

LETTERA AGLI AZIONISTI

Biel/Bienne, 18 luglio 2018

## SWATCH GROUP: RAPPORTO SEMESTRALE 2018

- Fatturato semestrale da record nella storia di Swatch Group.
- Crescita del fatturato netto del Gruppo del 14.7% a CHF 4 266 milioni ai tassi di cambio attuali, rispettivamente del 12.6% a tassi di cambio costanti.
- Incremento del risultato operativo del 69.5% a CHF 629 milioni. Il margine operativo è migliorato passando dal 10.0% dell'esercizio precedente al 14.7%.
- Aumento del 66.5% dell'utile netto del Gruppo a CHF 468 milioni con un margine netto dell'11.0% rispetto al 7.6% dell'esercizio precedente.
- Crescita in tutte le regioni, guidata da Asia e America.
- Notevole acquisizione di quote di mercato in tutti i segmenti di prezzo e in tutte le regioni.
- A fronte dell'elevata domanda di prodotti dei marchi propri, si sono già verificate delle difficoltà in determinati settori della produzione.
- Nel secondo semestre 2018 si prospetta un proseguimento della crescita.

## Cifre principali relative al Gruppo nel suo complesso

(mio di CHF)	1° semestre	1° semestre	Variazione %		Totale
	2018	2017	a tassi costanti	effetto valutario	
<b>Fatturato netto</b>	<b>4 266</b>	3 719	12.6%	2.1%	14.7%
<b>Risultato operativo</b>	<b>629</b>	371			69.5%
– in % del fatturato netto	<b>14.7%</b>	10.0%			
<b>Utile netto</b>	<b>468</b>	281			66.5%
– in % del fatturato netto	<b>11.0%</b>	7.6%			
Investimenti in immobilizzazioni	<b>242</b>	204			
Patrimonio netto, al 30 giugno	<b>11 254</b>	10 768			
Capitalizzazione di mercato, al 30 giugno	<b>25 178</b>	19 610			
<b>Redditività annualizzata del capitale proprio (ROE)</b>	<b>8.3%</b>	5.1%			
Utile base per azione – espresso in CHF per azione:					
– Azioni nominative	<b>1.74</b>	1.01			
– Azioni al portatore	<b>8.71</b>	5.07			

Per permetterne la comparazione, il periodo precedente è stato adeguato al corrente periodo d'esercizio (punto 2).

Dati non sottoposti a revisione.

### Strategia

L'ottima performance del primo semestre 2018 conferma per l'ennesima volta la validità della strategia di Swatch Group:

- mantenere l'organico invariato anche in periodi di difficoltà e preservare le capacità produttive allo scopo di essere pronti a sostenere la ripresa economica;
- effettuare investimenti a lungo termine in innovazioni di prodotto e marketing;
- considerare le scorte come presupposto essenziale per la crescita e l'acquisizione di quote di mercato.

### Panoramica del Gruppo nel suo complesso

L'accelerazione molto sostenuta nell'ultimo trimestre 2017 è proseguita anche nel primo semestre 2018. Con i suoi marchi forti, la propria rete di distribuzione, e-commerce incluso, e il suo efficiente servizio alla clientela, Swatch Group vanta un solido posizionamento su scala globale che nel primo semestre gli ha consentito di realizzare un fatturato senza precedenti pari a CHF 4 266 milioni (+14.7% ai tassi di cambio attuali, rispettivamente +12.6% a tassi di cambio costanti).

Inoltre, Swatch Group continua ad attenersi alla sua politica dei prezzi difensiva e a favore dei consumatori, astenendosi dall'adeguare automaticamente i prezzi di vendita locali ai tassi di cambio volatili rispetto al franco svizzero sopravvalutato.

## Le priorità nel primo semestre 2018

### Sviluppo nei segmenti e nei paesi

L'impressionante accelerazione sia del fatturato, sia del numero di pezzi venduti ha interessato continuamente tutti i marchi e i segmenti di prezzo, non solo per quanto riguarda i prodotti di prestigio e di lusso, bensì anche per quelli di prezzo medio-basso. Ciò ha comportato una forte intensificazione dello sfruttamento delle capacità nel settore Produzione integrato del segmento Orologi & gioielli; peraltro, in alcuni settori sono già stati raggiunti di nuovo i limiti della capacità produttiva.

Al miglior fatturato di primo semestre mai registrato nella storia del Gruppo hanno contribuito tutte le regioni, guidate dall'Asia che ha riportato tassi di crescita molto elevati sia nel comparto wholesale, sia nella propria attività retail, e-commerce incluso. Anche i fatturati nel Nord America hanno evidenziato un incremento a due cifre. Pure sul mercato domestico svizzero il Gruppo è stato in grado di conseguire un aumento comparabile del fatturato, così come in Europa, dove è stata realizzata una crescita, sebbene con marcate differenze regionali.

Il fatturato netto nel segmento Sistemi Elettronici è aumentato leggermente del 2.3% a CHF 136 milioni. Questo segmento continua a contraddistinguersi per la sua eccezionale forza innovativa che, nonostante l'erosione dei prezzi in dollari USA in questo settore, è stata determinante per il conseguimento di un risultato operativo positivo.

### Marketing

Nel primo semestre 2018, oltre alle consuete attività di marketing, sono stati effettuati considerevoli investimenti in due eventi straordinari: i XXIII Giochi olimpici invernali a PyeongChang, nella Corea del Sud, con Omega e i Commonwealth Games in Australia con Longines.

### Personale

Grazie al vigoroso andamento della crescita e all'introduzione di parecchi nuovi prodotti, il Gruppo ha potuto assumere più di 800 nuovi collaboratori, gran parte dei quali in società di produzione svizzere. Pertanto, l'organico è aumentato a 36 200 collaboratori rispetto ai 35 400 collaboratori a fine dicembre e ai 35 000 collaboratori a fine giugno 2017.

### Formazione

Swatch Group promuove la formazione professionale a tutti i livelli. Per la fine di giugno 2018, circa 200 diplomati, di cui all'incirca 150 in Svizzera, hanno completato con successo la loro formazione professionale. Complessivamente, nel corso dell'anno, le persone in formazione in Svizzera e all'estero sono oltre 700: apprendisti che desiderano imparare la professione di orologiaio o mestieri tecnici affini oppure studenti che intendono lavorare presso gli International Customer Service e frequentano pertanto le sei scuole per orologiai, proprie del Gruppo, di Miami, Kuala Lumpur, Shanghai, Hong Kong, Pforzheim e Manchester.

### Risultato operativo e utile netto

Grazie alla domanda sostenuta di prodotti dei marchi propri e allo sfruttamento soddisfacente delle capacità in molti settori, nel primo semestre è stato possibile accrescere significativamente il risultato operativo del 69.5% a CHF 629 milioni, cifra che corrisponde a un margine operativo del 14.7% (esercizio precedente: 10.0%). L'utile netto del Gruppo è aumentato del 66.5% a CHF 468 milioni, pari all'11.0% del fatturato netto (esercizio precedente: 7.6%).

### Investimenti

Nel primo semestre 2018 Swatch Group ha investito complessivamente CHF 242 milioni in attivi d'esercizio in tutti i segmenti, ovvero il 18.6% in più rispetto al primo semestre dell'esercizio precedente, allo scopo di aumentare, laddove necessario, le capacità produttive e di promuovere l'ulteriore ottimizzazione della rete di distribuzione e del servizio alla clientela.

### Cash flow et posizione finanziaria netta

Nel primo semestre 2018, il cash flow operativo al netto delle imposte ammontava a CHF 423 milioni e quindi era praticamente invariato rispetto a quello dell'esercizio precedente. Nella prima metà del 2018, nel quadro del programma di riacquisti azionari 2016-2019, sono state riacquistate azioni proprie per un valore di mercato di CHF 92 milioni. Il volume riacquistato dall'inizio del programma si attesta complessivamente a CHF 628 milioni. La posizione finanziaria netta a fine giugno è pari a CHF 1.3 miliardi.

### Stock

Rispetto all'inizio dell'anno, gli stock sono saliti di circa CHF 380 milioni (+6.0%) a circa CHF 6.7 miliardi per la fine di giugno; di questo aumento, circa l'80% (rispettivamente CHF 300 milioni) sono ascrivibili a oro e diamanti. A fronte del sostenuto sfruttamento delle capacità produttive sono cresciuti naturalmente anche l'impiego di materiali e gli stock. Per un'impresa industriale che produce beni di consumo durevoli dotati di garanzie pluriennali per i clienti e che deve assicurare la disponibilità di pronta consegna di pezzi di ricambio in parte per oltre 30 anni, gli stock appropriati rappresentano il presupposto fondamentale per una crescita vigorosa, tanto più se ogni anno vengono sviluppate molte innovazioni. Date le turbolenze del commercio internazionale, con l'introduzione di dazi punitivi è essenziale, dal punto di vista strategico, possedere stock più elevati di importanti materie prime.

## Prospettive per il secondo semestre 2018

Il mese di luglio conferma la tendenza molto positiva. Il secondo semestre offre notevoli opportunità per un'ulteriore crescita robusta e l'acquisizione di nuove quote di mercato.

La domanda dei consumatori, soprattutto da parte dei cosiddetti «millennial», di prodotti di marca autentici e innovativi sta aumentando significativamente in tutto il mondo, a prescindere dalle regioni o dai segmenti di prezzo.

I consumatori cercano valori veri, non solo sotto il profilo materiale, ma anche emozionale, il che riflette un'evidente controtendenza in tutto il mondo al "commoditarismo" (ovvero al tutto è sostituibile e perde rapidamente di valore). Il crescente interesse nei cosiddetti prodotti pre-owned o vintage favorisce marchi solidi, innovativi e autentici. Si tratta di un'opportunità eccezionale per i 18 marchi di Swatch Group.

Con i suoi leggendari brand quali Breguet, Harry Winston, Blancpain, Omega, Longines o Tissot (in parte fondati oltre 250 anni fa), Swatch Group gode di un posizionamento eccellente, grazie anche agli archivi digitalizzati e ai musei dei marchi che rispecchiano l'eredità culturale incomparabile e la sostanza dei singoli marchi di orologi.

Peraltro, i consumatori di tutto il mondo vogliono saperne di più sulla realizzazione e sulla provenienza dei prodotti (Swiss Made), non solo sotto il profilo della sostenibilità, ma anche dell'unicità del prodotto e quindi della sua credibilità. Oltre ai trascorsi storici, ciò comprende anche la tecnologia e il meccanismo, i materiali, il design, l'estetica nonché, naturalmente, la precisione, come ad esempio nel caso del Master Chronometer di Omega o del quarzo V.H.P. di Longines.

Tutto ciò conferma la strategia di Swatch Group:

- verticalizzazione della produzione
- presenza in tutti i segmenti
- identità propria inconfondibile di ogni marchio non solo per quanto riguarda il marketing, ma anche l'ideazione dei meccanismi e la produzione
- allettante accessibilità per i consumatori agli stabilimenti di produzione dei singoli marchi

Ogni marchio conserva così la sua unicità grazie alle proprie particolarità ed esclusività tecniche, alle differenti strategie di marketing e ai vari posizionamenti sul mercato.

### Numerose nuove collezioni

Nel secondo semestre Blancpain lancia la collezione Fifty Fathoms Bathyscaphe, con indicazione del giorno e della data, nello stile degli anni '70, e altri modelli classici come quelli della collezione Villeret Tourbillon, tuttavia dotati di tecnologia all'avanguardia. Omega presenta sul mercato l'orologio da sub Seamaster Professional 300m. Il 10 luglio 2018, con il secondo «Speedy Tuesday», il marchio ha inaugurato la vendita di 2 012 Speedmaster Limited Edition «Ultraman», esauriti nel tempo record di un'ora e 53 minuti. Longines arricchirà la sua collezione Conquest con un nuovo V.H.P. (Very High Precision, orologio al quarzo estremamente preciso con calendario quasi perpetuo) e con GMT Flash Setting. Rado propone sul mercato Ceramos, una nuova collezione DiaMaster con un'innovativa lega di materiali (ceramica e oro rosa). Swatch lancia altri modelli della serie di successo Skin Irony.

## RENDICONTO SEMESTRALE

### Conto economico consolidato

	1° semestre 2018		1° semestre 2017	
	mio di CHF	%	mio di CHF	%
<b>Fatturato netto</b>	<b>4 266</b>	<b>100.0</b>	3 719	100.0
Altri ricavi operativi	124	2.9	44	1.2
Variazioni nelle rimanenze	358	8.4	46	1.2
Acquisti di merci e materie prime	- 1 165	- 27.3	- 794	- 21.4
Spese per il personale	- 1 287	- 30.2	- 1 177	- 31.6
Ammortamenti e deprezzamento su immobilizzazioni materiali	- 217	- 5.1	- 210	- 5.6
Ammortamenti e deprezzamento su immobilizzazioni immateriali	- 21	- 0.5	- 20	- 0.5
Altri oneri operativi	- 1 429	- 33.5	- 1 237	- 33.3
<b>Risultato operativo</b>	<b>629</b>	<b>14.7</b>	371	10.0
Altri ricavi e costi finanziari	- 11	- 0.2	- 21	- 0.6
Costi da interessi	- 1	- 0.0	- 1	- 0.0
Partecipazione al risultato di società associate e joint venture	0	0.0	22	0.6
<b>Risultato ordinario</b>	<b>617</b>	<b>14.5</b>	371	10.0
Risultato estraneo all'esercizio	0	0.0	2	0.0
<b>Utile prima delle imposte sul reddito</b>	<b>617</b>	<b>14.5</b>	373	10.0
Imposte sul reddito	- 149	- 3.5	- 92	- 2.4
<b>Utile netto</b>	<b>468</b>	<b>11.0</b>	281	7.6
Attribuibile agli azionisti di The Swatch Group SA	458		269	
Attribuibile agli azionisti di minoranza	10		12	

#### Utile per azione - espresso in CHF per azione:

<b>Azioni nominative</b>			
Utile base per azione	1.74		1.01
Utile diluito per azione	1.74		1.01
<b>Azioni al portatore</b>			
Utile base per azione	8.71		5.07
Utile diluito per azione	8.70		5.06

Per permetterne la comparazione, il periodo precedente è stato adeguato al corrente periodo d'esercizio (punto 2).

Dati non sottoposti a revisione.

## RENDICONTO SEMESTRALE

### Bilancio consolidato

Attività	30.06.2018		31.12.2017	
	mio di CHF	%	mio di CHF	%
<b>Attività correnti</b>				
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	1 207	8.9	1 291	9.6
Titoli e strumenti finanziari derivati	338	2.5	340	2.5
Crediti verso clienti per merci e prestazioni di servizi	957	7.0	1 076	8.0
Altri attivi circolanti	168	1.2	178	1.3
Stock	6 695	49.1	6 318	46.9
Ratei e risconti attivi	239	1.8	255	1.9
<b>Attività correnti</b>	<b>9 604</b>	<b>70.5</b>	<b>9 458</b>	<b>70.2</b>
<b>Attività non correnti</b>				
Attività materiali	3 259	23.9	3 281	24.3
Attività immateriali	146	1.1	147	1.1
Partecipazioni in società associate e joint venture	59	0.4	57	0.4
Altre attività non correnti	149	1.1	144	1.1
Crediti fiscali latenti	413	3.0	392	2.9
<b>Attività non correnti</b>	<b>4 026</b>	<b>29.5</b>	<b>4 021</b>	<b>29.8</b>
<b>Totale attività</b>	<b>13 630</b>	<b>100.0</b>	<b>13 479</b>	<b>100.0</b>

Dati non sottoposti a revisione.

## RENDICONTO SEMESTRALE

### Bilancio consolidato

	30.06.2018		31.12.2017	
	mio di CHF	%	mio di CHF	%
<b>Passività e patrimonio netto</b>				
<b>Passività correnti</b>				
Oneri finanziari e strumenti finanziari derivati	264	1.9	16	0.1
Debiti per forniture e prestazioni	341	2.5	354	2.6
Altri debiti	163	1.2	209	1.5
Accantonamenti	96	0.7	93	0.7
Ratei e risconti passivi	676	5.0	701	5.2
<b>Passività correnti</b>	<b>1 540</b>	<b>11.3</b>	1 373	10.1
<b>Passività non correnti</b>				
Oneri finanziari	25	0.2	26	0.2
Debiti fiscali latenti	540	4.0	532	4.0
Obblighi previdenziali	44	0.3	43	0.3
Accantonamenti	71	0.5	69	0.5
Ratei e risconti passivi	156	1.1	147	1.1
<b>Passività non correnti</b>	<b>836</b>	<b>6.1</b>	817	6.1
<b>Totale passività</b>	<b>2 376</b>	<b>17.4</b>	2 190	16.2
<b>Patrimonio netto</b>				
Capitale sociale	125		125	
Riserve di capitale	- 969		- 977	
Azioni proprie	- 955		- 863	
Goodwill detratto	- 1 372		- 1 372	
Differenze di conversione	- 123		- 115	
Utili accumulati	14 467		14 403	
<b>Patrimonio netto azionisti The Swatch Group SA</b>	<b>11 173</b>	<b>82.0</b>	11 201	83.1
Azionisti di minoranza	81	0.6	88	0.7
<b>Patrimonio netto</b>	<b>11 254</b>	<b>82.6</b>	11 289	83.8
<b>Totale passività e patrimonio netto</b>	<b>13 630</b>	<b>100.0</b>	13 479	100.0

Dati non sottoposti a revisione.

## RENDICONTO SEMESTRALE

### Rendiconto finanziario consolidato

	1° semestre 2018 mio di CHF	1° semestre 2017 mio di CHF
<b>Attività operativa</b>		
Utile netto	468	281
Adeguamento di elementi senza effetti sulla liquidità	418	286
Variazioni del networking capital e altri elementi contenuti nei rendiconti finanziari provenienti dalla gestione operativa	- 290	4
Dividendi ricevuti da società collegate	0	1
Interessi ricevuti	6	4
Interessi pagati	- 1	- 1
Imposte pagate	- 178	- 138
<b>Rendiconto finanziario della gestione operativa</b>	<b>423</b>	<b>437</b>
<b>Attività di investimento</b>		
Investimenti in immobilizzazioni materiali	- 200	- 176
Vendita di immobilizzazioni materiali	2	4
Investimenti in immobilizzazioni immateriali	- 21	- 20
Vendita di immobilizzazioni immateriali	1	1
Investimenti in altre attività non correnti	- 21	- 8
Vendita di altre attività non correnti	9	6
Vendita di società del Gruppo	-	3
Acquisto di titoli	- 42	- 53
Vendita di titoli	30	59
<b>Rendiconto finanziario della gestione degli investimenti</b>	<b>- 242</b>	<b>- 184</b>
<b>Attività finanziaria</b>		
Dividendi corrisposti azionisti	- 394	- 357
Dividendi corrisposti azionisti di minoranza	- 17	- 15
Riacquisto di azioni proprie	- 92	- 135
Vendita di azioni proprie	1	1
Variazioni di oneri non correnti	0	- 2
Variazioni di oneri correnti	241	140
Riacquisti di quote di minoranza	- 2	-
<b>Rendiconto finanziario dell'attività finanziaria</b>	<b>- 263</b>	<b>- 368</b>
<b>Impatto netto delle differenze dei tassi di cambio sulle disponibilità liquide</b>	<b>- 2</b>	<b>- 27</b>
<b>Variazioni delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti</b>	<b>- 84</b>	<b>- 142</b>
<b>Variazioni delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti</b>		
- Saldo all'inizio dell'esercizio	1 291	1 136
- Saldo al 30 giugno	1 207	994
	- 84	- 142

Dati non sottoposti a revisione.



## RENDICONTO SEMESTRALE

### Evoluzione delle poste di patrimonio netto consolidato

	Attribuibili agli azionisti di The Swatch Group SA						Totale	Azionisti di mino- ranza	Totale patrimonio netto
	Capitale sociale	Riserve di capitale	Azioni proprie	Goodwill detratto	Differenze di conversione	Utili accu- mulati			
(mio di CHF)									
<b>Saldo al 31.12.2016</b>	<b>125</b>	<b>- 991</b>	<b>- 660</b>	<b>- 1 372</b>	<b>- 142</b>	<b>14 027</b>	<b>10 987</b>	<b>86</b>	<b>11 073</b>
Utile netto 1o semestre 2017						269	<b>269</b>	12	<b>281</b>
Differenze di conversione sulle operazioni in valute estere					- 80		<b>- 80</b>	- 4	<b>- 84</b>
Dividendi corrisposti						- 357	<b>- 357</b>	- 15	<b>- 372</b>
Piano di interessamento al capitale:									
- Valore delle prestazioni dei dipendenti (al netto delle imposte)		4					<b>4</b>		<b>4</b>
- Ricavi dalla vendita di azioni		1					<b>1</b>		<b>1</b>
Riacquisto di azioni proprie		- 1	- 135				<b>- 136</b>		<b>- 136</b>
Transazioni con le minoranze			1				<b>1</b>		<b>1</b>
<b>Saldo al 30.06.2017</b>	<b>125</b>	<b>- 987</b>	<b>- 794</b>	<b>- 1 372</b>	<b>- 222</b>	<b>13 939</b>	<b>10 689</b>	<b>79</b>	<b>10 768</b>
Utile netto 2o semestre 2017						464	<b>464</b>	10	<b>474</b>
Differenze di conversione sulle operazioni in valute estere					107		<b>107</b>	1	<b>108</b>
Dividendi corrisposti							<b>0</b>	- 2	<b>- 2</b>
Piano di interessamento al capitale:									
- Valore delle prestazioni dei dipendenti (al netto delle imposte)		10					<b>10</b>		<b>10</b>
- Ricavi dalla vendita di azioni		0					<b>0</b>		<b>0</b>
Riacquisto di azioni proprie		0	- 69				<b>- 69</b>		<b>- 69</b>
Transazioni con le minoranze							<b>0</b>		<b>0</b>
<b>Saldo al 31.12.2017</b>	<b>125</b>	<b>- 977</b>	<b>- 863</b>	<b>- 1 372</b>	<b>- 115</b>	<b>14 403</b>	<b>11 201</b>	<b>88</b>	<b>11 289</b>
Utile netto 1o semestre 2018						458	<b>458</b>	10	<b>468</b>
Differenze di conversione sulle operazioni in valute estere					- 8		<b>- 8</b>	2	<b>- 6</b>
Dividendi corrisposti						- 394	<b>- 394</b>	- 17	<b>- 411</b>
Piano di interessamento al capitale:									
- Valore delle prestazioni dei dipendenti (al netto delle imposte)		7					<b>7</b>		<b>7</b>
- Ricavi dalla vendita di azioni		1					<b>1</b>		<b>1</b>
Riacquisto di azioni proprie		0	- 92				<b>- 92</b>		<b>- 92</b>
Transazioni con le minoranze			0				<b>0</b>	- 2	<b>- 2</b>
<b>Saldo al 30.06.2018</b>	<b>125</b>	<b>- 969</b>	<b>- 955</b>	<b>- 1 372</b>	<b>- 123</b>	<b>14 467</b>	<b>11 173</b>	<b>81</b>	<b>11 254</b>

Dati non sottoposti a revisione.

## Note relative al rendiconto semestrale 2018

### 1. Basi della preparazione e importanti principi contabili

Il presente rendiconto del Gruppo comprende la chiusura semestrale non sottoposta a revisione per il periodo di sei mesi conclusosi il 30 giugno 2018. Il suo allestimento ha luogo in conformità alle Swiss GAAP RPC (raccomandazioni professionali per la presentazione dei conti). Il rendiconto semestrale 2018 consolidato è stato allestito conformemente alla Swiss GAAP RPC 31 «Raccomandazione complementare per imprese quotate».

Il presente rendiconto semestrale non contiene tutte le informazioni e le dichiarazioni come richiesto per il rendiconto annuale del Gruppo e va quindi analizzato in relazione al rendiconto del Gruppo al 31 dicembre 2017. Rispetto al periodo precedente, nel presente rapporto intermedio la Direzione non ha operato modifiche sostanziali delle stime e delle ipotesi effettuate.

### 2. Cambiamento dei principi della presentazione dei conti

A decorrere dal 2018, le spese di transazione legate al fatturato, come ad esempio le commissioni delle carte di credito, che in passato venivano detratte direttamente dal fatturato netto, sono riportate alla voce «Altri oneri operativi». Questo adeguamento è stato effettuato per aumentare la significatività del fatturato netto e renderlo paragonabile con la prassi adottata a livello internazionale.

Per permetterne la comparazione, il periodo precedente è stato adeguato al corrente periodo d'esercizio. Nella tabella seguente viene rappresentato l'impatto in fatto di cifre:

(mio di CHF)	30.06.2017 Adattato	30.06.2017 Pubblicato	Variazione
<b>Fatturato netto</b>	<b>3 719</b>	3 705	14
Altri oneri operativi	- 1 237	- 1 223	- 14
<b>Risultato operativo</b>	<b>371</b>	371	0
<b>Utile netto</b>	<b>281</b>	281	0

### 3. Cambiamenti della struttura del Gruppo

Il 30 giugno 2018 il perimetro di consolidamento del Gruppo comprendeva 160 società con una propria personalità giuridica (fine 2017: 162). Il calo è dovuto a una fusione all'interno del Gruppo e a una liquidazione. Informazioni su acquisizioni e vendite di società sono riportate al punto 6.

### 4. Principali corsi dei cambi

Valuta	Unità	Corso medio		Corso giornaliero		Corso giornaliero	
		01.01.-30.06.2018	30.06.2018	01.01.-30.06.2017	31.12.2017	30.06.2017	
		CHF	CHF	CHF	CHF	CHF	
CNY	1	0.1520	0.1505	0.1444	0.1503	0.1415	
EUR	1	1.1686	1.1600	1.0796	1.1720	1.0950	
HKD	1	0.1237	0.1272	0.1273	0.1252	0.1229	
JPY	100	0.8946	0.9030	0.8853	0.8685	0.8575	
USD	1	0.9698	0.9980	0.9901	0.9790	0.9600	

## 5. Informazioni di segmento

1° semestre 2018 (mio di CHF)	Orologi e Gioielli	Sistemi elettronici	Corporate	Eliminazioni	Totale
– Terzi	4 136	127	3	0	4 266
– Gruppo	0	9	2	– 11	0
<b>Fatturato netto</b>	<b>4 136</b>	<b>136</b>	<b>5</b>	<b>– 11</b>	<b>4 266</b>
<b>Risultato operativo</b>	<b>685</b>	<b>3</b>	<b>– 59</b>		<b>629</b>
– In % del fatturato netto	16.6%	2.2%			14.7%
1° semestre 2017 (mio di CHF)	Orologi e Gioielli	Sistemi elettronici	Corporate	Eliminazioni	Totale
– Terzi	3 590	127	2		3 719
– Gruppo	0	6	3	– 9	0
Fatturato netto	3 590	133	5	– 9	3 719
Risultato operativo	422	0	– 51		371
– In % del fatturato netto	11.8%	0.0%			10.0%
<b>Totale attività al 30.06.2018</b>	<b>12 452</b>	<b>286</b>	<b>5 505</b>	<b>– 4 613</b>	<b>13 630</b>
Totale attività al 31.12.2017	12 266	301	5 190	– 4 278	13 479

Per permetterne la comparazione, il periodo precedente è stato adeguato al corrente periodo d'esercizio (punto 2).

## 6. Aggregazioni aziendali

Nel primo semestre 2018 è stata rilevata la quota azionaria rimanente pari al 50% per CHF 2 milioni di una società retail cinese che già in precedenza era stata controllata e integralmente consolidata. Non hanno avuto luogo ulteriori acquisizioni o vendite di società (esercizio precedente: nessuna). In relazione al rilevamento delle restanti quote minoritarie della società ASICentrum spol. s.r.o. nel 2015, nel primo semestre del 2016, 2017 e 2018 sono state effettuate con i precedenti azionisti di minoranza della società transazioni con azioni proprie. Il valore complessivo di tutte le transazioni ammontava a CHF 2 milioni, la quota contabilizzata nel 2018 a meno di CHF 1 milione.

## 7. Partecipazioni in società associate e joint venture

Nel primo semestre del 2018 e del 2017 non vi sono state variazioni significative nelle partecipazioni in società associate e joint venture.

## 8. Goodwill

Il goodwill è compensato con gli utili accumulati al momento dell'acquisizione di una filiale o di una quota in una società associata. L'attivazione teorica del goodwill avrebbe, tenendo conto di una durata di vita di 5 - 10 anni, il seguente impatto sul capitale proprio e sull'utile netto:

### Impatto teorico sul capitale proprio

(mio di CHF)	30.06.2018	31.12.2017	30.06.2017
Capitale proprio in base al bilancio	11 254	11 289	10 768
Attivazione teorica valore contabile netto goodwill	468	523	579
<b>Capitale proprio teorico incl. valore contabile netto goodwill</b>	<b>11 722</b>	11 812	11 347

### Impatto teorico sull'utile netto

(mio di CHF)	30.06.2018	31.12.2017	30.06.2017
Utile netto in base al conto economico	468	755	281
Ammortamento teorico sul goodwill	– 55	– 114	– 58
<b>Utile netto teorico dopo l'ammortamento del goodwill</b>	<b>413</b>	641	223

## 9. Azioni proprie / Programma di riacquisto di azioni

Nel quadro del programma di riacquisto di azioni 2016-2019, nel primo semestre 2018 Swatch Group ha riacquistato in totale 107 300 azioni al portatore (esercizio precedente: 184 700) e 577 000 azioni nominative (esercizio precedente: 1 001 250) per un valore di mercato di CHF 92 milioni (esercizio precedente: CHF 135 milioni). Il volume riacquistato dall'inizio del programma ammonta complessivamente a CHF 628 milioni.

Nel periodo in rassegna, proprio come l'anno precedente, nell'ambito del programma di partecipazione al capitale, Swatch Group ha venduto azioni proprie nell'ordine di CHF 1 milione e ceduto meno di CHF 1 milione ad azionisti di minoranza (v. punto 6).

## 10. Dividendo

La società versa un dividendo per ogni anno d'esercizio. Per il 2017 è stato versato il dividendo fissato in occasione dell'Assemblea generale del 24 maggio 2018 con valuta 30 maggio 2018 e illustrato qui di seguito:

	Dividendo per azione CHF	Totale dei dividendi mio di CHF
Azione nominativa	1.50	186
Azione al portatore	7.50	231
<b>Totale dei dividendi</b>		<b>417</b>
Dividendi non versati su azioni proprie		- 23
<b>Totale dei dividendi</b>		<b>394</b>

In base alla decisione dell'Assemblea generale, il dividendo spettante alle azioni proprie di proprietà del Gruppo non viene versato.

## 11. Stagionalità delle attività

Nella seconda metà dell'anno si prevede, come sempre, una leggera crescita dei fatturati e degli utili d'esercizio nelle valute locali dovuta a una certa stagionalità del segmento Orologi & gioielli. Ciò è perlopiù ascrivibile alle forti vendite durante il periodo prenatalizio e festivo, da settembre a dicembre, in cui le cifre sono superiori alla media.

## 12. Avvenimenti e operazioni importanti

Nel periodo in esame non hanno avuto luogo avvenimenti né operazioni importanti in relazione alle stime, valutazioni e ipotesi critiche definite nel rendiconto del Gruppo del 31 dicembre 2017. Non si sono neppure verificati ulteriori avvenimenti né operazioni riguardanti altre posizioni del rendiconto del Gruppo (come ad esempio modifiche delle passività e attività potenziali od operazioni con parti correlate).

## 13. Fatti intervenuti dopo la data di riferimento del bilancio

Alla pubblicazione del presente comunicato stampa, la società non era a conoscenza di nessun altro nuovo evento importante suscettibile di influire sul rendiconto semestrale al 30 giugno 2018.

Versione originale: tedesco  
Traduzioni: inglese, francese e italiano

## CONTATTI

### Investitori

Felix Knecht, Investor Relations Officer  
Tel. +41 32 343 68 11

### Stampa

Bastien Buss, Corporate Communications  
Tel. +41 32 343 66 80

The Swatch Group SA, Biel/Bienne (Svizzera)  
E-mail: vogliate utilizzare il nostro «Modulo di contatto»

The Swatch Group SA, Biel/Bienne (Svizzera)  
E-mail: vogliate utilizzare il nostro «Modulo di contatto»