

LETTERA AGLI AZIONISTI

Biel/Bienne, 21 luglio 2017

SWATCH GROUP: RAPPORTO SEMESTRALE 2017

- Fatturato netto del Gruppo in aumento dell'1.2%, pari a CHF 3 759 milioni a tassi di cambio costanti, rispettivamente a CHF 3 705 milioni, -0.3%, ai tassi di cambio attuali.
- Crescita del fatturato del +2.9% a tassi di cambio costanti nel segmento Orologi & gioielli (senza la Produzione). Le vendite nell'intero settore, inclusa la Produzione, sono in rialzo dell'1.2%, anche se risentono pesantemente dei bassi fatturati della Produzione con terzi.
- Margine operativo nel segmento Orologi & gioielli (senza la Produzione) in aumento di quasi il 25%, da 10.7% a 13.2%, nonostante gli influssi valutari negativi. Il segmento Orologi & gioielli, compreso il settore Produzione, raggiunge un margine operativo pari all'11.8% (esercizio precedente: 11.2%).
- Utile operativo in crescita del 5.1%, pari a CHF 371 milioni nonostante il mantenimento delle capacità produttive per terzi e del personale. Il margine operativo cresce dal 9.5% dell'esercizio precedente al 10.0%.
- Utile netto del Gruppo in rialzo del 6.8%, pari a CHF 281 milioni, con un margine netto del 7.6% (esercizio precedente: 7.1%).
- Accelerazione della crescita in valute locali in tutti i marchi a giugno e nelle prime settimane di luglio, in particolare nel segmento dei prodotti di prestigio e di lusso. Il mantenimento delle capacità produttive permette di reagire rapidamente agli sviluppi positivi.
- Solida crescita in valute locali nella propria rete di distribuzione.
- Prospettiva positiva per il secondo semestre del 2017 con numerosi lanci di nuovi prodotti. Anche il segmento Produzione approfitterà della crescita dei marchi propri al Gruppo non solo in termini di valore, ma anche di volumi.

Cifre principali relative al Gruppo nel suo complesso

(mio di CHF)	1° semestre	1° semestre	Variazione %		Totale
	2017	2016	a tassi costanti	effetto valutario	
Fatturato netto	3 705	3 716	1.2%	- 1.5%	- 0.3%
Risultato operativo	371	353			5.1%
- in % del fatturato netto	10.0%	9.5%			
Utile netto	281	263			6.8%
- in % del fatturato netto	7.6%	7.1%			
Investimenti in immobilizzazioni	204	285			
Patrimonio netto, al 30 giugno	10 768	10 853			
Capitalizzazione di mercato, al 30 giugno	19 610	15 631			
Redditività annualizzata del capitale proprio (ROE)	5.1%	4.8%			
Utile base per azione – espresso in CHF per azione:					
- Azioni nominative	1.01	0.93			
- Azioni al portatore	5.07	4.65			

Dati non sottoposti a revisione.

Strategia

La strategia di successo a lungo termine di Swatch Group rimane invariata:

1. sede di produzione svizzera per tutti i segmenti;
2. investimenti sostenibili nelle innovazioni, ma anche nello sviluppo dei prodotti e nella produzione;
3. ampliamento selettivo della propria rete di distribuzione, e-commerce incluso.

La strategia e filosofia di lungo periodo del Gruppo, che prevede la riconferma dell'organico nonostante il calo del fatturato nella Produzione nonché investimenti nella base di Produzione svizzera, rimane intenzionalmente invariata. Questo permette di reagire più rapidamente alla rapida crescita della domanda per orologi e gioielli, già registrata dallo scorso autunno.

Breve panoramica del Gruppo nel suo complesso

Come nell'esercizio precedente, il primo semestre del 2017 è stato caratterizzato da turbolenze a livello mondiale. Ciononostante, con i suoi 20 marchi forti e una propria rete di distribuzione, Swatch Group vanta un'ottima presenza a livello globale che ha consentito al Gruppo di realizzare nel primo semestre un fatturato netto di CHF 3 705 milioni (+1.2% a tassi di cambio costanti).

Il fatturato realizzato per orologi e gioielli è stato molto soddisfacente nelle valute locali, in particolare nel segmento di alta gamma, dov'è stata realizzata una forte crescita a due cifre nel proprio retail.

Nel primo semestre, il franco svizzero sopravvalutato ha frenato la crescita. Tuttavia, Swatch Group mantiene la sua politica di adeguamento dei prezzi difensiva e a favore dei consumatori.

Le priorità nel primo semestre 2017

Sviluppo nei Paesi e nei segmenti

L'andamento del fatturato nel segmento Orologi & gioielli è stato molto positivo sebbene ostacolato dalla situazione tuttora sfavorevole dei corsi di cambio e dai più bassi fatturati relativi alla Produzione con terzi. L'intero settore ha conseguito un fatturato netto di CHF 3 576 milioni. Rispetto all'esercizio precedente, ciò corrisponde a una diminuzione dello 0.3% ai corsi di cambio attuali e a un aumento dell'1.2% a corsi di cambio costanti.

L'andamento dei fatturati in valute locali è stato diverso a seconda della regione. Nella Cina continentale si è registrata una crescita molto spiccata. Le vendite a Hong Kong si sono stabilizzate. La situazione in Giappone è eterogenea. Il livello delle vendite alla clientela locale è risultato molto positivo, mentre sono diminuite le vendite ai turisti cinesi in seguito alla situazione valutaria negativa. In Medio Oriente, Swatch Group ha segnato una forte crescita. In Europa, rispetto allo stesso semestre dell'esercizio precedente, i marchi hanno registrato una progressione nelle vendite, come ad esempio in Gran Bretagna, Spagna, Italia e, ancora una volta, anche in Svizzera. Il mercato nordamericano ha conseguito una crescita in valuta locale, in particolare nella propria attività retail. Una volta convertita in franchi svizzeri e a causa della debolezza del dollaro statunitense, questa crescita però si affievolisce. Le attività del wholesale riacquistano fiducia in numerose regioni grazie ad un clima propenso al consumo e ai risultati positivi della propria attività retail.

La Produzione, integrata nel segmento Orologi & gioielli, ha evidenziato un livello di sfruttamento delle capacità inferiore a quello riscontrato nello stesso periodo dello scorso esercizio. Soprattutto i marchi terzi accusano forte incertezza e rimandano le ordinazioni. Per contro, rispetto all'esercizio precedente, sono aumentate le ordinazioni relative ai marchi propri. Per alcune componenti, in particolare per le casse degli orologi, la produzione è stata di nuovo intensificata. Inoltre, la produzione integrata di oro, dalla fonderia alla fabbricazione di semilavorati, è stata conglobata in una sede di produzione in Svizzera, il che non solo ha generato nuove sinergie, ma ha anche ottimizzato l'intero flusso di produzione.

Il segmento Sistemi Elettronici ha generato nel primo semestre di quest'anno un fatturato netto di CHF 133 milioni, pari a una leggera flessione del 2.2%. Le vendite risentono considerevolmente della forza del franco svizzero rispetto all'USD e al JPY, elemento non certo favorevole a questo settore industriale nel primo semestre. Sembra dunque che l'industria non poteva compensare il trauma valutario del franco. Il risultato operativo nel segmento Sistemi Elettronici ha concluso con uno zero positivo.

Personale

Anche nella prima metà del 2017 i posti di lavoro sono stati intenzionalmente mantenuti, soprattutto nella Produzione, dove lo sfruttamento delle capacità è stato inferiore all'anno precedente, e questo a costo di un temporaneo calo del margine operativo. Pertanto, a fine giugno 2017, l'organico era di circa 35 000 collaboratori.

Formazione

Swatch Group promuove la formazione professionale a tutti i livelli. Alla fine di giugno 2017 sono stati conferiti oltre 260 diplomi professionali, di cui 155 in Svizzera a studenti che hanno completato un regolare tirocinio. Quest'anno sono nuovamente stati assegnati circa 150 posti di tirocinio in Svizzera, per cui il numero degli apprendisti in territorio elvetico è ora pari a circa 450. All'estero sono attualmente più di 120 le persone in formazione, di cui oltre 60 apprendisti presso Glashütte Original. Swatch Group forma inoltre circa 150 studenti nelle proprie scuole per orologiai di Miami (Stati Uniti), Kuala Lumpur (Malaysia), Shanghai e Hong Kong (Cina), Pforzheim e Glashütte (Germania) e Manchester (Regno Unito). Praticamente tutti gli studenti hanno accettato un impiego all'interno del Gruppo.

Risultato operativo e utile netto del Gruppo

A causa del minore sfruttamento delle capacità nella Produzione e nel segmento Sistemi Elettronici, il risultato operativo si attesta a CHF 371 milioni, che corrisponde a un margine operativo del 10.0%. L'utile netto del Gruppo ha raggiunto i CHF 281 milioni, pari al 7.6% del fatturato netto.

Nuovi prodotti

Lo Speedmaster di Omega, di cui ricorre il 60° anniversario, è e rimane un bestseller in assoluto. Il lancio del modello «Speedy Tuesday» online a gennaio scorso ha registrato il tutto esaurito in circa quattro ore. Swatch ha realizzato fatturati soddisfacenti con il lancio dei modelli New Skin, Swatch X You e Sistem51 Irony. Le prime edizioni Master Collection Blue di Longines, così come le Ballade Silizium e T-race Cycling di Tissot hanno registrato volumi elevati. Soprattutto nel segmento dei prodotti di prestigio e di lusso, i nuovi orologi hanno fatto accelerare la crescita nell'ordine di valori elevati a due cifre. Per Harry Winston, tale sviluppo non ha riguardato unicamente le collezioni di alta gioielleria Lotus Cluster, Art Deco e Sunflower, ma anche i nuovi e più esclusivi modelli di orologi quali Midnight Date Moon Phase. Breguet ha avuto molto successo con i nuovi orologi da donna Tradition e Phase de Lune, e Blancpain con la collezione Villeret e Bathyscaphe.

Investimenti

Nel primo semestre del 2017, Swatch Group ha investito complessivamente CHF 204 milioni in attivi d'esercizio in tutti i segmenti. La rete di distribuzione del Gruppo è stata miratamente arricchita di nuove boutique in ottime location e la Produzione è stata ottimizzata con impianti all'avanguardia. Investimenti significativi sono stati effettuati anche nell'ambito del servizio alla clientela.

Cash flow

Il cash flow operativo è aumentato del 14.7%, passando dai CHF 381 milioni dell'esercizio precedente ai CHF 437 milioni nel periodo in esame. Per mantenere bassi i livelli di liquidità e in particolare per evitare interessi negativi, il 5 febbraio 2016 è stato avviato un programma triennale di riacquisti azionari per un volume massimo di CHF 1 miliardo. Nel primo semestre del 2017, sono state riacquistate azioni per un valore di mercato pari a CHF 135 milioni. Dall'inizio del programma, il volume dei riacquisti si attesta a CHF 467 milioni (v. dettagli al punto 8).

Stock

Dall'inizio dell'anno gli stock sono leggermente diminuiti e a fine giugno ammontavano a CHF 6.2 miliardi, nonostante l'attività retail sia stata estesa e la produzione di numerosi nuovi prodotti sia già prevista per il secondo semestre.

Prospettive per il secondo semestre 2017

Per il secondo semestre del 2017, Swatch Group prevede una crescita molto positiva in valute locali. Oltre alla propria attività retail già intensa, con il graduale dissiparsi del clima di incertezza anche il segmento wholesale dovrebbe poter mettere a segno risultati positivi presso i singoli rivenditori. L'ulteriore crescita, tra l'altro, migliorerà lo sfruttamento delle capacità produttive in tutti i segmenti.

Omega e il Comitato Olimpico Internazionale (CIO) hanno riconfermato per ulteriori 10 anni il contratto per il cronometraggio durante i Giochi Olimpici, compresi i Giochi del 2032, cosicché Omega sarà cronometrista ufficiale dei Giochi Olimpici da 100 anni in totale. Nel secondo semestre, Omega lancerà sul mercato novità quali il Seamaster Planet Ocean Big Blue, il cronometro Speedmaster Racing Co-Axial Chronometer e la collezione Speedmaster 38 mm. Blancpain sosterrà la crescita con il nuovo Bathyscaphe 38 mm e con l'orologio da donna Villeret 6104, mentre Breguet con il Tradition Dame e il Classique Phase de Lune. Con le nuove collezioni di Harry Winston, nel secondo semestre l'intero settore dei marchi di prestigio e di lusso incrementerà la sua crescita. Longines con la collezione Conquest V.H.P. (Very High Precision, orologio al quarzo estremamente preciso con calendario quasi senza fine) farà parlare di sé, come pure Tissot con il lancio del Chrono XL NBA e di Every Time Swissmatic. Swatch ha lanciato lo scorso martedì a Shanghai il nuovissimo Swatch Pay che funziona esattamente come una carta di credito. UnionPay e 11 istituti bancari cinesi sono partner di questo progetto.

Negli ultimi mesi le ordinazioni hanno continuato ad aumentare anche per le aziende tecnologiche grazie ai notevoli progressi relativi alla tecnologia Dual Frequency RFID (NFC e UHF), ai circuiti integrati con il più basso consumo energetico (lowest power IC's) e ai nuovi moduli Real Time Clock (RTC).

RENDICONTO SEMESTRALE

Conto economico consolidato

	1° semestre 2017		1° semestre 2016	
	mio di CHF	%	mio di CHF	%
Fatturato netto	3 705	100.0	3 716	100.0
Altri ricavi operativi	44	1.2	48	1.3
Variazioni nelle rimanenze	46	1.2	158	4.3
Acquisti di merci e materie prime	- 794	- 21.4	- 894	- 24.1
Spese per il personale	- 1 177	- 31.8	- 1 214	- 32.7
Ammortamenti e deprezzamento su immobilizzazioni materiali	- 210	- 5.7	- 191	- 5.1
Ammortamenti e deprezzamento su immobilizzazioni immateriali	- 20	- 0.5	- 21	- 0.6
Altri oneri operativi	- 1 223	- 33.0	- 1 249	- 33.6
Risultato operativo	371	10.0	353	9.5
Altri ricavi e costi finanziari	- 21	- 0.6	- 10	- 0.3
Costi da interessi	- 1	- 0.0	- 1	- 0.0
Partecipazione al risultato di società associate e joint venture	22	0.6	1	0.0
Risultato ordinario	371	10.0	343	9.2
Risultato estraneo all'esercizio	2	0.1	5	0.2
Utile prima delle imposte sul reddito	373	10.1	348	9.4
Imposte sul reddito	- 92	- 2.5	- 85	- 2.3
Utile netto	281	7.6	263	7.1
Attribuibile agli azionisti di The Swatch Group SA	269		251	
Attribuibile agli azionisti di minoranza	12		12	

Utile per azione - espresso in CHF per azione:

Azioni nominative			
Utile base per azione	1.01		0.93
Utile diluito per azione	1.01		0.93
Azioni al portatore			
Utile base per azione	5.07		4.65
Utile diluito per azione	5.06		4.65

Dati non sottoposti a revisione.

RENDICONTO SEMESTRALE

Bilancio consolidato

Attività	30.06.2017		31.12.2016	
	mio di CHF	%	mio di CHF	%
Attività correnti				
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	994	7.7	1 136	8.7
Titoli e strumenti finanziari derivati	331	2.6	326	2.5
Crediti verso clienti per merci e prestazioni di servizi	928	7.2	903	6.9
Altri attivi circolanti	129	1.0	141	1.1
Stock	6 206	48.3	6 259	47.7
Ratei e risconti attivi	288	2.2	280	2.1
Attività correnti	8 876	69.0	9 045	69.0
Attività non correnti				
Attività materiali	3 223	25.0	3 276	25.0
Attività immateriali	140	1.1	142	1.1
Partecipazioni in società associate e joint venture	74	0.6	59	0.5
Altre attività non correnti	148	1.1	174	1.3
Crediti fiscali latenti	407	3.2	410	3.1
Attività non correnti	3 992	31.0	4 061	31.0
Totale attività	12 868	100.0	13 106	100.0

Dati non sottoposti a revisione.

RENDICONTO SEMESTRALE

Bilancio consolidato

	30.06.2017		31.12.2016	
	mio di CHF	%	mio di CHF	%
Passività e patrimonio netto				
Passività correnti				
Oneri finanziari e strumenti finanziari derivati	257	2.0	124	0.9
Debiti per forniture e prestazioni	256	2.0	316	2.4
Altri debiti	140	1.1	166	1.3
Accantonamenti	84	0.6	83	0.6
Ratei e risconti passivi	561	4.4	518	4.0
Passività correnti	1 298	10.1	1 207	9.2
Passività non correnti				
Oneri finanziari	28	0.2	31	0.2
Debiti fiscali latenti	544	4.2	569	4.4
Obblighi previdenziali	40	0.3	39	0.3
Accantonamenti	56	0.4	55	0.4
Ratei e risconti passivi	134	1.1	132	1.0
Passività non correnti	802	6.2	826	6.3
Totale passività	2 100	16.3	2 033	15.5
Patrimonio netto				
Capitale sociale	125		125	
Riserve di capitale	- 987		- 991	
Azioni proprie	- 794		- 660	
Goodwill detratto	- 1 372		- 1 372	
Differenze di conversione	- 222		- 142	
Utili accumulati	13 939		14 027	
Patrimonio netto azionisti The Swatch Group SA	10 689	83.1	10 987	83.8
Azionisti di minoranza	79	0.6	86	0.7
Patrimonio netto	10 768	83.7	11 073	84.5
Totale passività e patrimonio netto	12 868	100.0	13 106	100.0

Dati non sottoposti a revisione.

RENDICONTO SEMESTRALE

Rendiconto finanziario consolidato

	1° semestre 2017 mio di CHF	1° semestre 2016 mio di CHF
Attività operativa		
Utile netto	281	263
Adeguamento di elementi senza effetti sulla liquidità	286	309
Variazioni del networking capital e altri elementi contenuti nei rendiconti finanziari provenienti dalla gestione operativa	4	6
Dividendi ricevuti da società collegate	1	1
Interessi ricevuti	4	5
Interessi pagati	-1	-1
Imposte pagate	-138	-202
Rendiconto finanziario della gestione operativa	437	381
Attività di investimento		
Investimenti in immobilizzazioni materiali	-176	-252
Vendita di immobilizzazioni materiali	4	7
Investimenti in immobilizzazioni immateriali	-20	-16
Vendita di immobilizzazioni immateriali	1	1
Investimenti in altre attività non correnti	-8	-17
Vendita di altre attività non correnti	6	2
Acquisizioni di società del Gruppo - al netto delle disponibilità liquide	-	0
Vendita di società del Gruppo	3	-
Acquisto di titoli	-53	-47
Vendita di titoli	59	91
Rendiconto finanziario della gestione degli investimenti	-184	-231
Attività finanziaria		
Dividendi corrisposti azionisti	-357	-403
Dividendi corrisposti azionisti di minoranza	-15	-36
Riacquisto di azioni proprie	-135	-197
Vendita di azioni proprie	1	1
Variazioni di oneri non correnti	-2	-2
Variazioni di oneri correnti	140	244
Vendita di quote di minoranza	-	1
Rendiconto finanziario dell'attività finanziaria	-368	-392
Impatto netto delle differenze dei tassi di cambio sulle disponibilità liquide	-27	-14
Variazioni delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-142	-256
Variazioni delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti		
- Saldo all'inizio dell'esercizio	1 136	1 280
- Saldo al 30 giugno	994	1 024

Dati non sottoposti a revisione.

RENDICONTO SEMESTRALE

Evoluzione delle poste di patrimonio netto consolidato

(mio di CHF)	Attribuibili agli azionisti di The Swatch Group SA						Totale	Azionisti di minoranza	Totale patrimonio netto
	Capitale sociale	Riserve di capitale	Azioni proprie	Goodwill detratto	Differenze di conversione cumulative	Utili accumulati			
Saldo al 31.12.2015	125	- 1 006	- 329	- 1 372	- 134	13 856	11 140	102	11 242
Utile netto 1o semestre 2016						251	251	12	263
Differenze di conversione sulle operazioni in valute estere					- 22		- 22	- 1	- 23
Dividendi corrisposti						- 403	- 403	- 36	- 439
Piano di interessamento al capitale:									
- Valore delle prestazioni dei dipendenti (al netto delle imposte)		5					5		5
- Ricavi dalla vendita di azioni		1					1		1
Riacquisto di azioni proprie		0	- 197				- 197		- 197
Transazioni con le minoranze			1				1		1
Saldo al 30.06.2016	125	- 1 000	- 525	- 1 372	- 156	13 704	10 776	77	10 853
Utile netto 2o semestre 2016						323	323	7	330
Differenze di conversione sulle operazioni in valute estere					14		14	2	16
Dividendi corrisposti							0	0	0
Piano di interessamento al capitale:									
- Valore delle prestazioni dei dipendenti (al netto delle imposte)		9					9		9
- Ricavi dalla vendita di azioni		0					0		0
Riacquisto di azioni proprie		0	- 135				- 135		- 135
Variazioni di quote di minoranza			0				0		0
Saldo al 31.12.2016	125	- 991	- 660	- 1 372	- 142	14 027	10 987	86	11 073
Utile netto 1o semestre 2017						269	269	12	281
Differenze di conversione sulle operazioni in valute estere					- 80		- 80	- 4	- 84
Dividendi corrisposti						- 357	- 357	- 15	- 372
Piano di interessamento al capitale:									
- Valore delle prestazioni dei dipendenti (al netto delle imposte)		4					4		4
- Ricavi dalla vendita di azioni		1					1		1
Riacquisto di azioni proprie		- 1	- 135				- 136		- 136
Transazioni con le minoranze			1				1		1
Saldo al 30.06.2017	125	- 987	- 794	- 1 372	- 222	13 939	10 689	79	10 768

Dati non sottoposti a revisione.

Note relative al rendiconto semestrale 2017

1. Basi della preparazione e importanti principi contabili

Il presente rendiconto del Gruppo comprende la chiusura semestrale non sottoposta a revisione per il periodo di sei mesi conclusosi il 30 giugno 2017. Il suo allestimento ha luogo in conformità alle Swiss GAAP RPC (raccomandazioni professionali per la presentazione dei conti). Il rendiconto semestrale 2017 consolidato è stato allestito conformemente alla Swiss GAAP RPC 31 «Raccomandazione complementare per imprese quotate».

Il presente rendiconto semestrale non contiene tutte le informazioni e le dichiarazioni come richiesto per il rendiconto annuale del Gruppo e va quindi analizzato in relazione al rendiconto del Gruppo al 31 dicembre 2016. Rispetto al periodo precedente, nel presente rapporto intermedio la Direzione non ha operato modifiche sostanziali delle stime e delle ipotesi effettuate.

2. Cambiamenti della struttura del Gruppo

Il 30 giugno 2017 il perimetro di consolidamento del Gruppo comprendeva 165 società con una propria personalità giuridica (31 dicembre 2016: 168). Il calo è dovuto a due fusioni all'interno del Gruppo e a una liquidazione. Informazioni su acquisizioni e vendite di società sono riportate al punto 5.

3. Principali corsi dei cambi

Valuta	Unità	Corso medio		Corso giornaliero		
		01.01.-30.06.2017	30.06.2017	01.01.-30.06.2016	31.12.2016	30.06.2016
		CHF	CHF	CHF	CHF	CHF
CNY	1	0.1444	0.1415	0.1511	0.1472	0.1477
EUR	1	1.0796	1.0950	1.0998	1.0760	1.0900
HKD	1	0.1273	0.1229	0.1275	0.1320	0.1266
JPY	100	0.8853	0.8575	0.8915	0.8785	0.9550
USD	1	0.9901	0.9600	0.9898	1.0235	0.9815

4. Informazioni di segmento

1° semestre 2017 (mio di CHF)	Orologi e gioielli	Sistemi elettronici	Corporate	Eliminazioni	Totale
- Terzi	3 576	127	2		3 705
- Gruppo	0	6	3	- 9	0
Fatturato netto	3 576	133	5	- 9	3 705
Risultato operativo	422	0	- 51		371
- In % del fatturato netto	11.8%	0.0%			10.0%
1° semestre 2016 (mio di CHF)	Orologi e gioielli	Sistemi elettronici	Corporate	Eliminazioni	Totale
- Terzi	3 586	127	3		3 716
- Gruppo	0	9	3	- 12	0
Fatturato netto	3 586	136	6	- 12	3 716
Risultato operativo	402	3	- 52		353
- In % del fatturato netto	11.2%	2.2%			9.5%
Totale attività al 30.06.2017	11 638	290	5 173	- 4 233	12 868
Totale attività al 31.12.2016	11 947	276	5 053	- 4 170	13 106

Dati non sottoposti a revisione.

5. Aggregazioni aziendali

Nel primo semestre del 2017 non hanno avuto luogo acquisizioni o vendite di società. In relazione al rilevamento delle restanti quote minoritarie della società ASICentrum spol. s.r.o. nel 2015, nel primo semestre del 2016 e del 2017 sono state effettuate con i precedenti azionisti di minoranza della società transazioni con azioni proprie del valore di CHF 1 milione ciascuna.

Per quanto riguarda una società affiliata in Cina venduta nel 2015, nel primo semestre 2017 è stata saldata la quota restante pari a CHF 3 milioni stabilita nel contratto.

6. Partecipazioni in società associate e joint venture

Nel primo semestre del 2017 e del 2016 non vi sono state variazioni significative nelle partecipazioni in società associate e joint venture.

7. Goodwill

Il goodwill è compensato con gli utili accumulati al momento dell'acquisizione di una filiale o di una quota in una società associata. L'attivazione teorica del goodwill avrebbe, tenendo conto di una durata di vita di 5 - 10 anni, il seguente impatto sul capitale proprio e sull'utile netto:

Impatto teorico sul capitale proprio

(mio di CHF)	30.06.2017	31.12.2016	30.06.2016
Capitale proprio in base al bilancio	10 768	11 073	10 853
Attivazione teorica valore contabile netto goodwill	579	637	696
Capitale proprio teorico incl. valore contabile netto goodwill	11 347	11 710	11 549

Impatto teorico sull'utile netto

(mio di CHF)	30.06.2017	31.12.2016	30.06.2016
Utile netto in base al conto economico	281	593	263
Ammortamento teorico sul goodwill	- 58	- 119	- 60
Utile netto teorico dopo l'ammortamento del goodwill	223	474	203

8. Azioni proprie / Programma di riacquisto di azioni

A febbraio 2016, il Gruppo ha lanciato un programma di riacquisto di azioni per un valore complessivo di CHF 1 miliardo, che si estenderà al massimo fino al 4 febbraio 2019. Nel quadro di tale programma di riacquisto di azioni, nel primo semestre 2017 Swatch Group ha riacquistato 184 700 azioni al portatore (esercizio precedente: 296 800) e 1 001 250 azioni nominative (esercizio precedente: 1 489 250) per un valore di mercato di CHF 135 milioni (esercizio precedente: CHF 197 milioni). Dall'inizio del programma sono state complessivamente riacquistate azioni proprie con un valore di mercato pari a CHF 467 milioni (723 550 azioni al portatore e 3 691 017 azioni nominative).

Nel periodo in rassegna, proprio come l'anno precedente, nell'ambito del programma di partecipazione al capitale Swatch Group ha venduto azioni proprie nell'ordine di CHF 1 milione e ceduto CHF 1 milione ad azionisti di minoranza (v. punto 5).

9. Dividendo

La società versa un dividendo per ogni anno d'esercizio. Per il 2016 è stato versato il dividendo fissato in occasione dell'Assemblea generale del 23 maggio 2017 con valuta 30 maggio 2017 e illustrato qui di seguito:

	Dividendo per azione CHF	Totale dei dividendi mio di CHF
Azione nominativa	1.35	167
Azione al portatore	6.75	208
Totale dei dividendi		375
Dividendi non versati su azioni proprie		- 18
Totale dei dividendi		357

Conformemente alla decisione dell'Assemblea generale, il dividendo spettante alle azioni proprie di proprietà del Gruppo non viene versato.

10. Stagionalità delle attività

Nella seconda metà dell'anno si prevede, come sempre, una leggera crescita dei fatturati e degli utili d'esercizio nelle valute locali dovuta a una certa stagionalità del segmento Orologi & gioielli. Ciò è perlopiù ascrivibile alle forti vendite durante il periodo prenatalizio e festivo, da settembre a dicembre, in cui le cifre sono superiori alla media.

11. Avvenimenti e operazioni importanti

Nel periodo in esame non hanno avuto luogo avvenimenti né operazioni importanti in relazione alle stime, valutazioni e ipotesi critiche definite nel rendiconto del Gruppo al sabato 31 dicembre 2016. Non si sono neppure verificati ulteriori avvenimenti né operazioni riguardanti altre posizioni del rendiconto del Gruppo (come ad esempio modifiche delle passività e attività potenziali od operazioni con parti correlate).

12. Fatti intervenuti dopo la data di riferimento del bilancio

Alla pubblicazione del presente comunicato stampa, la società non era a conoscenza di nessun altro nuovo evento importante suscettibile di influire sul rendiconto semestrale al 30 giugno 2017.

Versione originale : tedesco
Traduzioni : inglese, francese e italiano

CONTATTI

Investitori

Felix Knecht, Investor Relations Officer
Tel. +41 32 343 68 11

Stampa

Bastien Buss, Corporate Communications
Tel. +41 32 343 66 80

The Swatch Group SA, Biel/Bienne (Svizzera)
E-mail: vogliate utilizzare il nostro «Modulo di contatto»

The Swatch Group SA, Biel/Bienne (Svizzera)
E-mail: vogliate utilizzare il nostro «Modulo di contatto»