939		14 027	
Capitaux propres des actionnaires The Swatch Group SA	10 689	83.1	10 987	83.8
Intérêts minoritaires	79	0.6	86	0.7
Total des capitaux propres	10 768	83.7	11 073	84.5
Total des passifs et des capitaux propres	12 868	100.0	13 106	100.0

Chiffres non audités.

COMPTES SEMESTRIELS

Tableau des flux de trésorerie consolidés

	1 ^{er} semestre 2017 mio CHF	1 ^{er} semestre 2016 mio CHF
Activités opérationnelles		
Bénéfice net	281	263
Reprise d'éléments non monétaires	286	309
Variations du fonds de roulement et autres éléments inclus dans les flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	4	6
Dividendes reçus des entreprises associées	1	1
Intérêts encaissés	4	5
Intérêts payés	- 1	- 1
Impôts sur le bénéfice payés	- 138	- 202
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	437	381
Activités d'investissement		
Investissements en immobilisations corporelles	- 176	- 252
Ventes d'immobilisations corporelles	4	7
Investissements en immobilisations incorporelles	- 20	- 16
Ventes d'immobilisations incorporelles	1	1
Investissements en autres actifs non courants	- 8	- 17
Ventes d'autres actifs non courants	6	2
Acquisitions de sociétés du Groupe – net de liquidités	-	0
Aliénation de sociétés du Groupe	3	-
Achat de titres de placement	- 53	- 47
Vente de titres de placement	59	91
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	- 184	- 231
Activités de financement		
Dividendes versés aux actionnaires	- 357	- 403
Dividendes versés aux actionnaires minoritaires	- 15	- 36
Rachat d'actions propres	- 135	- 197
Vente d'actions propres	1	1
Variation des dettes financières non courantes	- 2	- 2
Variation des dettes financières courantes	140	244
Vente des intérêts minoritaires	-	1
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	- 368	- 392
Effet net des variations de change sur les liquidités	- 27	- 14
Variation des liquidités et équivalents de liquidités	- 142	- 256
Variation des liquidités et équivalents de liquidités		
– Etat au début de l'exercice	1 136	1 280
– Etat au 30 juin	994	1 024
	- 142	- 256

Chiffres non audités.

COMPTES SEMESTRIELS

Évolution des capitaux propres consolidés

(mio CHF)	Attribuable aux actionnaires The Swatch Group SA						Intérêts minori- taires	Total des capitaux propres	
	Capital- actions	Réserves de capital	Actions propres	Goodwill compensé	Ecarts de conversion cumulés	Résultats accumulés			Total
Etat au 31.12.2015	125	- 1 006	- 329	- 1 372	- 134	13 856	11 140	102	11 242
Bénéfice net 1er semestre 2016						251	251	12	263
Ecarts de conversion des entités étrangères					- 22		- 22	- 1	- 23
Dividendes versés						- 403	- 403	- 36	- 439
Plan d'intéressement au capital:									
– Valeur de prestations des employés (nettes d'impôts)			5				5		5
– Produits de la vente d'actions			1				1		1
Rachat d'actions propres			0	- 197			- 197		- 197
Transactions avec minoritaires				1			1		1
Etat au 30.06.2016	125	- 1 000	- 525	- 1 372	- 156	13 704	10 776	77	10 853
Bénéfice net 2ème semestre 2016						323	323	7	330
Ecarts de conversion des entités étrangères					14		14	2	16
Dividendes versés							0	0	0
Plan d'intéressement au capital:									
– Valeur de prestations des employés (nettes d'impôts)			9				9		9
– Produits de la vente d'actions			0				0		0
Rachat d'actions propres			0	- 135			- 135		- 135
Variation des intérêts minoritaires				0			0		0
Etat au 31.12.2016	125	- 991	- 660	- 1 372	- 142	14 027	10 987	86	11 073
Bénéfice net 1er semestre 2017						269	269	12	281
Ecarts de conversion des entités étrangères					- 80		- 80	- 4	- 84
Dividendes versés						- 357	- 357	- 15	- 372
Plan d'intéressement au capital:									
– Valeur de prestations des employés (nettes d'impôts)			4				4		4
– Produits de la vente d'actions			1				1		1
Rachat d'actions propres			- 1	- 135			- 136		- 136
Transactions avec minoritaires				1			1		1
Etat au 30.06.2017	125	- 987	- 794	- 1 372	- 222	13 939	10 689	79	10 768

Chiffres non audités.

Annexe aux comptes semestriels 2017

1. Bases et principes comptables essentiels

Les présents comptes consolidés comprennent les comptes semestriels non audités des six mois arrêtés au 30 juin 2017. Ils sont établis conformément aux Swiss GAAP RPC (Recommandations relatives à la présentation des comptes). Les comptes consolidés semestriels 2017 ont été établis en conformité à la norme RPC 31 "Recommandation complémentaire pour les sociétés cotées".

Les états financiers semestriels n'incluent pas toutes les informations et les annexes requises lors d'une clôture annuelle et doivent, dès lors, être considérés en parallèle avec le rapport de gestion du Groupe au 31 décembre 2016. Dans le présent rapport intermédiaire, la Direction du Groupe n'a apporté aucune modification significative aux estimations et hypothèses retenues par rapport à la période précédente.

2. Changements dans la structure du Groupe

Au 30 juin 2017, le périmètre de consolidation du Groupe comptait 165 entreprises ayant une personnalité juridique propre (contre 168 au 31 décembre 2016). La diminution résulte de deux fusions de sociétés du Groupe et d'une liquidation. Les informations relatives aux acquisitions et ventes de sociétés figurent dans la note 5.

3. Principaux cours de conversion

Devise	Unité	Cours moyens	Cours du jour	Cours moyens	Cours du jour	Cours du jour
		01.01.-30.06.2017	30.06.2017	01.01.-30.06.2016	31.12.2016	30.06.2016
		CHF	CHF	CHF	CHF	CHF
CNY	1	0.1444	0.1415	0.1511	0.1472	0.1477
EUR	1	1.0796	1.0950	1.0998	1.0760	1.0900
HKD	1	0.1273	0.1229	0.1275	0.1320	0.1266
JPY	100	0.8853	0.8575	0.8915	0.8785	0.9550
USD	1	0.9901	0.9600	0.9898	1.0235	0.9815

4. Informations sectorielles

1 ^{er} semestre 2017 (mio CHF)	Montres & Bijoux	Systèmes électroniques	Corporate	Eliminations	Total
- Tiers	3 576	127	2		3 705
- Groupe	0	6	3	- 9	0
Chiffre d'affaires net	3 576	133	5	- 9	3 705
Résultat opérationnel	422	0	- 51		371
- En % du chiffre d'affaires net	11.8%	0.0%			10.0%
1 ^{er} semestre 2016 (mio CHF)	Montres & Bijoux	Systèmes électroniques	Corporate	Eliminations	Total
- Tiers	3 586	127	3		3 716
- Groupe	0	9	3	- 12	0
Chiffre d'affaires net	3 586	136	6	- 12	3 716
Résultat opérationnel	402	3	- 52		353
- En % du chiffre d'affaires net	11.2%	2.2%			9.5%
Total de l'actif au 30.06.2017	11 638	290	5 173	- 4 233	12 868
Total de l'actif au 31.12.2016	11 947	276	5 053	- 4 170	13 106

Chiffres non audités.

5. Regroupements d'entreprises

Il n'y a pas eu d'acquisitions ou ventes de sociétés au premier semestre 2017. Suite à l'achat en 2015 des participations minoritaires restantes de la société ASI Centrum spol. s.r.o., des transactions en actions propres avec les anciens minoritaires de la société à hauteur de CHF 1 mio ont eu lieu durant le premier semestre 2016 et dans le premier semestre 2017.

Le paiement contractuel final de CHF 3 mio lié à la vente d'une société en Chine en 2015 a été reçu durant le premier semestre 2017.

6. Participations dans des entreprises associées et joint ventures

Lors des premiers semestres 2017 et 2016, aucune modification significative n'a été apportée aux entreprises associées et joint ventures.

7. Goodwill

Le goodwill (écart d'acquisition) est comptabilisé directement dans les capitaux propres à la date de l'acquisition d'une filiale ou d'une participation dans une entreprise associée. L'activation théorique du goodwill, basé sur une durée de vie de 5 à 10 ans, aurait eu l'impact suivant sur les capitaux propres et le bénéfice net:

Impact théorique sur les capitaux propres

(mio CHF)	30.06.2017	31.12.2016	30.06.2016
Capitaux propres selon bilan	10 768	11 073	10 853
Activation théorique de la valeur comptable nette du goodwill	579	637	696
Capitaux propres théoriques incl. valeur comptable nette du goodwill	11 347	11 710	11 549

Impact théorique sur le bénéfice net

(mio CHF)	30.06.2017	31.12.2016	30.06.2016
Bénéfice net selon compte de résultat consolidé	281	593	263
Amortissement théorique sur goodwill	- 58	- 119	- 60
Bénéfice net théorique après amortissement du goodwill	223	474	203

8. Actions propres / programme de rachat d'actions

En février 2016, le Groupe a lancé un programme de rachat d'actions d'un montant de CHF 1 mia qui durera jusqu'au 4 février 2019 au plus tard. Durant le premier semestre 2017, dans le cadre de ce programme de rachat, 184 700 actions au porteur (année précédente: 296 800) et 1 001 250 actions nominatives (année précédente: 1 489 250) ont été rachetées par le Swatch Group pour une valeur de marché de CHF 135 mio (année précédente: CHF 197 mio). Depuis le lancement du programme, des actions propres pour une valeur de marché total de CHF 467 mio ont été rachetées (723 550 actions au porteur et 3 691 017 actions nominatives).

Lors de la période sous revue, et comme l'année précédente, Swatch Group a vendu des actions propres pour une valeur de CHF 1 mio, et remis pour CHF 1 mio d'actions propres à des minoritaires (voir note 5).

9. Dividende

La société paie un dividende par exercice comptable. Pour l'exercice 2016, le dividende décidé par l'Assemblée Générale ordinaire du 23 mai 2017, a été versé comme suit avec la date valeur au 30 mai 2017:

	Dividende par action CHF	Dividende total mio CHF
Actions nominatives	1.35	167
Actions au porteur	6.75	208
Dividende total		375
Dividende non versés sur actions propres		- 18
Dividende versé total		357

Conformément à la décision prise lors de l'Assemblée Générale, le dividende attribué aux actions propres détenues par le Groupe n'a pas été versé.

10. Saisonnalité des affaires

En raison d'une certaine saisonnalité du segment Montres & Bijoux, un chiffre d'affaires et un résultat opérationnel, en monnaies locales, généralement légèrement plus élevés sont attendus lors du second semestre de l'exercice. Ceci résulte en particulier des ventes plus élevées que la moyenne réalisées durant les mois de septembre à décembre précédant les fêtes de fin d'année.

11. Evénements et faits économiques importants

Durant la période sous revue, il n'y a eu aucun événement ou aucune transaction susceptible d'influencer les estimations, évaluations et hypothèses critiques retenues pour les comptes consolidés au 31 décembre 2016. Il n'y a pas eu non plus d'autre événement ou transaction majeur en relation avec d'autres postes des comptes consolidés (tels que des changements des engagements et des créances éventuelles ou des transactions avec des entreprises et des personnes proches).

12. Evénements postérieurs à la date du bilan

A la date de publication du présent communiqué de presse, la société n'a eu connaissance d'aucun autre événement majeur pouvant affecter la validité des comptes semestriels au 30 juin 2017.

Version originale: allemand
Traductions: anglais, français et italien

CONTACTS

Investisseurs

Felix Knecht, Investor Relations Officer
Tél. +41 32 343 68 11

Médias

Bastien Buss, Corporate Communications
Tél. +41 32 343 66 80

The Swatch Group SA, Bienne (Suisse)
E-mail: veuillez utiliser notre «Formulaire de contact»

The Swatch Group SA, Bienne (Suisse)
E-mail: veuillez utiliser notre «Formulaire de contact»